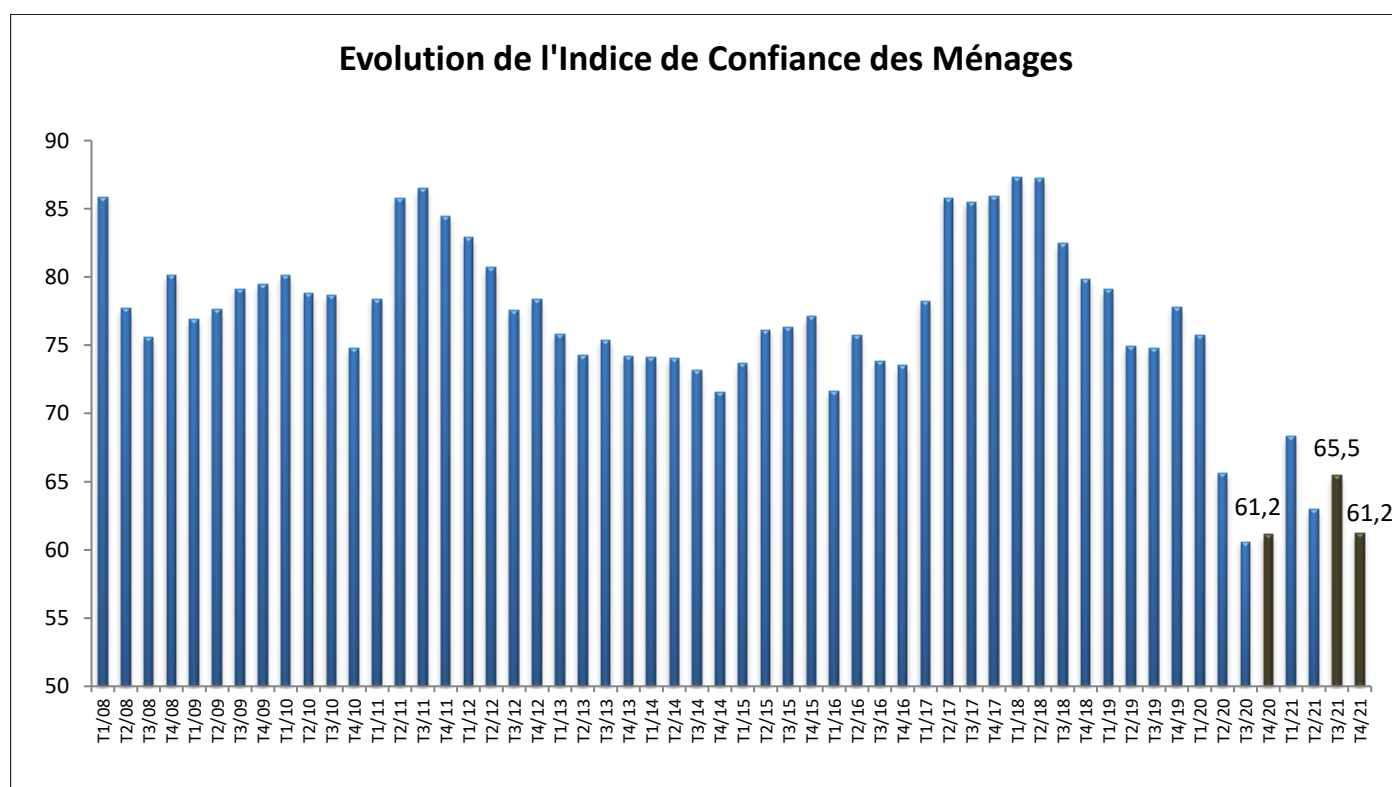


## Note d'information du Haut-commissariat au Plan Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages Au terme de l'année 2021

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent, globalement, qu'au quatrième trimestre de 2021, la confiance des ménages enregistre une dégradation par rapport au trimestre précédent et une stabilité par rapport au même trimestre de l'année précédente.

L'indice de confiance des ménages (ICM) s'est ainsi établi à 61,2 points, enregistrant une dégradation par rapport au trimestre précédent où il a été à 65,5 points et une stagnation par rapport au même trimestre de l'année précédente.



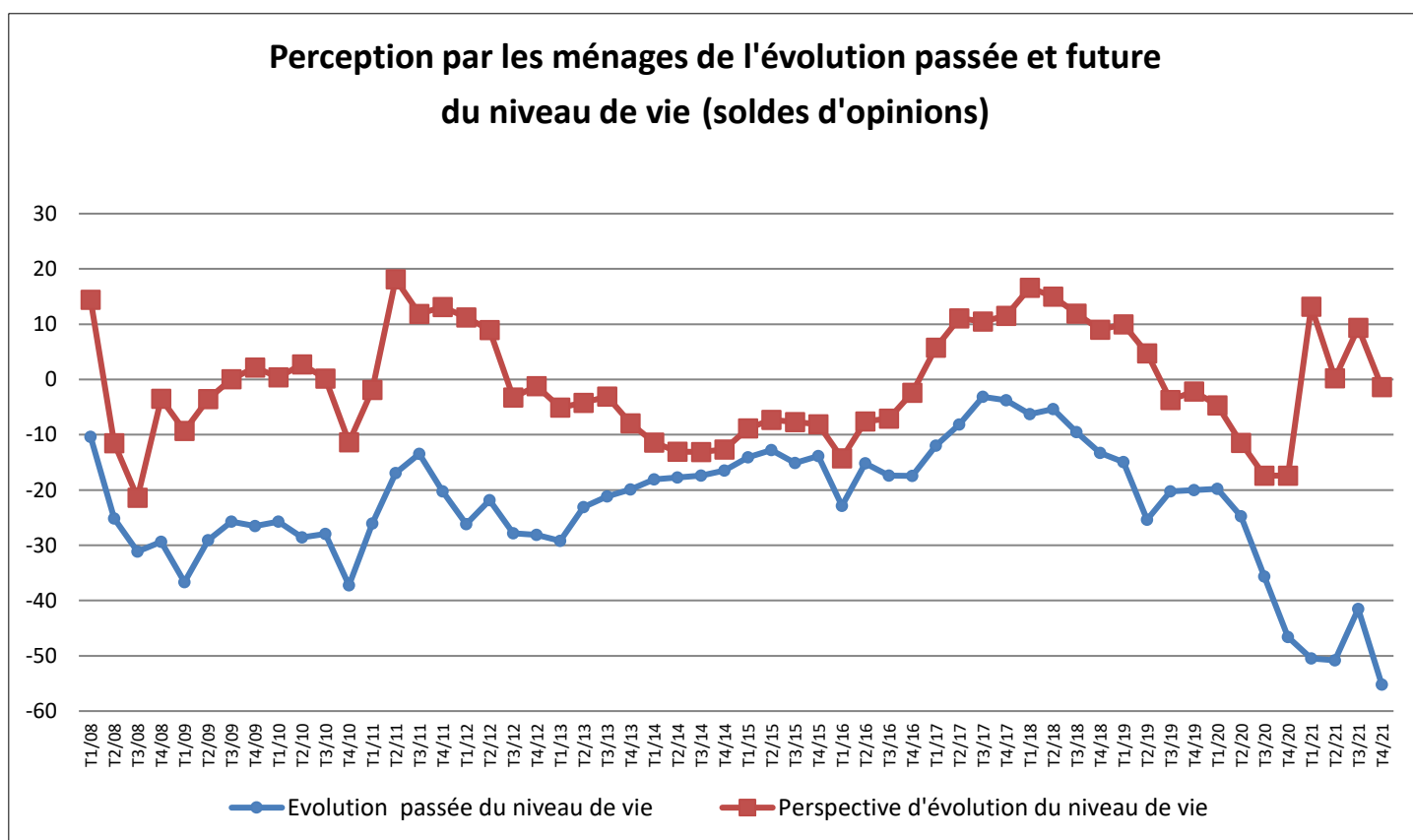
## 1. Evolution des composantes de l'ICM

Les composantes de l'ICM portent sur la perception par les ménages de l'évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

### • Ressenti par les ménages d'une détérioration du niveau de vie

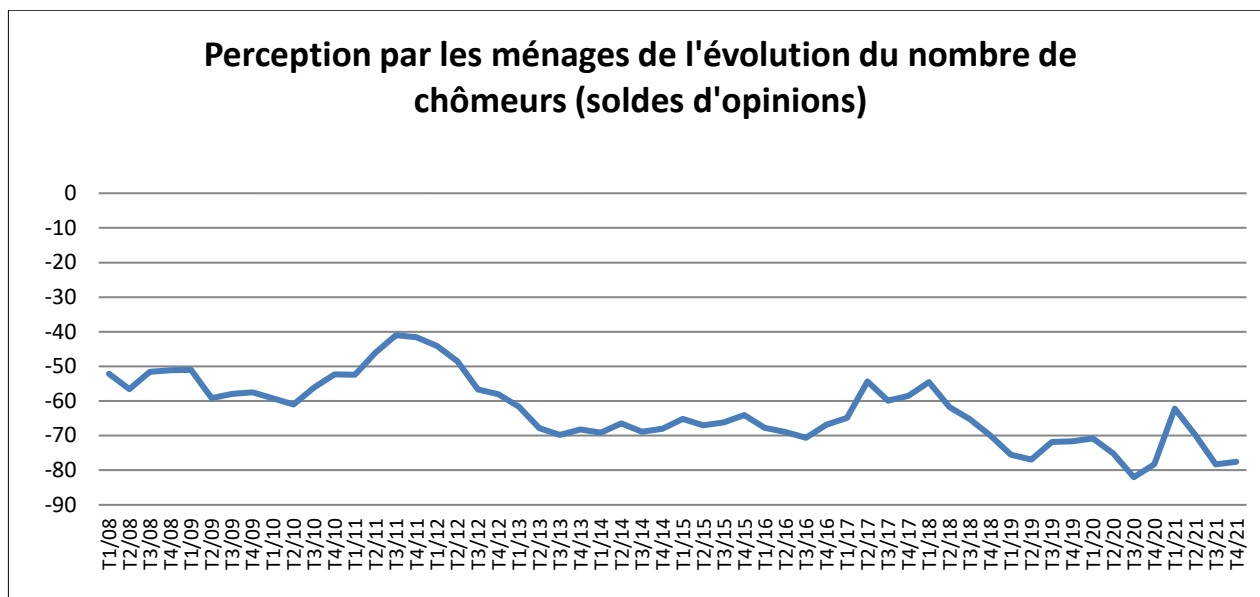
Au quatrième trimestre de 2021, 67,4% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 20,3% un maintien au même niveau et 12,3% une amélioration. Le solde d'opinion sur l'évolution passée du niveau de vie est resté négatif, à moins 55,2 points, contre moins 41,5 points au trimestre précédent et moins 46,6 points au même trimestre de l'année passée.

Au cours des 12 prochains mois, 29,4% des ménages s'attendent à une dégradation du niveau de vie, 42,5% à un maintien au même niveau et 28,1% à une amélioration. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit, ainsi à moins 1,3 points contre 9,3 points au trimestre précédent et moins 17,4 points au même trimestre de l'année passée.



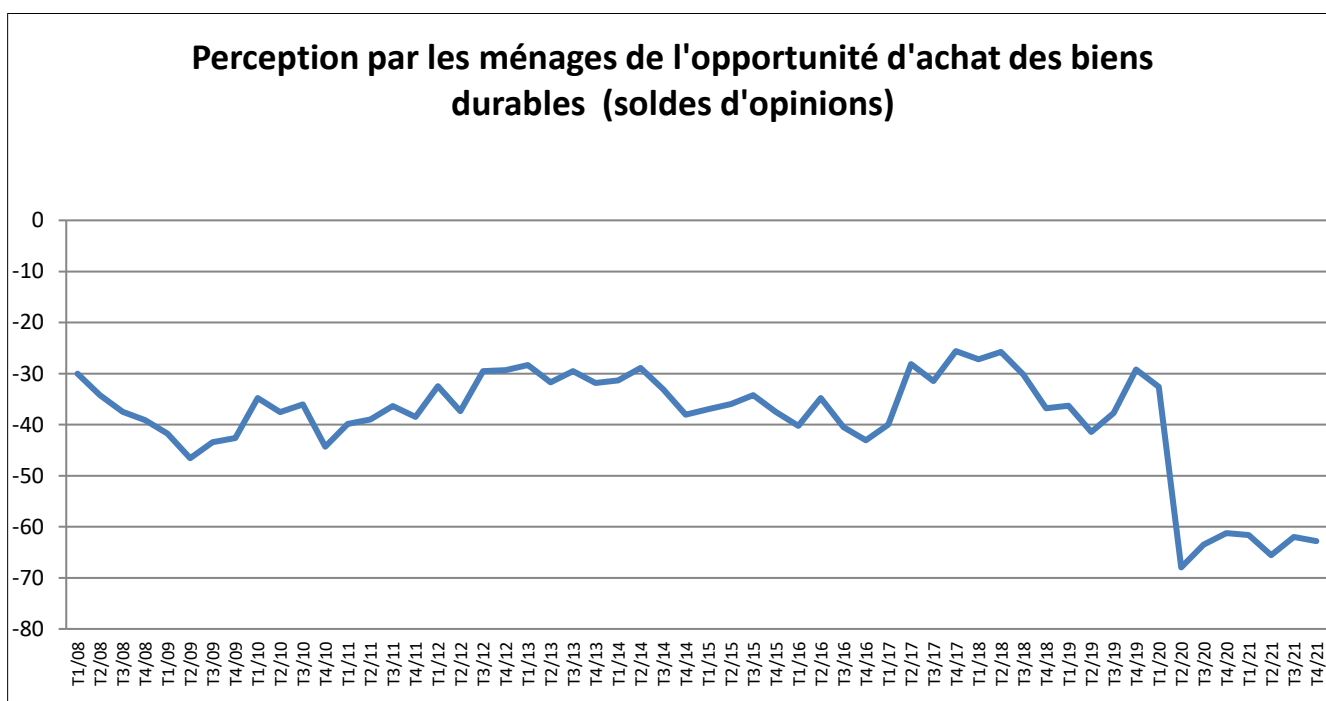
### • Evolution du chômage : perceptions pessimistes

Au quatrième trimestre de 2021, 84 % contre 6,4 % des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif à moins 77,6 points contre moins 78,3 points enregistré au trimestre précédent et au quatrième trimestre de l'année 2020.



- **Une conjoncture peu favorable à l'achat des biens durables selon les perceptions des ménages**

Au quatrième trimestre de 2021, 72,0% contre 9,2% des ménages considèrent que le moment n'est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d'opinion de cet indicateur s'est ainsi établi à moins 62,8 points contre moins 62 points le trimestre précédent et moins 61,2 points le même trimestre de l'année 2020.

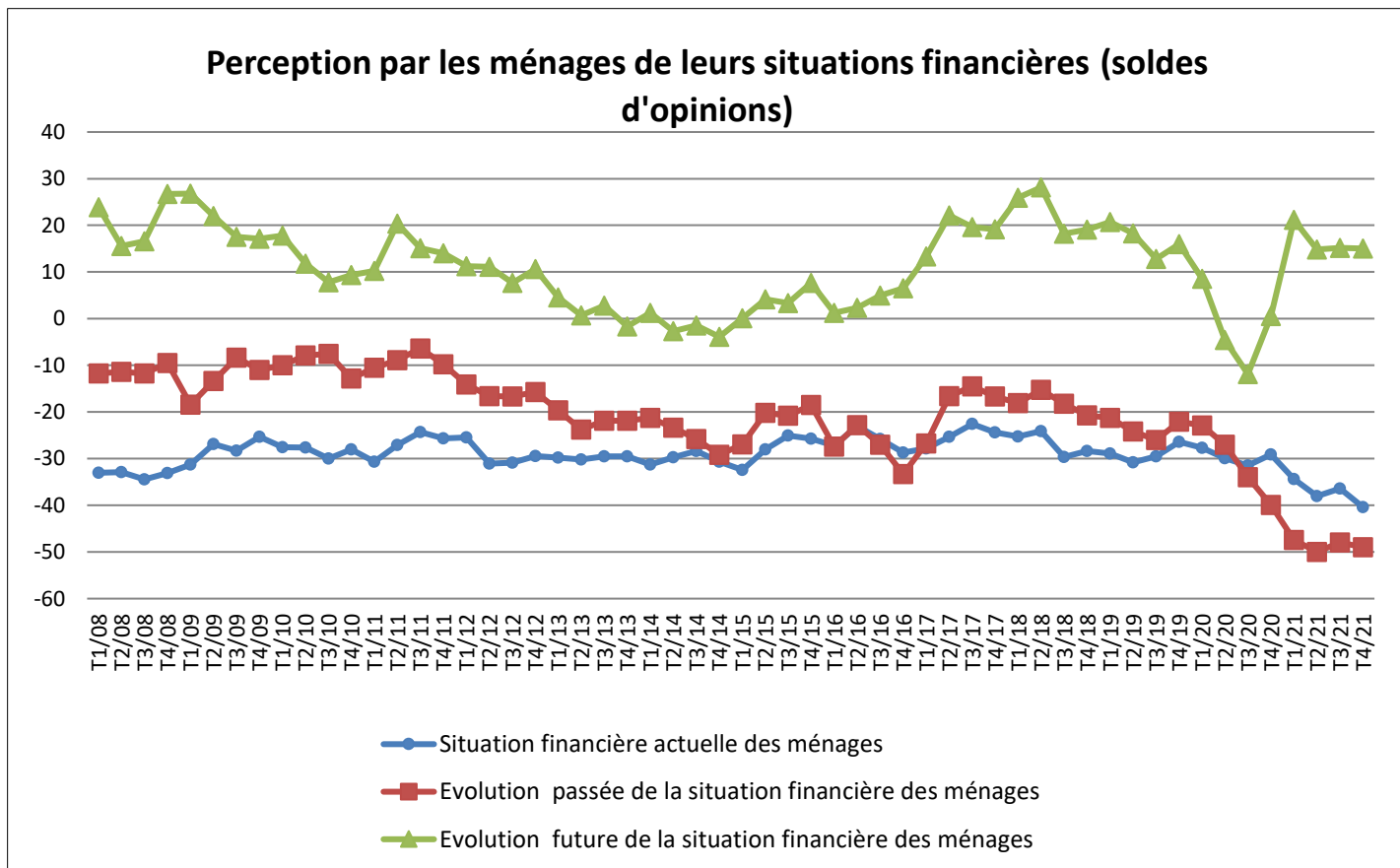


- **Situation financière des ménages : sentiment d'une dégradation**

Au quatrième trimestre de 2021, 51,8% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 44,3% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 3,9% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d'opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 40,4 points contre moins 36,4 points le trimestre précédent et moins 29,1 points l'année précédente.

Quant à l'évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 54,4% contre 5,4% des ménages considèrent qu'elle s'est dégradée. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur est resté ainsi négatif et atteint un niveau très bas avec moins 49 points contre moins 48 points au trimestre précédent et moins 39,9 points au même trimestre de l'année précédente.

S'agissant de l'évolution de leur situation financière au cours des 12 prochains mois, 29,3% contre seulement 14,3% des ménages s'attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d'opinion de cet indicateur s'est établi ainsi à 15,1 points en stagnation par rapport au trimestre précédent (15,1 points) et en nette amélioration par rapport au même trimestre de l'année précédente (0,6 points).



## 2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la conjoncture

L'enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects des conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

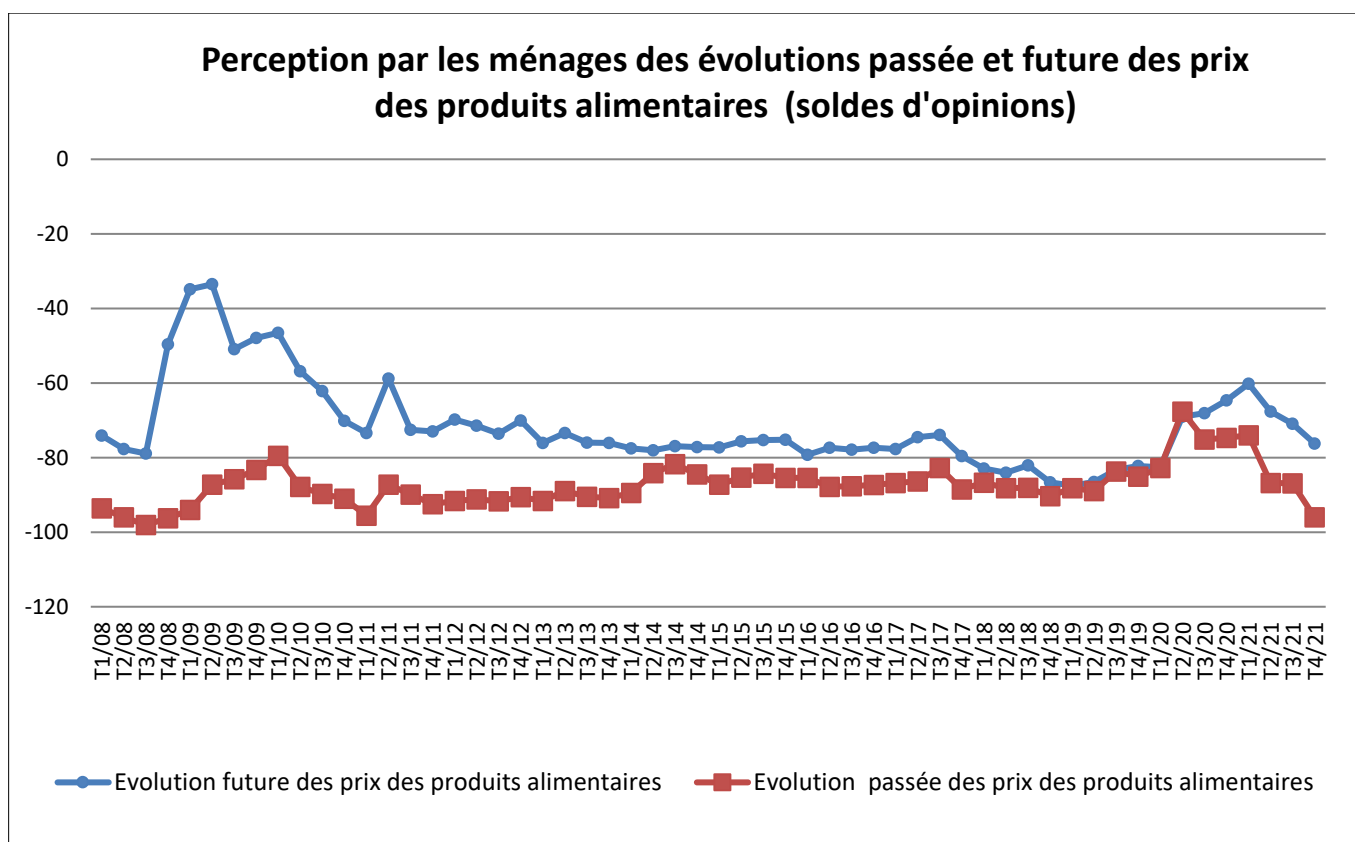
- **Capacité future des ménages à épargner : perceptions toujours pessimistes**

Au quatrième trimestre de 2021, 15,2% contre 84,7% des ménages s'attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur est resté négatif, à moins 69,5 points au lieu de moins 70,4 points au trimestre précédent et moins 65,8 points au même trimestre de l'année passée.

- **Augmentation attendue des prix des produits alimentaires**

Au quatrième trimestre de 2021, 96,2 % des ménages déclarent que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois contre une proportion très minime des ménages (0,3%) qui ressentent leur diminution. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, à moins 95,9 points, après avoir été de moins 86,9 points le trimestre précédent et de moins 74,7 points une année auparavant.

Quant aux perspectives de leur évolution au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 78,6% des ménages contre 2,4% seulement qui s'attendent à leur baisse. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif, se situant à moins 76,2 points, au lieu de moins 70,9 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 64,6 points une année auparavant.



### **3. Evolution des indicateurs annuels de la conjoncture**

En plus des indicateurs trimestriels, le HCP calcule à la fin de chaque année le solde relatif à la perception par les ménages de certaines composantes de leur environnement dont la variabilité n'est pas significative d'un trimestre à l'autre. Il s'agit de l'évolution, entre 2020 et 2021, de l'opinion des ménages sur la situation des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la qualité de certains services publics.

#### **• Qualité des prestations administratives : perception plus négative**

En 2021, 55,2% des ménages perçoivent une amélioration de la qualité des prestations administratives contre 20,8% qui perçoivent sa dégradation. Le solde qui résume cette opinion a enregistré 34,4 points contre 40,6 points enregistré en 2020.

#### **• Protection de l'environnement : ressenti d'une amélioration**

En 2021, 52,7% contre 17% des ménages perçoivent que la qualité de la situation en matière de protection de l'environnement s'est améliorée. Le solde relatif à cet indicateur enregistre ainsi, 35,7 points au lieu de 32,0 points en 2020.

#### **• Situation des droits de l'Homme : perception d'une dégradation**

En 2021, 18,2% des ménages pensent que la situation des droits de l'Homme s'est dégradée contre 15,8% enregistré en 2020. Le solde relatif à cet indicateur est passé à 24,1 points en 2021 au lieu de 26 points en 2020.

#### **• Services de l'enseignement : persistance d'une dégradation**

En 2021, 56,9% contre 21,5% des ménages ont ressenti une dégradation de la qualité des services de l'enseignement. Le solde relatif à cet indicateur est passé de moins 29 points en 2020 à moins 35,4 points en 2021.

#### **• Services de santé : sentiment par les ménages d'une amélioration**

L'opinion des ménages sur l'évolution de la qualité des services de santé s'est améliorée en 2021 par rapport à 2020. En 2021, 61,0 % des ménages perçoivent une dégradation de la qualité des services de santé contre 15,1% qui perçoivent son amélioration. Ces proportions étaient de 60,2% et 11,4% respectivement en 2020. Le solde relatif à cet indicateur est passé ainsi, à moins 45,9 points contre moins 48,9 points en 2020.

**Appréciation de l'évolution de la qualité de certaines prestations administratives et sociales,  
de la situation des droits de l'Homme et de l'environnement**

	2020				2021			
	Amélioration	Stagnation	Dégradation	Solde	Amélioration	Stagnation	Dégradation	Solde
<b>Evolution de la qualité des prestations administratives</b>	57,1%	26,4%	16,5%	<b>40,6</b>	55,2%	24%	20,8%	<b>34,4</b>
<b>Evolution de la protection de l'environnement</b>	47,3%	37,5%	15,3%	<b>32,0</b>	52,7%	30,3%	17,0%	<b>35,7</b>
<b>Evolution de la situation des droits de l'Homme</b>	41,8%	42,4%	15,8%	<b>26,0</b>	42,2%	39,6%	18,2%	<b>24,0</b>
<b>Evolution de la qualité des services de l'enseignement</b>	20,5%	30,0%	49,5%	<b>-29</b>	21,5%	21,5%	56,9%	<b>-35,3</b>
<b>Evolution de la qualité des services de santé</b>	11,4%	28,4%	60,2%	<b>-48,9</b>	15,1%	23,9%	61,0%	<b>-45,9</b>

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

Les évolutions des composantes de l'ICM et des autres indicateurs de l'enquête, illustrées dans les graphiques, sont exprimées en termes de soldes d'opinions

Rappelons, par ailleurs, que :

- Les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation et détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses « détérioration »). Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.
- L'Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
  - évolution passée du niveau de vie ;
  - perspective d'évolution du niveau de vie ;
  - perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
  - opportunité d'achat de biens durables ;
  - situation financière actuelle des ménages ;
  - évolution passée de la situation financière des ménages ;
  - évolution future de la situation financière des ménages.
- L'ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.
- Des tests statistiques de Fisher sur la série de l'indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2018, ont confirmé l'absence des variations saisonnières stables et mobiles.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)



## Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

	T1/16	T2/16	T3/16	T4/16	T1/17	T2/17	T3/17	T4/17	T1/18	T2/18	T3/18	T4/18	T1/19	T2/19	T3/19	T4/19	T1/20	T2/20	T3/20	T4/20	T1/21	T2/21	T3/21	T4/21
<b>Indice de Confiance des Ménages</b>	71,6	75,7	73,8	73,5	78,2	85,8	85,5	85,9	87,3	87,3	82,5	79,8	79,1	74,9	74,8	77,8	75,7	65,6	60,6	61,2	68,3	63,0	65,5	61,2
<b>Perspective d'évolution du nombre de chômeur</b>	-67,7	-69,0	-70,6	-66,8	-64,9	-54,3	-59,9	-58,5	-54,5	-61,7	-65,2	-70,0	-75,6	-76,9	-71,8	-71,6	-70,8	-75,2	-82,0	-78,3	-62,2	-69,8	-78,3	-77,6
<b>Evolution passée du niveau de vie</b>	-22,9	-15,2	-17,4	-17,5	-12,0	-8,2	-3,1	-3,8	-6,2	-5,4	-9,5	-13,3	-15,0	-25,4	-20,2	-20,0	-19,8	-24,8	-35,6	-46,6	-50,5	-50,8	-41,5	-55,2
<b>Perspective d'évolution du niveau de vie</b>	-14,2	-7,6	-7,1	-2,4	5,7	11,1	10,5	11,5	16,6	15,0	11,9	9,0	10,0	4,7	-3,7	-2,2	-4,6	-11,4	-17,4	-17,4	13,2	0,2	9,3	-1,3
<b>Opportunité d'achat</b>	-40,2	-34,8	-40,5	-43,0	-40,0	-28,2	-31,5	-25,6	-27,2	-25,8	-30,2	-36,8	-36,3	-41,4	-37,7	-29,2	-32,6	-68,0	-63,5	-61,2	-61,6	-65,6	-62,0	-62,8
<b>Situation financière actuelle des ménages</b>	-27,2	-23,0	-25,8	-28,7	-27,8	-25,3	-22,6	-24,4	-25,2	-24,1	-29,7	-28,4	-28,9	-30,8	-29,5	-26,4	-27,7	-30,0	-31,5	-29,1	-34,4	-38,0	-36,4	-40,4
<b>Evolution passée de la situation financière des ménages</b>	-27,4	-22,8	-27,0	-33,3	-26,8	-16,6	-14,5	-16,7	-18,1	-15,2	-18,2	-20,7	-21,2	-24,2	-26,0	-22,1	-22,9	-27,0	-34,0	-39,9	-47,4	-50,0	-48,0	-49,0
<b>Evolution future de la situation financière des ménages</b>	1,2	2,3	5,0	6,5	13,4	22,1	19,6	19,2	25,9	28,1	18,2	19,1	20,7	18,3	12,8	15,9	8,5	-4,6	-11,9	0,6	21,2	14,8	15,1	15,1
<b>Autres soldes</b>																								
<b>Evolution future des prix des produits alimentaires</b>	-79,3	-77,3	-77,9	-77,3	-77,7	-74,5	-74,0	-79,6	-82,9	-84,0	-82,1	-86,6	-87,5	-86,5	-83,3	-82,2	-82,6	-69,0	-68,1	-64,6	-60,2	-67,6	-70,9	-76,2
<b>Evolution passée des prix des produits alimentaires</b>	-85,5	-87,9	-87,7	-87,3	-86,8	-86,4	-82,8	-88,5	-86,7	-88,2	-88,1	-90,3	-88,1	-88,9	-83,7	-85,1	-82,8	-67,6	-75,1	-74,7	-74,0	-86,8	-86,9	-95,9
<b>Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir</b>	-69,7	-66,5	-67,9	-68,7	-64,1	-59,1	-55,7	-58,6	-54,5	-57,9	-64,6	-63,0	-62,9	-66,6	-64,4	-64,5	-65,8	-70,4	-75,1	-65,8	-60,8	-67,2	-70,4	-69,5

