



Note Sur l'Indice Des Prix à la Consommation (IPC) À Casablanca

Février 2018

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 24,068%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT

Baisse des prix à la consommation en Février 2018 à Casablanca :

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,4% au terme du mois de Février 2018 par rapport au mois précédent, suite à une baisse de 1% et de 0,05% respectivement des indices des produits alimentaires et des produits non alimentaires.

Les prix des produits alimentaires sont en baisse :



Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre Janvier et février 2018 concernent principalement les “Légumes” avec 7,2% et les “viandes” avec 0,7%. En revanche les prix des “Fruits” et du “Lait, Fromage et œufs” ont augmenté respectivement de 1,5% et de 0,9%.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

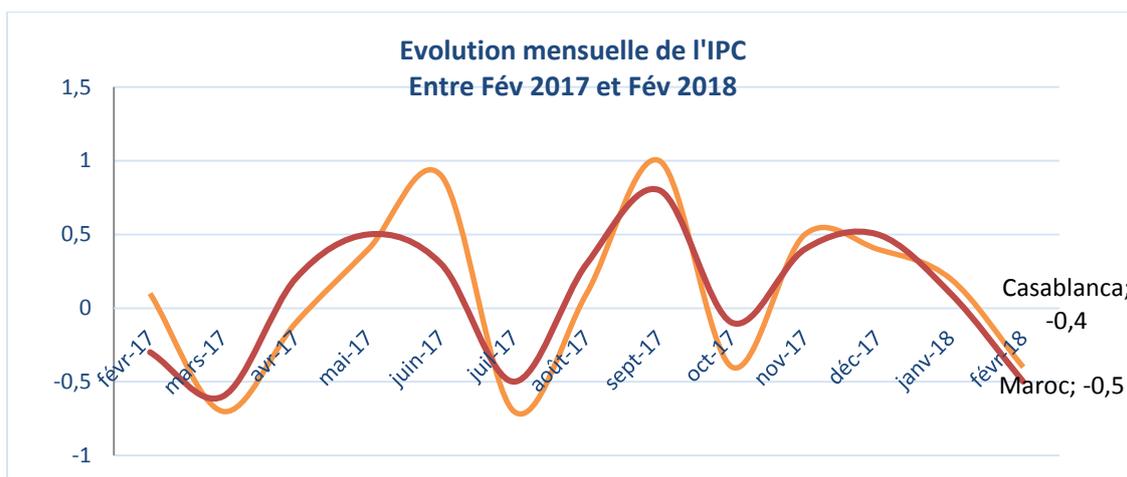
<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Janv-2018</i>	<i>Fév-2018</i>	<i>Var en %</i>
<i>Produits alimentaires</i>	<i>36,872</i>	<i>130,9</i>	<i>129,7</i>	<i>-1,0</i>
<i>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</i>	<i>35,307</i>	<i>130,6</i>	<i>129,3</i>	<i>-1,0</i>
<i>Pain et céréales</i>	<i>6,069</i>	<i>125,5</i>	<i>125,4</i>	<i>-0,1</i>
<i>Viande</i>	<i>9,570</i>	<i>113,8</i>	<i>113,0</i>	<i>-0,7</i>
<i>Poissons et fruits de mer</i>	<i>1,788</i>	<i>154,7</i>	<i>155,3</i>	<i>0,4</i>
<i>Lait, fromage et œufs</i>	<i>3,699</i>	<i>123,8</i>	<i>124,9</i>	<i>0,9</i>
<i>Huiles et graisses</i>	<i>3,439</i>	<i>153,4</i>	<i>154,5</i>	<i>0,7</i>
<i>Fruits</i>	<i>2,483</i>	<i>141,1</i>	<i>143,2</i>	<i>1,5</i>
<i>Légumes</i>	<i>4,236</i>	<i>150,8</i>	<i>139,9</i>	<i>-7,2</i>
<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>1,195</i>	<i>112,5</i>	<i>113,5</i>	<i>0,9</i>
<i>Produits alimentaires n .c.a.</i>	<i>1,079</i>	<i>173,8</i>	<i>166,4</i>	<i>-4,3</i>
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>1,749</i>	<i>137,5</i>	<i>137,4</i>	<i>-0,1</i>
<i>Boissons alcoolisées et Tabac</i>	<i>1,565</i>	<i>137,8</i>	<i>137,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Boissons alcoolisées</i>	<i>0,008</i>	<i>136,4</i>	<i>136,4</i>	<i>0,0</i>
<i>Tabac</i>	<i>1,557</i>	<i>137,8</i>	<i>137,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Produits non alimentaires</i>	<i>63,128</i>	<i>118,4</i>	<i>118,3</i>	<i>-0,05</i>
<i>Général</i>	<i>100</i>	<i>122,4</i>	<i>121,9</i>	<i>-0,4</i>

Légère baisse des prix des produits non alimentaires :

Malgré une légère baisse des prix des divisions des produits non alimentaires, les produits constituant ont enregistré des variations importantes en l'occurrence les "Articles d'habillement" de 0,6%, les "Chaussures" de 2,3% et les "Carburants et lubrifiants" de 0,3%. Par contre les prix ont augmenté pour les "Forfaits touristiques : Frais de pèlerinage" de 8,3%.

Evolution mensuelle de l'IPC par division de produits

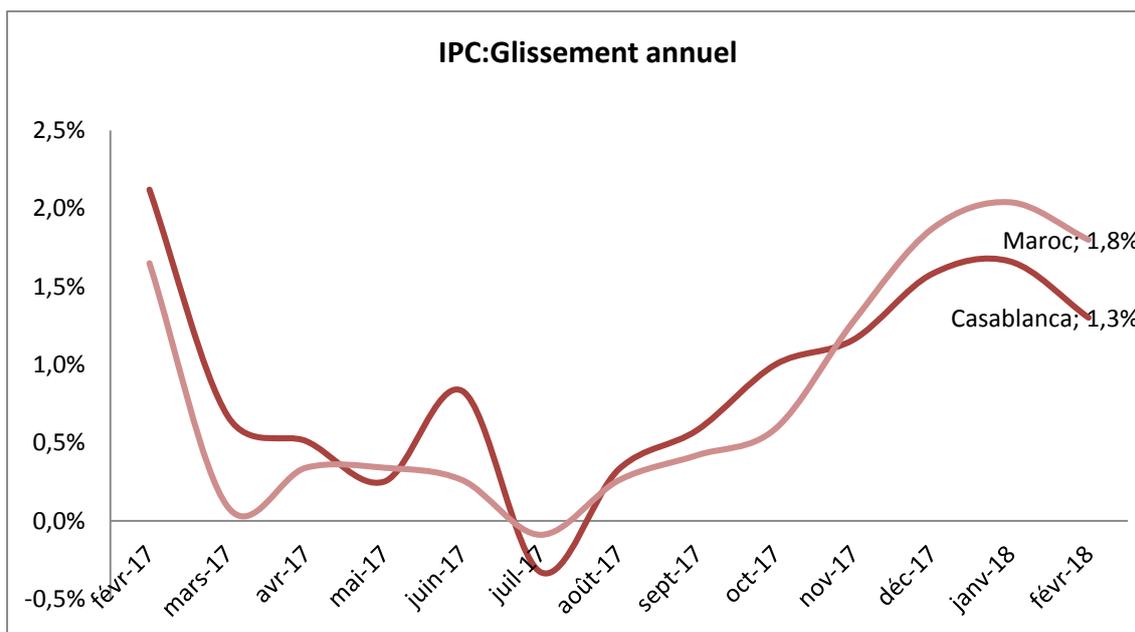
<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Pondération</i>	<i>Janv_18</i>	<i>Fév_18</i>	<i>Var en%</i>
<i>Général</i>	<i>100,0</i>	<i>122,4</i>	<i>121,9</i>	<i>-0,4</i>
<i>Produits Alimentaires</i>	<i>36,872</i>	<i>130,9</i>	<i>129,7</i>	<i>-1,0</i>
<i>Produits Alimentaires et boissons non alcoolisés</i>	<i>35,307</i>	<i>130,6</i>	<i>129,3</i>	<i>-1,0</i>
<i>Boissons Alcoolisées, Tabac et Stupéfiants</i>	<i>1,565</i>	<i>137,8</i>	<i>137,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Produits non Alimentaires</i>	<i>63,128</i>	<i>118,4</i>	<i>118,3</i>	<i>-0,05</i>
<i>Articles d'Habillement et chaussures</i>	<i>3,526</i>	<i>126,6</i>	<i>125,4</i>	<i>-0,9</i>
<i>Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles</i>	<i>14,148</i>	<i>119,3</i>	<i>119,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer</i>	<i>4,175</i>	<i>107,2</i>	<i>107,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Santé</i>	<i>8,427</i>	<i>106,0</i>	<i>106,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Transport</i>	<i>10,581</i>	<i>115,8</i>	<i>115,3</i>	<i>-0,4</i>
<i>Communications</i>	<i>3,107</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>
<i>Loisirs et Culture</i>	<i>2,731</i>	<i>99,2</i>	<i>101,7</i>	<i>2,5</i>
<i>Enseignement</i>	<i>8,813</i>	<i>162,1</i>	<i>162,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Restaurant et Hôtel</i>	<i>1,064</i>	<i>138,8</i>	<i>138,5</i>	<i>-0,2</i>
<i>Biens et Services divers</i>	<i>6,556</i>	<i>113,8</i>	<i>113,7</i>	<i>-0,1</i>



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,3%.

Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,3%.

Cette variation est la résultante de la hausse des prix des produits alimentaires de 0,7% et des prix des produits non alimentaires de 1,6%.



Au niveau national, l'IPC est en baisse :

Au terme du mois de Février 2018 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'IPC a été inégale, allant d'une baisse de 0,9% à Guelmim et Safi à une hausse de 0,6% à Dakhla.