



Note Sur l'Indice Des Prix à la Consommation (IPC) À Casablanca Année 2018

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

Hausse de l'indice des prix à la consommation en l'année 2018 :

Au terme de l'année 2018, l'IPC annuel moyen à Casablanca a enregistré une hausse de 1,8% par rapport à l'année 2017 suite à la hausse de l'indice des produits alimentaires de 1,2% et de 2,0% des produits non alimentaires.

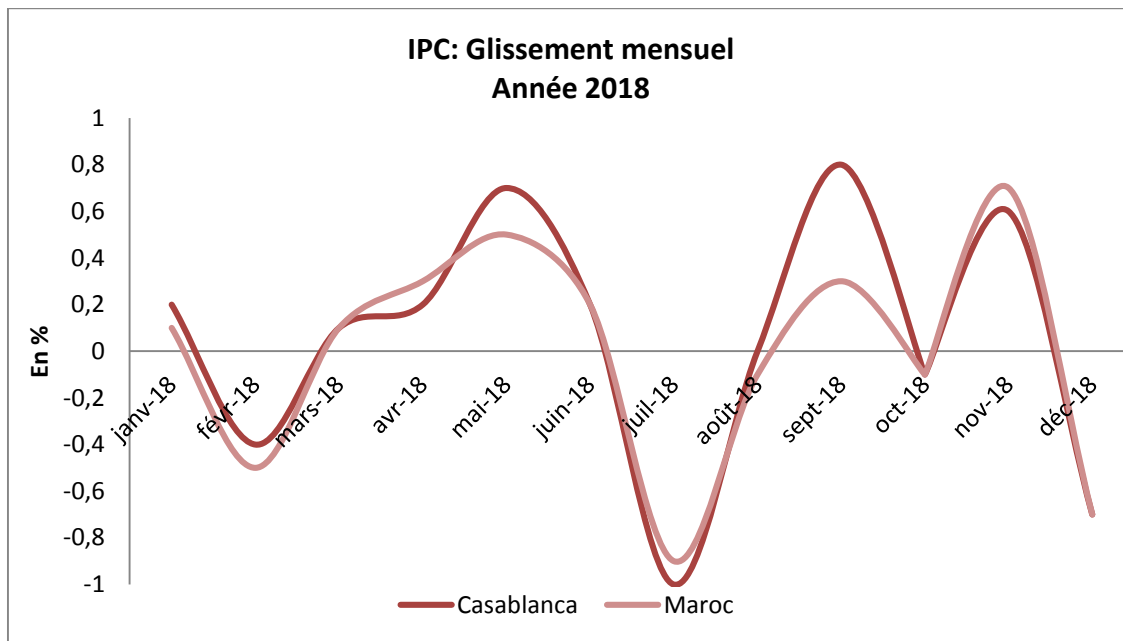
Hausse des prix des produits alimentaires en 2018 :



Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre 2017 et 2018 concernent principalement les prix des "Viandes" avec 3,1%, des "Huiles et graisses" avec 3,8%, des "Fruits" avec 1,6%, des "Poissons et fruits de mer" avec 1,2% et du "Tabac" avec 11,7%. En revanche les prix des "Boissons non alcoolisées", du "Pain et céréales" et des "Légumes" ont diminué respectivement de 2,8%, de 1,1% et de 0,7%.

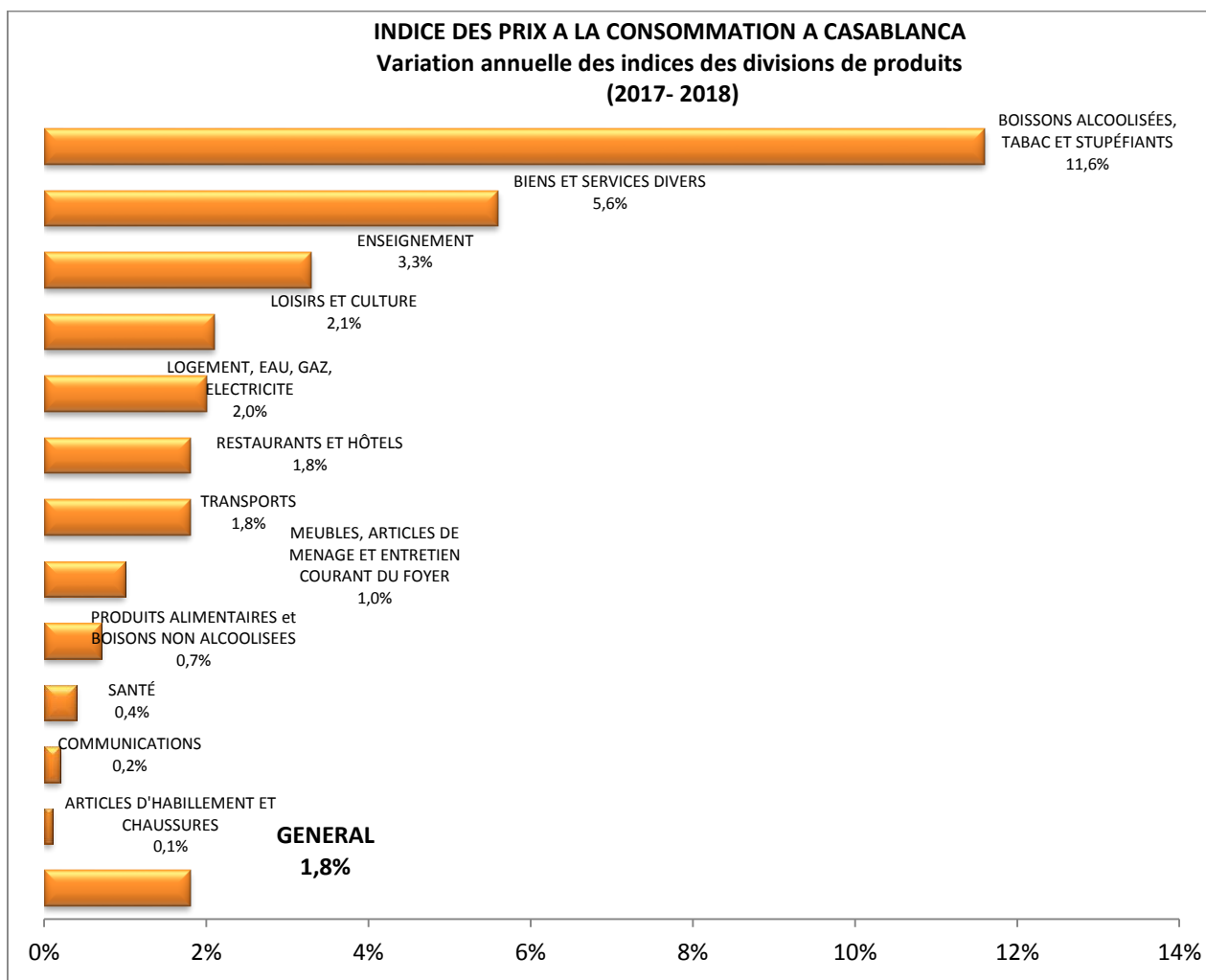
Variation annuelle de l'indice des produits alimentaires

<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>IPC-2017</i>	<i>IPC-2018</i>	<i>Var en %</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>35,307</i>	<i>129,0</i>	<i>129,9</i>	<i>0,7</i>
<i>PAIN ET CEREALES</i>	<i>6,069</i>	<i>126,2</i>	<i>124,8</i>	<i>-1,1</i>
<i>VIANDE</i>	<i>9,570</i>	<i>112,8</i>	<i>116,3</i>	<i>3,1</i>
<i>POISSON ET FRUITS DE MER</i>	<i>1,788</i>	<i>157,0</i>	<i>158,9</i>	<i>1,2</i>
<i>LAIT, FROMAGE ET ŒUFS</i>	<i>3,699</i>	<i>121,9</i>	<i>122,1</i>	<i>0,2</i>
<i>HUILES ET GRAISSES</i>	<i>3,439</i>	<i>147,9</i>	<i>153,5</i>	<i>3,8</i>
<i>FRUITS</i>	<i>2,483</i>	<i>149,0</i>	<i>151,4</i>	<i>1,6</i>
<i>LEGUMES</i>	<i>4,236</i>	<i>137,7</i>	<i>136,8</i>	<i>-0,7</i>
<i>SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE</i>	<i>1,195</i>	<i>112,6</i>	<i>113,6</i>	<i>0,9</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.</i>	<i>1,079</i>	<i>185,1</i>	<i>162,2</i>	<i>-12,3</i>
<i>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>1,749</i>	<i>139,1</i>	<i>135,1</i>	<i>-2,8</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC</i>	<i>1,565</i>	<i>123,5</i>	<i>137,8</i>	<i>11,6</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES</i>	<i>0,008</i>	<i>134,4</i>	<i>135,6</i>	<i>0,9</i>
<i>TABAC</i>	<i>1,557</i>	<i>123,4</i>	<i>137,8</i>	<i>11,7</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES</i>	<i>36,872</i>	<i>128,7</i>	<i>130,3</i>	<i>1,2</i>



**EVOLUTION ANNUELLE DE L'IPC
VILLE : CASABLANCA**

<i>Division des produits</i>	<i>Pondération</i>	<i>IPC-2017</i>	<i>IPC-2018</i>	<i>Var en %</i>
<i>Produits Alimentaires</i>	36,872	128,7	130,3	1,2
<i>Produits non alimentaires</i>	63,128	114,9	117,2	2,0
<i>Articles d'habillement et Chaussures</i>	3,526	126,1	126,2	0,1
<i>Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles</i>	14,148	118,5	120,9	2,0
<i>Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer</i>	4,175	106,9	108,0	1,0
<i>Santé</i>	8,427	105,9	106,4	0,4
<i>Transport</i>	10,581	114,5	116,5	1,8
<i>Communications</i>	3,107	57,4	57,5	0,2
<i>Loisirs et Culture</i>	2,731	99,5	101,6	2,1
<i>Enseignement</i>	8,813	159,7	164,9	3,3
<i>Restaurants et Hôtel</i>	1,064	136,7	139,1	1,8
<i>Biens et Services divers</i>	6,556	107,8	113,8	5,6
<i>GENERAL</i>	100	120,6	122,8	1,8



Au niveau national, l'IPC est en hausse ;

Au niveau national, l'IPC annuel moyen a enregistré une hausse de 1,9% au terme de l'année 2018 par rapport à l'année 2017.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'IPC annuel moyen a eu une tendance haussière allant de 0,6% à Settat à 3,0% à Dakhla.