



# Note Sur l'Indice Des Prix à la Consommation (IPC) À Casablanca

## Août 2019

### APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 24,068%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT**

## Hausse des prix à la consommation en Aout 2019 à Casablanca :

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une hausse de 0,5% au terme du mois d'Août 2019 par rapport au mois précédent, suite à une hausse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

### Hausse des prix des produits alimentaires :



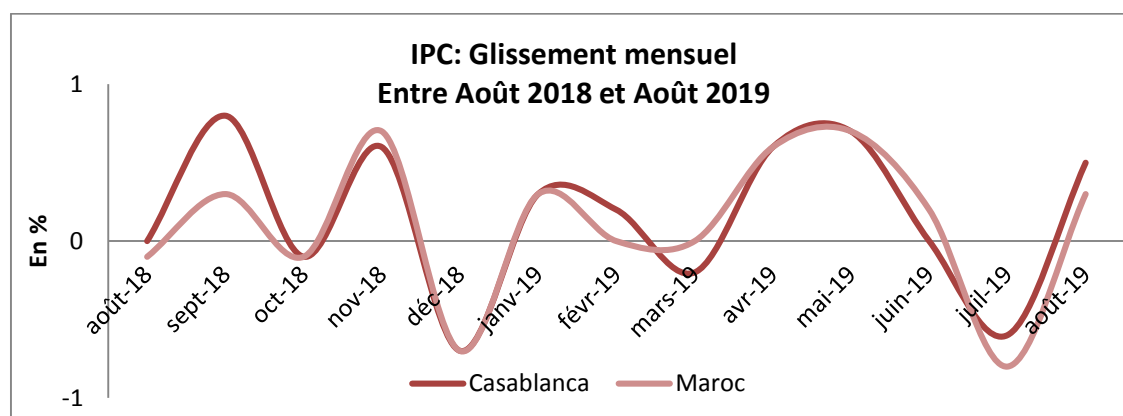
Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre Juillet et Août 2019 concernent principalement la hausse des prix des “Viandes” de 2,2%, des “Fruits” de 5,0% et des “Poissons et Fruits de mer” de 0,5%. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des “Légumes” de 1,4%.

### *Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires*

<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Juillet- 2019</i>	<i>Août- 2019</i>	<i>Var en %</i>
<b><i>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</i></b>	<b><i>35,307</i></b>	<b><i>126,8</i></b>	<b><i>127,8</i></b>	<b><i>0,8</i></b>
<i>Pain et céréales</i>	<i>6,069</i>	<i>124,0</i>	<i>124,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Viande</i>	<i>9,570</i>	<i>118,2</i>	<i>120,8</i>	<i>2,2</i>
<i>Poissons et fruits de mer</i>	<i>1,788</i>	<i>159,5</i>	<i>160,3</i>	<i>0,5</i>
<i>Lait, fromage et œufs</i>	<i>3,699</i>	<i>116,8</i>	<i>116,3</i>	<i>-0,4</i>
<i>Huiles et graisses</i>	<i>3,439</i>	<i>140,3</i>	<i>140,5</i>	<i>0,1</i>
<i>Fruits</i>	<i>2,483</i>	<i>139,9</i>	<i>146,9</i>	<i>5,0</i>
<i>Légumes</i>	<i>4,236</i>	<i>135,0</i>	<i>133,1</i>	<i>-1,4</i>
<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>1,195</i>	<i>113,4</i>	<i>113,3</i>	<i>-0,1</i>
<i>Produits alimentaires n .c.a.</i>	<i>1,079</i>	<i>148,3</i>	<i>148,0</i>	<i>-0,2</i>
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>1,749</i>	<i>131,4</i>	<i>132,2</i>	<i>0,6</i>
<b><i>Boissons alcoolisées et Tabac</i></b>	<b><i>1,565</i></b>	<b><i>158,8</i></b>	<b><i>158,8</i></b>	<b><i>0,0</i></b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	<i>0,008</i>	<i>132,1</i>	<i>132,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Tabac</i>	<i>1,557</i>	<i>158,9</i>	<i>158,9</i>	<i>0,0</i>
<b><i>Produits alimentaires</i></b>	<b><i>36,872</i></b>	<b><i>128,2</i></b>	<b><i>129,1</i></b>	<b><i>0,7</i></b>

## Légère hausse des prix des produits non alimentaires :

Concernant les produits non alimentaires, les variations des prix entre Juillet et Aout 2019 ont concerné principalement les “Loyers” et les “Vêtements” avec une hausse respective de 0,4% et de 0,6% et les “Carburants et Lubrifiants” avec une baisse de 1,0% contre une quasi-stagnation des prix de la majorité des autres biens et services.

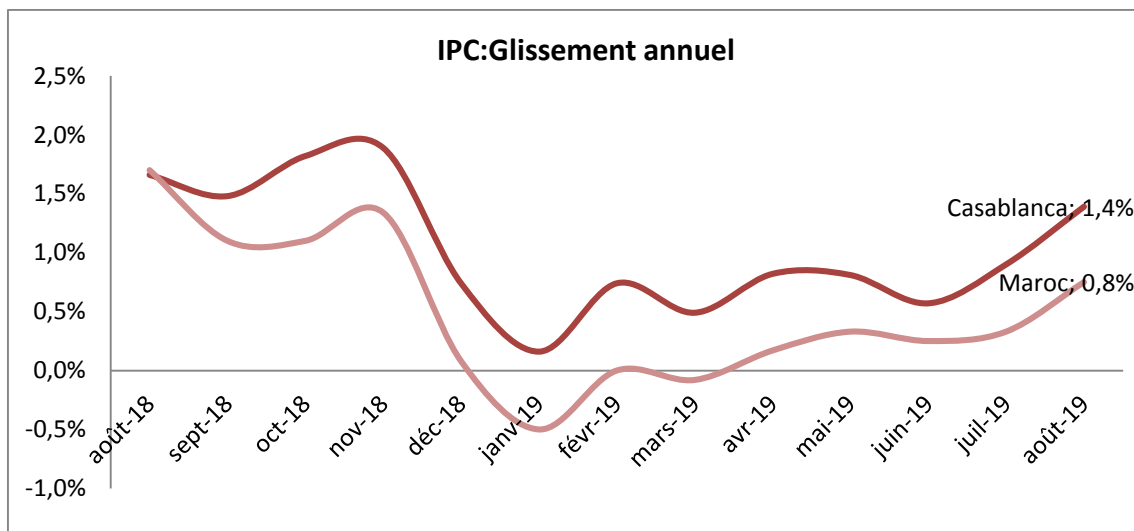


### *Variation de l'IPC par division de produits Ville de Casablanca Mois : Août 2019*

<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Pondération</i>	<i>Variation mensuelle</i>	<i>Variation interannuelle</i>	<i>Variation accumulée des huit premiers mois</i>
<i>Produits Alimentaires</i>	<i>36,872</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>-1,1</i>
<i>Produits non Alimentaires</i>	<i>63,128</i>	<i>0,4</i>	<i>2,0</i>	<i>1,7</i>
<i>Articles d'Habillement et chaussures</i>	<i>3,526</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>
<i>Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles</i>	<i>14,148</i>	<i>0,6</i>	<i>1,4</i>	<i>1,7</i>
<i>Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer</i>	<i>4,175</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>	<i>2,7</i>
<i>Santé</i>	<i>8,427</i>	<i>0,1</i>	<i>2,8</i>	<i>2,2</i>
<i>Transport</i>	<i>10,581</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>	<i>0,4</i>
<i>Communications</i>	<i>3,107</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>
<i>Loisirs et Culture</i>	<i>2,731</i>	<i>0,3</i>	<i>2,2</i>	<i>2,0</i>
<i>Enseignement</i>	<i>8,813</i>	<i>0,0</i>	<i>5,6</i>	<i>5,6</i>
<i>Restaurant et Hôtel</i>	<i>1,064</i>	<i>0,1</i>	<i>2,2</i>	<i>0,5</i>
<i>Biens et Services divers</i>	<i>6,556</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>
<i>Général</i>	<i>100,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,4</i>	<i>0,7</i>

## En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,4%.

Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,4%. Cette variation est la résultante de la hausse des prix des produits alimentaires de 0,2% et des prix des produits non alimentaires de 2,0%.



## L'IPC a augmenté de 0,7% au cours des huit premiers mois 2019.

La variation accumulée de l'indice moyen des huit premiers mois 2019 par rapport à la même période 2018 a atteint 0,7%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des baisses pour les "Légumes" (-3,6%), les "Huiles et Graisses" (-7,2%), les "Fruits" (-4,0%) et les "Boissons non alcoolisées" (-3,3%).

Quant aux produits non alimentaires, les hausses des prix ont été constatées principalement pour les "Loyers" (+2,4%), le transport ferroviaire et routier des passagers de (+2,1%), l'"Enseignement" privé de (+5,6%) et les Frais de pèlerinage (+6,4%) contre une baisse pour les "Carburants et lubrifiants" de (-3,6%).

## Le niveau national

Au terme du mois d'Août 2019 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,3% en glissement mensuel et de 0,8 en glissement annuel.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'IPC a été inégale allant d'une baisse de 0,2% à Marrakech et à Rabat à une hausse de 2,0% à Al Hoceima.