|  |  |
| --- | --- |
| المملكة المغربية |  |
|  |  |
| المديرية الجهوية بالدار البيضاءـ سطات |  |

**مذكرة إخبـارية   
الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك**

**لشهر نونبر 2021**

**إرتفاع الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك خلال شهر نونبر2021**

**بمدينة الدارالبيضاء**

سجل الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك خلال شهرنونبر 2021، إرتفاعا بنسبة 0,4% بالمقارنة مع الشهر السابق، نتيجة إرتفاع أثمان المواد الغذائية ب0,4% وأثمان المواد غير الغذائية ب0,35%.

ويعزى إرتفاع أثمان المواد الغذائية ما بين شهري أكتوبر ونونبر 2021، الى إرتفاع أثمان "الخضر" ب3,0% و" اللحوم" ب0,5% و"الزيوت والذهنيات" ب0,5%.

على المستوى الوطني، عرف الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك إرتفاعا بنسبة 0,2% خلال شهر نونبر 2021 مقارنة مع الشهر السابق. وعلى مستوى المدن فقد سجل أهم إنخفاض للرقم الإستدلالي بمدينة الحسيمة بنسبة 0,9% أما أهم إرتفاع فسجل بمدينة مراكش (0,8%+).

.

|  |
| --- |
|  |
| |  |  | | --- | --- | | المملكة المغربية |  | |  |  | | المديرية الجهوية بالدار البيضاءـ سطات |  | |

**الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإستهلاك**

**مدينة الدار البيضاء**

**التطور حسب مجموعات المواد**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **أقسام المواد** | **الرقم الاستدلالي الشهري** | | |
| **أكتوبر 2021** | **نونبر 2021** | **التغير ب%** |
| **المواد الغذائية** | **104,0** | **104,4** | **0,4** |
| 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية | 103,1 | 103,5 | 0,4 |
| 02 - المشروبات الكحولية والتبغ | 125,2 | 125,2 | 0,0 |
| **المواد غير الغذائية** | **107,0** | **107,4** | **0,35** |
| 03 - الملابس والأحذية | 105,7 | 106,2 | 0,5 |
| 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى | 103,8 | 103,9 | 0,1 |
| 05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل | 102,4 | 103,4 | 1,0 |
| 06 – الصحة | 101,2 | 101,2 | 0,0 |
| 07 – النقل | 109,5 | 110,8 | 1,2 |
| 08 – المواصلات | 103,2 | 103,3 | 0,1 |
| 09 - الترفيه والثقافة | 100,4 | 100,8 | 0,4 |
| 10 – التعليم | 116,0 | 116,0 | 0,0 |
| 11 - مطاعم وفنادق | 105,3 | 105,3 | 0,0 |
| 12 - مواد وخدمات أخرى | 115,1 | 115,3 | 0,2 |
| **الرقم الإستدلالي العام** | **105,9** | **106,3** | **0,4** |