**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note**  **Sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (IPC)**  **À Casablanca**  **Décembre 2021** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation : IPC (base 100 en 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 43 groupes. L’indice touche aussi l’évolution du loyer en relevant 1867 locataires au niveau de Casablanca.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l’indice représente 26,936%.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT**

**Baisse des prix à la consommation en Décembre 2021 à Casablanca :**

L’indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,1% au terme du mois de Décembre 2021 par rapport au mois précédent, suite à une baisse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et à une hausse de 0,04% de l’indice des produits non alimentaires.

**Baisse des prix des produits alimentaires :**

[](javascript:void(0))Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre Novembre et Décembre 2021 ont concerné principalement les ‘‘Fruits’’ avec 8,5%, les ‘‘Viandes’’ avec 2,3% et les ‘‘Poissons et fruits de mer’’ avec 6,8%. Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des ‘‘Légumes’’ avec 7,5% et des ‘‘Huiles et graisses ’’ avec 1,5%.

***Variation mensuelle de l’indice des produits alimentaires***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Libellé*** | ***Pondération*** | ***Nov\_2021*** | ***Déc\_2021*** | ***Var en %*** |
| ***Produits alimentaires et boissons non alcoolisées*** | ***35,549*** | ***103,5*** | ***103,3*** | ***-0,2*** |
| *Pain et céréales* | *6,773* | *105,8* | *107,2* | *1,3* |
| *Viande* | *7,454* | *110,5* | *108,0* | *-2,3* |
| *Poissons et fruits de mer* | *1,919* | *100,4* | *93,6* | *-6,8* |
| *Lait, fromage et œufs* | *3,957* | *100,8* | *100,5* | *-0,3* |
| *Huiles et graisses* | *3,808* | *106,5* | *108,1* | *1,5* |
| *Fruits* | *2,699* | *106,2* | *97,2* | *-8,5* |
| *Légumes* | *4,580* | *95,5* | *102,7* | *7,5* |
| *Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* | *1,302* | *99,8* | *99,8* | *0,0* |
| *Produits alimentaires n .c.a.* | *1,165* | *87,8* | *87,7* | *-0,1* |
| *Boissons non alcoolisées* | *1,892* | *97,0* | *97,4* | *0,4* |
| ***Boissons alcoolisées et Tabac*** | ***1,565*** | ***125,2*** | ***125,3*** | ***0,1*** |
| *Boissons alcoolisées* | *0,098* | *105,5* | *107,4* | *1,8* |
| *Tabac* | *1,467* | *126,5* | *126,5* | *0,0* |
| ***Produits alimentaires*** | ***37,114*** | ***104,4*** | ***104,2*** | ***-0,2*** |

**Légère hausse des prix des produits non alimentaires :**

Concernant les produits non alimentaires, les hausses de prix entre Novembre et Décembre 2021 ont concerné principalement les ‘‘Meubles et articles d’ameublement’’ avec 0,2% et les ‘‘Voitures automobiles’’ avec 0,4% contre une baisse des ‘‘Carburants et lubrifiants’’ avec 0,8%.

***Variation de l’IPC par division de produits en %***

***Ville de Casablanca***

***Mois : Décembre Année :2021***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *DIVISION DE PRODUITS* | *Pondération* | ***Variation mensuelle en %*** | ***Variation interannuelle en %*** |
| ***Produits Alimentaires*** | ***37,114*** | ***-0,2*** | ***3,3*** |
| ***Produits non Alimentaires*** | ***62,886*** | ***0,04*** | ***3,5*** |
| *Articles d’Habillement et chaussures* | *3,582* | *0,1* | *1,8* |
| *Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles* | *14,177* | *0,0* | *1,3* |
| *Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer* | *4,166* | *0,2* | *3,6* |
| *Santé* | *8,444* | *-0,1* | *-0,2* |
| *Transport* | *10,513* | *0,0* | *7,1* |
| *Communications* | *3,103* | *0,1* | *-0,1* |
| *Loisirs et Culture* | *2,744* | *1,4* | *5,9* |
| *Enseignement* | *7,850* | *0,0* | *2,8* |
| *Restaurant et Hôtel* | *1,573* | *0,3* | *0,6* |
| *Biens et Services divers* | *6,734* | *-0,3* | *10,0* |
| ***Général*** | ***100,0*** | ***-0,1*** | ***3,4*** |

**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 3,3%.**

Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a augmenté de 3,3%. Cette variation est la résultante de la hausse de 3,3% de l’indice des produits alimentaires et de 3,5% de l’indice des produits non alimentaires.

**Hausse de l’IPC annuel de 1,9% au cours de l’année 2021.**

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l’année 2021, une augmentation de 1,9% par rapport à l’année 2020.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des hausses principalement pour les ‘‘Huiles et graisses’’ (+6,4%) et les ‘‘Viandes’’ (+2,0%) contre des baisses pour les ‘‘Légumes’’ (-4,9%) et les ‘‘Fruits’’ (-4,9%).

Quant aux produits non alimentaires, les hausses des prix ont été constatées principalement pour les ‘‘Carburants et lubrifiants’’ (+12,8%), l’‘‘Enseignement’’ privé (+2,6%) et le Loyer (+1,4%).

**Le niveau national**

Au terme de l’année 2021 et à l’échelle nationale, l’IPC annuel moyen a enregistré une augmentation de 1,4% par rapport à l’année 2020.

Quant aux variations par villes, les hausses vont de 1,3% à Al Hoceima, Rabat et Tanger à 2,0% à Beni Mellal.