**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note** **Sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (IPC)****À Casablanca****Mars 2023** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation : IPC (base 100 en 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 43 groupes. L’indice touche aussi l’évolution du loyer en relevant 1867 locataires au niveau de Casablanca.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l’indice représente 26,936%.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT**

**Baisse des prix à la consommation en Mars 2023 à Casablanca :**

L’indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,3% au terme du mois de Mars 2023 par rapport au mois précédent, suite à une baisse de 0,6% de l’indice des produits alimentaires et de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires.

**Baisse des prix des produits alimentaires :**

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre Février et Mars 2023 ont concerné principalement les ‘‘Légumes’’ avec 1,9%, les ‘‘Viandes’’ avec 1,3%, les ‘‘Poissons et fruits de mer’’ avec 1,7% et les ‘‘Huiles et graisses’’ avec 0,8%.

***Variation mensuelle de l’indice des produits alimentaires***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Libellé*** | ***Pondération*** | ***Février\_2023*** | ***Mars\_2023*** | ***Var en %*** |
| ***Produits alimentaires et boissons non alcoolisées*** | ***35,549*** | ***123,1*** | ***122,3*** | ***-0,6*** |
| *Pain et céréales* | *6,773* | *117,6* | *117,9* | *0,3* |
| *Viande* | *7,454* | *123,6* | *122,0* | *-1,3* |
| *Poissons et fruits de mer* | *1,919* | *98,2* | *96,5* | *-1,7* |
| *Lait, fromage et œufs* | *3,957* | *121,1* | *121,1* | *0,0* |
| *Huiles et graisses*  | *3,808* | *146,0* | *144,9* | *-0,8* |
| *Fruits* | *2,699* | *124,0* | *124,5* | *0,4* |
| *Légumes* | *4,580* | *143,2* | *140,5* | *-1,9* |
| *Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* | *1,302* | *102,4* | *102,7* | *0,3* |
| *Produits alimentaires n .c.a.* | *1,165* | *102,3* | *103,6* | *1,3* |
| *Boissons non alcoolisées* | *1,892* | *101,7* | *101,9* | *0,2* |
| ***Boissons alcoolisées et Tabac*** | ***1,565*** | ***136,0*** | ***136,0*** | ***0,0*** |
| *Boissons alcoolisées* | *0,098* | *106,1* | *106,1* | *0,0* |
| *Tabac* | *1,467* | *137,9* | *137,9* | *0,0* |
| ***Produits alimentaires*** | ***37,114*** | ***123,6*** | ***122,9*** | ***-0,6*** |

**Baisse des prix des produits non alimentaires :**

Concernant les produits non alimentaires, les baisses des prix entre Février et Mars 2023 ont concerné principalement les ‘‘Carburants et lubrifiants’’ avec 3,8% et le ‘‘Matériel de traitement de l’information’’ avec 3,0% contre une hausse de 5,4% des ‘‘Frais de pèlerinage’’ organisé par le privé.

***Variation de l’IPC par division de produits***

***Ville de Casablanca***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *DIVISION DE PRODUITS* | *Pondération* | *Février\_**2023* | *Mars\_**2023* | *Variation mensuelle en %* | *Variation interannuelle en %* |
| ***Produits Alimentaires*** | ***37,114*** | ***123,6*** | ***122,9*** | ***-0,6*** | ***12,6*** |
| ***Produits non Alimentaires*** | ***62,886*** | ***111,3*** | ***111,2*** | ***-0,2*** | ***2,9*** |
| *Articles d’Habillement et chaussures* | *3,582* | *110,2* | *110,5* | *0,3* | *3,8* |
| *Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles* | *14,177* | *104,9* | *105,0* | *0,1* | *0,7* |
| *Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer* | *4,166* | *112,0* | *112,1* | *0,1* | *7,3* |
| *Santé* | *8,444* | *101,3* | *101,6* | *0,3* | *0,5* |
| *Transport* | *10,513* | *121,7* | *120,0* | *-1,4* | *6,3* |
| *Communications* | *3,103* | *104,7* | *104,7* | *0,0* | *1,3* |
| *Loisirs et Culture* | *2,744* | *105,4* | *106,1* | *0,7* | *4,0* |
| *Enseignement* | *7,850* | *120,2* | *120,2* | *0,0* | *3,6* |
| *Restaurants et Hôtels* | *1,573* | *109,9* | *109,9* | *0,0* | *4,3* |
| *Biens et Services divers* | *6,734* | *116,8* | *116,8* | *0,0* | *1,3* |
| ***Général*** | ***100,0*** | ***115,9*** | ***115,6*** | ***-0,3*** | ***6,5*** |

**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 6,5%.**

Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a augmenté de 6,5%. Cette variation est la résultante de la hausse de 12,6% de l’indice des produits alimentaires et de 2,9% de l’indice des produits non alimentaires.

**Le niveau national.**

Au terme du mois de Mars 2023 et à l’échelle nationale, l’indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,1% en glissement mensuel et de 8,2% en glissement annuel.

Quant aux variations par villes, l’évolution de l’IPC a été inégale, allant d’une baisse de 0,3% à Casablanca et à Errachidia à une hausse de 1,4% à Guelmim.