**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note** **Sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (IPC)****À Casablanca****Février 2025** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation : IPC (base 100 en 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 43 groupes. L’indice touche aussi l’évolution du loyer en relevant 1867 locataires au niveau de Casablanca.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l’indice représente 26,936%.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT**

**Hausse des prix à la consommation en Février 2025 à Casablanca :**

L’indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une hausse de 0,6 au terme du mois de Février 2025 par rapport au mois précédent, suite à une hausse de 1,1% de l’indice des produits alimentaires et de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires.

**Hausse des prix des produits alimentaires :**

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre Janvier et Février 2025, ont concerné principalement les ‘‘Légumes’’ avec 6,0%, les ‘‘Fruits’’ avec 3,3% et les ‘‘Huiles et graisses’’ avec 1,5%.

***Variation mensuelle de l’indice des produits alimentaires***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Libellé*** | ***Pondération*** | ***Janv\_2025*** | ***Fév\_2025*** | ***Var en %*** |
| ***Produits alimentaires et boissons non alcoolisées*** | ***35,549*** | ***127,6*** | ***129,1*** | ***1,2*** |
| *Pain et céréales* | *6,773* | *114,5* | *114,5* | *0,0* |
| *Viande* | *7,454* | *145,5* | *145,0* | *-0,3* |
| *Poissons et fruits de mer* | *1,919* | *113,9* | *114,1* | *0,2* |
| *Lait, fromage et œufs* | *3,957* | *123,5* | *124,2* | *0,6* |
| *Huiles et graisses*  | *3,808* | *153,6* | *155,9* | *1,5* |
| *Fruits* | *2,699* | *124,9* | *129,0* | *3,3* |
| *Légumes* | *4,580* | *125,6* | *133,1* | *6,0* |
| *Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* | *1,302* | *106,2* | *106,3* | *0,1* |
| *Produits alimentaires n .c.a.* | *1,165* | *110,5* | *112,4* | *1,7* |
| *Boissons non alcoolisées* | *1,892* | *103,0* | *103,4* | *0,4* |
| ***Boissons alcoolisées et Tabac*** | ***1,565*** | ***143,0*** | ***143,0*** | ***0,0*** |
| *Boissons alcoolisées* | *0,098* | *110,8* | *110,8* | *0,0* |
| *Tabac* | *1,467* | *145,1* | *145,1* | *0,0* |
| ***Produits alimentaires*** | ***37,114*** | ***128,2*** | ***129,7*** | ***1,1*** |

**Les produits non alimentaires :**

Concernant les produits non alimentaires, les prix entre Janvier et Février 2025 ont connu principalement une hausse de 2,2% pour les ‘‘Carburants et lubrifiants’’ et de 0,6% pour les ‘‘Meubles et articles de ménage’’ contre une baisse de 0,9% pour les ‘‘Frais de pèlerinage’’ et une quasi- stagnation des prix des autres biens et services.

***Variation de l’IPC par division de produits***

***Ville de Casablanca***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *DIVISION DE PRODUITS* | *Pondération* | *Janvier**2025* | *Février**2025* | *Variation mensuelle en %* | *Variation interannuelle en %* |
| ***Produits Alimentaires*** | ***37,114*** | ***128,2*** | ***129,7*** | ***1,1*** | ***4,5*** |
| ***Produits non Alimentaires*** | ***62,886*** | ***112,7*** | ***113,0*** | ***0,2*** | ***1,0*** |
| *Articles d’Habillement et chaussures* | *3,582* | *113,0* | *112,7* | *-0,3* | *0,1* |
| *Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles* | *14,177* | *108,5* | *108,5* | *0,0* | *3,0* |
| *Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer* | *4,166* | *112,9* | *113,6* | *0,6* | *0,0* |
| *Santé* | *8,444* | *100,5* | *100,7* | *0,2* | *0,5* |
| *Transport* | *10,513* | *117,9* | *119,1* | *1,0* | *-2,1* |
| *Communications* | *3,103* | *104,5* | *104,6* | *0,1* | *0,3* |
| *Loisirs et Culture* | *2,744* | *104,4* | *104,2* | *-0,2* | *-0,1* |
| *Enseignement* | *7,850* | *125,3* | *125,3* | *0,0* | *2,6* |
| *Restaurants et Hôtels* | *1,573* | *120,7* | *120,7* | *0,0* | *5,1* |
| *Biens et Services divers* | *6,734* | *119,3* | *119,3* | *0,0* | *1,2* |
| ***Général*** | ***100,0*** | ***118,5*** | ***119,2*** | ***0,6*** | ***2,3*** |

**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2,3%.**

Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a augmenté de 2,3%. Cette variation est la résultante de la hausse de 4,5% de l’indice des produits alimentaires et de 1,0% de l’indice des produits non alimentaires.

**Le niveau national.**

Au terme du mois de Février 2025 et à l’échelle nationale, l’indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,3% en glissement mensuel et une hausse de 2,6% en glissement annuel.

Quant aux variations par villes, l’évolution mensuelle de l’IPC a été inégale allant d’une baisse de 0,3% à Guelmim à une hausse de 0,6% à Casablanca et à Fès.