**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note**  **sur l’Indice**  **des Prix à la Consommation (IPC)**  **à Casablanca**  **JANVIER 2015** |
|  |



APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes .L’indice touche aussi l’évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l’indice représente 19,5%.

L’Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA**

[](javascript:void(0))http://app.ushopcomp.com/a/usr/logo.png?t=2015217&usertype=active&hid=E268DB99-5EF5-4F48-81E8-5FAA2AEC700F&partid=king_qc_firstimage&subid=1049816http://app.ushopcomp.com/a/usr/logo.png?t=2015217&usertype=active&hid=E268DB99-5EF5-4F48-81E8-5FAA2AEC700F&partid=king&subid=1049816Fin janvier 2015, l’indice des prix à la Consommation (Base 100 :2006) à Casablanca a enregistré une augmentation de 0,5% par rapport au mois précédent.

Cette variation résulte de la hausse de 1,4% de l’indice des prix des ‘‘Produits alimentaires et boissons non alcoolisées’’, de la hausse de 0,6% du ‘‘logement, eau, électricité ’’ et de la baisse de 2,5% du ‘‘Transport’’.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre décembre 2014 et janvier 2015 ont été observées pour les ‘‘Légumes’’ avec 6,1%, les ‘‘Viandes’’ avec 1,1% et le ‘‘ Café, Thé et Cacao’’ avec 5,1%. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des ‘‘Fruits’’ et des ‘‘Poisson et Fruits de Mer’’ avec des taux respectifs de 1,7% et 1,1%.

***Variation mensuelle de l’indice des produits alimentaires***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Libellé*** | ***Pondération*** | ***déc-2014*** | ***Jan-2015*** | ***Var en %*** |
| ***GENERAL*** | ***100*** | ***117,2*** | ***117,8*** | ***0,5*** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES*** | ***39,037*** | ***125,3*** | ***127,0*** | ***1,4*** |
| *PRODUITS ALIMENTAIRES* | *37,085* | *124,8* | *126,3* | *1,2* |
| *PAIN ET CEREALES* | *7,473* | *130,2* | *130,6* | *0,3* |
| *VIANDE* | *11,344* | *107,5* | *108,7* | *1,1* |
| *POISSON ET FRUITS DE MER* | *1,761* | *149,3* | *147,6* | *-1,1* |
| *LAIT, FROMAGE ET ŒUFS* | *4,0* | *121,2* | *120,9* | *-0,2* |
| *HUILES ET GRAISSES* | *3,078* | *138,3* | *139,2* | *0,7* |
| *FRUITS* | *1,814* | *131,7* | *129,5* | *-1,7* |
| *LEGUMES* | *5,275* | *134,0* | *142,2* | *6,1* |
| *SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE* | *1,495* | *112,4* | *111,7* | *-0,6* |
| *PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.* | *0,845* | *176,3* | *176,8* | *0,3* |
| *BOISSONS NON ALCOOLISÉES* | *1,952* | *135,1* | *140,6* | *4,1* |
| *CAFE, THE ET CACAO* | *1,494* | *141,1* | *148,3* | *5,1* |
| *EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)* | *0,458* | *115,5* | *115,7* | *0,2* |

Concernant les produits non alimentaires, les variations de l’indice des prix entre décembre 2014 et janvier 2015 ont été constatées principalement pour l’‘‘Electricité’’avec +2,5% et le tabacs avec +1,6%. Les prix du ‘‘Carburants et Lubrifiants’’ ont diminué de 12,7% au cours de ce mois.

Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 2,4%. Cette variation résulte en grande partie de la baisse annuelle de 3,5% de l’indice des prix des ‘‘Produits alimentaires et boissons non alcoolisées’’. Les variations de l’indice des prix des produits non alimentaires varient entre une baisse de 2,9% des ‘‘Loisirs et culture’’ et une hausse de 5,2% du ‘‘Logement, eau, électricité’’.

***EVOLUTION DE L’IPC PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***DIVISION DE PRODUITS*** | ***Pondération*** | ***Jan-14*** | ***Déc-14*** | ***Jan-15*** | ***Var.***  ***annuelle***  ***en%*** | ***Var. mensuelle***  ***en %*** |
| **GENERAL** | ***100,0*** | ***115,0*** | ***117,2*** | ***117,8*** | ***0,5*** | ***2,4*** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | *39,04* | *122,7* | *125,3* | *127,0* | *1,4* | *3,5* |
| **BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | *2,17* | *116,1* | *116,1* | *117,9* | *1,6* | *1,6* |
| **ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | *3,62* | *123,6* | *124,3* | *124,2* | *-0,1* | *0,5* |
| **LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | *14,49* | *109,5* | *114,5* | *115,2* | *0,6* | *5,2* |
| **MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | *4,31* | *105,7* | *106,5* | *106,4* | *-0,1* | *0,7* |
| **SANTÉ** | *6,75* | *104,5* | *104,7* | *105,0* | *0,3* | *0,5* |
| **TRANSPORT** | *10,96* | *112,8* | *114,1* | *111,2* | *-2,5* | *-1,4* |
| **COMMUNICATIONS** | *3,43* | *57,4* | *57,4* | *57,4* | *0,0* | *0,0* |
| **LOISIRS ET CULTURE** | *2,14* | *99,2* | *96,3* | *96,3* | *0,0* | *-2,9* |
| **ENSEIGNEMENT** | *4,78* | *144,4* | *150,4* | *150,4* | *0,0* | *4,2* |
| **RESTAURANTS ET HÔTELS** | *2,89* | *120,2* | *123,9* | *124,8* | *0,7* | *3,8* |
| **BIENS ET SERVICES DIVERS** | *5,41* | *106,5* | *106,1* | *106,2* | *0,1* | *-0,3* |

A l’échelle national, l’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’octobre 2014 une hausse mensuelle de 0,3% et une hausse annuelle de 1,6%.

Concernant les autres grandes villes du royaume, l’évolution de l’indice des prix à la consommation a été inégale allant d’une baisse de 0,9% à Béni Mellal à une hausse de 0,9% à Settat et Safi.