



Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca FEVRIER 2015

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

Les prix à la consommation sont en baisse de 0,6% en février 2015 :

Au terme du mois de février 2015, l'indice des prix à la Consommation (Base 100 :2006) à Casablanca a enregistré un recul de 0,6% par rapport au mois précédent.

Cette variation résulte de baisse de 1,3% de l'indice des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées, de la baisse de 0,8% des Articles d'habillement et chaussures et de la quasi-stagnation des prix des autres biens et services.

Baisse des prix des produits alimentaires :

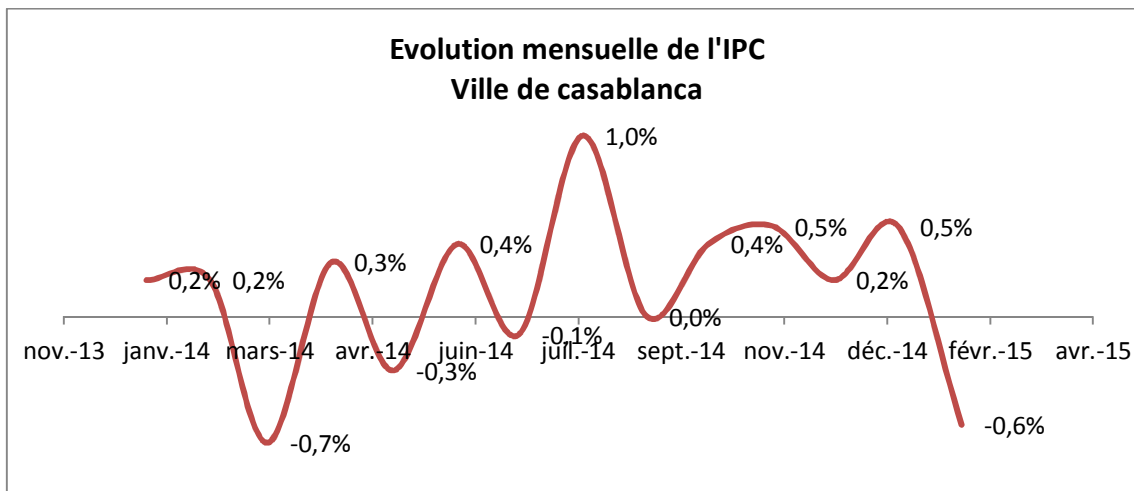


Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre janvier et février 2015 proviennent principalement de la baisse des prix des Légumes de 6,6%, des Viandes de 1% et du Café, Thé et Cacao de 3,2%. Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des Poisson et Fruits de Mer avec 3%.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

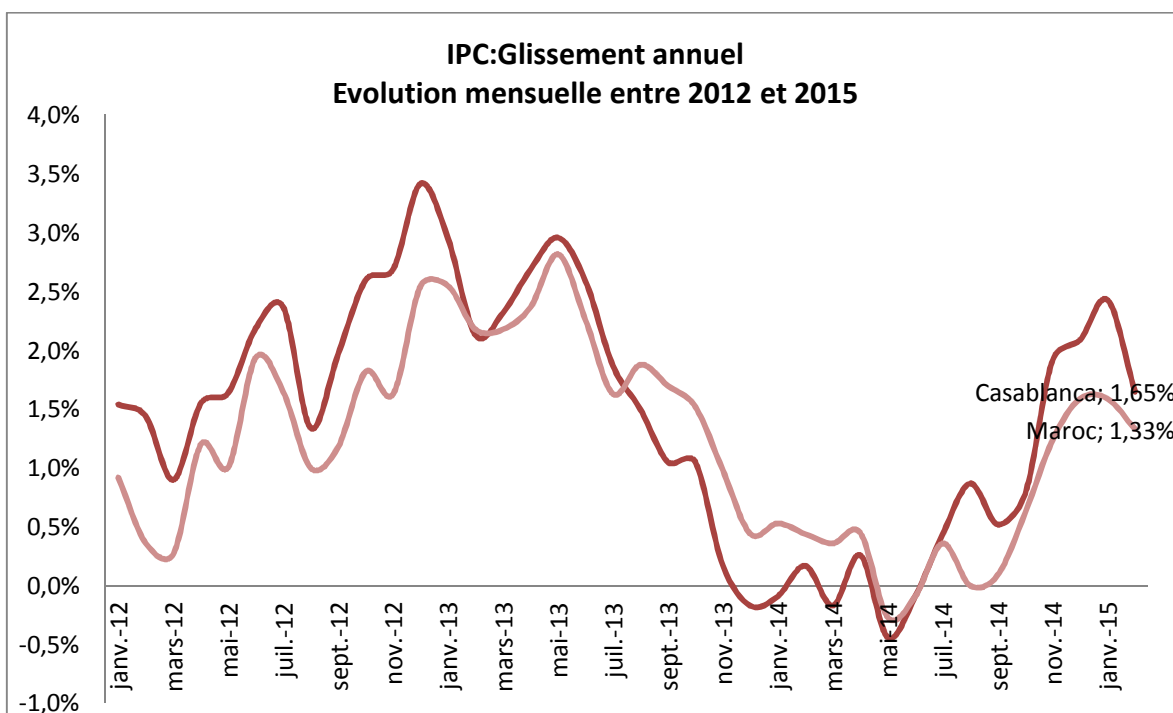
Libellé	Pondération	Jan-2015	Fév-2015	Var en %
GENERAL	100	117,8	117,1	-0,6
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	127,0	125,3	-1,3
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	126,3	124,7	-1,3
PAIN ET CEREALES	7,473	130,6	129,5	-0,8
VIANDE	11,344	108,7	107,6	-1,0
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	147,6	152,0	3,0
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	120,9	121,2	0,2
HUILES ET GRAISSES	3,078	139,2	138,2	-0,7
FRUITS	1,814	129,5	129,5	0,0
LEGUMES	5,275	142,2	132,8	-6,6
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	111,7	112,1	0,4
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	176,8	185,7	5,0
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	140,6	137,1	-2,5
CAFE, THE ET CACAO	1,494	148,3	143,5	-3,2
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	115,7	116,0	0,3

Concernant les produits non alimentaires, les variations de l'indice des prix entre janvier et février 2015 ont été constatées pour les vêtements avec -1,2% et les Carburants et Lubrifiants avec +1,1%.



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,6%.

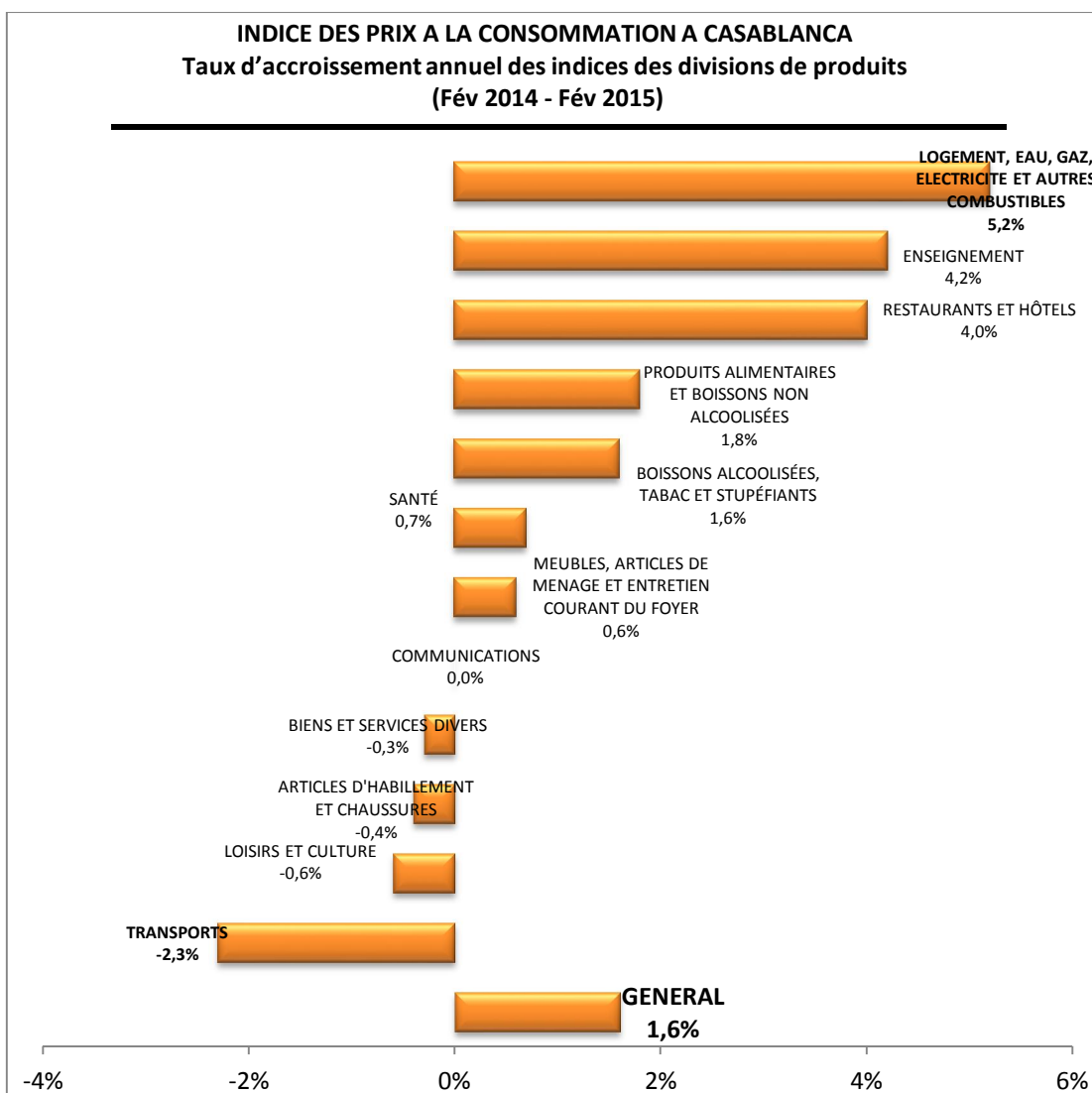
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 1,6%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse annuelle de 1,8% de l'indice des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Les variations de l'indice des prix des produits non alimentaires varient entre une baisse de 2,3% du Transport et une hausse de 5,2% du Logement, eau, électricité.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Fév-14	Jan-15	Fév-15	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	115,2	117,8	117,1	-0,6	1,6
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	123,1	127,0	125,3	-1,3	1,8
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	116,1	117,9	117,9	0,0	1,6
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	123,7	124,2	123,2	-0,8	-0,4
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	109,5	115,2	115,2	0,0	5,2
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	105,8	106,4	106,4	0,0	0,6
SANTÉ	6,75	104,6	105,0	105,3	0,3	0,7
TRANSPORT	10,96	114,0	111,2	111,4	0,2	-2,3
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	96,9	96,3	96,3	0,0	-0,6
ENSEIGNEMENT	4,78	144,4	150,4	150,4	0,0	4,2
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	120,2	124,8	125,0	0,2	4,0
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,6	106,2	106,3	0,1	-0,3



Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.

A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2015 une baisse mensuelle de 0,4% et une hausse annuelle de 1,3%.

Concernant les autres grandes villes du royaume, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale allant d'une baisse de 1% à Settat à une hausse de 0,1% à Meknès et Dakhla.