

المملكة المغربية

ROYAUME DU MAROC



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca DECEMBRE 2014

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

BP: 16229 CASABLANCA PPAL TEL : 05 22 26 26 42 - FAX : 05 22 26 39 31 - Email : casablancahpcp@gmail.com

Fin décembre 2014, l'indice des prix à la Consommation (Base 100 :2006) à Casablanca a enregistré une augmentation de 0,2% par rapport au mois précédent contre 0,3% au niveau national durant la même période.

Cette augmentation résulte de la hausse de 1% de l'indice des prix des "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées", de la baisse de 2% de l'indice des prix du "Transports" et de la quasi stagnation des prix des autres biens et services.

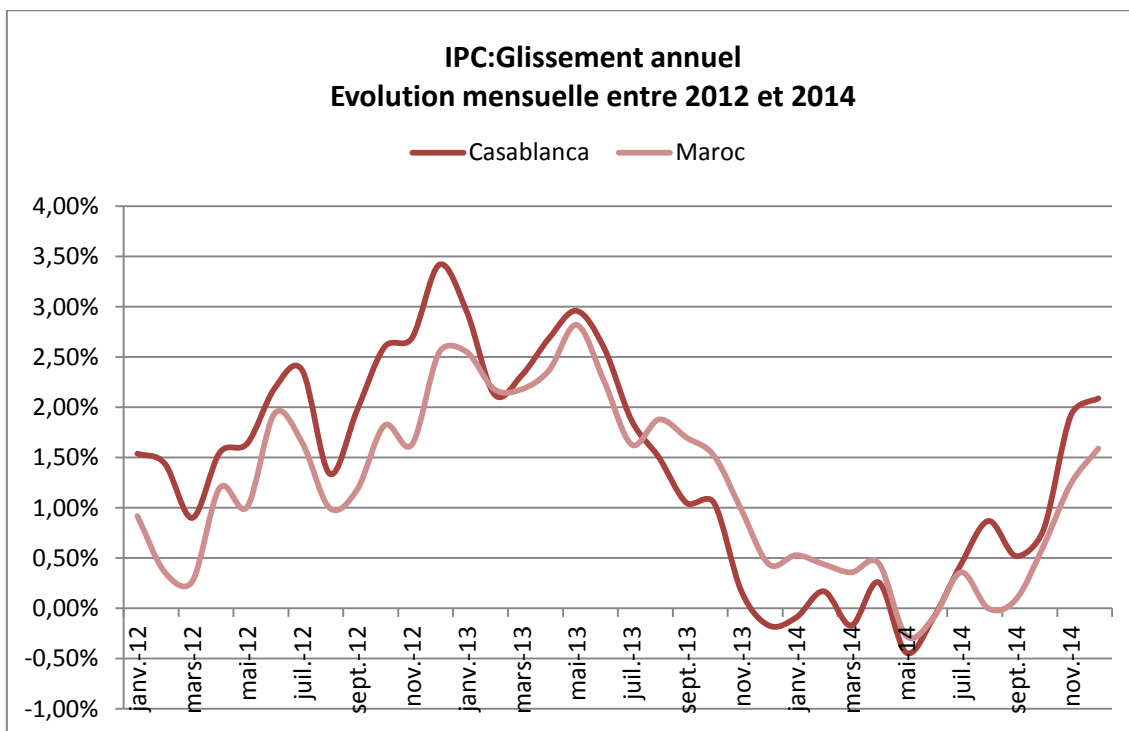
La hausse des prix des produits alimentaires observée entre novembre et décembre 2014 a concerné les "Poissons et Fruits de mers" de 5,4% et les "Légumes" de 6,9%. Cette hausse a été atténuée par la baisse de 5,6% des prix des "Fruits".

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

Ville de Casablanca

Libellé	Pondération	Nov-2014	Déc-2014	Var en %
GENERAL	100	117,0	117,2	0,2
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	124,1	125,3	1,0
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	123,6	124,8	1,0
PAIN ET CEREALES	7,473	129,5	130,2	0,5
VIANDE	11,344	108,3	107,5	-0,7
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	141,6	149,3	5,4
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	120,2	121,2	0,8
HUILES ET GRAISSES	3,078	138,5	138,3	-0,1
FRUITS	1,814	139,5	131,7	-5,6
LEGUMES	5,275	125,4	134,0	6,9
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,4	112,4	0,0
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	175,3	176,3	0,6
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	133,8	135,1	1,0
CAFE, THE ET CACAO	1,494	139,4	141,1	1,2
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	115,5	115,5	0,0

Concernant les produits non alimentaires, les variations de l'indice des prix entre novembre et décembre 2014 ont été de 0,3% pour les “ Articles d'habillement et chaussures” et de -2% pour le “Transport” suite à la baisse de 8,6% pour les “Carburants et Lubrifiants”.



Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 2,1%.

Cette variation résulte en grande partie de la hausse annuelle de 2,4% de l'indice des prix des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées”. Les variations de l'indice des prix des produits non alimentaires varient entre une baisse de 2,9% des “Loisirs et culture” et une hausse de 4,6% du “Logement, eau, gaz, électricité”.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION A CASABLANCA

EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Déc-13	Nov-14	déc-14	Var. mensuelle en %	Var. annuelle en%
GENERAL	100,0	114,8	117	117,2	0,2	2,1
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	122,4	124,1	125,3	1,0	2,4
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	115,5	116,1	116,1	0,0	0,5
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	122,6	123,9	124,3	0,3	1,4
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	109,5	114,4	114,5	0,1	4,6
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	105,7	106,5	106,5	0,0	0,8
SANTÉ	6,75	104,4	104,7	104,7	0,0	0,3
TRANSPORT	10,96	112,8	116,4	114,1	-2,0	1,2
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	99,2	96,3	96,3	0,0	-2,9
ENSEIGNEMENT	4,78	144,4	150,4	150,4	0,0	4,2
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	120,2	123,9	123,9	0,0	3,1
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,4	106,1	106,1	0,0	-0,3

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION A CASABLANCA
Taux d'accroissement annuel des indices des divisions de produits
(Déc-2013 - Déc-2014)

