

لمملكة المغربية

ROYAUME DU MAROC



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca FEVRIER 2014

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

BP: 16229 CASABLANCA PPAL TEL : 05 22 26 26 42 - FAX : 05 22 26 39 31 - EMAIL : DRCMPEP@MENARA.MA

Au terme du mois de février 2014, l'indice des prix à la consommation (Base 100 :2006) à Casablanca a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent.

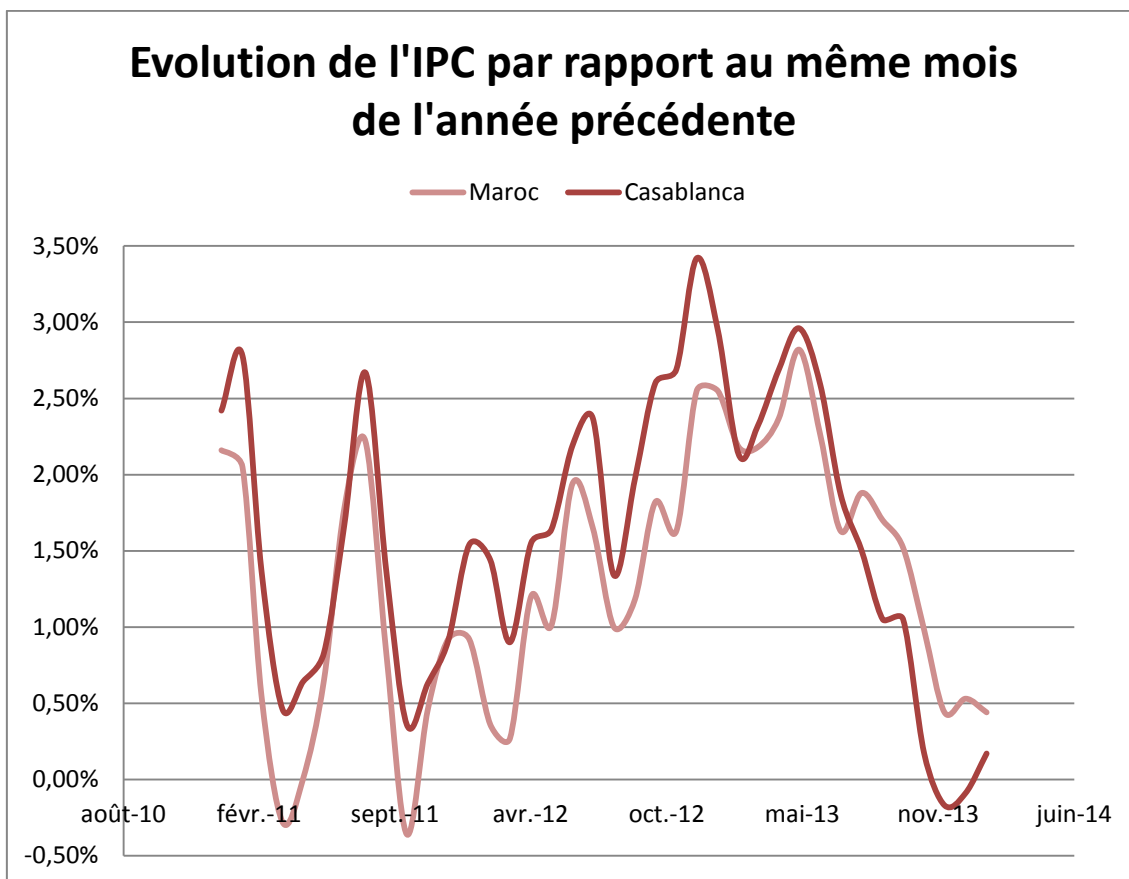
Ce résultat s'explique essentiellement par la hausse de 0,3% de l'indice des prix des "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et par la hausse de 1,1% de l'indice des prix du "Transport", contre une quasi-stagnation des prix des autres biens et services.

Pour les produits alimentaires, les hausses les plus importantes ont été signalées pour les "Poissons et Fruits de Mer" avec 13,8%, les prix ont par contre diminué de 3% pour les "Légumes" et de 0,6% pour les "Viandes".

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

Libellé	Pondération	Jan-2014	Fév-2014	Var en %
GENERAL	100	115,0	115,2	0,2
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	122,7	123,1	0,3
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	121,9	122,2	0,2
PAIN ET CEREALES	7,473	119,4	119,6	0,2
VIANDE	11,344	109,0	108,4	-0,6
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	142,1	161,7	13,8
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	120,4	120,5	0,1
HUILES ET GRAISSES	3,078	143,4	144,0	0,4
FRUITS	1,814	126,7	128,0	1,0
LEGUMES	5,275	130,0	126,1	-3,0
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,1	111,8	-0,3
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	159,2	160,3	0,7
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	138,2	139,6	1,0
CAFE, THE ET CACAO	1,494	147,1	147,7	0,4
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	109,4	113,3	3,6

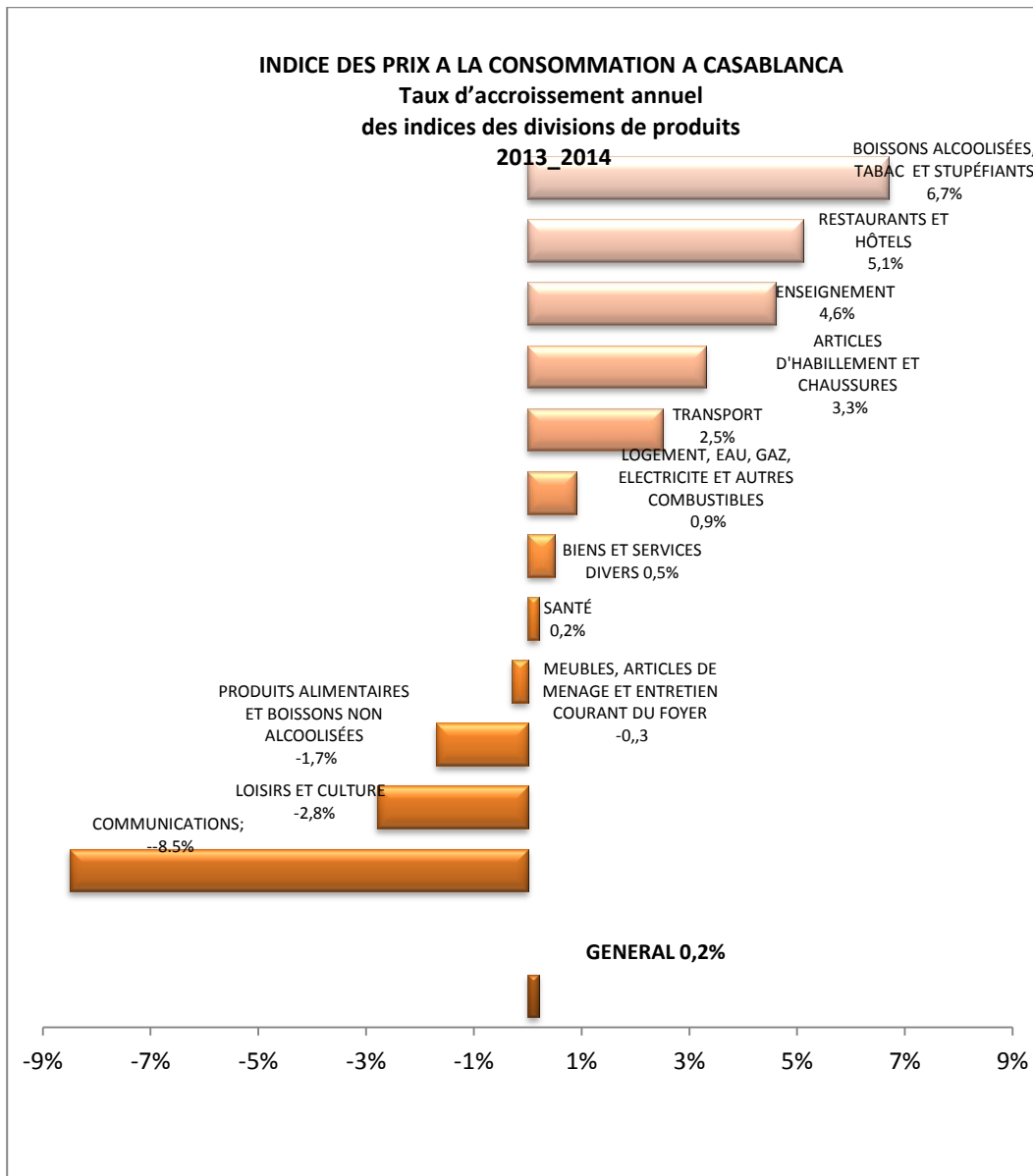
Concernant les produits non alimentaires, les variations de l'indice des prix entre Janvier et Février 2014 ont été de +5,8% pour les “Carburants et lubrifiants” et de -5,9% pour le “Transport aérien de passagers”.



Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 0,2%. Cette variation résulte en grande partie de la baisse annuelle de 1,7% de l'indice des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées” qui représentent plus que 39% des dépenses effectuées par les ménages. Les variations de l'indice des prix des produits non alimentaires varient entre une hausse de 6,7% pour les “Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants” et une baisse de 8,5% pour les “Communications”.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION A CASABLANCA
EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Fév-13	Jan-14	Fév14	Var. annuelle en%	Var mensuelle en %
GENERAL	100,0	115,0	115,0	115,2	0,2	0,2
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	125,2	122,7	123,1	-1,7	0,3
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	108,8	116,1	116,1	6,7	0,0
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	119,7	123,6	123,7	3,3	0,1
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	108,5	109,5	109,5	0,9	0,0
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,1	105,7	105,8	-0,3	0,1
SANTÉ	6,75	104,4	104,5	104,6	0,2	0,1
TRANSPORT	10,96	111,2	112,8	114,0	2,5	1,1
COMMUNICATIONS	3,43	62,7	57,4	57,4	-8,5	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	99,7	99,2	96,9	-2,8	-2,3
ENSEIGNEMENT	4,78	138,1	144,4	144,4	4,6	0,0
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	114,4	120,2	120,2	5,1	0,0
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,1	106,5	106,6	0,5	0,1



A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2014 une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent et une hausse de 0,4% par rapport au mois de février 2013.

Au niveau des grandes villes du royaume, l'évolution de l'indice des prix à la consommation observée entre janvier et février 2014, a été inégale variant entre une baisse de 1% à Settat à une hausse de 0,4% à Dakhla.