



Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca MARS 2015

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

Les prix à la consommation sont stables en mars 2015 :

Au terme du mois de mars 2015, l'indice des prix à la Consommation à Casablanca est stable après une baisse de 0,6% le mois précédent.

Cette stagnation résulte principalement de la baisse de 0,4% des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées, de la hausse de 1,7% des prix du Transport et de la quasi-stagnation des prix des autres biens et services.

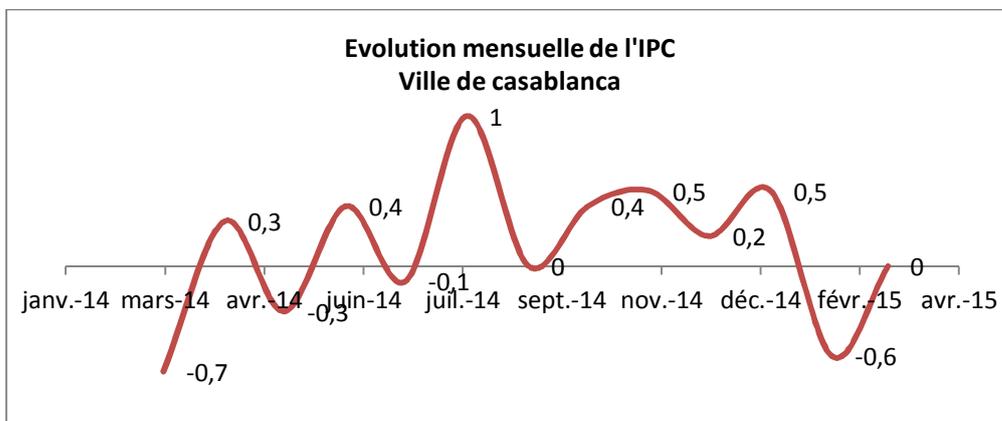
Baisse des prix des produits alimentaires :

La baisse des prix des produits alimentaires observée entre mars et février 2015 concerne principalement les Légumes avec 6,1% et le Lait, Fromage et œufs avec 1,4%. Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix de 4,2% pour les Poissons et Fruits de Mer et de 1,3% pour les Viandes.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

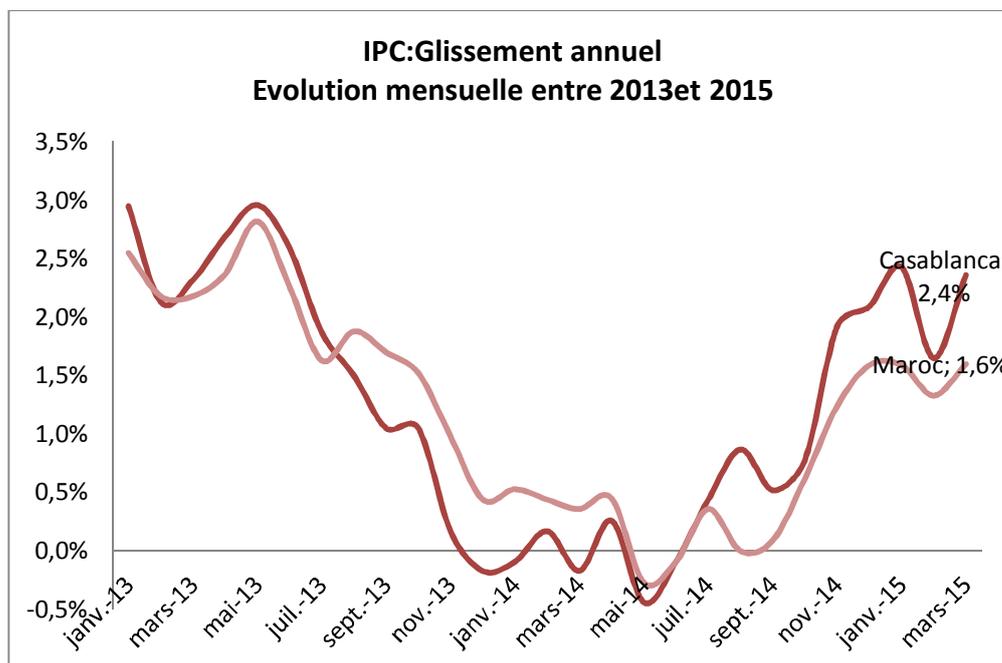
Libellé	Pondération	Fév-2015	Mars-2015	Var en %
GENERAL	100	117,1	117,1	0,0
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	125,3	124,8	-0,4
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	124,7	124,2	-0,4
PAIN ET CEREALES	7,473	129,5	129,2	-0,2
VIANDE	11,344	107,6	109,0	1,3
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	152,0	158,4	4,2
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	121,2	119,5	-1,4
HUILES ET GRAISSES	3,078	138,2	138,5	0,2
FRUITS	1,814	129,5	130,4	0,7
LEGUMES	5,275	132,8	124,7	-6,1
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,1	112,4	0,3
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	185,7	189,1	1,8
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	137,1	136,1	-0,7
CAFE, THE ET CACAO	1,494	143,5	142,2	-0,9
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	116,0	116,0	0,0

Concernant les produits non alimentaires, les variations de l'indice des prix entre mars et février 2015 ont été observées principalement pour les prix des Chaussures avec -0,4%, des Services paramédicaux avec -2,6% et des Carburants et Lubrifiants avec +9,4%.



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2,4%.

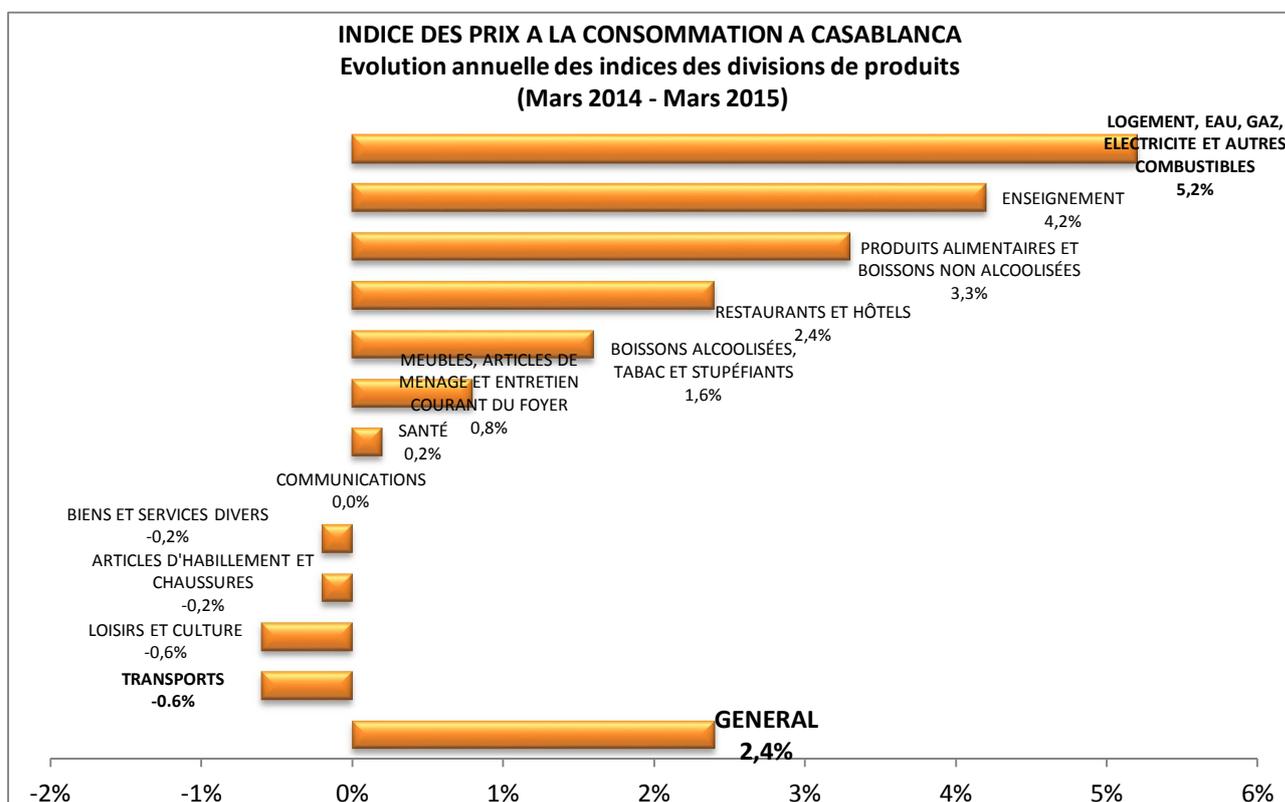
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 2,4%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse annuelle de 3,3% des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Les variations des prix des produits non alimentaires varient entre une baisse de 0,6% du Transport et une hausse de 5,2% du Logement, eau, électricité.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Mars-14	Fév-15	Mars-15	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	114,4	117,1	117,1	0,0	2,4
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	120,8	125,3	124,8	-0,4	3,3
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	116,1	117,9	117,9	0,0	1,6
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	123,1	123,2	122,8	-0,3	-0,2
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	109,5	115,2	115,2	0,0	5,2
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	105,7	106,4	106,5	0,1	0,8
SANTÉ	6,75	104,6	105,3	104,8	-0,5	0,2
TRANSPORT	10,96	114,0	111,4	113,3	1,7	-0,6
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	96,9	96,3	96,3	0,0	-0,6
ENSEIGNEMENT	4,78	144,4	150,4	150,4	0,0	4,2
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	122,1	125,0	125,0	0,0	2,4
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,6	106,3	106,4	0,1	-0,2



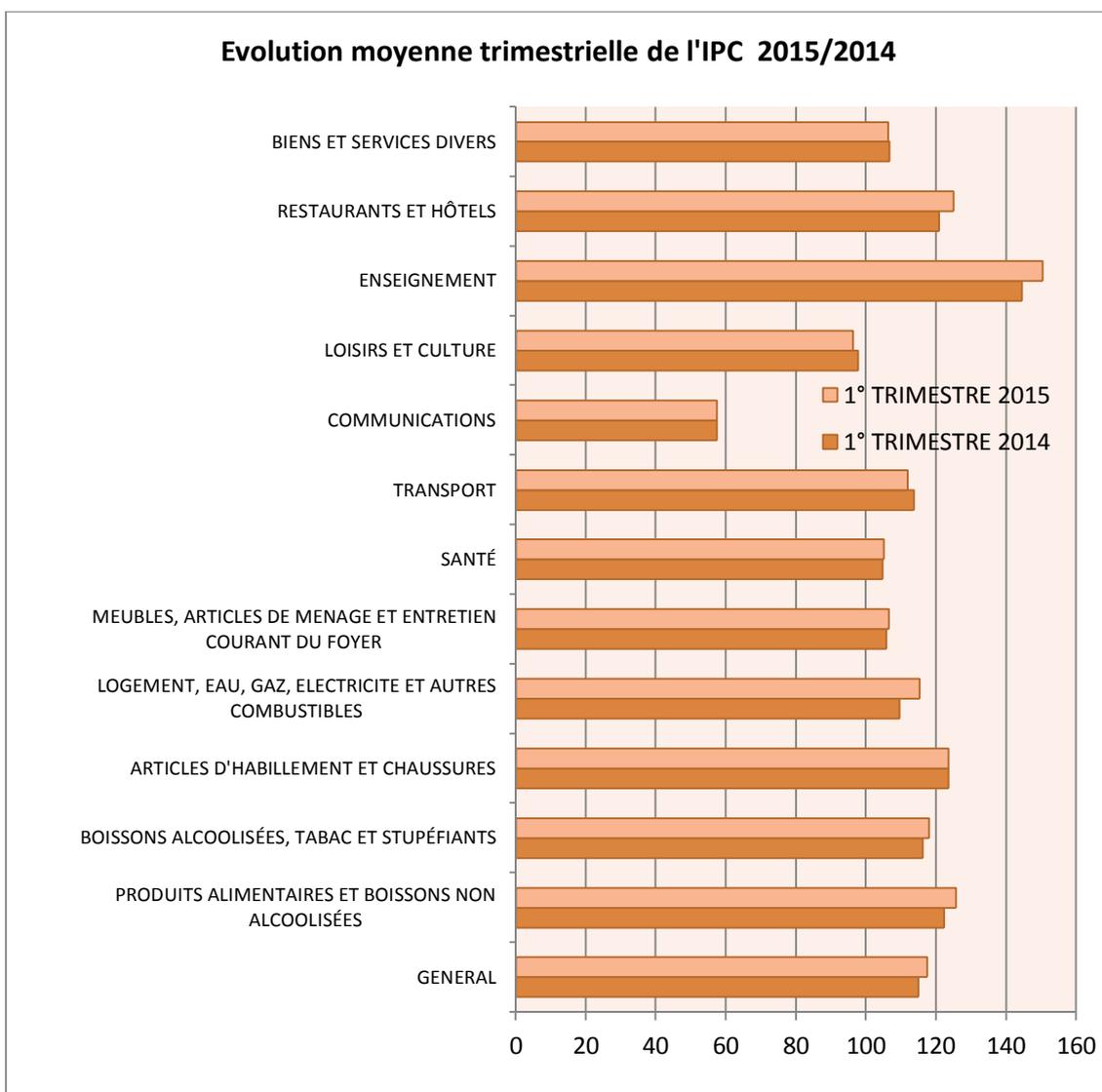
L'IPC augmente de 2,2% au cours du premier trimestre de 2015.

La variation de l'IPC a atteint 2,2% au premier trimestre de 2015 par rapport à la même période de 2014.

<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Indices des trois premiers mois</i>		
	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>Var.</i>
<i>GENERAL</i>	<i>114,9</i>	<i>117,3</i>	<i>2,2</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>122,2</i>	<i>125,7</i>	<i>2,9</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>116,1</i>	<i>117,9</i>	<i>1,6</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>123,5</i>	<i>123,4</i>	<i>-0,1</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>109,5</i>	<i>115,2</i>	<i>5,2</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>105,7</i>	<i>106,4</i>	<i>0,7</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>104,6</i>	<i>105,0</i>	<i>0,4</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>113,6</i>	<i>111,9</i>	<i>-1,4</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>97,7</i>	<i>96,3</i>	<i>-1,4</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>144,4</i>	<i>150,4</i>	<i>4,2</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>120,8</i>	<i>124,9</i>	<i>3,4</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>106,6</i>	<i>106,3</i>	<i>-0,3</i>

Concernant les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », les plus fortes hausses des prix observées pour les trois premiers mois de l'année 2015 par rapport à la même période de l'année 2014 ont été enregistrées pour le « Pain et céréales » avec +8,6% et les « Légumes » avec +6%.

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,4% pour le transport (-16,7% pour les « Carburants et lubrifiant ») à une hausse de 5,2% pour le « Logement, eau, électricité » (« Alimentation en eau » +10,7%, « Electricité » +9,9%, « loyer » +3,2%).



Au niveau national, l'IPC augmente en glissement annuel.

A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation est stable au cours du mois de mars 2015 par rapport au mois précédent, et a connu une hausse de 1,6% par rapport au même mois de l'année précédente.

Concernant les autres grandes villes du royaume, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale allant d'une baisse de 0,4% à Settat à une hausse de 0,6% à Dakhla.