



Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca AVRIL 2015

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

Les prix à la consommation sont en hausse de 0,2% en avril 2015 :

Au terme du mois d'avril 2015, l'indice des prix à la Consommation à Casablanca a augmenté de 0,2% après une stabilité le mois précédent.

Cette variation résulte de la hausse de 0,4% des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées, de la hausse de 1,4% des prix des Restaurants et Hôtels et de la quasi-stagnation des prix des autres biens et services.

Hausse des prix des produits alimentaires :

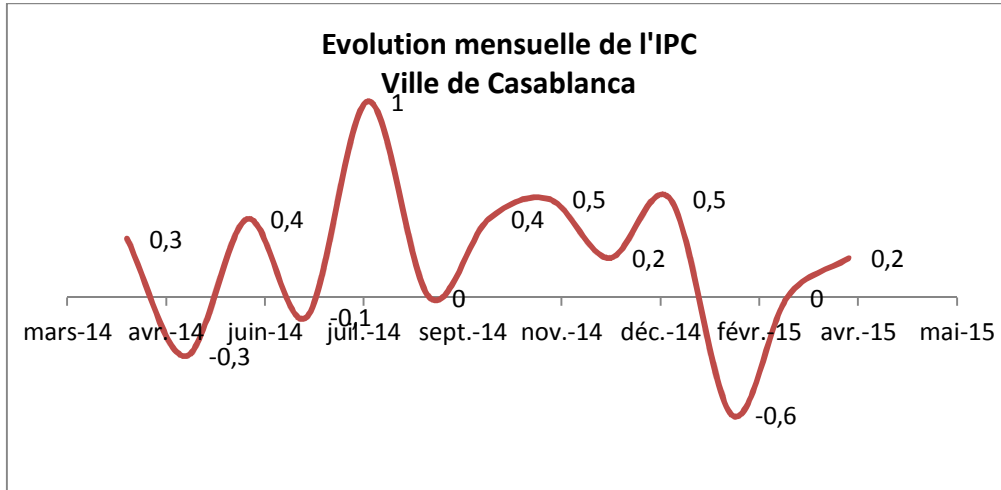


La hausse des prix des produits alimentaires observée entre avril et mars 2015 provient principalement de la hausse des prix des Viandes de 2,6% et des Fruits de 3,8%. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des Légumes avec 4,1%.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

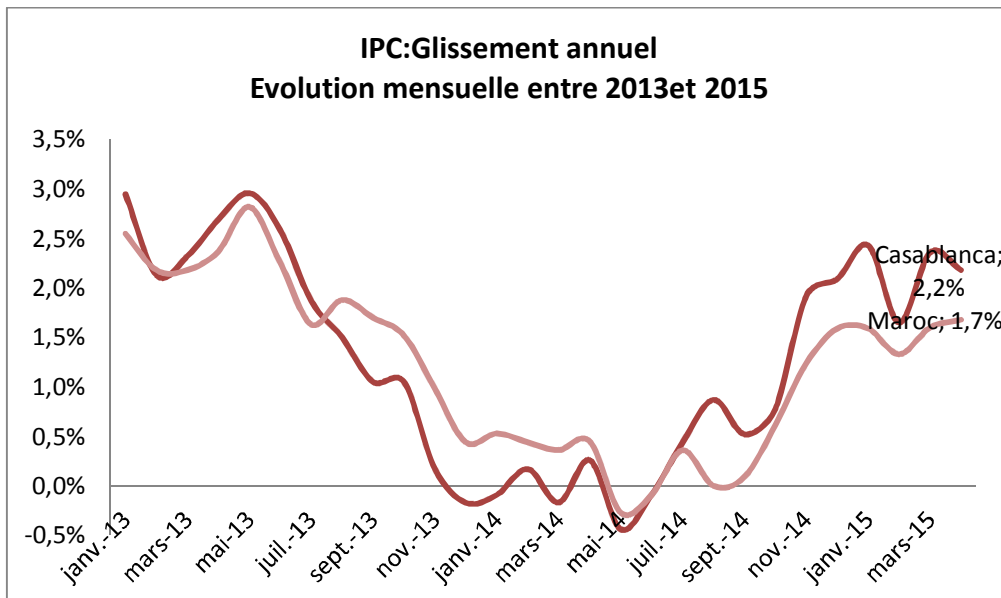
Libellé	Pondération	Mars-2015	Avril-2015	Var en %
GENERAL	100	117,1	117,3	0,2
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	124,8	125,3	0,4
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	124,2	124,7	0,4
PAIN ET CEREALES	7,473	129,2	129,1	-0,1
VIANDE	11,344	109,0	111,8	2,6
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	158,4	159,3	0,6
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	119,5	118,2	-1,1
HUILES ET GRAISSES	3,078	138,5	139,1	0,4
FRUITS	1,814	130,4	135,3	3,8
LEGUMES	5,275	124,7	119,6	-4,1
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,4	112,4	0,0
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	189,1	197,7	4,5
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	136,1	135,3	-0,6
CAFE, THE ET CACAO	1,494	142,2	141,4	-0,6
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	116,0	115,7	-0,3

Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre mars et avril 2015 ; des baisses ont été enregistrées principalement pour les Vêtements de 0,8% et le Transport aérien de passagers de 7,9%. Par contre des hausses ont été observées pour les Restaurants et Cafés avec 1,5%, les Services dentaires avec 3,3% et les Carburants et Lubrifiants avec 0,2%.



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2,2%.

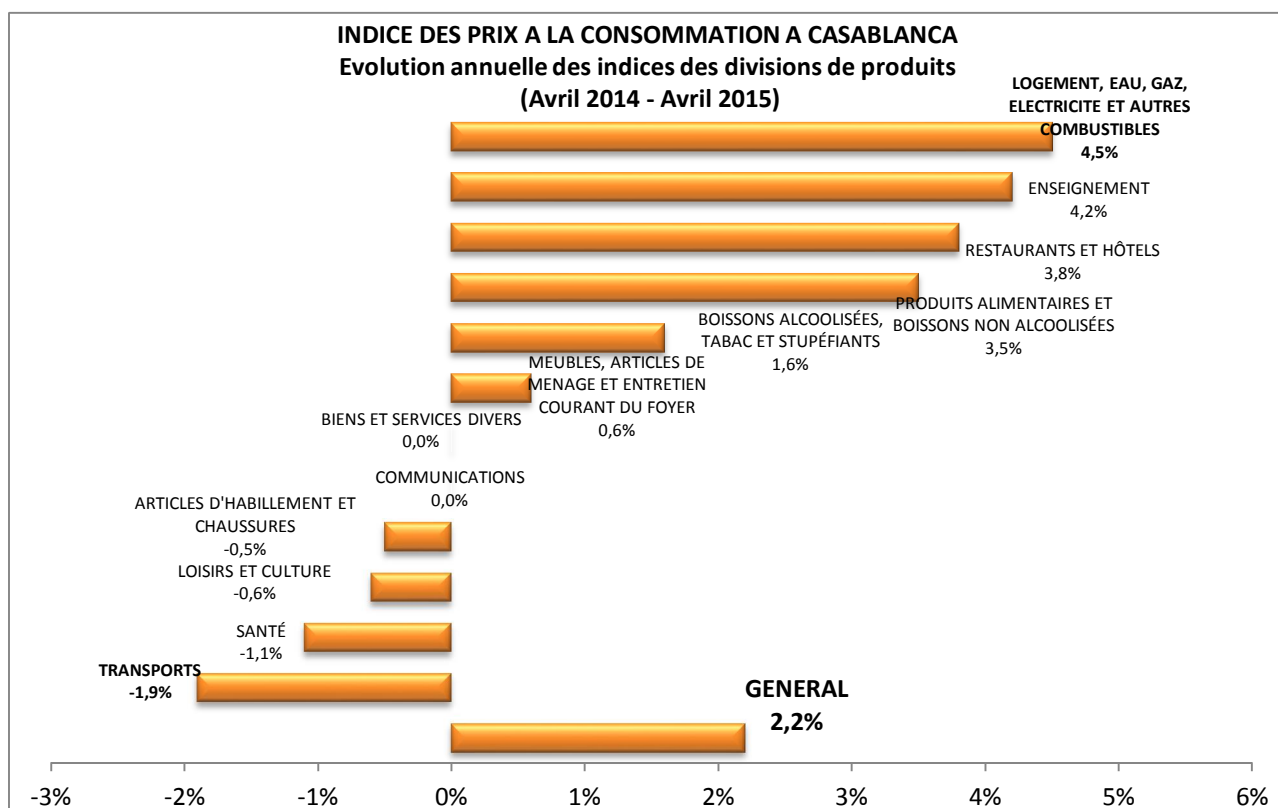
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 2,2%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse de 3,5% des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Les variations des prix des produits non alimentaires varient entre une baisse de 1,9% du Transport et une hausse de 4,5% du Logement, eau, électricité.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Avril-14	Mars-15	Avril-15	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	114,8	117,1	117,3	0,2	2,2
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	121,1	124,8	125,3	0,4	3,5
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	116,1	117,9	118,0	0,1	1,6
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	122,7	122,8	122,1	-0,6	-0,5
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	110,2	115,2	115,2	0,0	4,5
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	105,8	106,5	106,4	-0,1	0,6
SANTÉ	6,75	106,6	104,8	105,4	0,6	-1,1
TRANSPORT	10,96	115,3	113,3	113,1	-0,2	-1,9
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	96,9	96,3	96,3	0,0	-0,6
ENSEIGNEMENT	4,78	144,4	150,4	150,4	0,0	4,2
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	122,1	125,0	126,8	1,4	3,8
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,3	106,4	106,3	-0,1	0,0



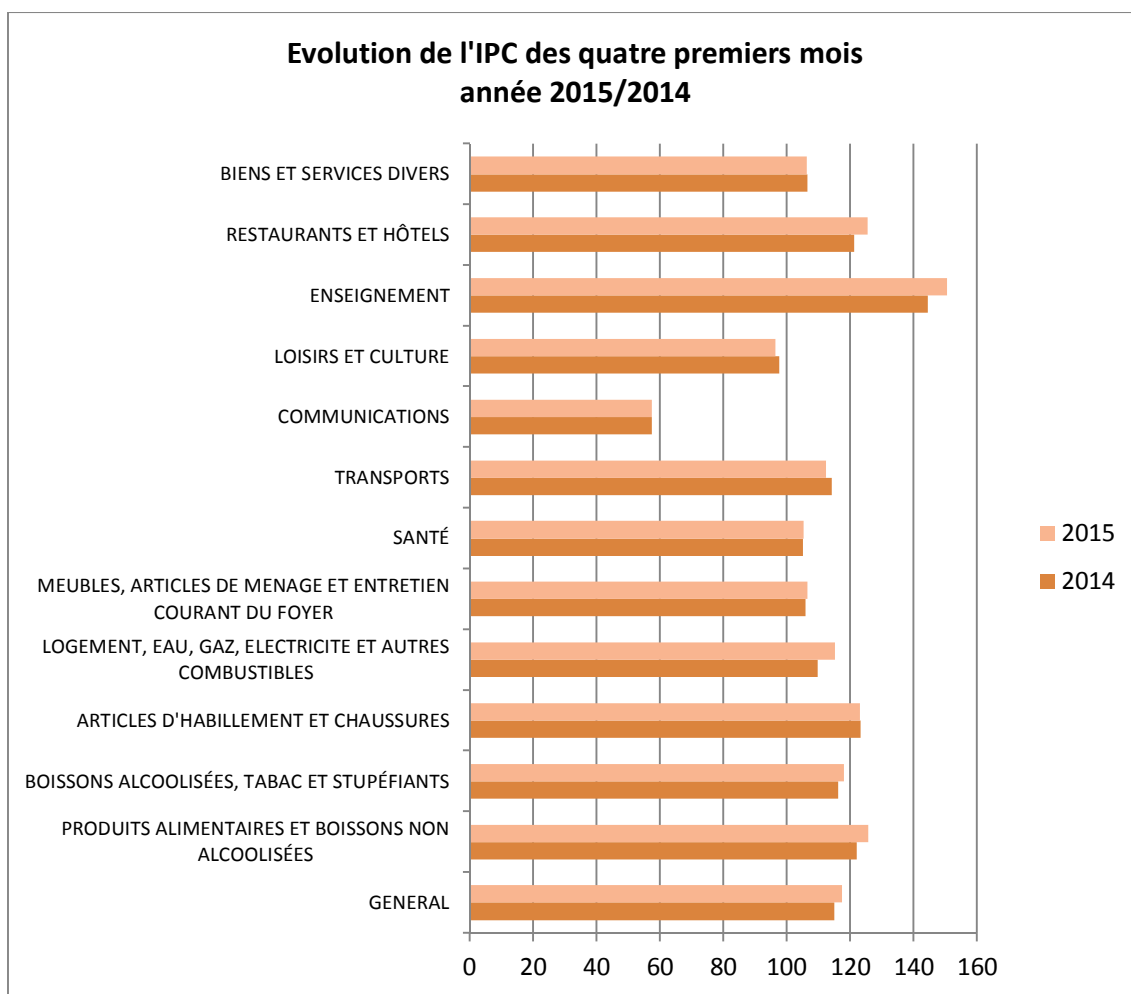
L'IPC augmente de 2,2% au cours des quatre premiers mois de 2015.

La variation de l'indice moyen des quatre premiers mois de 2015 par rapport à celui de la même période de 2014 a atteint 2,2%.

<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Indices des quatre premiers mois</i>		
	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>Var.</i>
<i>GENERAL</i>	<i>114,9</i>	<i>117,3</i>	<i>2,2</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>121,9</i>	<i>125,6</i>	<i>3,0</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>116,1</i>	<i>117,9</i>	<i>1,6</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>123,3</i>	<i>123,1</i>	<i>-0,2</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>109,7</i>	<i>115,2</i>	<i>5,0</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>105,8</i>	<i>106,4</i>	<i>0,6</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>105,1</i>	<i>105,1</i>	<i>0,0</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>114,0</i>	<i>112,3</i>	<i>-1,6</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>97,5</i>	<i>96,3</i>	<i>-1,2</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>144,4</i>	<i>150,4</i>	<i>4,2</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>121,2</i>	<i>125,4</i>	<i>3,5</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>106,5</i>	<i>106,3</i>	<i>-0,2</i>

Concernant les «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», les plus fortes hausses des prix observées pour les quatre premiers mois de l'année 2015 par rapport à la même période de l'année 2014 ont concerné le «Pain et céréales» avec +8,5% et les «Légumes» avec +4,6%.

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,6% pour le transport (-16,2% pour les «Carburants et lubrifiant» et -12,8% pour le «Transport aériens de passagers») à une hausse de 5% pour le «Logement, eau, électricité» («Alimentation en eau» +10,7%, «Electricité» +9,9%, «loyer» +2,7%).



Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.

A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,2% au cours du mois de avril 2015 par rapport au mois précédent, et une hausse de 1,7% par rapport au même mois de l'année précédente.

Concernant les autres grandes villes du royaume, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 0,3% à Kénitra à une hausse de 1,2% à AL Hoceima.