



Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca JUN 2015

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

Hausse des prix à la consommation de 0,1% en juin 2015 :

Au terme du mois de juin 2015, l'indice des prix à la Consommation à Casablanca a augmenté de 0,1% après une hausse de 0,3% le mois précédent.

Baisse des prix des produits alimentaires :

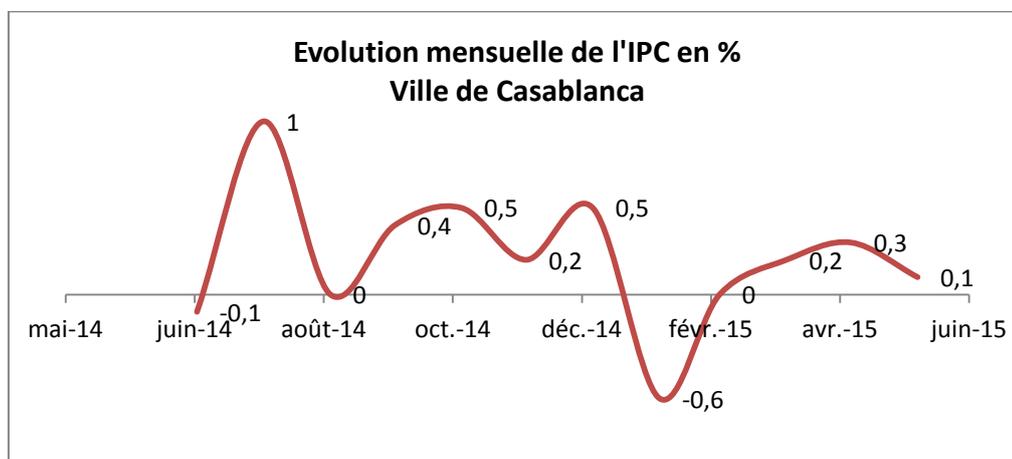


En juin 2015 les prix des produits alimentaires ont diminué de 0,1% suite à la baisse de 3,2% des prix des "Poissons et Fruits de mer" et de 2% des "Pain et céréales". Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des "Légumes", des "Fruits", et du "Lait, fromage et œufs" respectivement de 3,2%, 2,2% et 1,3%. Le mois de juin a été marqué par une hausse de 3,7% des prix du "Tabac".

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

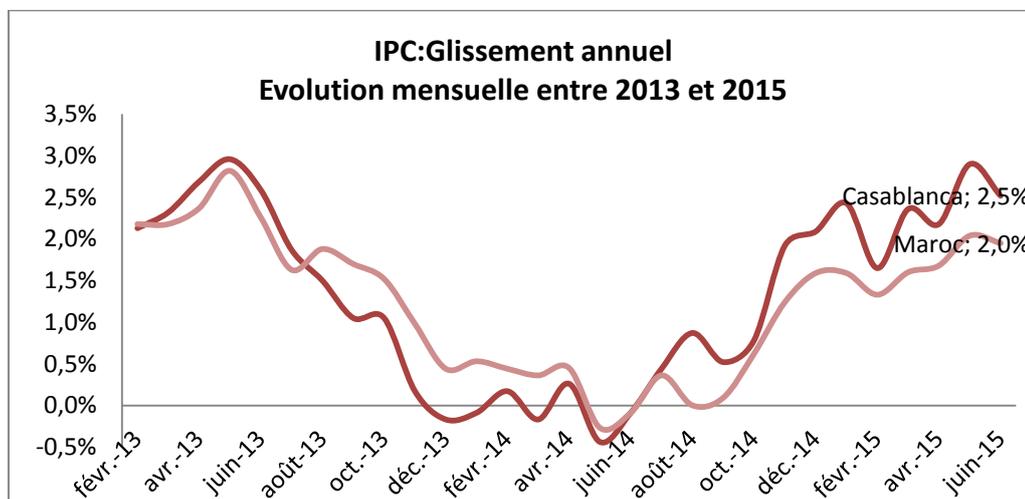
Libellé	Pondération	Mai-2015	Juin-2015	Var en %
GENERAL	100	117,7	117,8	0,1
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	125,7	125,6	-0,1
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	125,3	125,2	-0,1
PAIN ET CEREALES	7,473	127,9	125,4	-2,0
VIANDE	11,344	111,5	112,0	0,4
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	163,8	158,5	-3,2
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	119,0	120,5	1,3
HUILES ET GRAISSES	3,078	138,7	136,5	-1,6
FRUITS	1,814	142,2	145,3	2,2
LEGUMES	5,275	118,6	122,4	3,2
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,5	111,7	-0,7
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	213,7	211,7	-0,9
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	134,6	133,9	-05
CAFE, THE ET CACAO	1,494	140,3	139,4	-06
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	115,7	115,7	0,0
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	2,2	118,0	122,4	3,7
BOISSONS ALCOOLISÉES	0,011	140,2	140,2	0,0
TABAC	2,156	117,9	122,3	3,7

Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre mai et juin 2015 ; des hausses ont été enregistrées principalement pour les “Carburants et Lubrifiants” de 0,9% et le “Transport aériens de passagers” de 5,6%.



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2,5%.

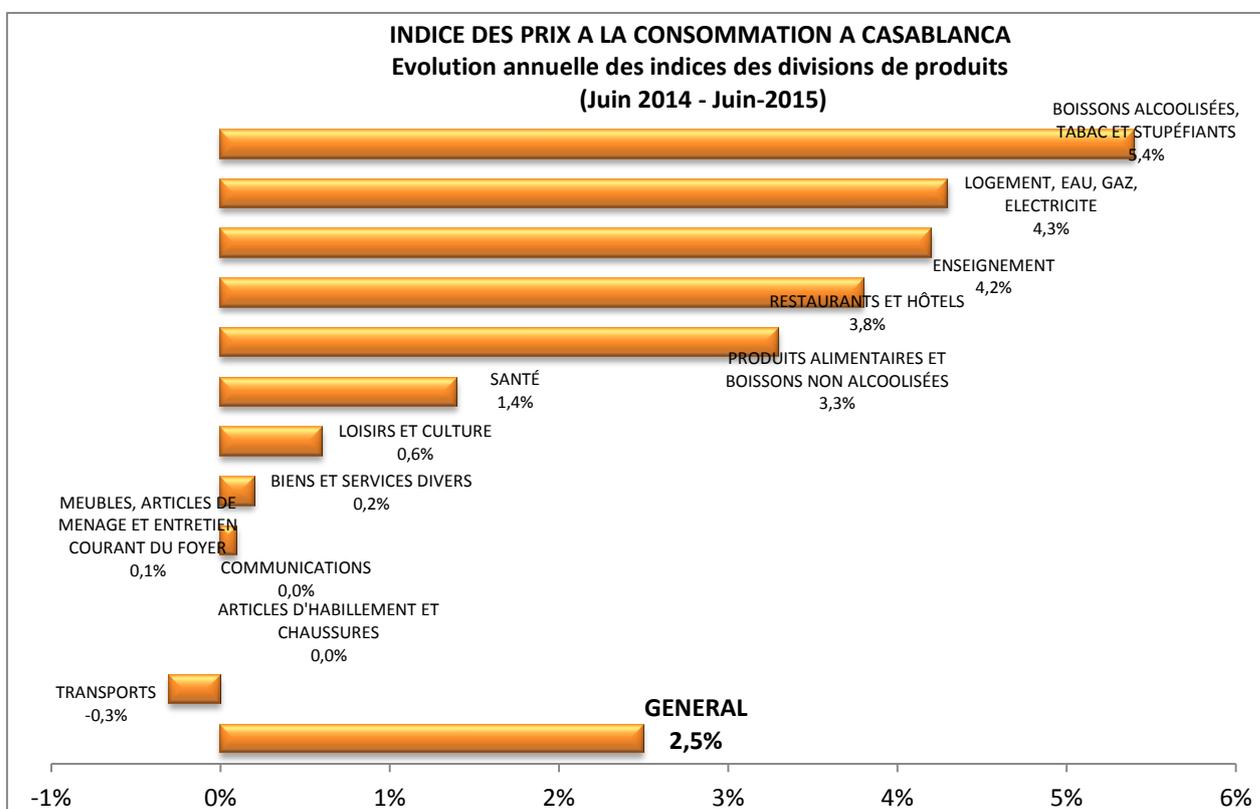
Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 2,5%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix de 3,3% des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées” et de 5,4% des “Boissons alcoolisées et tabac”. Les variations des prix des produits non alimentaires varient entre une baisse de 0,3% du “Transport” et une hausse de 4,3% du “Logement, eau, électricité”.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Juin-14	Mai-15	Juin-15	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	114,9	117,7	117,8	0,1	2,5
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	121,6	125,7	125,6	-0,1	3,3
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	116,1	118,0	122,4	3,7	5,4
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	122,0	121,8	122,0	0,2	0,0
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	110,5	115,2	115,2	0,0	4,3
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,1	106,2	106,2	0,0	0,1
SANTÉ	6,75	103,9	105,4	105,4	0,0	1,4
TRANSPORT	10,96	115,3	114,6	115,0	0,3	-0,3
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	96,6	97,1	97,2	0,1	0,6
ENSEIGNEMENT	4,78	144,4	150,4	150,4	0,0	4,2
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	122,2	126,8	126,8	0,0	3,8
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,2	106,5	106,4	-0,1	0,2



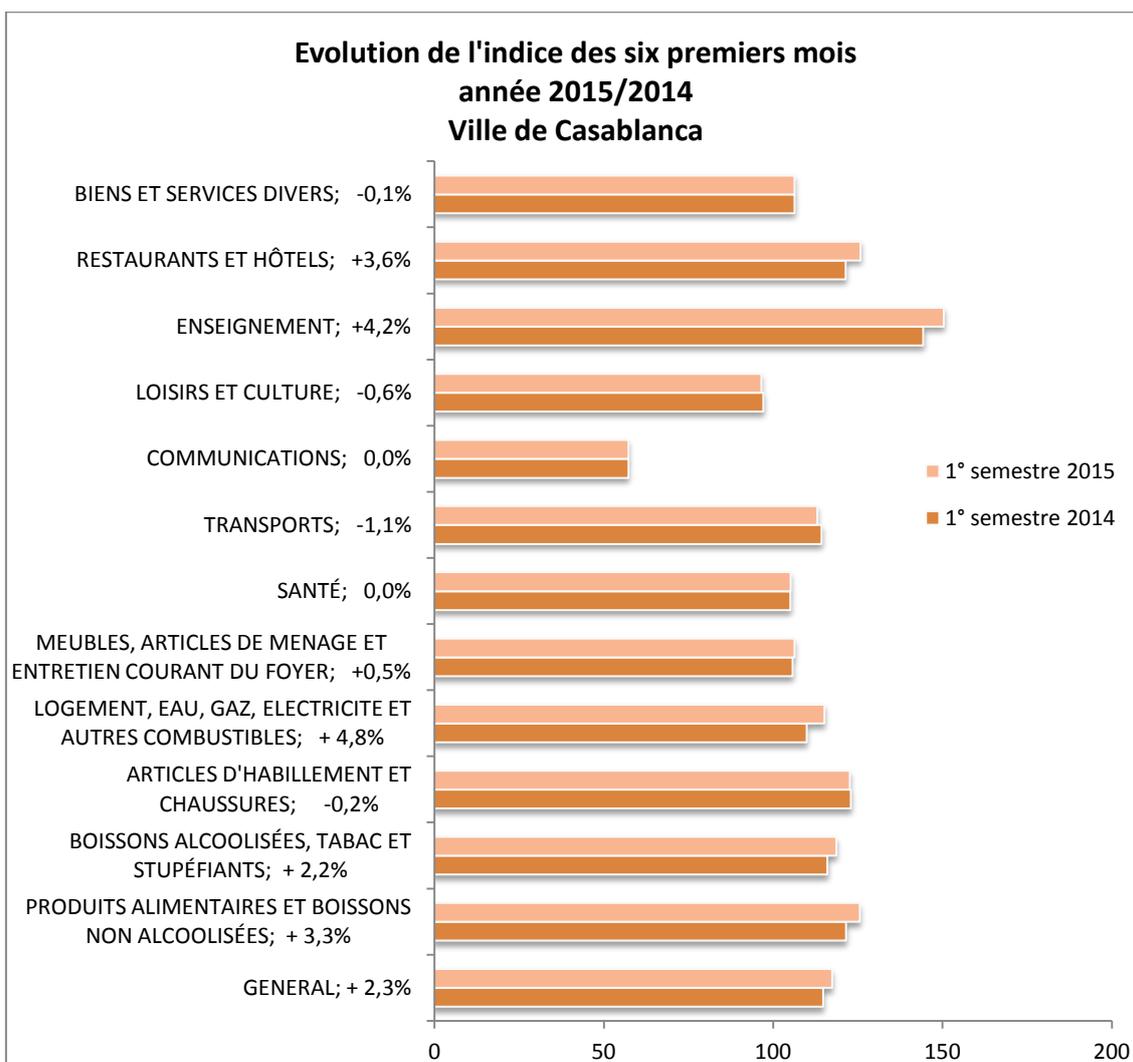
L'IPC augmente de 2,3% au cours du premier semestre de 2015.

La variation de l'indice moyen du premier semestre 2015 par rapport à celui de la même période de 2014 a atteint 2,3%.

<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Indices des six premiers mois</i>		
	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>Var.en %</i>
<i>GENERAL</i>	<i>114,8</i>	<i>117,5</i>	<i>2,3</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>121,6</i>	<i>125,6</i>	<i>3,3</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>116,1</i>	<i>118,7</i>	<i>2,2</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>123,0</i>	<i>122,7</i>	<i>-0,2</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>109,9</i>	<i>115,2</i>	<i>4,8</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>105,8</i>	<i>106,4</i>	<i>0,5</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>105,2</i>	<i>105,2</i>	<i>0,0</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>114,4</i>	<i>113,1</i>	<i>-1,1</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>97,2</i>	<i>96,6</i>	<i>-0,6</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>144,4</i>	<i>150,4</i>	<i>4,2</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>121,5</i>	<i>125,9</i>	<i>3,6</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>106,4</i>	<i>106,3</i>	<i>-0,1</i>

Concernant les produits alimentaires, les plus fortes hausses des prix observées pour le premier semestre de l'année 2015 par rapport à la même période de l'année 2014 ont concerné le "Pain et céréales" avec 7,7%, les "Légumes" avec 5%, les "Poissons et fruits de mer" avec 4,1% et le "Tabacs" avec 2,3%.

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,1% pour le transport ("Carburants et lubrifiant" -14,3%, "Transport aériens de passagers" -6,8%) à une hausse de 4,8% pour le "Logement, eau, électricité" ("Alimentation en eau" +10,7%, "Electricité" +9,9%, "loyer" +1,9%).



Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.

A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,1% au cours du mois de juin 2015 par rapport au mois précédent, et une hausse de 2% par rapport au même mois de l'année précédente.

Concernant les autres grandes villes du royaume, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 0,6% à Marrakech et Béni Mellal à une hausse de 0,9% à Fès et Guelmim.