



# Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca OCTOBRE 2015

## APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA**

## Hausse des prix à la consommation en octobre 2015 :

Au terme du mois d'octobre 2015, l'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une hausse de 0,7% après une baisse de 0,3% le mois précédent.

### Hausse des prix des produits alimentaires :

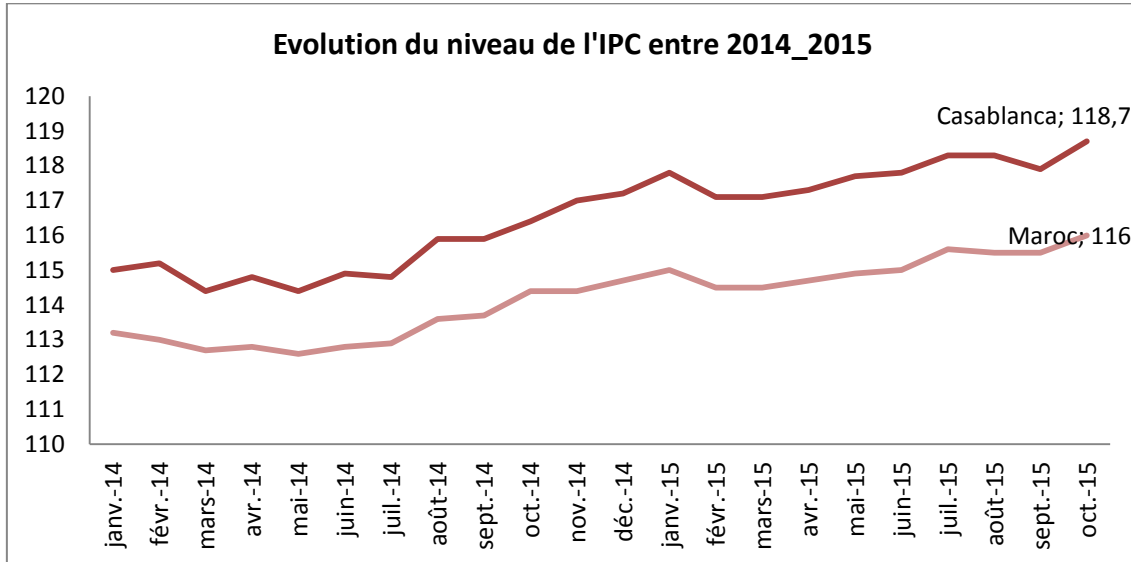


Les prix des produits alimentaires ont augmenté de 1,6% entre septembre et octobre 2015, suite à la hausse des prix des “Viandes” de 1,5%, des “Légumes” de 6,6% et des “Poissons et Fruits de mer” de 4,1%. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des “Laits, Fromages et œufs” de 0,7%.

### Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

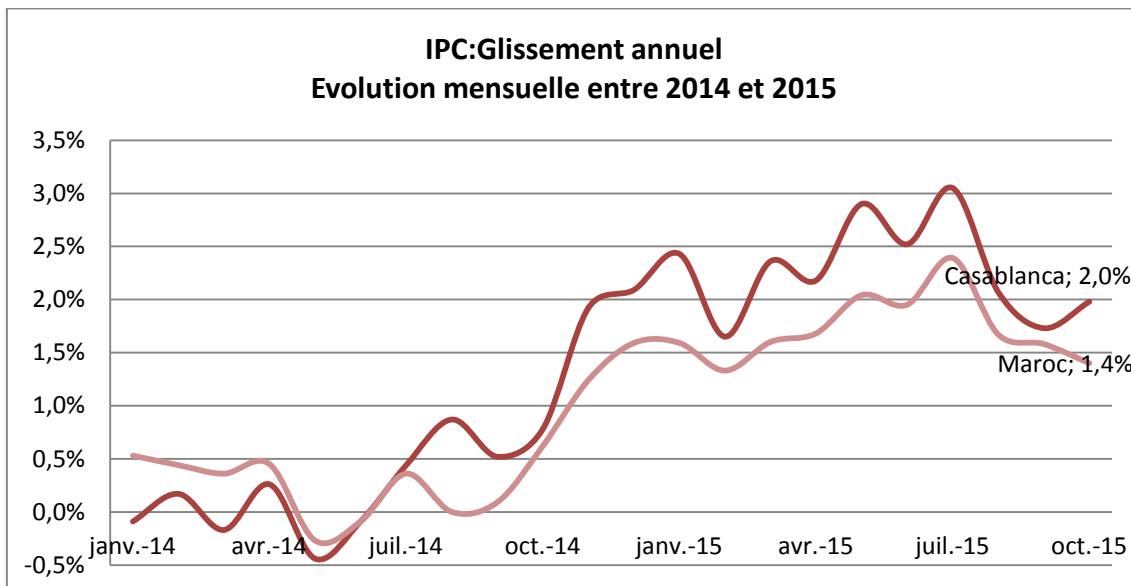
Libellé	Pondération	Sept-2015	Oct-2015	Var en %
<b>GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>117,9</b>	<b>118,7</b>	<b>0,7</b>
<b>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>39,037</b>	<b>126,2</b>	<b>128,2</b>	<b>1,6</b>
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	125,7	127,6	1,5
PAIN ET CEREALES	7,473	126,4	126,4	0,0
VIANDE	11,344	110,6	112,3	1,5
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	147,6	153,6	4,1
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	119,9	119,1	-0,7
HUILES ET GRAISSES	3,078	135,3	135,3	0,0
FRUITS	1,814	152,4	153,2	0,5
LEGUMES	5,275	129,9	138,5	6,6
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,5	111,9	-0,5
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	206,9	208,1	0,6
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	137,0	138,8	1,3
CAFE, THE ET CACAO	1,494	143,6	145,9	1,6
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	115,4	115,7	0,3
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	2,2	122,4	122,4	0,0
BOISSONS ALCOOLISÉES	0,011	145,0	145,0	0,0
TABAC	2,156	122,3	122,3	0,0

Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre septembre et octobre 2015 ; des hausses ont été enregistrées pour les “Articles d’habillements” de 0,5% et des “ Meubles et articles d’ameublements” de 0,3%. Par contre des baisses ont été observées pour les “Carburants et Lubrifiants” de 1,9%.



**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2%.**

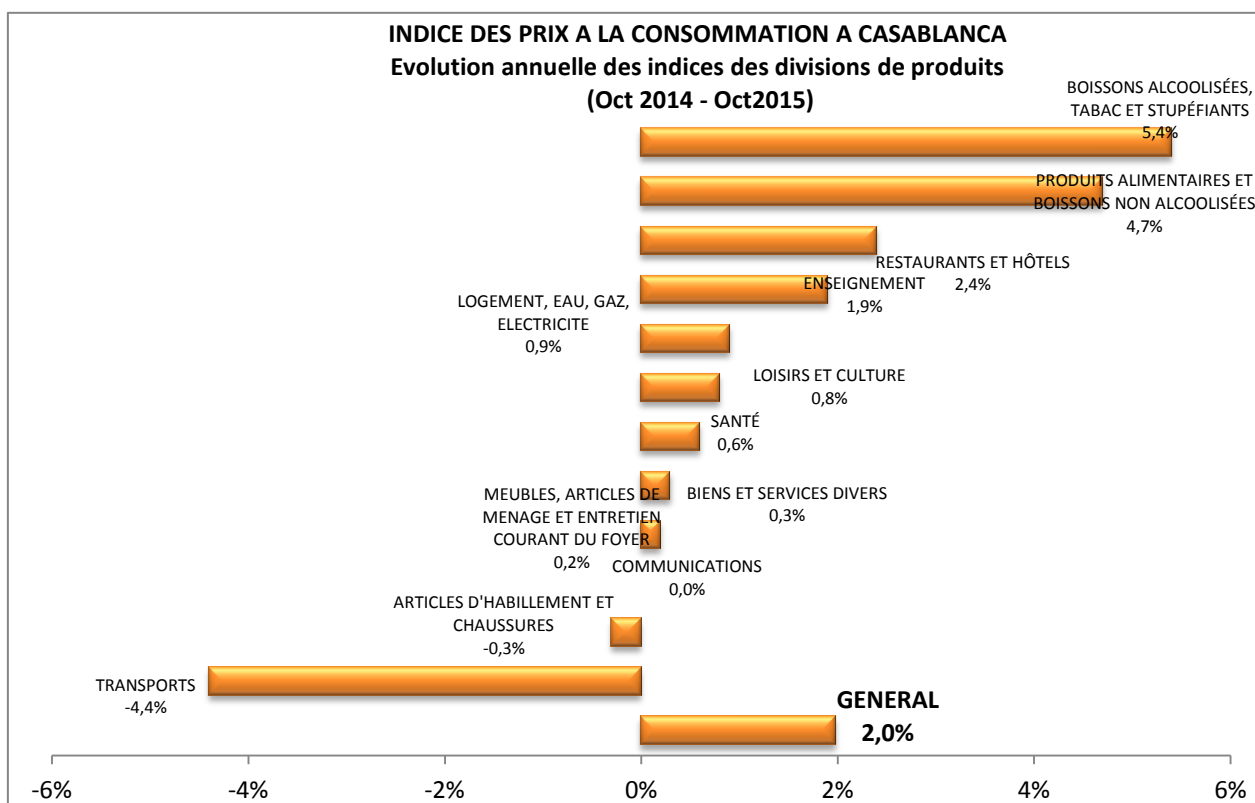
Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 2%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix de 4,7% des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées” et de 5,4% des “Boissons alcoolisées et tabac”. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 4,4% du “Transport” à une hausse de 2,4% des “Restaurants et hôtels”.

## EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Oct-14	Sept-15	Oct-15	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
<b>GENERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>116,4</b>	<b>117,9</b>	<b>118,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	122,4	126,2	128,2	1,6	4,7
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	116,1	122,4	122,4	0,0	5,4
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	123,8	123,1	123,4	0,2	-0,3
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	114,4	115,4	115,4	0,0	0,9
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,3	106,3	106,5	0,2	0,2
SANTÉ	6,75	104,7	105,3	105,3	0,0	0,6
TRANSPORT	10,96	117,4	112,6	112,2	-0,4	-4,4
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	96,4	97,2	97,2	0,0	0,8
ENSEIGNEMENT	4,78	150,4	153,2	153,2	0,0	1,9
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	123,9	126,9	126,9	0,0	2,4
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,1	106,3	106,4	0,1	0,3



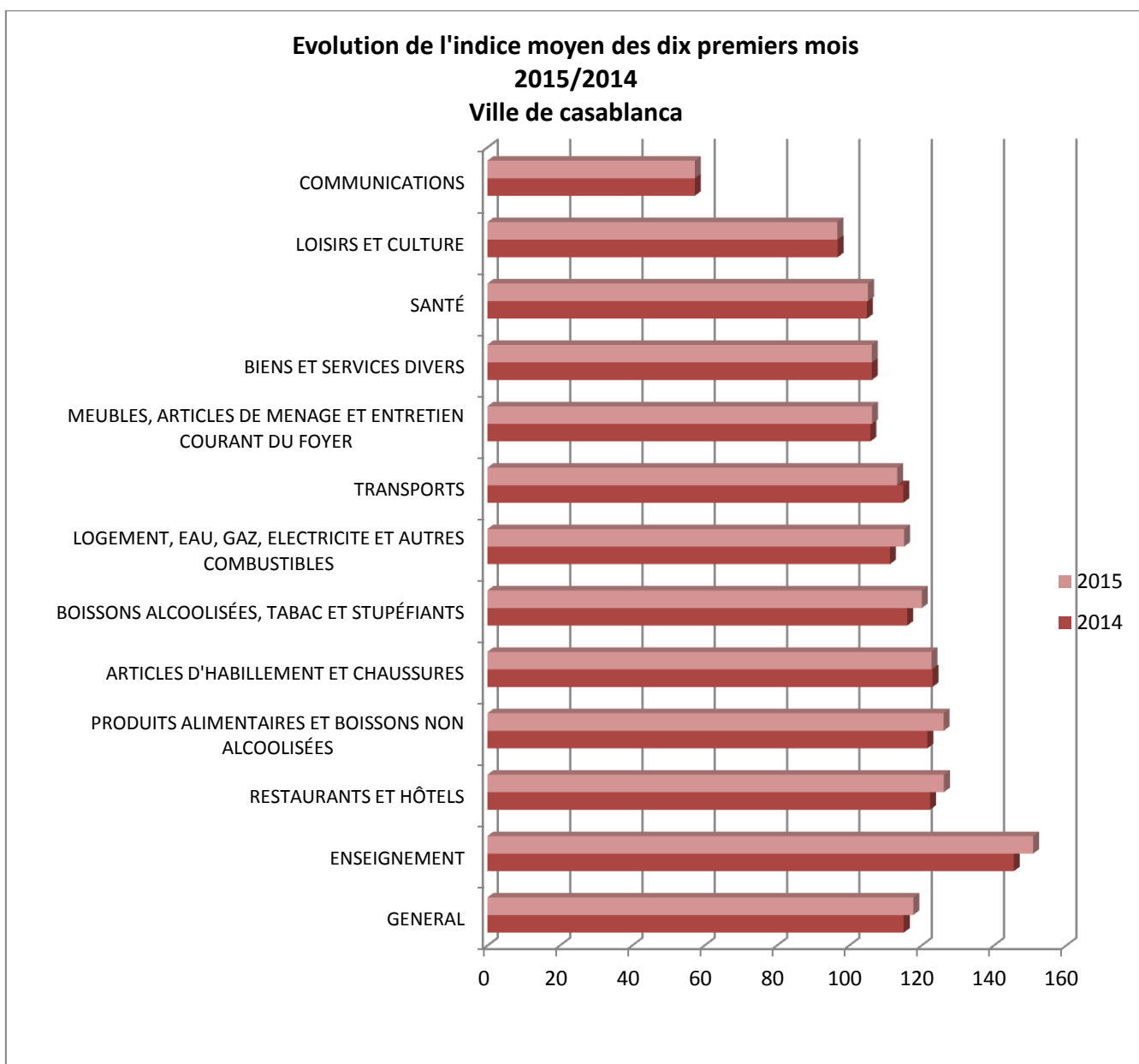
## L'IPC augmente de 2,3% au cours des dix premiers mois 2015.

La variation de l'indice moyen des dix premiers mois 2015 par rapport à la même période 2014 a atteint 2,3%.

Durant cette période, les produits alimentaires ont enregistré les plus fortes hausses de leurs prix pour le "Pain et céréales" (6,7%), les "Légumes" (7,2%), les "Poissons et fruits de mer" (2,5%) et le "Tabacs" (3,5%).

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,5 % pour le "Transport" ("Carburants et lubrifiant" -15,8%) à une hausse de 3,7% pour "l'Enseignement".

<i>Indices des prix des dix premiers mois</i>			
<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>Var.en %</i>
<i>GENERAL</i>	<i>115,2</i>	<i>117,8</i>	<i>2,3</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>121,7</i>	<i>126,2</i>	<i>3,7</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>116,1</i>	<i>120,2</i>	<i>3,5</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>123,1</i>	<i>122,8</i>	<i>-0,2</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>111,3</i>	<i>115,3</i>	<i>3,5</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>106,0</i>	<i>106,4</i>	<i>0,4</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>105,0</i>	<i>105,3</i>	<i>0,3</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>115,0</i>	<i>113,3</i>	<i>-1,5</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>96,9</i>	<i>96,8</i>	<i>-0,1</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>145,6</i>	<i>151,0</i>	<i>3,7</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>122,4</i>	<i>126,3</i>	<i>3,1</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>106,3</i>	<i>106,3</i>	<i>0,0</i>



**Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.**

A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,4 au cours du mois d'octobre 2015 par rapport au mois précédent, et une hausse de 1,4% par rapport au même mois de l'année précédente.

Concernant les autres grandes villes du royaume, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 0,8% à Al Hoceima à une hausse de 1% à Meknès.