



# Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca NOVEMBRE 2015

## APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA**

## Baisse des prix à la consommation en novembre 2015 :

Au terme du mois de novembre 2015, l'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,7% après une hausse de 0,7% le mois précédent.

### Baisse des prix des produits alimentaires :

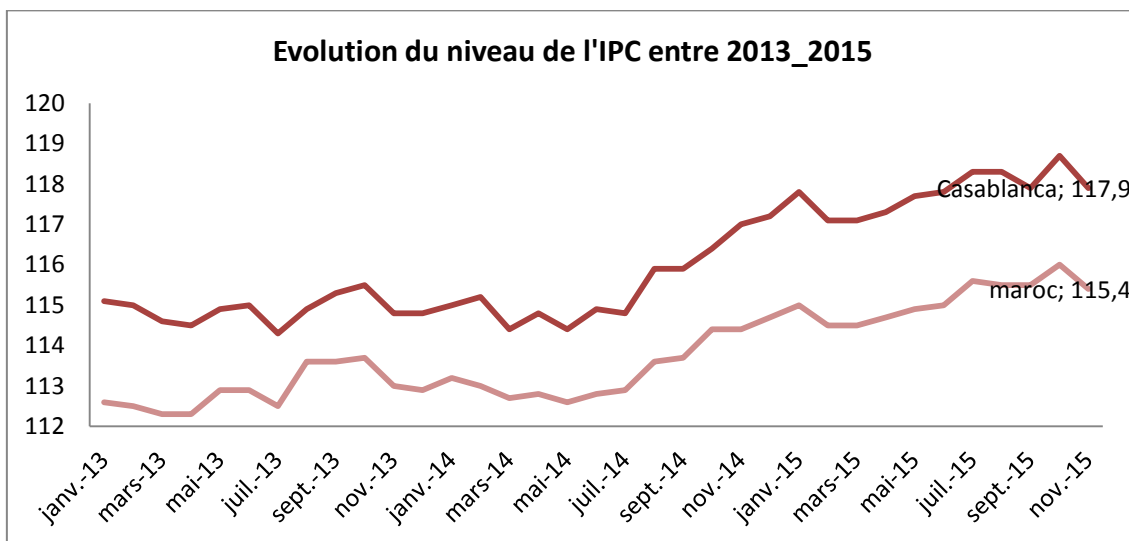


Les prix des produits alimentaires ont diminué de 1,5% entre octobre et novembre 2015, suite à la baisse des prix des "Viandes" de 1,5%, des "Fruits" de 9,1%, des "Légumes" de 2,8% et des "Poissons et Fruits de mer" de 4%. Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des "Huiles et Graisses" de 0,8%.

### Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

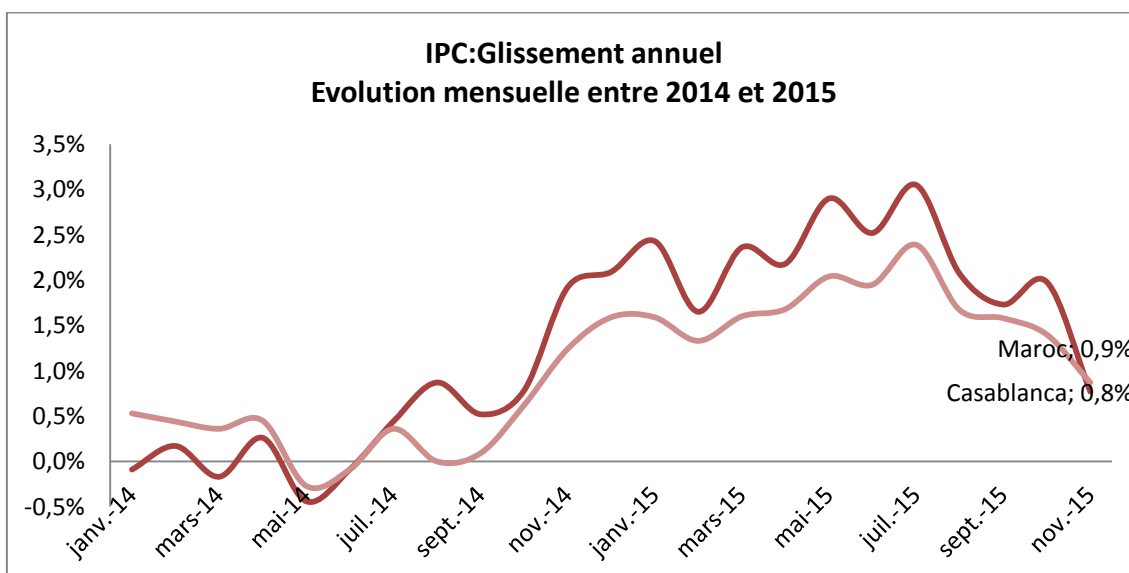
Libellé	Pondération	Oct-2015	Nov-2015	Var en %
<b>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>39,037</b>	<b>128,2</b>	<b>126,3</b>	<b>-1,5</b>
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	127,6	125,6	-1,6
PAIN ET CEREALES	7,473	126,4	126,5	0,1
VIANDE	11,344	112,3	110,6	-1,5
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	153,6	147,4	-4,0
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	119,1	119,3	0,2
HUILES ET GRAISSES	3,078	135,3	136,4	0,8
FRUITS	1,814	153,2	139,2	-9,1
LEGUMES	5,275	138,5	134,6	-2,8
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	111,9	112,0	0,1
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	208,1	204,2	-1,9
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1,952</b>	<b>138,8</b>	<b>138,4</b>	<b>-0,3</b>
CAFE, THE ET CACAO	1,494	145,9	145,4	-0,3
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	115,7	115,6	-0,1
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC</b>	<b>2,2</b>	<b>122,4</b>	<b>122,4</b>	<b>0,0</b>
BOISSONS ALCOOLISÉES	0,011	145,0	146,6	1,1
TABAC	2,156	122,3	122,3	0,0

Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre octobre et novembre 2015 ; des hausses ont été enregistrées pour les “Articles d’habillements” de 0,2% et des “Loyers effectifs” de 0,3%. Par contre des baisses ont été observées pour les “Carburants et Lubrifiants” de 1,2%.



**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 0,8%.**

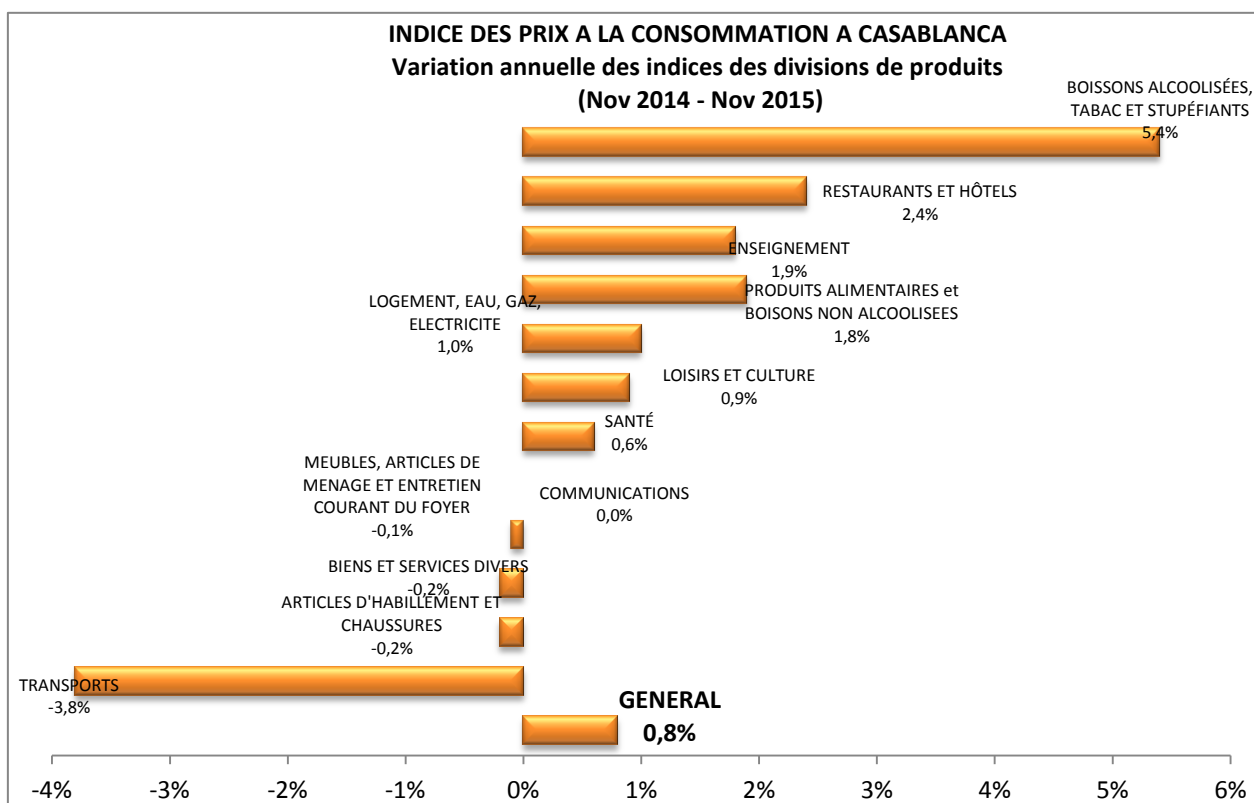
Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 0,8%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées” de 1,8% et des prix “Boissons alcoolisées et tabac” de 5,4%. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 3,8% du “Transport” à une hausse de 2,4% des “Restaurants et hôtels”.

## EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Nov-14	Oct-15	Nov-15	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
<b>GENERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>117,0</b>	<b>118,7</b>	<b>117,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,8</b>
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	124,1	128,2	126,3	-1,5	1,8
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	116,1	122,4	122,4	0,0	5,4
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	123,9	123,4	123,7	0,2	-0,2
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	114,4	115,4	115,5	0,1	1,0
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,5	106,5	106,4	-0,1	-0,1
SANTÉ	6,75	104,7	105,3	105,3	0,0	0,6
TRANSPORT	10,96	116,4	112,2	112,0	-0,2	-3,8
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	96,3	97,2	97,2	0,0	0,9
ENSEIGNEMENT	4,78	150,4	153,2	153,2	0,0	1,9
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	123,9	126,9	126,9	0,0	2,4
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,1	106,4	105,9	-0,5	-0,2



## L'IPC augmente de 2,1% au cours des 11 premiers mois 2015.

La variation de l'indice moyen des onze premiers mois 2015 par rapport à la même période 2014 a atteint 2,1%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des hausses pour le "Pain et céréales" (5,8%), les "Légumes" (7,2%), les "Poissons et fruits de mer" (2,6%) et le "Tabacs" (3,7%).

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,7 % pour le "Transport" ("Carburants et lubrifiant" : -16,1%) à une hausse de 3,5% pour "l'Enseignement".

<i>Indices des prix des onze premiers mois</i>			
<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>Var.en %</i>
<i>GENERAL</i>	<i>115,3</i>	<i>117,8</i>	<i>2,1</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>121,9</i>	<i>126,2</i>	<i>3,5</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>116,1</i>	<i>120,4</i>	<i>3,7</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>123,2</i>	<i>122,9</i>	<i>-0,2</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>111,6</i>	<i>115,3</i>	<i>3,3</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>106,0</i>	<i>106,4</i>	<i>0,3</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>105,0</i>	<i>105,3</i>	<i>0,3</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>115,1</i>	<i>113,2</i>	<i>-1,7</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>96,8</i>	<i>96,8</i>	<i>0,0</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>146,0</i>	<i>151,2</i>	<i>3,5</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>122,6</i>	<i>126,3</i>	<i>3,1</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>106,3</i>	<i>106,3</i>	<i>0,0</i>

### **Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.**

A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une baisse de 0,5 au cours du mois de novembre 2015 par rapport au mois précédent, et une hausse de 0,9% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 1,7% à Beni Mellal à une hausse de 0,1% à Marrakech.