

Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca AVRIL 2016

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

Légère hausse des prix à la consommation en avril 2016 :

Au terme du mois d'avril 2016, l'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une hausse de 0,1% après une hausse de 0,8% le mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,1% et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,2%.

Baisse des prix des produits alimentaires :

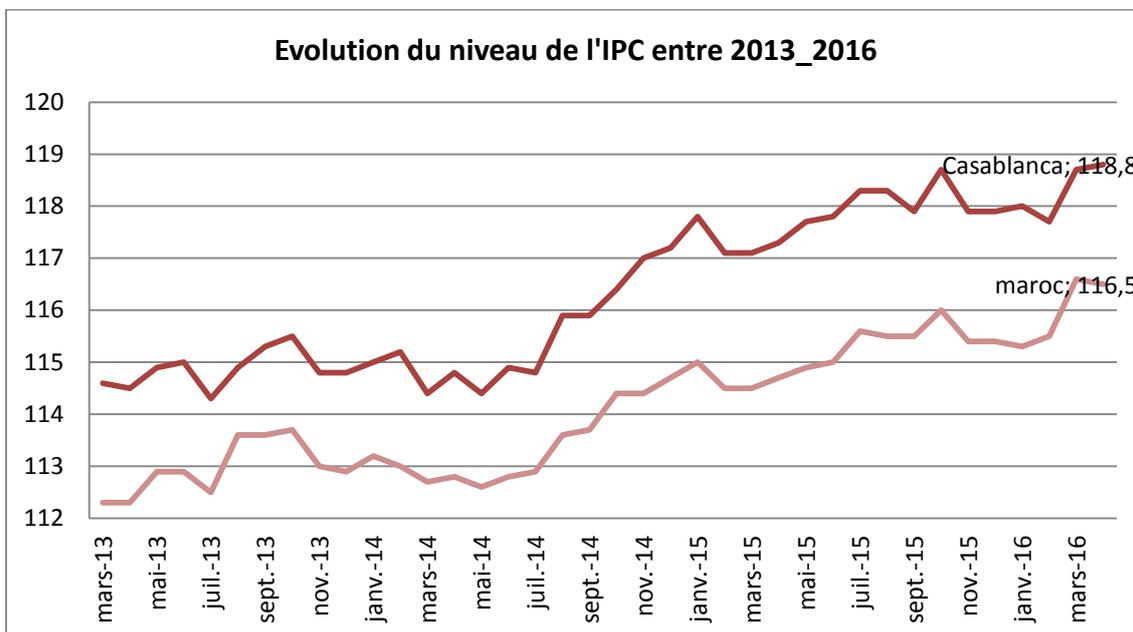


Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre mars et avril 2016 concernent principalement les "Légumes" avec 1,4%, le "Laits, Fromage et Œufs" avec 2,2%, et le "Pain et céréales" avec 0,7% . Cette hausse a été atténuée par la hausse des prix des "Viandes" de 2% et des Fruits de 1,1%.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

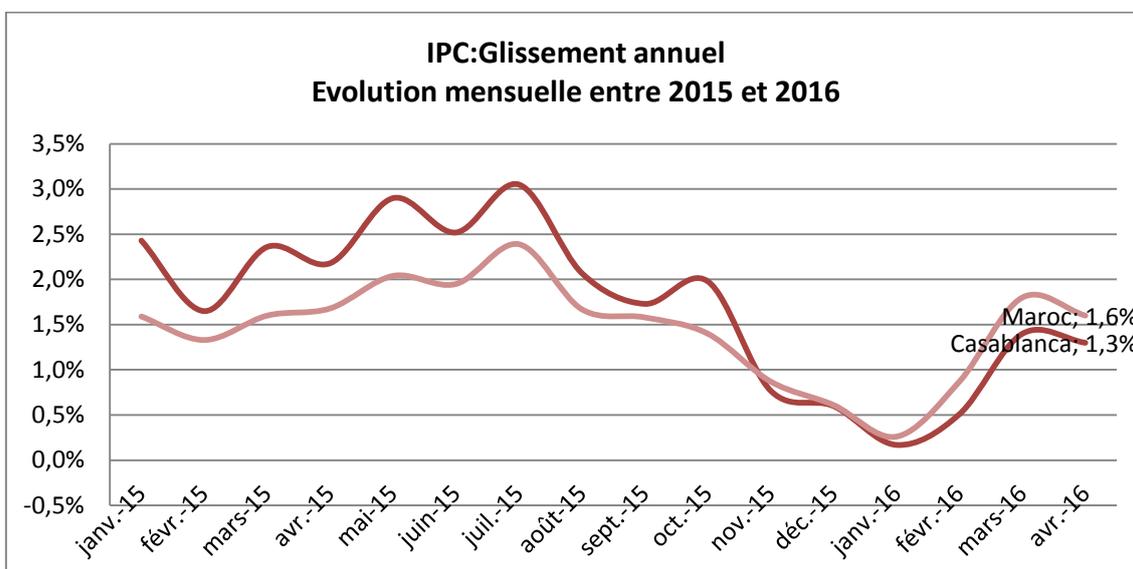
Libellé	Pondération	Mars-2016	Avril-2016	Var en %
PRODUITS ALIMENTAIRES	41,204	127,9	127,8	-0,1
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	128,1	128,0	-0,1
PAIN ET CEREALES	7,473	128,5	127,6	-0,7
VIANDE	11,344	108,3	110,5	2,0
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	150,5	153,4	1,9
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	127,3	124,5	-2,2
HUILES ET GRAISSES	3,078	136,6	135,6	-0,7
FRUITS	1,814	139,6	141,2	1,1
LEGUMES	5,275	143,0	141,0	-1,4
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,2	113,0	0,7
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	201,5	198,0	-1,7
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	138,3	137,6	-0,5
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	2,2	122,4	122,4	0,0
BOISSONS ALCOOLISÉES	0,011	146,6	146,6	0,0
TABAC	2,156	122,3	122,3	0,0
PRODUITS NON ALIMENTAIRES	58,796	112,4	112,6	0,2
GENERAL	100	118,7	118,8	0,1

Concernant les produits non alimentaires, les variations des prix entre mars et avril 2016 vont d'une baisse de 0,2% des "Articles d'habillement" à une hausse de 6% des "Carburants et lubrifiants".



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,3%.

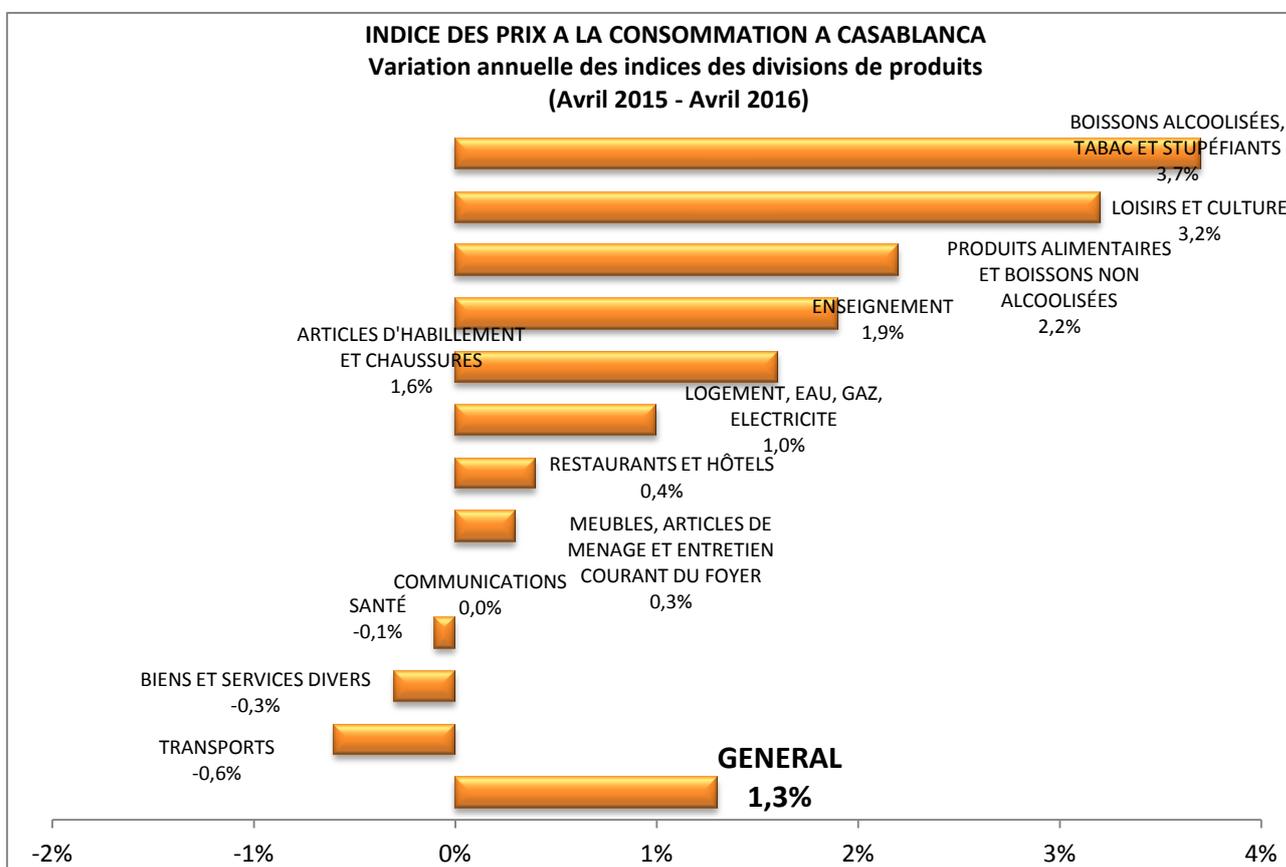
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 1,3%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix des "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" de 2,2% et des prix des "Boissons alcoolisées et tabac" de 3,7%. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d'une baisse de 0,6% du "Transport" à une hausse de 3,2% des "Loisirs et culture".

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	avril-15	mars-16	avril-16	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	117,3	118,7	118,8	0,1	1,3
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	125,3	128,1	128,0	-0,1	2,2
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	118,0	122,4	122,4	0,0	3,7
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	122,1	124,3	124,0	-0,2	1,6
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	115,2	116,3	116,3	0,0	1,0
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,4	106,0	106,7	0,7	0,3
SANTÉ	6,75	105,4	105,3	105,3	0,0	-0,1
TRANSPORT	10,96	113,1	111,3	112,4	1,0	-0,6
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	96,3	99,3	99,4	0,1	3,2
ENSEIGNEMENT	4,78	150,4	153,2	153,2	0,0	1,9
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	126,8	127,3	127,3	0,0	0,4
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,3	106,0	106,0	0,0	-0,3



L'IPC augmente de 0,8% au cours des quatre premiers mois 2016.

La variation de l'indice moyen des quatre premiers mois 2016 par rapport à la même période 2015 a atteint 0,8%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des hausses pour, les "Légumes" (+5%), le "Laits, fromages et œufs" (+3,8%) et les Fruits (+6,5%).

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,8 % pour le "Transport" ("Carburants et lubrifiant" : -6,8%) à une hausse de 2,6% pour les "loisirs et cultures" ("Journaux, livres" : +8,6% , "Frais de pèlerinages" : +6,2%).

DIVISION DE PRODUITS	Indices des prix des quatre premiers mois		
	2015	2016	Var.en %
<i>GENERAL</i>	117,3	118,3	0,8
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	125,6	127,1	1,2
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	117,9	122,4	3,8
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	123,1	124,3	1,0
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	115,2	116,3	1,0
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	106,4	106,4	-0,1
<i>SANTÉ</i>	105,1	105,3	0,2
<i>TRANSPORT</i>	112,3	111,4	-0,8
<i>COMMUNICATIONS</i>	57,4	57,4	0,0
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	96,3	98,8	2,6
<i>ENSEIGNEMENT</i>	150,4	153,2	1,9
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	125,4	127,2	1,5
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	106,3	106,0	-0,3

Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.

Au cours du mois d'avril 2016 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une légère baisse de 0,1% par rapport au mois précédent et de 1,6% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 0,6% à Safi à une hausse de 0,9% à Al Hoceima.