



Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca NOVEMBRE 2016

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

Hausse des prix à la consommation en novembre 2016.

Au terme du mois de novembre 2016, l'indice des prix à la Consommation (IPC) à Casablanca a connu une hausse de 0,3% après une baisse de 0,8% le mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,4% et de l'indice des produits non alimentaires de 0,1%.

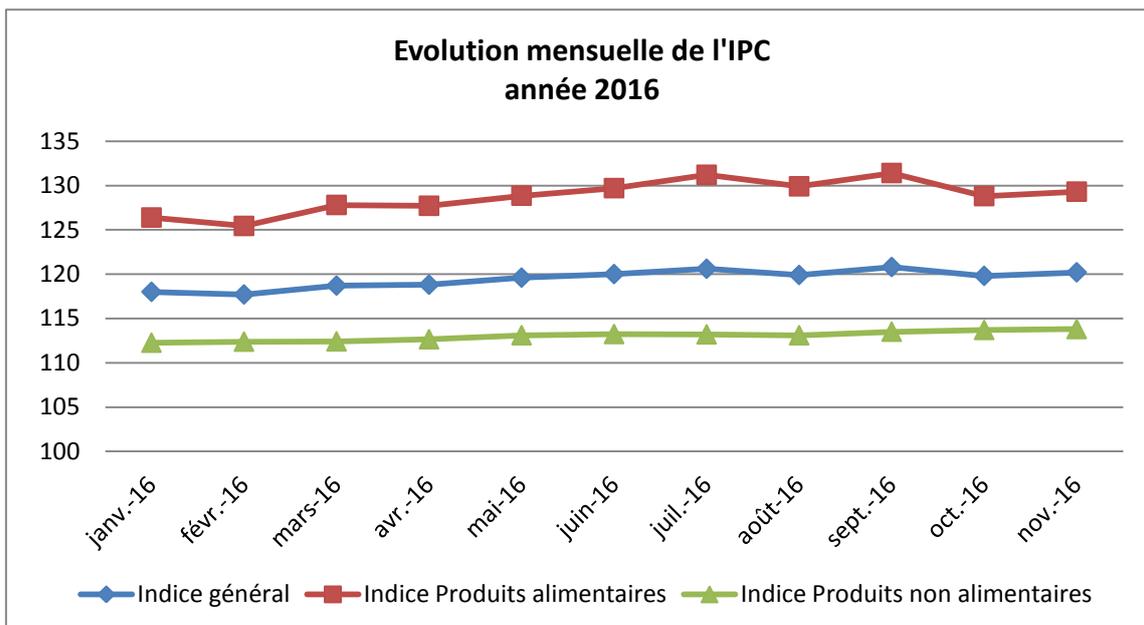
Les prix des produits alimentaires sont en hausse de 0,4%:



Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre Octobre et novembre 2016 concernent principalement les "Légumes" avec 10,3% et les "Huiles et graisses" avec 2,9%. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des "Fruits" de 18%.

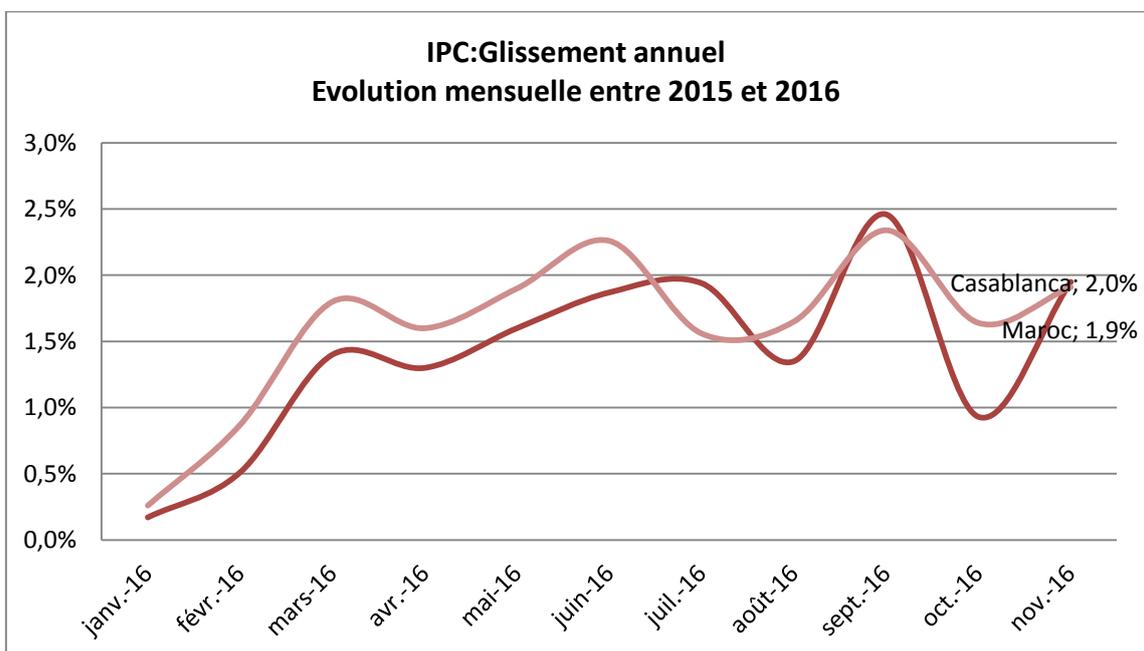
Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Oct_2016</i>	<i>Nov_2016</i>	<i>Var en %</i>
PRODUITS ALIMENTAIRES	41,204	128,8	129,3	0,4
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	129,0	129,6	0,5
<i>PAIN ET CEREALES</i>	<i>7,473</i>	<i>127,2</i>	<i>127,0</i>	<i>-0,2</i>
<i>VIANDE</i>	<i>11,344</i>	<i>111,0</i>	<i>110,8</i>	<i>-0,2</i>
<i>POISSON ET FRUITS DE MER</i>	<i>1,761</i>	<i>151,7</i>	<i>150,6</i>	<i>-0,7</i>
<i>LAIT, FROMAGE ET ŒUFS</i>	<i>4,0</i>	<i>123,3</i>	<i>124,9</i>	<i>1,3</i>
<i>HUILES ET GRAISSES</i>	<i>3,078</i>	<i>135,1</i>	<i>139,0</i>	<i>2,9</i>
<i>FRUITS</i>	<i>1,814</i>	<i>180,3</i>	<i>147,9</i>	<i>-18,0</i>
<i>LEGUMES</i>	<i>5,275</i>	<i>135,8</i>	<i>149,8</i>	<i>10,3</i>
<i>SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE</i>	<i>1,495</i>	<i>113,1</i>	<i>113,1</i>	<i>0,0</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.</i>	<i>0,845</i>	<i>199,4</i>	<i>193,9</i>	<i>-2,8</i>
<i>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>1,952</i>	<i>137,5</i>	<i>138,5</i>	<i>0,7</i>
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	2,2	122,4	122,4	0,0
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES</i>	<i>0,011</i>	<i>141,6</i>	<i>141,6</i>	<i>0,0</i>
<i>TABAC</i>	<i>2,156</i>	<i>122,3</i>	<i>122,3</i>	<i>0,0</i>
PRODUITS NON ALIMENTAIRES	58,796	113,7	113,8	0,1
GENERAL	100	119,8	120,2	0,3



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2%.

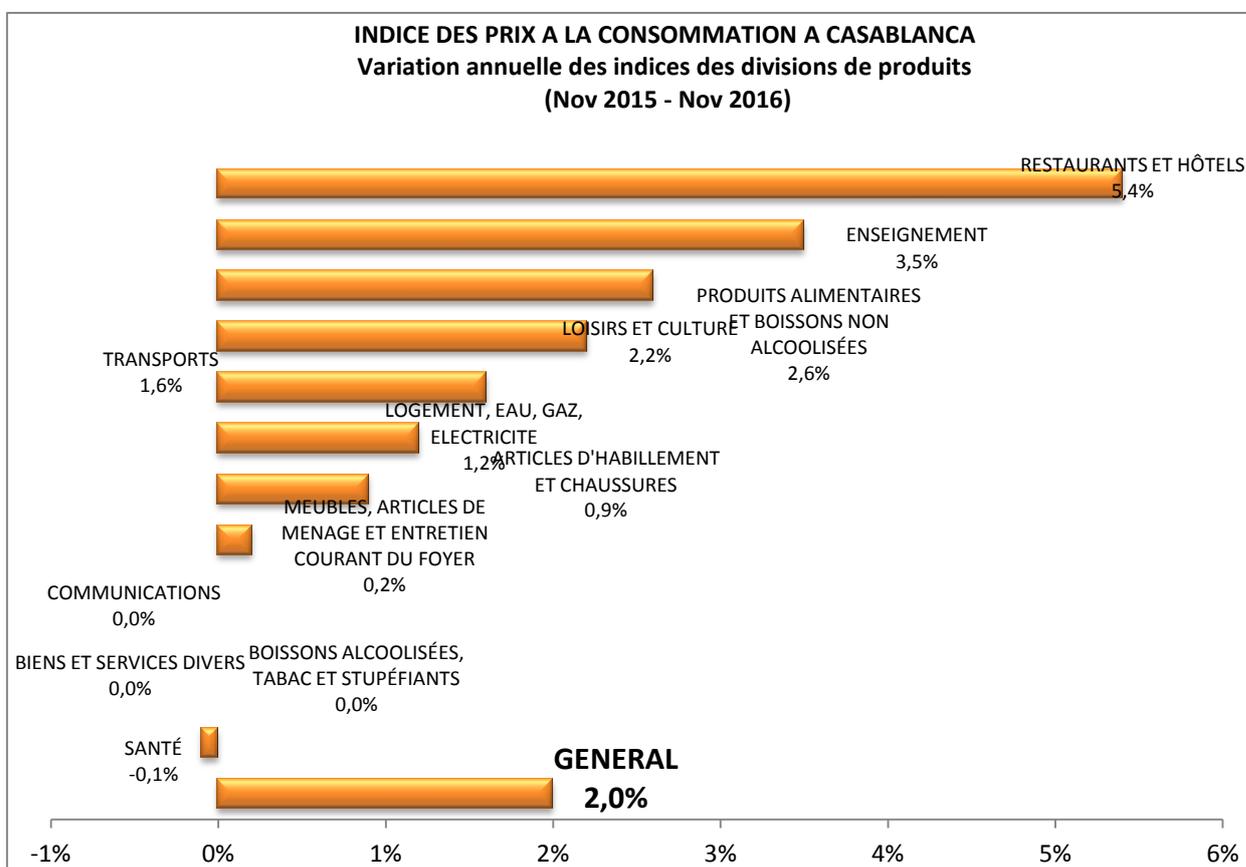
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca a augmenté de 2%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées” de 2,6%. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 0,1% de la “Santé” à une hausse de 5,4% des “Restaurants et Hôtels” en passant par une hausse de 1,2% des “Logement, eau et électricité”.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Nov-15	Oct-16	Nov-16	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	117,9	119,8	120,2	0,3	2,0
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	126,3	129,0	129,6	0,5	2,6
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	122,4	122,4	122,4	0,0	0,0
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	123,7	124,8	124,8	0,0	0,9
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	115,5	116,9	116,9	0,0	1,2
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,4	106,5	106,6	0,1	0,2
SANTÉ	6,75	105,3	105,2	105,2	0,0	-0,1
TRANSPORT	10,96	112,0	113,3	113,8	0,4	1,6
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	97,2	99,3	99,3	0,0	2,2
ENSEIGNEMENT	4,78	153,2	158,5	158,5	0,0	3,5
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	126,9	133,0	133,8	0,6	5,4
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0



L'IPC augmente de 1,4% au cours des onze premiers mois 2016.

La variation de l'indice moyen des onze premiers mois 2016 par rapport à la même période 2015 a atteint 1,4%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des hausses pour les "Légumes" (+6,8%), les "Viandes" (+1,9%) et les Fruits (+9,2%).

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,4 % pour le "Transport" ("Carburants et lubrifiant": -3%) à une hausse de 3,1% pour les "Restaurants et hôtels".

<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Indice des onze premiers mois</i>		<i>Variation en</i>
	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>%</i>
<i>GENERAL</i>	<i>117,8</i>	<i>119,5</i>	<i>1,4</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>126,2</i>	<i>129,1</i>	<i>2,3</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>120,4</i>	<i>122,4</i>	<i>1,7</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>122,9</i>	<i>124,5</i>	<i>1,3</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>115,3</i>	<i>116,6</i>	<i>1,1</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>106,4</i>	<i>106,6</i>	<i>0,2</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>105,3</i>	<i>105,2</i>	<i>0,0</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>113,2</i>	<i>112,7</i>	<i>-0,4</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>96,8</i>	<i>99,2</i>	<i>2,4</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>151,2</i>	<i>154,6</i>	<i>2,3</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>126,3</i>	<i>130,2</i>	<i>3,1</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>106,3</i>	<i>105,9</i>	<i>-0,3</i>

Au niveau national, l'IPC est en baisse de 0,3% en novembre 2016.

Au cours du mois de novembre 2016 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent et de 1,9% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 1,7% à Meknès à une hausse de 1,3% à Safi.