



Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca

JANVIER 2017

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

Stagnation des prix à la consommation en janvier 2017 à Casablanca:

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une stagnation au terme du mois de janvier par rapport au mois précédent, suite à une baisse de 0,5% de l'indice des produits alimentaires et à une hausse de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

Baisse des prix des produits alimentaires en janvier 2017 :



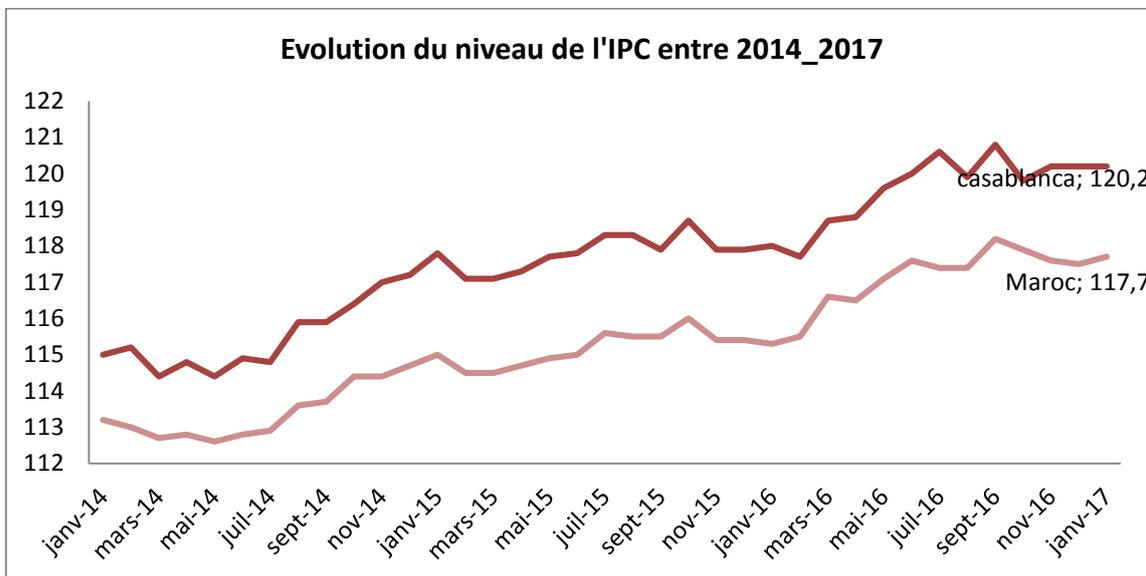
Les prix des produits alimentaires ont reculé de 0,5% entre décembre 2016 et janvier 2017, suite à la baisse des prix des "Légumes" de 3,1% et des "Poissons et fruits de mer" de 6,2%. En revanche les prix ont augmenté de 3,7% pour les "Huiles et graisses".

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

| <i>Libellé</i> | <i>Pondération</i> | <i>Déc-2016</i> | <i>Janv-2017</i> | <i>Var en %</i> |
|--|--------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| PRODUITS ALIMENTAIRES | 41,204 | 129,5 | 128,8 | -0,5 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES | 39,037 | 129,9 | 129,2 | -0,5 |
| PAIN ET CEREALES | 7,473 | 127,0 | 127,2 | 0,2 |
| VIANDE | 11,344 | 110,8 | 110,4 | -0,4 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 1,761 | 156,2 | 146,5 | -6,2 |
| LAIT, FROMAGE ET ŒUFS | 4,0 | 127,2 | 125,0 | -1,7 |
| HUILES ET GRAISSES | 3,078 | 139,3 | 144,4 | 3,7 |
| FRUITS | 1,814 | 142,0 | 142,1 | 0,1 |
| LEGUMES | 5,275 | 149,5 | 144,9 | -3,1 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,495 | 113,1 | 112,8 | -0,3 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 0,845 | 196,5 | 192,7 | -1,9 |
| BOISSONS NON ALCOOLISÉES | 1,952 | 139,7 | 145,7 | 4,3 |
| BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC | 2,167 | 122,4 | 122,4 | 0,0 |
| BOISSONS ALCOOLISÉES | 0,011 | 141,6 | 141,6 | 0,0 |
| TABAC | 2,156 | 122,3 | 122,3 | 0,0 |
| PRODUITS NON ALIMENTAIRES | 58,796 | 113,8 | 114,2 | 0,4 |
| GENERAL | 100 | 120,2 | 120,2 | 0,0 |

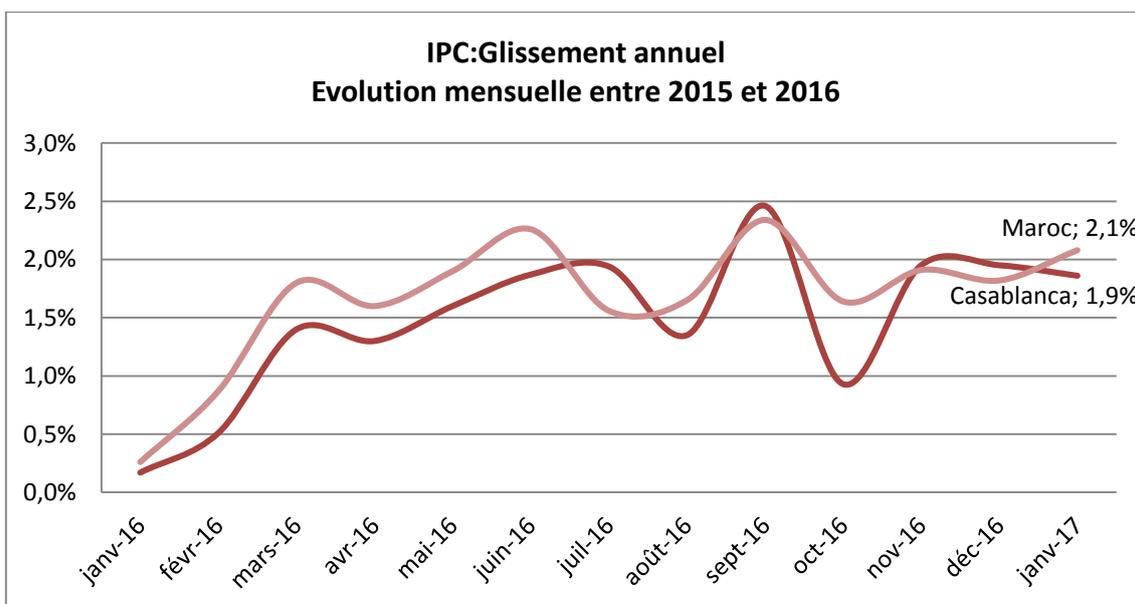
Hausse des prix des produits non alimentaires de 0,4% :

Concernant les produits non alimentaires entre décembre 2016 et janvier 2017, des hausses des prix ont été constatées pour l'“Electricité ” de 2,6% et de 4,5% pour les “Carburants et lubrifiants”.



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,9%.

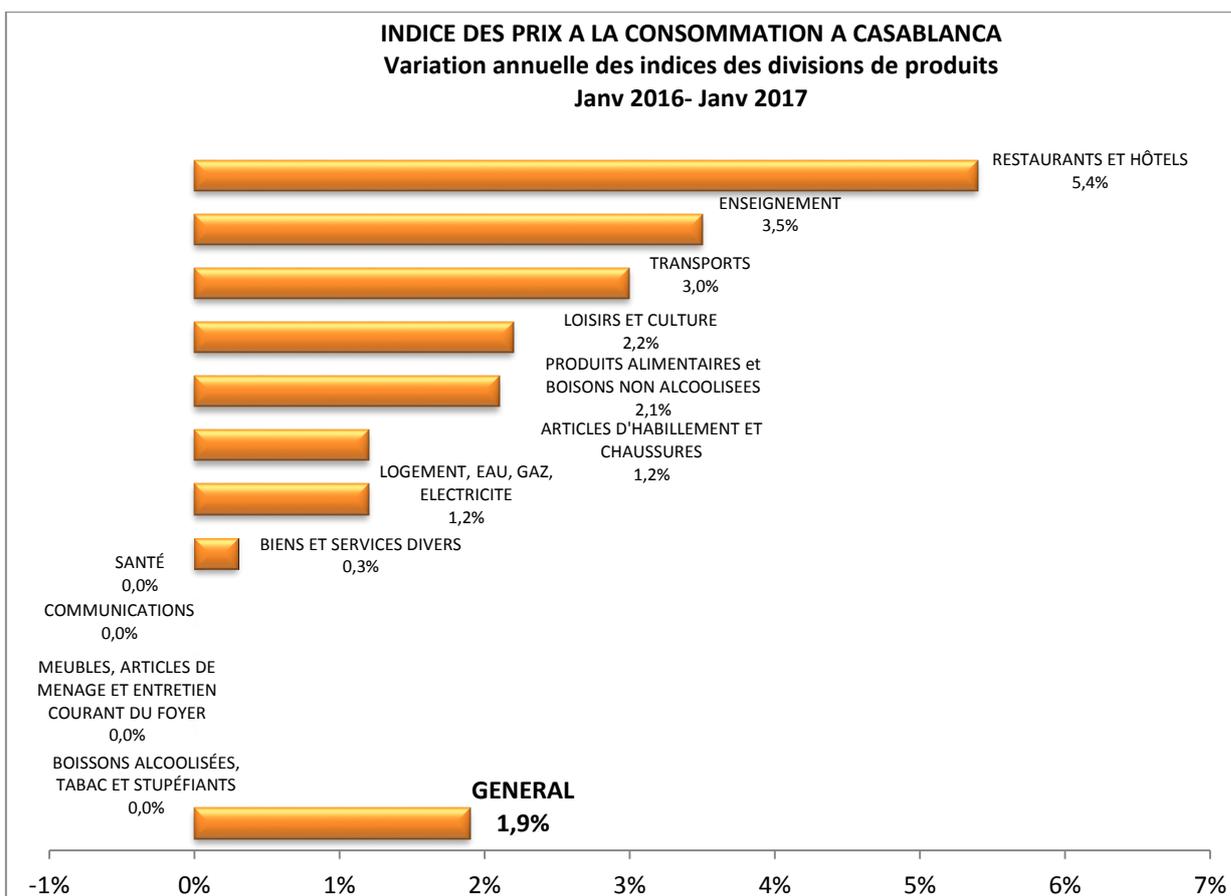
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca a augmenté de 1,9%.



Cette variation est la résultante d'une hausse des prix des produits alimentaires de 1,9, quant aux produits non alimentaires l'augmentation était de l'ordre de 1,7%.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

| <i>DIVISION DE PRODUITS</i> | <i>Pondération</i> | <i>Janv_16</i> | <i>Déc-16</i> | <i>Janv_17</i> | <i>Var. mensuelle en%</i> | <i>Var. annuelle en %</i> |
|--|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------|
| <i>GENERAL</i> | <i>100,0</i> | <i>118,0</i> | <i>120,2</i> | <i>120,2</i> | <i>0,0</i> | <i>1,9</i> |
| <i>PRODUITS ALIMENTAIRES</i> | <i>41 ,204</i> | <i>126,4</i> | <i>129,5</i> | <i>128,8</i> | <i>-0,5</i> | <i>1,9</i> |
| <i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i> | <i>39,04</i> | <i>126,6</i> | <i>129,9</i> | <i>129,2</i> | <i>-0,5</i> | <i>2,1</i> |
| <i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i> | <i>2,17</i> | <i>122,4</i> | <i>122,4</i> | <i>122,4</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> |
| <i>PRODUITS NON ALIMENTAIRES</i> | <i>58,796</i> | <i>112,2</i> | <i>113,8</i> | <i>114,2</i> | <i>0,4</i> | <i>1,7</i> |
| <i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i> | <i>3,62</i> | <i>124,7</i> | <i>125,9</i> | <i>126,2</i> | <i>0,2</i> | <i>1,2</i> |
| <i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i> | <i>14,49</i> | <i>116,3</i> | <i>116,9</i> | <i>117,7</i> | <i>0,7</i> | <i>1,2</i> |
| <i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i> | <i>4,31</i> | <i>106,5</i> | <i>106,4</i> | <i>106,5</i> | <i>0,1</i> | <i>0,0</i> |
| <i>SANTÉ</i> | <i>6,75</i> | <i>105,3</i> | <i>105,2</i> | <i>105,3</i> | <i>0,1</i> | <i>0,0</i> |
| <i>TRANSPORT</i> | <i>10,96</i> | <i>110,7</i> | <i>113,2</i> | <i>114,0</i> | <i>0,7</i> | <i>3,0</i> |
| <i>COMMUNICATIONS</i> | <i>3,43</i> | <i>57,4</i> | <i>57,4</i> | <i>57,4</i> | <i>0,0</i> | <i>0,0</i> |
| <i>LOISIRS ET CULTURE</i> | <i>2,14</i> | <i>97,2</i> | <i>99,3</i> | <i>99,3</i> | <i>0,0</i> | <i>2,2</i> |
| <i>ENSEIGNEMENT</i> | <i>4,78</i> | <i>153,2</i> | <i>158,5</i> | <i>158,5</i> | <i>0,0</i> | <i>3,5</i> |
| <i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i> | <i>2,89</i> | <i>127,0</i> | <i>133,8</i> | <i>133,8</i> | <i>0,0</i> | <i>5,4</i> |
| <i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i> | <i>5,41</i> | <i>105,9</i> | <i>105,8</i> | <i>106,2</i> | <i>0,4</i> | <i>0,3</i> |



Au niveau national, l'IPC annuel a augmenté de 2,1% en janvier 2017.

Au cours du mois de janvier 2017 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent et de 2,1% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'indice des prix à la consommation varie d'une baisse de 0,4% à Safi à une hausse de 0,8% à Tétouan et à Settat.