



Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca

Février 2017

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

Légère hausse des prix à la consommation en février 2017 à Casablanca:

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une légère hausse de 0,1% au terme du mois de février par rapport au mois précédent, suite à une stagnation de l'indice des produits alimentaires et à une hausse de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

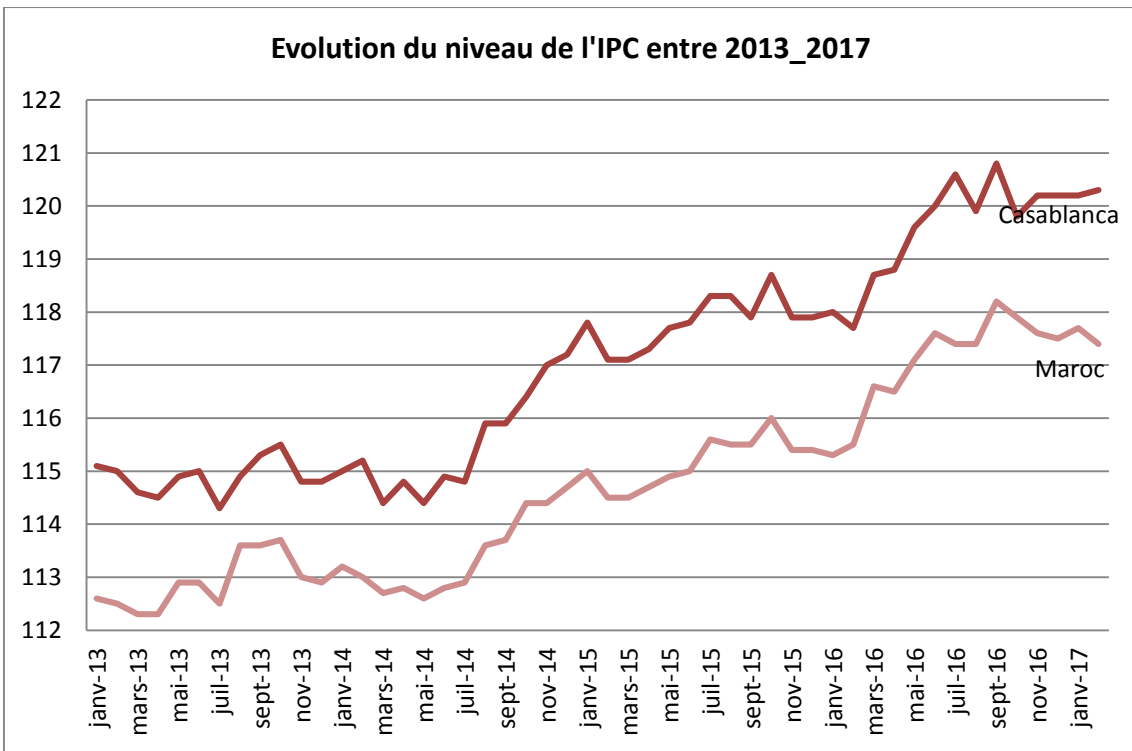
Stagnation des prix des produits alimentaires en février 2017 :



La stagnation des prix des produits alimentaires, entre janvier et février 2017, est la résultante de la baisse des prix des "Légumes" de 3,9% et la hausse des prix des "Poissons et fruits de mer" de 5,9% et des "Viandes" de 0,5%.

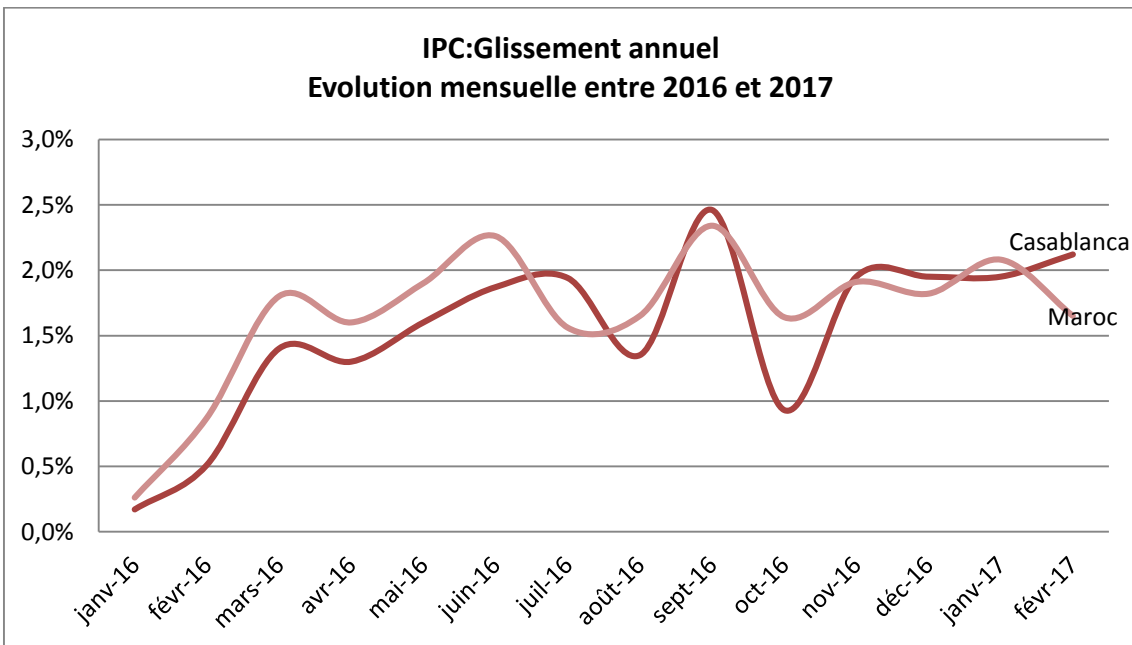
Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Janv-2017</i>	<i>Fév-2017</i>	<i>Var en %</i>
PRODUITS ALIMENTAIRES	41,204	128,8	128,8	0,0
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	129,2	129,2	0,0
PAIN ET CEREALES	7,473	127,2	127,3	0,1
VIANDE	11,344	110,4	110,9	0,5
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	146,5	155,1	5,9
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	125,0	124,9	-0,1
HUILES ET GRAISSES	3,078	144,4	146,1	1,2
FRUITS	1,814	142,1	143,8	1,2
LEGUMES	5,275	144,9	139,2	-3,9
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,8	112,8	0,0
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	192,7	190,9	-0,9
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	145,7	146,1	0,3
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	2,167	122,4	122,4	0,0
BOISSONS ALCOOLISÉES	0,011	141,6	141,6	0,0
TABAC	2,156	122,3	122,3	0,0
PRODUITS NON ALIMENTAIRES	58,796	114,2	114,4	0,2
GENERAL	100	120,2	120,3	0,1



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2,2%.

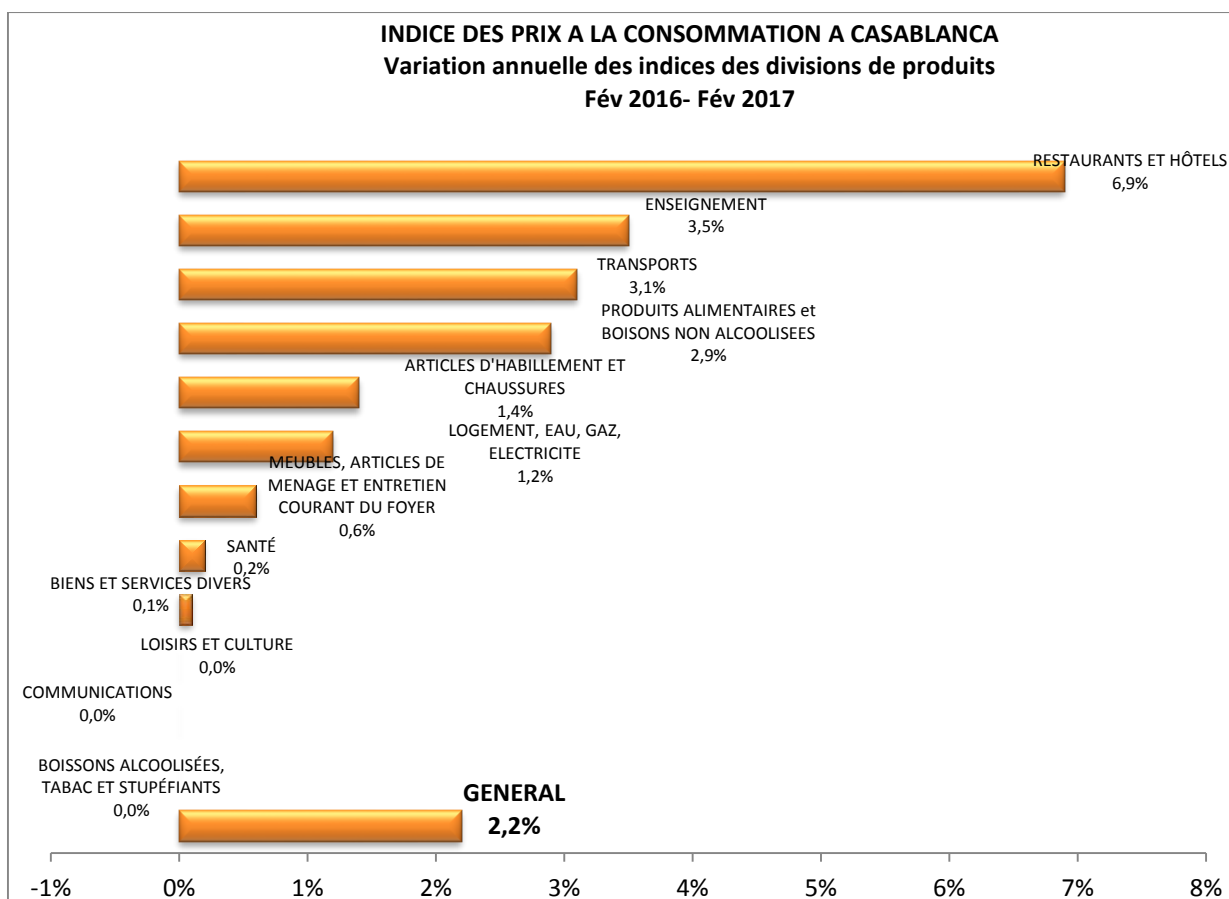
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,2%.



Cette variation est la résultante des hausses des prix des produits alimentaires de 2,7% et de 1,8% quant aux produits non alimentaires.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Pondération</i>	<i>Fév_16</i>	<i>Janv_17</i>	<i>Fév_17</i>	<i>Var. mensuelle en%</i>	<i>Var. annuelle en %</i>
<i>GENERAL</i>	<i>100,0</i>	<i>117,7</i>	<i>120,2</i>	<i>120,3</i>	<i>0,1</i>	<i>2,2</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES</i>	<i>41,204</i>	<i>125,4</i>	<i>128,8</i>	<i>128,8</i>	<i>0,0</i>	<i>2,7</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>39,04</i>	<i>125,6</i>	<i>129,2</i>	<i>129,2</i>	<i>0,0</i>	<i>2,9</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>2,17</i>	<i>122,4</i>	<i>122,4</i>	<i>122,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>PRODUITS NON ALIMENTAIRES</i>	<i>58,796</i>	<i>112,3</i>	<i>114,2</i>	<i>114,4</i>	<i>0,2</i>	<i>1,8</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>3,62</i>	<i>124,3</i>	<i>126,2</i>	<i>126,1</i>	<i>-0,1</i>	<i>1,4</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>14,49</i>	<i>116,3</i>	<i>117,7</i>	<i>117,7</i>	<i>0,0</i>	<i>1,2</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>4,31</i>	<i>106,2</i>	<i>106,5</i>	<i>106,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>6,75</i>	<i>105,3</i>	<i>105,3</i>	<i>105,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>10,96</i>	<i>111,0</i>	<i>114,0</i>	<i>114,4</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>3,43</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>2,14</i>	<i>99,3</i>	<i>99,3</i>	<i>99,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>4,78</i>	<i>153,2</i>	<i>158,5</i>	<i>158,5</i>	<i>0,0</i>	<i>3,5</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>2,89</i>	<i>127,3</i>	<i>133,8</i>	<i>136,1</i>	<i>1,7</i>	<i>6,9</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>5,41</i>	<i>106,1</i>	<i>106,2</i>	<i>106,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>



Au niveau national, l'IPC annuel a augmenté de 2,1% en février 2017.

Au cours du mois de février 2017 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent et une hausse de 1,6% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 1,5% à Safi à une hausse de 0,3% à Béni Mellal.