

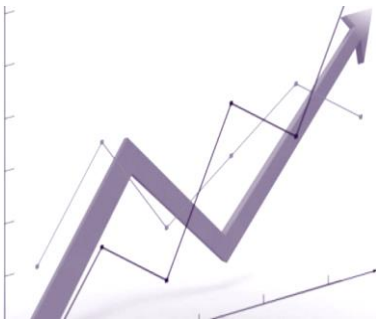
ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط

Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 :2006) Rapport Annuel 2018 Ville d'Agadir



Sommaire

Introduction	3
I. Définition et objectifs de l'IPC	4
I.1. Définition	4
I.2. Objectifs	4
II. Aspects méthodologiques de l'IPC	4
II.1. Population de référence	4
II.2. Panier de l'Indice	4
II.3. Champ géographique	5
II.4. Coefficients de pondération	6
II.5. Périodicité de l'enquête	7
III. Formule de calcul	8
IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss Massa	8
IV.1.Zones d'observation	8
IV.2.Points de vente	9
V. Evolution de l'IPC durant l'année 2018	9
V.1.Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc	9
V.2.Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2017-2018	10
V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisés et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2007-2018	11
V.4.Evolution annuelle de l'indice par division de produits 2017-2018	12
VI. Evolution de l'IPC durant la période 2013-2018	15
VI.1. Evolution annuelle de l'indice à Agadir : 2013-2018	15
VI.2. Inflation moyenne durant la période : 2013 et 2018	16
VII. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC	17
VII.1. Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2017- 2018	17
VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2017-2018	18
VII.3. Position de la ville d'Agadir par rapport au Maroc 2013-2018	19
Conclusion	21
Annexes	23-30

Introduction

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) .Cet indice permet de mesurer la variation relative des prix des biens et des services acquis par la population de référence, à un stade donné de commercialisation.

L'indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous rappelons d'abord les principaux caractéristiques de l'indice des prix à la Consommation (IPC) : définition et objectifs de l'indice, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d'observation et points de vente ; ensuite nous aborderons les principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville d'Agadir par rapport au total national et par rapport aux autres villes du Royaume.

I. Définition et objectifs de l'IPC

I.1. Définition

L'Indice des Prix à la Consommation est un indicateur social et économique utilisé pour mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix de détail d'un panier fixe des biens et services, qui représente les habitudes de consommation de la population de référence. C'est une mesure synthétique d'évolution des prix à la consommation.

I.2. Objectifs

L'Indice des Prix à la Consommation est utilisé principalement :

- ✚ Comme estimateur du taux d'inflation général;
- ✚ Pour l'élaboration et l'évaluation de la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et de change ;
- ✚ Pour analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques ;
- ✚ Comme déflateur éventuel des agrégats économiques.

II. Aspects méthodologiques de l'IPC

II.1. Population de référence

L'IPC couvre l'ensemble de la population urbaine.

II.2. Panier de l'indice



Le panier de l'indice contient 478 produits et 1067 variétés (12 divisions et 41 groupes) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été opéré selon leur importance dans la dépense totale, à partir des données détaillées de l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2001.

Tableau 1 : Structure du panier de l'IPC

Divisions	Groupes	Classes	Sections	Produits	variétés
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2	11	29	159	309
02. Boissons alcoolisées ,tabac et stupéfiants	2	4	4	5	12
03. Articles d'habillement et chaussures	2	6	11	73	134
04. Logement, eau, gaz, électricité	4	7	7	24	50
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	6	10	11	59	98
06. Santé	3	7	7	32	231
07. Transports	3	10	10	27	49
08. Communications	3	3	3	9	26
09. Loisirs et culture	5	15	15	42	73
10. Enseignement	5	5	5	10	14
11. Restaurants et hôtels	2	3	3	4	15
12. Biens et services divers	4	7	7	34	56
Total	41	88	112	478	1067

II.3. Champ géographique

L'enquête mensuelle sur les prix de détail se déroule dans 17 villes à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger , Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont :

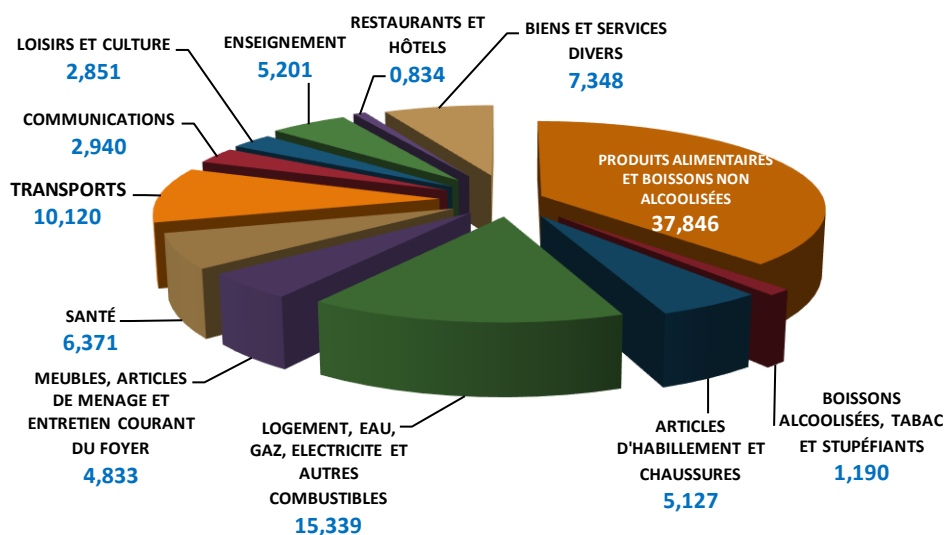
-  La représentativité régionale ;
-  L'importance de la ville.

II.4. Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région.ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP).

Ces coefficients sont calculés sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014.

Figure 1: les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en % au niveau de la ville d'Agadir



II.5. Périodicité de l'enquête

Chaque mois, l'enquête des prix se déroule par le biais d'une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l'avance et à des moments bien précis de la journée ,tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d'observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d'observations :

- ✚ Observations hebdomadaires, concernent les produits alimentaires frais ;
- ✚ Observations mensuelles, concernent : les produits alimentaires non frais; les boissons alcoolisées; les articles d'habillement et chaussures; logement, gaz, eau et électricité; les meubles et articles de ménages; la santé; le transport; la communication; loisirs et culture; l'enseignement; les restaurants et hôtels; les biens et services divers ;
- ✚ Observations relatives au loyer : l'échantillon du loyer est composé de 329 locataires au niveau des villes d'Agadir et Inezgane, réparti en 4 lots contenant chacun environ 86 logements. L'observation des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe des ménages en alternance trimestrielle (à raison d'un lot par mois).

III. Formule de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base 2006).

La formule appliquée pour le calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Celle-ci a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des structures de pondération et de résoudre le problème des produits saisonniers.

Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 17 villes.

IV. Relevé des prix au niveau de la région du Sous-Massa

IV.1. Zones d'observation

La ville d'Agadir a été répartie en 4 zones, en plus d'une 5ème zone fictive relative aux grandes surfaces, à savoir :

Zone 1 : regroupe les quartiers de Talborjt et ville nouvelle, Marché municipal de la ville nouvelle et Marché municipal de Talborjt ;

Zone 2 : Souk El Had , Marché El hay Al Hassani, Marché du Poisson et les quartiers du hay Hassani ;

Zone3 : Marché Municipal Inezgane , Souk Inezgane et voisinage ;

Zone 4 : Regroupe Bd Biranzarane , Kissariat Anzi , Kissariat Mabrouka et Essaada et voisinage ;

Zone 5 : Centre commercial Marjane Sonaba Agadir.

IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation.

Ce champ a été élargi pour inclure les grandes surfaces. Au niveau de la ville d'Agadir le nombre des points de vente s'élève à 500 points répartis comme suit :

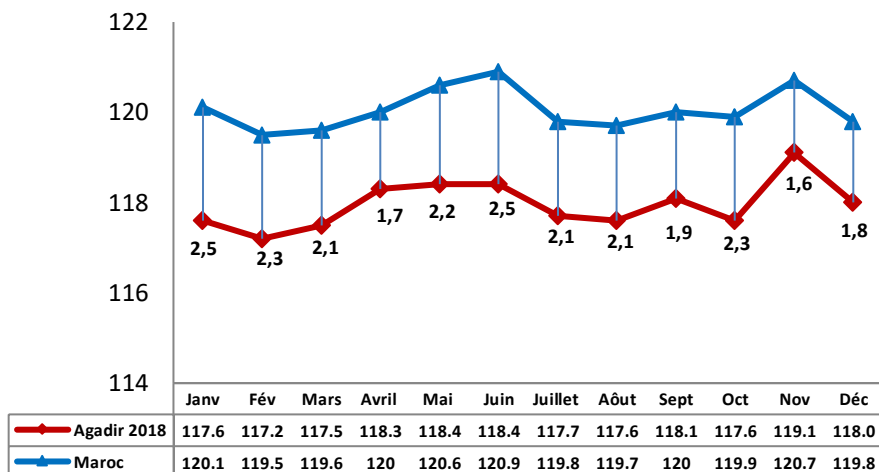
Tableau 2 : Nombre de points de vente par zone

Zone	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Total
Nombre de Points de vente	127	126	135	112	1	500

V. Evolution de l'IPC durant l'année 2018

V.1. Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc

Figure 2: Evolution mensuelle de l'IPC en 2018



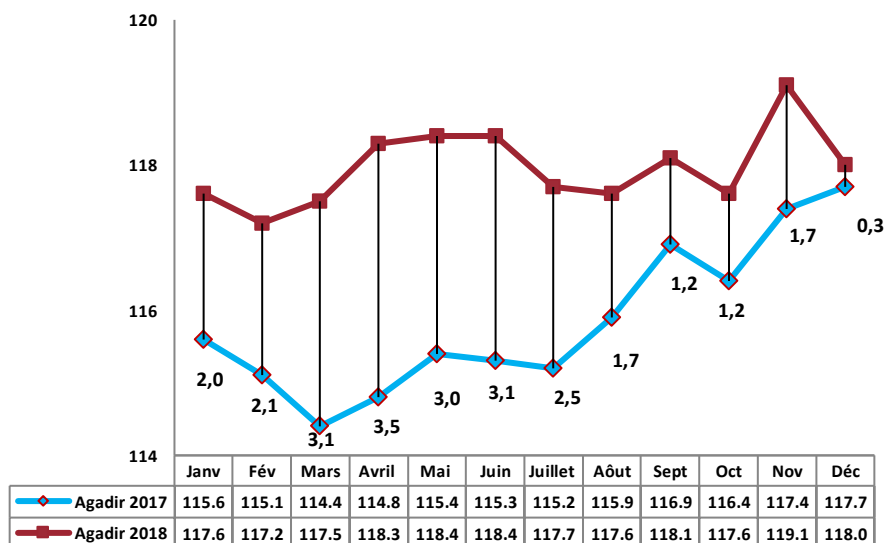
Le graphique ci-dessus, permet de constater que le niveau de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, durant l'année 2018, est au dessous de celui atteint au niveau national avec des écarts variant dans une fourchette d'un minimum de 1,6 au cours du mois de novembre et d'un maximum de 2,5 enregistré aux mois de janvier et juin.

Aussi, Il montre des fluctuations cycliques qui caractérisent l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, ainsi qu'au niveau de l'ensemble du pays.

En effet, l'évolution a été caractérisée par une tendance à la hausse marquée par des baisses remarquables enregistrées durant les mois de février, juillet, août, octobre et décembre.

V.2. Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2017-2018

Figure 3: Evolution mensuelle de l'IPC en 2017-2018



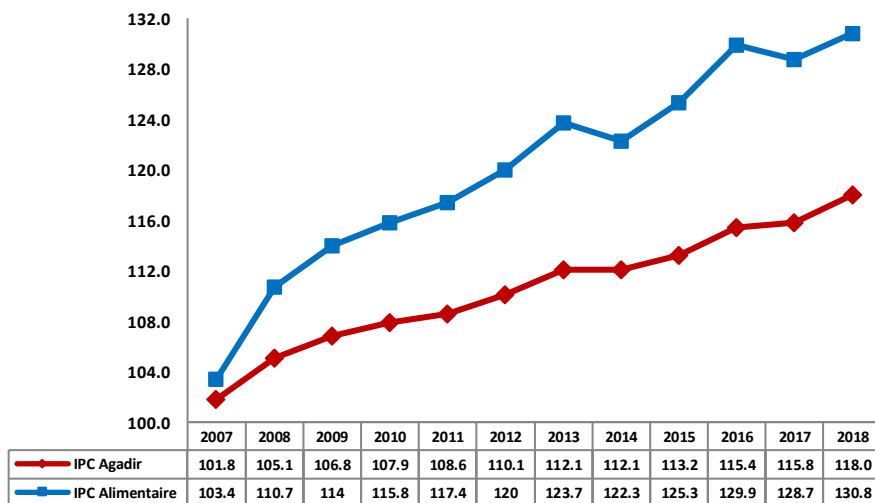
V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisés et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2007-2018

Les dépenses d'alimentation occupent toujours une place de choix dans le budget des ménages. Dans la ville d'Agadir, Elles représentent , selon les données de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014, 37,8% du budget des ménages urbains,

Toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut qu'influencer le niveau de l'IPC général et par conséquent le pouvoir d'achat.

Le graphique suivant met en relief la forte corrélation entre l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisés et l'indice général des prix à la consommation durant la période 2007-2018.

Figure 4: Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisés et l'indice général au niveau de la ville d'Agadir



V.4. Evolution annuelle de l'indice par divisions de produits : 2017-2018

Tableau 3 : Evolution de l'IPC annuel par division de produits 2017-2018

Divisions	Agadir			Maroc		
	2017	2018	Var %	2017	2018	Var %
Produits alimentaires						
01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	128,7	130,8	1,6	126,8	128,0	0,9
02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123,7	137,7	11,3	124,0	138,5	11,7
Produits non alimentaires						
03-Articles d'habillement et	106,0	106,3	0,3	115,7	116,8	1
04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	110,7	111,1	0,4	115,3	116,3	0,9
05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,7	110,4	1,6	109,8	110,9	1
06-Santé	102,0	102,8	0,8	105,2	105,7	0,5
07-Transports	109,3	111,0	1,6	110,7	112,2	1,4
08-Communications	60,6	60,5	-0,2	59,4	59,4	0
09-Loisirs et culture	99,9	99,5	-0,4	98,7	99,5	0,8
10-Enseignement	143,0	148,0	3,5	146,5	150,1	2,5
11-Restaurants et hôtels	124,6	123,0	-1,3	129,6	132,0	1,9
12-Biens et services divers	106,4	114,7	7,8	115,2	122,7	6,5
GENERAL	115,8	118,0	1,9	117,9	120,1	1,9

L'IPC annuel moyen national a enregistré, au terme de l'année 2018, une augmentation de 1,9% par rapport à l'année 2017. La hausse a concerné aussi bien les produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 1,3% que les produits non alimentaires dont l'indice a progressé de 1,8%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une stagnation pour la «Communication» à une hausse de 6,5% pour les «biens et services divers».

Au niveau de la ville d'Agadir, au terme de l'année 2018, l'indice annuel moyen a évolué de 1,9% (même taux qu'au niveau national) par rapport à celui de l'année 2017. L'augmentation a concerné les «Produits

alimentaires et boissons non alcoolisées » avec 1,6% et les «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » avec 11,3%

Pour les produits non alimentaires, des variations ont touché la totalité des divisions, allant d'une baisse de 1,3% pour l'indice des «Restaurants et hôtels» à une hausse de 3,5 % pour l' « Enseignement ».

Ces variations sont présentées comme suit :

- ✚ **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** : L'indice de cette division a augmenté de 1,6% (0,9% au niveau national). Cette augmentation est due essentiellement à une hausse des classes « poissons et fruits de mer », « Huiles et graisses », « fruits », « lait , fromage et œufs » avec des variations respectives de 9,5%, 8,2 %, 5,7% et 1,8% ,d'une part ,et à une diminution de l'indice des prix des « produits alimentaires non classés ailleurs » avec 5,8%,« Eaux minérales et boissons non alcoolisées » avec 4,7% et « légumes » avec 4,2% d'autre part .
- ✚ **Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants** : l'augmentation observée (11,3% contre 11,7% au niveau national) est due essentiellement à la hausse de l'indice du « Tabac » avec 11,5%.
- ✚ **Article d'habillement et chaussures** : l'indice de cette division a augmenté de 0,3 % (1% au niveau national), expliqué par la hausse des prix des «chaussures » avec 2,3% ;
- ✚ **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l'indice annuel moyen de cette division a connu une augmentation de 0,4% (0,9% au niveau national), due à la hausse des prix du « loyer effectifs » de 0,8% et « Entretien et réparation des logements » de 0,7% ;

- ✚ **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** : dans cette division, l'indice a augmenté de 1,6% (1% au niveau national) entre 2017 et 2018. Cette hausse est due essentiellement à des augmentations touchant la totalité de ses groupes, allant de 0,3% pour l'indice des « Appareils ménagers » à 2,7% pour l' « Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin ».
- ✚ **Santé** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 0,8% par rapport à l'année 2017, due principalement à la hausse de l'indice des « Services hospitaliers » avec 1,5% et « Services ambulatoires » avec 1,2% ;
- ✚ **Transports** : au terme de l'année 2018, l'indice de la division « Transports » a connu une augmentation de 1,6%, par rapport à l'année 2017, Cette variation est le résultat de la hausse des prix du « Transport aérien de passagers » de 10,1% et les « carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme » de 5,4% ;
- ✚ **Communications** : l'indice de cette division a baissé de 0,2% (stagnation au niveau national), cette diminution s'explique par la régression des prix du matériel de téléphonie et de télécopie de 0,8% ;
- ✚ **Loisirs et culture** : l'indice de cette division a enregistré une diminution de 0,4% entre 2017 et 2018, due essentiellement à la baisse de l'indice de « Forfaits touristiques » de 1,2% et « Services récréatifs et culturels » de 0,3% ;
- ✚ **Enseignement** : l'indice de cette division a enregistré une hausse de 3,5%, La hausse enregistrée est due à des variations des groupes allant d'une stagnation pour l'enseignement post-secondaire non supérieur à une hausse de 15,4% pour l'enseignement non défini par niveau ;

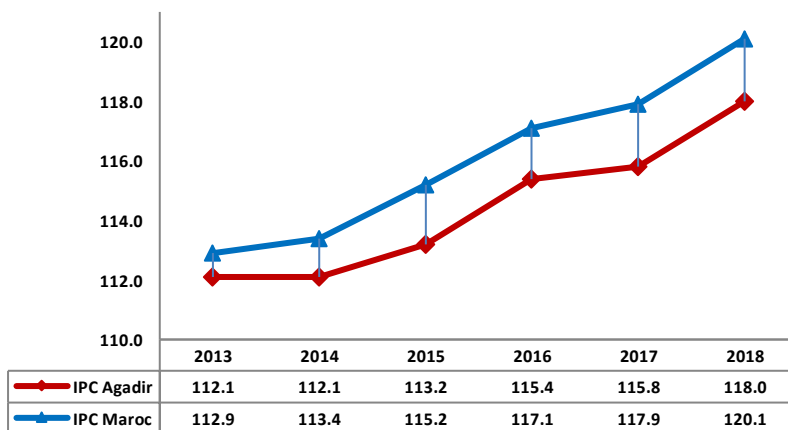
- ✚ **Restaurants et hôtels** : l'indice de cette division a régressé de 1,3% entre 2017 et 2018. Cette variation est le résultat de la baisse des prix des « services d'hébergement » avec 6,7% et les « services de restauration » avec 1,0% ;
- ✚ **Biens et services divers** : l'indice de cette division a connu une évolution de 7,8%. Ceci est due essentiellement à une hausse de 22,1% pour « Autres services ».

VI. Evolution de l'IPC durant la période 2013-2018

VI.1. Evolution annuelle de l'indice à Agadir : 2013-2018

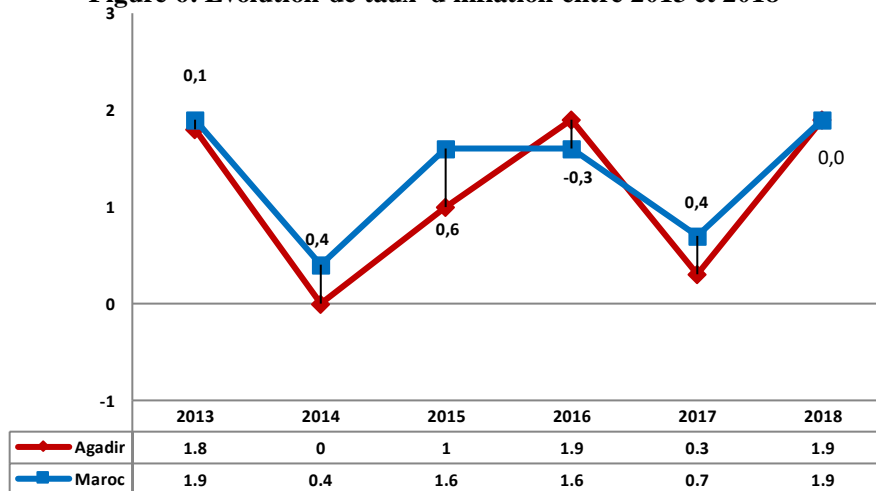
L'indice des prix à la consommation, au niveau de la ville d'Agadir, a enregistré une tendance générale à la hausse, avec un taux ne dépassant pas 2%, durant la période 2013-2018.

Figure 5 : Evolution de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national : 2013-2018



VI.2. Inflation moyenne durant la période 2013 et 2018

Figure 6: Evolution de taux d'inflation entre 2013 et 2018



La lecture des données (graphique ci-dessus) relatives à la période 2013-2018, montre que l'évolution de l'inflation annuelle a été caractérisée par la même tendance à la hausse modérée que ce soit pour la Maroc que pour la ville d'Agadir avec un taux moyen variant aux alentours de 1,4% pour le Maroc et de 1,2% pour la ville d'Agadir.

De telles fluctuations permettent de faire ressortir 4 périodes de variations :

✚ 1^{ère} **période** entre 2013-2014, le taux d'inflation a été caractérisé par une tendance générale vers la baisse en passant de 1,8% en 2013 à la stagnation en 2014 pour la ville d'Agadir, contre 1,9% et 0,4% au niveau national ;

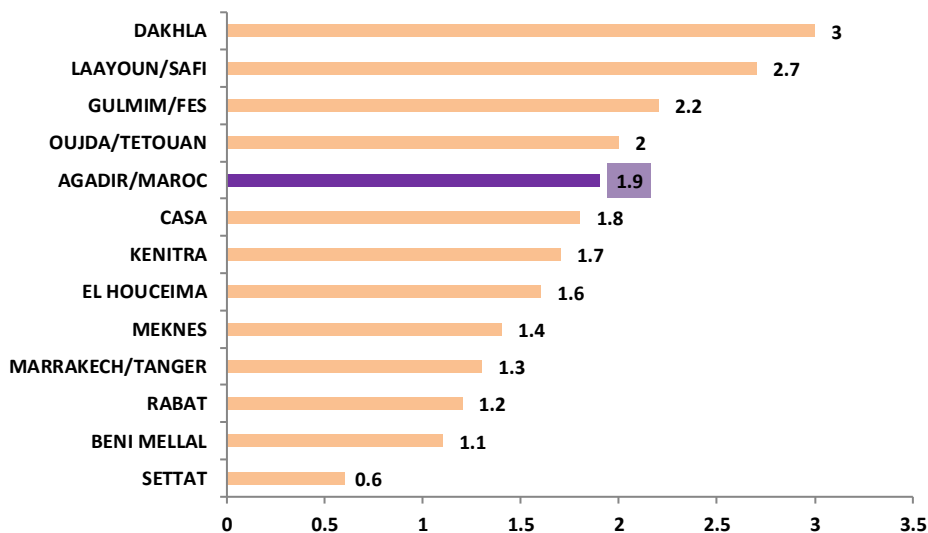
✚ 2^{ème} **période** entre 2014-2016, le taux d'inflation a augmenté de 0% à 1,9%, au niveau de la ville d'Agadir contre 0,4% à 1,6% au niveau du Maroc ;

- + **3^{ème} période** entre 2016 et 2017, le taux d'inflation a régressé en passant de 1,9% en 2016 à 0,3% en 2017 pour la ville d'Agadir, contre 1,6% et 0,7% au niveau national ;
- + **4^{ème} période** : entre 2017-2018, marquée par la reprise de la hausse avec un taux de 1,9% aussi bien au niveau de la ville d'Agadir qu'au niveau national.

VII. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC

VII.1. Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2017- 2018

Figure 7:Inflation générale par ville (en %) 2017-2018



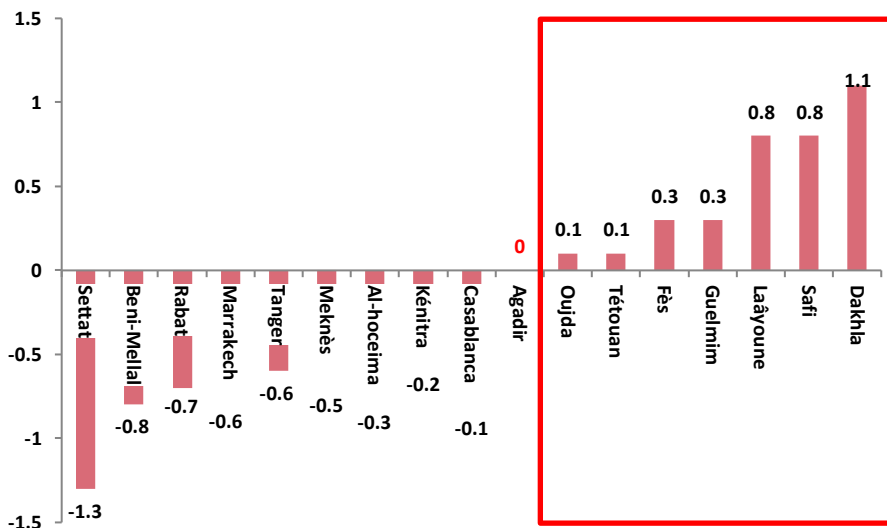
Les données montrent que toutes les villes ont enregistré, au cours de l'année 2018, un taux d'inflation positif.

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Dakhla avec 3,0% et à Laâyoune et Safi avec 2,7% et les moins importantes à Settat avec 0,6% et à Beni-Mellal avec 1,1%.

A l'exception de la ville d'Agadir qui a enregistré un taux d'inflation similaire à la moyenne nationale (1,9%) , Sept villes ont connu un taux dépassant celui enregistré au niveau national avec des écarts positifs allant de 0,1 à 1,1 points. Les autres villes ont connu un déficit oscillant entre 0,1 et 1,3points

VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2017-2018

Figure 8: Ecart par rapport à l'Inflation nationale (en %) 2017-2018



VII.3. Position de la ville d'Agadir par rapport au Maroc 2013- 2018

Tableau 4 : Inflation moyenne par villes période 2013-2018

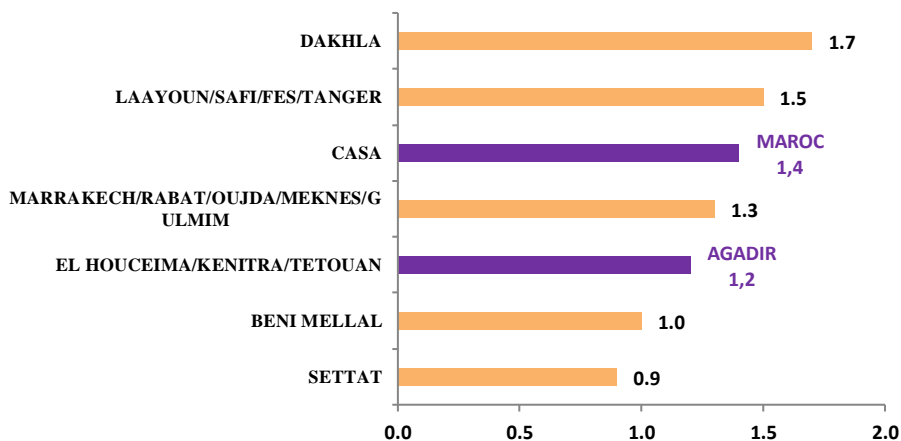
Code	Villes	2012 /2013	2013 /2014	2014 /2015	2015 /2016	2016 /2017	2017 /2018	Inflation moyenne	Ecart par rapport au National
1	AGADIR	1,8	0,0	1,0	1,9	0,3	1,9	1,2	-0,2
2	CASA	1,8	0,5	2,0	1,4	0,9	1,8	1,4	0,0
3	FES	2,4	1,1	0,8	1,6	1,0	2,2	1,5	0,1
4	KENITRA	1,8	0,5	1,5	1,2	0,4	1,7	1,2	-0,2
5	MARRAKECH	1,7	0,8	1,1	1,7	1,1	1,3	1,3	-0,1
6	OUJDA	2,7	-0,1	1,5	1,0	0,7	2,0	1,3	-0,1
7	RABAT	1,9	0,9	1,3	1,9	0,5	1,2	1,3	-0,1
8	TETOUAN	0,0	0,4	1,8	1,7	1,4	2,0	1,2	-0,2
9	MEKNES	2,1	0,2	2,4	1,9	-0,1	1,4	1,3	-0,1
10	TANGER	2,7	0,3	1,7	1,8	0,9	1,3	1,5	0,1
11	LAAYOUN	1,0	0,2	2,0	1,2	2,1	2,7	1,5	0,1
12	DAKHLA	1,3	0,7	2,3	1,9	0,8	3,0	1,7	0,3
13	GULMIM	1,9	-0,2	2,0	1,3	0,7	2,2	1,3	-0,1
14	SETTAT	1,2	-0,2	1,1	2,1	0,8	0,6	0,9	-0,5
15	SAFI	2,2	0,6	1,5	1,0	1,1	2,7	1,5	0,1
16	BENI MELLAL	0,5	0,2	1,3	2,0	1,0	1,1	1,0	-0,4
17	EL HOUCEIMA	1,6	-0,2	1,3	2,3	0,4	1,6	1,2	-0,2
99	Ensemble	1,9	0,4	1,6	1,6	0,7	1,9	1,4	----

Les données par villes (tableau ci-dessus) montrent que, durant la période 2013-2018, la ville d'Agadir compte parmi les onze villes dont les prix ont évolué à un rythme inférieur à celui du Maroc avec un taux moyen d'inflation qui atteint 1,2% contre 1,4% au niveau national.

En comparant ce dernier à celui des 17 villes des différentes régions du Royaume on constate que :

- ✚ Les villes qui ont enregistré un taux moyen d'inflation inférieur à celui atteint à l'échelle nationale sont : Agadir, Kenitra, Oujda , Marrakech ,Rabat , Tetouan, Guelmim , Meknès , Settata ,El houceima , Béni Mellal et variant ainsi dans une fourchette allant de 0,9% à 1,3% ;
- ✚ La ville de Casablanca a évolué avec une même tendance que le Maroc soit un taux moyen de 1,4% ;
- ✚ Les villes qui ont connu un taux moyen d'inflation dépassant la moyenne nationale sont : Fés, Tanger, Laâyoune , Safi et Dakhla avec des taux moyens allant de 1,5% à 1,7%.

Figure 9: Inflation moyenne par villes (en %) 2012-2018



Conclusion

En résumé, l'IPC annuel moyen de la ville d'Agadir, a connu au cours de l'année 2018, une augmentation de 1,9% par rapport à l'année 2017, similaire à celui enregistré au niveau national.

Au terme de l'année 2018, La ville d'Agadir, compte parmi les villes qui ont enregistré les hausses les plus importantes de l'IPC , soit 1,9%.

S'agissant du taux moyen d'inflation, la ville d'Agadir est caractérisée, durant la période 2013-2018, par une tendance modérée à la hausse soit 1,2% avec un rythme inférieur à celui enregistré au niveau national (1,4%).

ANNEXES

Tableau 1: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau d'Agadir et la Nation (Période 2013-2018)

Divisions	Agadir						Maroc					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,7	122,3	125,3	129,9	128,7	130,8	121,7	120,2	123,3	126,8	126,8	128,0
02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	114,4	116,4	120,7	122,5	123,7	137,7	114,4	116,3	120,9	122,7	124	138,5
03. Articles d'Habillement et Chaussures	102,2	102,6	103,5	104,6	106,0	106,3	109,9	112,2	112,9	114,1	115,7	116,8
04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles	105,2	106,3	107,8	108,6	110,7	111,1	106,5	109,2	112,8	113,9	115,3	116,3
05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer	105,4	106,3	107,0	107,6	108,7	110,4	107,4	108,3	108,6	109,2	109,8	110,9
06. Santé	103,5	102,2	101,4	101,5	102,0	102,8	104,7	104,5	104,2	104,5	105,2	105,7
07. Transports	109,3	111,6	107,8	107,5	109,3	111,0	109,8	112,6	109,0	108,9	110,7	112,2
08. Communications	63,5	60,7	60,7	60,7	60,6	60,5	62,4	59,5	59,6	59,5	59,4	59,4
09. Loisirs et Culture	98,8	99,0	99,4	100,1	99,9	99,5	97,3	96,4	96,7	98,2	98,7	99,5
10. Enseignement	133,0	134,5	135,2	137,5	143,0	148,0	131,1	135,6	139,5	142,7	146,5	150,1
11. Restaurants et Hôtels	115,2	116,5	118,1	123,0	124,6	123,0	116,9	119,8	122,5	125,6	129,6	132,0
12. Biens et Services Divers	104,2	106,0	106,2	106,3	106,4	114,7	112,1	113,4	114,1	114,3	115,2	122,7
GENERAL	112,1	112,1	113,2	115,4	115,8	118,0	112,9	113,4	115,2	117,1	117,9	120,1

Tableau 2: Inflation générale par villes en (%) 2017-2018

Code	Villes	Indices moyens annuels		Inflation générale	Ecart par rapport au National
		2017	2018		
01	AGADIR	115,8	118,0	1,9	0
02	CASA	120,6	122,8	1,8	-0,1
03	FES	118,3	120,9	2,2	0,3
04	KENITRA	116,5	118,5	1,7	-0,2
05	MARRAKECH	118,3	119,8	1,3	-0,6
06	OUJDA	116,1	118,4	2,0	0,1
07	RABAT	115,7	117,1	1,2	-0,7
08	TETOUAN	117,9	120,2	2,0	0,1
09	MEKNES	120,0	121,7	1,4	-0,5
10	TANGER	120,2	121,8	1,3	-0,6
11	LAAYOUN	118,9	122,1	2,7	0,8
12	DAKHLA	118,3	121,9	3,0	1,1
13	GULMIM	116,8	119,4	2,2	0,3
14	SETTAT	117,0	117,7	0,6	-1,3
15	SAFI	112,8	115,8	2,7	0,8
16	BENI MELLAL	116,8	118,1	1,1	-0,8
17	EL HOUCEIMA	118,4	120,3	1,6	-0,3
99	Ensemble	117,9	120,1	1,9	----

Tableau 3 : Indice annuel par villes période 2013-2018

Code	Villes	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	AGADIR	112,1	112,1	113,2	115,4	115,8	118,0
2	CASA	114,9	115,5	117,8	119,5	120,6	122,8
3	FES	113,2	114,4	115,3	117,1	118,3	120,9
4	KENITRA	112,3	112,9	114,6	116,0	116,5	118,5
5	MARRAKECH	112,9	113,8	115,0	117,0	118,3	119,8
6	OUIDA	112,6	112,5	114,2	115,3	116,1	118,4
7	RABAT	110,5	111,5	113,0	115,1	115,7	117,1
8	TETOUAN	112,0	112,4	114,4	116,3	117,9	120,2
9	MEKNES	114,9	115,1	117,9	120,1	120,0	121,7
10	TANGER	114,7	115,1	117,0	119,1	120,2	121,8
11	LAAYOUN	112,6	112,8	115,1	116,5	118,9	122,1
12	DAKHLA	111,8	112,6	115,2	117,4	118,3	121,9
13	GULMIM	112,5	112,3	114,5	116,0	116,8	119,4
14	SETTAT	112,7	112,5	113,7	116,1	117,0	117,7
15	SAFI	108,2	108,9	110,5	111,6	112,8	115,8
16	BENIMELLAL	111,7	111,9	113,3	115,6	116,8	118,1
17	EL HOUCEIMA	114,0	113,8	115,3	117,9	118,4	120,3
99	Ensemble	112,9	113,4	115,2	117,1	117,9	120,1

Tableau 4:INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation (%)
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,7	122,3	125,3	129,9	128,7	130,8	1,6
<u>011. Produits alimentaires</u>	<u>123,6</u>	<u>122,1</u>	<u>125,1</u>	<u>129,8</u>	<u>128,6</u>	<u>130,8</u>	<u>1,7</u>
0111. Pain et céréales	122,3	123,8	126,5	127,5	128,6	128,1	-0,4
0112. Viande	117,0	115,6	116,6	119,0	116,9	117,5	0,5
0113. Poisson et fruits de mer	139,9	140,9	145,0	146,0	139,9	153,2	9,5
0114. Lait, fromage et œufs	116,8	119,9	120,4	123,7	119,5	121,6	1,8
0115. Huiles et graisses	133,3	133,5	131,9	134,8	146,9	159,0	8,2
0116. Fruits	135,0	115,1	126,8	144,7	127,8	135,1	5,7
0117. Légumes	126,6	121,9	127,5	138,7	139,9	134,0	-4,2
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	111,8	112,2	112,7	114,7	115,2	115,4	0,2
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	137,2	147,2	166,2	175,7	169,5	159,6	-5,8
<u>012. Boissons non alcoolisées</u>	<u>124,1</u>	<u>127,4</u>	<u>130,1</u>	<u>130,8</u>	<u>131,7</u>	<u>131,1</u>	<u>-0,5</u>
0121. Café, thé et cacao	128,8	132,0	135,3	136,0	136,7	137,7	0,7
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	109,4	112,7	113,8	114,3	115,6	110,2	-4,7
02. Boissons alcoolisées et tabac	114,4	116,4	120,7	122,5	123,7	137,7	11,3
<u>021. Boissons alcoolisées</u>	<u>122,0</u>	<u>135,3</u>	<u>137,6</u>	<u>136,8</u>	<u>138,0</u>	<u>136,9</u>	<u>-0,8</u>
0211. Spiritueux	117,0	127,8	129,4	129,4	129,1	128,8	-0,2
0212. Vins et boissons fermentées	131,6	149,7	158,1	153,1	161,9	156,4	-3,4
0213. Bière	128,8	145,5	145,5	145,5	145,5	145,5	0,0
<u>022. Tabac</u>	<u>114,3</u>	<u>116,2</u>	<u>120,6</u>	<u>122,4</u>	<u>123,5</u>	<u>137,7</u>	<u>11,5</u>
0220. Tabac	114,3	116,2	120,6	122,4	123,5	137,7	11,5
03. Articles d'habillement et chaussures	102,2	102,6	103,5	104,6	106,0	106,3	0,3
<u>031. Articles d'habillement</u>	<u>101,1</u>	<u>101,4</u>	<u>102,0</u>	<u>103,0</u>	<u>103,8</u>	<u>103,6</u>	<u>-0,2</u>
0311. Tissus pour habillement	88,1	88,0	88,0	88,3	88,3	88,3	0,0
0312. Vêtements	102,6	102,9	103,7	104,8	105,8	105,5	-0,3
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	91,7	91,5	91,5	91,5	89,6	90,0	0,4
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0
<u>032. Chaussures</u>	<u>107,2</u>	<u>108,8</u>	<u>110,4</u>	<u>112,2</u>	<u>116,2</u>	<u>118,9</u>	<u>2,3</u>
0321. Chaussures diverses	107,3	107,6	109,2	111,3	114,4	117,2	2,4
0322. Cordonnerie	107,1	116,3	118,1	118,1	128,4	129,3	0,7

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE

Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation (%)
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	105,2	106,3	107,8	108,6	110,7	111,1	0,4
<u>041. Loyers effectifs</u>	<u>100,5</u>	<u>100,7</u>	<u>100,9</u>	<u>101,7</u>	<u>106,1</u>	<u>106,9</u>	<u>0,8</u>
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	100,5	100,7	100,9	101,7	106,1	106,9	0,8
<u>043. Entretien et réparation des logements</u>	<u>115,2</u>	<u>115,3</u>	<u>116,2</u>	<u>116,3</u>	<u>116,5</u>	<u>117,3</u>	<u>0,7</u>
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	114,0	114,3	117,2	117,4	118,3	119,1	0,7
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	115,7	115,7	115,7	115,7	115,7	116,5	0,7
<u>044. Alimentation en eau et services divers liés au logement</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>0,0</u>
0441. Alimentation en eau et assainissement	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
<u>045. Electricité, gaz et autres combustibles</u>	<u>106,3</u>	<u>109,4</u>	<u>113,0</u>	<u>114,4</u>	<u>116,0</u>	<u>116,0</u>	<u>0,0</u>
0451. Electricité	103,8	106,9	113,8	116,7	119,8	119,8	0,0
0452. Gaz	100,7	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0
0454. Combustibles solides	173,8	173,8	173,8	173,8	173,8	173,8	0,0
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	105,4	106,3	107,0	107,6	108,7	110,4	1,6
<u>051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol</u>	<u>113,9</u>	<u>114,6</u>	<u>115,0</u>	<u>116,2</u>	<u>120,3</u>	<u>122,2</u>	<u>1,6</u>
0511. Meubles et articles d'ameublement	116,7	117,3	117,5	118,9	123,5	124,7	1,0
0512. Tapis et revêtements de sol divers	100,0	101,6	102,6	102,7	104,5	109,8	5,1
<u>052. Articles de ménage en textiles</u>	<u>96,0</u>	<u>96,1</u>	<u>96,4</u>	<u>97,5</u>	<u>98,2</u>	<u>99,5</u>	<u>1,3</u>
0520. Articles de ménage en textiles	96,0	96,1	96,4	97,5	98,2	99,5	1,3
<u>053. Appareils ménagers</u>	<u>95,4</u>	<u>95,5</u>	<u>95,2</u>	<u>95,0</u>	<u>95,1</u>	<u>95,4</u>	<u>0,3</u>
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	94,7	94,8	94,3	94,1	94,3	94,5	0,2
0532. Petits appareils électroménagers	103,9	105,0	106,0	104,0	104,0	105,8	1,7
0533. Réparation d'appareils ménagers	101,2	101,5	103,3	113,1	114,0	114,2	0,2
<u>054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u>	<u>105,3</u>	<u>105,7</u>	<u>107,0</u>	<u>108,3</u>	<u>110,5</u>	<u>111,8</u>	<u>1,2</u>
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	105,3	105,7	107,0	108,3	110,5	111,8	1,2
<u>055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</u>	<u>103,0</u>	<u>103,9</u>	<u>103,9</u>	<u>105,1</u>	<u>106,0</u>	<u>108,9</u>	<u>2,7</u>
0552. Petit outillage et accessoires divers	103,0	103,9	103,9	105,1	106,0	108,9	2,7

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation (%)
<u>056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer</u>	<u>110,5</u>	<u>112,7</u>	<u>114,7</u>	<u>115,0</u>	<u>114,1</u>	<u>116,5</u>	<u>2,1</u>
0561. Biens d'équipement ménager non durables	111,1	111,1	111,5	111,7	109,3	108,6	-0,6
0562. Services domestiques et services ménagers	107,7	119,7	128,3	129,8	134,9	156,2	15,8
06. Santé	103,5	102,2	101,4	101,5	102,0	102,8	0,8
<u>061. Produits, appareils et matériels médicaux</u>	<u>100,0</u>	<u>97,3</u>	<u>95,3</u>	<u>95,1</u>	<u>95,8</u>	<u>95,8</u>	<u>0,0</u>
0611. Produits pharmaceutiques	99,3	96,3	94,0	93,8	93,8	93,7	-0,1
0612. Produits médicaux divers	111,4	112,5	136,2	136,2	136,2	138,9	2,0
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	109,5	109,5	109,5	109,5	120,4	121,4	0,8
<u>062. Services ambulatoires</u>	<u>108,8</u>	<u>109,1</u>	<u>109,6</u>	<u>109,8</u>	<u>110,1</u>	<u>111,4</u>	<u>1,2</u>
0621. Services médicaux	118,6	118,6	119,4	119,4	119,4	121,8	2,0
0622. Services dentaires	107,7	109,0	109,7	109,7	109,7	111,6	1,7
0623. Services paramédicaux	100,7	100,7	100,8	101,4	101,8	102,0	0,2
<u>063. Services hospitaliers</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>101,8</u>	<u>103,3</u>	<u>1,5</u>
0630. Services hospitaliers	100,0	100,0	100,0	100,0	101,8	103,3	1,5
07. Transports	109,3	111,6	107,8	107,5	109,3	111,0	1,6
<u>071. Achat de véhicules</u>	<u>100,7</u>	<u>100,8</u>	<u>100,8</u>	<u>100,8</u>	<u>101,0</u>	<u>100,9</u>	<u>-0,1</u>
0711. Voitures automobiles	100,3	100,3	100,3	100,3	100,4	100,3	-0,1
0712. Motocycles	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0
0713. Bicyclettes	100,6	101,2	101,4	102,4	103,3	103,3	0,0
<u>072. Dépenses d'utilisation des véhicules</u>	<u>113,9</u>	<u>118,8</u>	<u>106,3</u>	<u>105,3</u>	<u>110,9</u>	<u>114,8</u>	<u>3,5</u>
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	113,0	112,6	115,5	116,3	117,7	118,4	0,6
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	116,9	124,6	104,5	103,0	111,4	117,4	5,4
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	100,9	100,9	100,9	100,9	101,8	102,7	0,9
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	112,0	112,0	112,0	112,0	112,0	112,3	0,3
<u>073. Services de transport</u>	<u>114,4</u>	<u>116,4</u>	<u>118,8</u>	<u>119,0</u>	<u>118,0</u>	<u>118,5</u>	<u>0,4</u>
0732. Transport routier de passagers	115,4	117,1	119,6	119,9	118,7	118,9	0,2
0733. Transport aérien de passagers	91,0	98,7	98,7	98,7	98,9	108,9	10,1
08. Communications	63,5	60,7	60,7	60,7	60,6	60,5	-0,2
<u>081. Services postaux</u>	<u>119,8</u>	<u>119,8</u>	<u>123,9</u>	<u>124,7</u>	<u>124,7</u>	<u>124,7</u>	<u>0,0</u>
0810. Services postaux	119,8	119,8	123,9	124,7	124,7	124,7	0,0
<u>082. Matériel de téléphonie et de télécopie</u>	<u>78,0</u>	<u>77,4</u>	<u>77,3</u>	<u>77,1</u>	<u>76,4</u>	<u>75,8</u>	<u>-0,8</u>
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	78,0	77,4	77,3	77,1	76,4	75,8	-0,8

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE

Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation (%)
<u>083. Services de téléphonie et de télécopie</u>	<u>60,8</u>	<u>57,5</u>	<u>57,5</u>	<u>57,5</u>	<u>57,5</u>	<u>57,6</u>	<u>0,2</u>
0830. Services de téléphonie et de télécopie	60,8	57,5	57,5	57,5	57,5	57,6	0,2
09. Loisirs et culture	98,8	99,0	99,4	100,1	99,9	99,5	-0,4
<u>091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information</u>	<u>88,5</u>	<u>88,1</u>	<u>87,9</u>	<u>87,5</u>	<u>87,3</u>	<u>87,4</u>	<u>0,1</u>
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	85,1	84,9	84,9	84,7	84,6	84,6	0,0
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	97,3	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0
0913. Matériel de traitement de l'information	101,9	100,6	99,1	96,6	95,7	95,1	-0,6
0914. Supports d'enregistrement	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	0,0
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	106,1	6,1
<u>093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie</u>	<u>102,8</u>	<u>105,0</u>	<u>105,3</u>	<u>105,7</u>	<u>105,8</u>	<u>106,1</u>	<u>0,3</u>
0931. Jeux, jouets et passe-temps	102,0	102,8	103,1	103,5	103,5	103,5	0,0
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	109,1	121,8	121,8	121,8	123,0	124,7	1,4
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	102,3	4,9
<u>094. Services récréatifs et culturels</u>	<u>98,0</u>	<u>98,0</u>	<u>98,0</u>	<u>98,0</u>	<u>95,1</u>	<u>94,8</u>	<u>-0,3</u>
0941. Services récréatifs et sportifs	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0
0942. Services culturels	94,8	94,8	94,8	94,8	90,0	89,6	-0,4
0943. Jeux de hasard	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
<u>095. Journaux, livres et articles de papeterie</u>	<u>118,2</u>	<u>121,3</u>	<u>127,7</u>	<u>131,6</u>	<u>135,0</u>	<u>135,2</u>	<u>0,1</u>
0951. Livres	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0
0952. Journaux et publications périodiques	118,3	125,6	145,2	155,0	156,5	156,8	0,2
0954. Papeterie et matériel de dessin	124,9	127,8	132,3	135,8	141,9	142,8	0,6
<u>096. forfaits touristiques</u>	<u>110,1</u>	<u>110,1</u>	<u>110,1</u>	<u>112,3</u>	<u>113,0</u>	<u>111,6</u>	<u>-1,2</u>
0960. Forfaits touristiques	110,1	110,1	110,1	112,3	113,0	111,6	-1,2
10. Enseignement	133,0	134,5	135,2	137,5	143,0	148,0	3,5
<u>101. Enseignement préélémentaire et primaire</u>	<u>146,6</u>	<u>148,1</u>	<u>148,7</u>	<u>152,1</u>	<u>156,5</u>	<u>157,5</u>	<u>0,6</u>
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	146,6	148,1	148,7	152,1	156,5	157,5	0,6

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE

Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation (%)
<u>102. Enseignement secondaire</u>	<u>126,6</u>	<u>131,7</u>	<u>135,0</u>	<u>138,1</u>	<u>150,9</u>	<u>169,7</u>	<u>12,5</u>
1020. Enseignement secondaire	126,6	131,7	135,0	138,1	150,9	169,7	12,5
<u>103. Enseignement postsecondaire non supérieur</u>	<u>108,9</u>	<u>108,9</u>	<u>108,9</u>	<u>109,4</u>	<u>110,5</u>	<u>110,5</u>	<u>0,0</u>
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	108,9	108,9	108,9	109,4	110,5	110,5	0,0
<u>104. Enseignement supérieur</u>	<u>116,7</u>	<u>116,7</u>	<u>116,7</u>	<u>116,7</u>	<u>122,2</u>	<u>133,3</u>	<u>9,1</u>
1040. Enseignement supérieur	116,7	116,7	116,7	116,7	122,2	133,3	9,1
<u>105. Enseignement non défini par niveau</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>108,3</u>	<u>125,0</u>	<u>15,4</u>
1050. Enseignement non défini par niveau	100,0	100,0	100,0	100,0	108,3	125,0	15,4
11. Restaurants et hôtels	115,2	116,5	118,1	123,0	124,6	123,0	-1,3
<u>111. Services de restauration</u>	<u>115,2</u>	<u>116,4</u>	<u>118,1</u>	<u>123,3</u>	<u>124,8</u>	<u>123,6</u>	<u>-1,0</u>
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	110,0	111,4	113,1	117,8	118,3	117,0	-1,1
1112. Cantines	175,0	175,0	176,7	186,2	199,2	199,2	0,0
<u>112. Services d'hébergement</u>	<u>114,3</u>	<u>119,5</u>	<u>117,0</u>	<u>116,7</u>	<u>119,5</u>	<u>111,5</u>	<u>-6,7</u>
1120. Services d'hébergement	114,3	119,5	117,0	116,7	119,5	111,5	-6,7
12. Biens et services divers	104,2	106,0	106,2	106,3	106,4	114,7	7,8
<u>121. Soins corporels</u>	<u>108,6</u>	<u>112,8</u>	<u>113,2</u>	<u>113,5</u>	<u>113,5</u>	<u>115,9</u>	<u>2,1</u>
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	112,3	119,8	120,0	120,0	120,0	125,3	4,4
1212. Appareils électriques pour soins corporels	100,2	100,2	100,0	97,5	97,5	97,5	0,0
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	104,6	105,4	106,0	106,6	106,7	107,1	0,4
<u>123. Effets personnels non classes ailleurs.</u>	<u>112,5</u>	<u>112,5</u>	<u>112,5</u>	<u>112,7</u>	<u>112,9</u>	<u>115,4</u>	<u>2,2</u>
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	120,8	3,1
1232. Autres effets personnels	99,7	99,7	99,7	100,4	101,3	102,1	0,8
<u>125. Assurance</u>	<u>100,8</u>	<u>100,8</u>	<u>100,8</u>	<u>100,9</u>	<u>100,9</u>	<u>100,9</u>	<u>0,0</u>
1254. Assurance transports	100,8	100,8	100,8	100,9	100,9	100,9	0,0
<u>127. Autres services</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>122,1</u>	<u>22,1</u>
1270. Autres services	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	122,1	22,1
Total	112,1	112,1	113,2	115,4	115,8	118,0	1,9

ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط

Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa