

ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa

Indice des Prix à la Consommation
(Base 100 :2006)
Rapport Annuel 2019
Ville d'Agadir



Sommaire

| | |
|---|-------|
| Introduction | 3 |
| I. Définition et objectifs de l'IPC | 4 |
| I.1. Définition | 4 |
| I.2. Objectifs | 4 |
| II. Aspects méthodologiques de l'IPC | 4 |
| II.1. Population de référence | 4 |
| II.2. Panier de l'Indice | 4 |
| II.3. Champ géographique | 5 |
| II.4. Coefficients de pondération | 6 |
| II.5. Périodicité de l'enquête | 7 |
| III. Formule de calcul | 8 |
| IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss Massa | 8 |
| IV.1.Zones d'observation | 8 |
| IV.2.Points de vente | 9 |
| V. Evolution de l'IPC durant l'année 2019 | 9 |
| V.1.Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc | 9 |
| V.2.Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2018-2019 | 10 |
| V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisées et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2008-2019 | 11 |
| V.4.Evolution annuelle de l'indice par division de produits 2018-2019 | 12 |
| VI. Evolution de l'IPC durant la période 2014-2019 | 15 |
| VI.1. Evolution annuelle de l'indice à Agadir : 2014-2019 | 15 |
| VI.2. Inflation moyenne durant la période : 2014 et 2019 | 16 |
| VII. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC | 17 |
| VII.1. Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2018- 2019 | 17 |
| VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2018-2019 | 18 |
| VII.3. Position de la ville d'Agadir par rapport au Maroc 2014- 2019 | 19 |
| Mise à jour de l'IPC | 21 |
| Conclusion | 21 |
| Annexes | 23-30 |

Introduction

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) .Cet indice permet de mesurer la variation relative des prix des biens et des services acquis par la population de référence, à un stade donné de commercialisation.

L'indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous rappelons d'abord les principaux caractéristiques de l'indice des prix à la Consommation (IPC) : définition et objectifs de l'indice, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d'observation et points de vente ; ensuite nous aborderons les principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville d'Agadir par rapport au total national et par rapport aux autres villes du Royaume.

I. Définition et objectifs de l'IPC

I.1. Définition

L'Indice des Prix à la Consommation (base 100 :2006) est un indicateur social et économique utilisé pour mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix de détail d'un panier fixe des biens et services, qui représente les habitudes de consommation de la population de référence. C'est une mesure synthétique d'évolution des prix à la consommation.

I.2. Objectifs

L'Indice des Prix à la Consommation est utilisé principalement :

- ✚ Comme estimateur du taux d'inflation général;
- ✚ Pour l'élaboration et l'évaluation de la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et de change ;
- ✚ Pour analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques ;
- ✚ Comme déflateur éventuel des agrégats économiques.

II. Aspects méthodologiques de l'IPC

II.1. Population de référence

L'IPC couvre l'ensemble de la population urbaine.

II.2. Panier de l'indice

Le panier de l'indice contient 478 produits et 1067 variétés (12 divisions et 41 groupes) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été opéré selon leur importance dans la dépense totale, à partir des données détaillées de



l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2001.

Tableau 1 : Structure du panier de l'IPC

| Divisions | Groupes | Classes | Section | Produit | variétés |
|---|-----------|-----------|------------|------------|-------------|
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 2 | 11 | 29 | 159 | 309 |
| 02. Boissons alcoolisées ,tabac et stupéfiants | 2 | 4 | 4 | 5 | 12 |
| 03. Articles d'habillement et chaussures | 2 | 6 | 11 | 73 | 134 |
| 04. Logement, eau, gaz, électricité | 4 | 7 | 7 | 24 | 50 |
| 05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 6 | 10 | 11 | 59 | 98 |
| 06. Santé | 3 | 7 | 7 | 32 | 231 |
| 07. Transports | 3 | 10 | 10 | 27 | 49 |
| 08. Communications | 3 | 3 | 3 | 9 | 26 |
| 09. Loisirs et culture | 5 | 15 | 15 | 42 | 73 |
| 10. Enseignement | 5 | 5 | 5 | 10 | 14 |
| 11. Restaurants et hôtels | 2 | 3 | 3 | 4 | 15 |
| 12. Biens et services divers | 4 | 7 | 7 | 34 | 56 |
| Total | 41 | 88 | 112 | 478 | 1067 |

II.3. Champ géographique

L'enquête mensuelle sur les prix de détail se déroule dans 17 villes à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger , Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont :

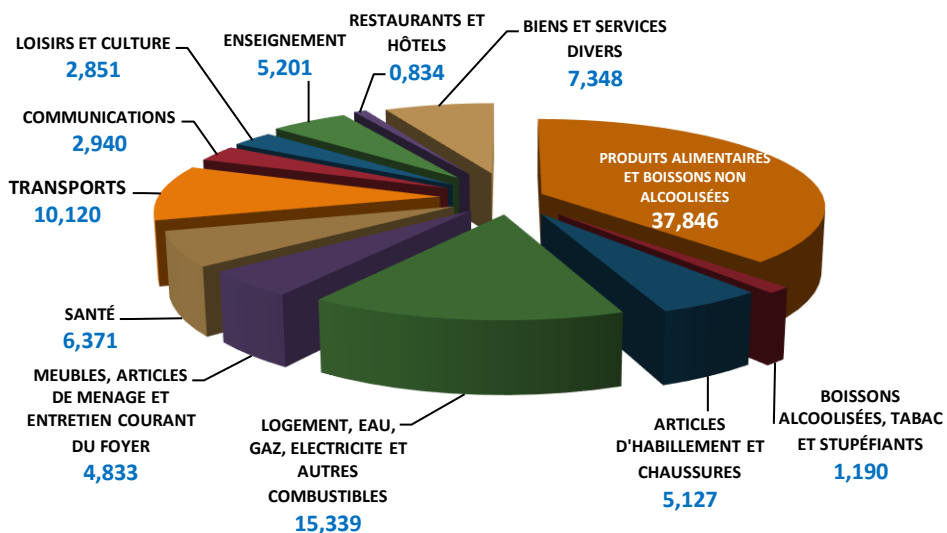
-  La représentativité régionale ;
-  L'importance de la ville.

II.4. Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région.ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP).

Ces coefficients sont calculés sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014.

Figure 1: les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en % au niveau de la ville d'Agadir



II.5. Périodicité de l'enquête

Chaque mois, l'enquête des prix se déroule par le biais d'une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l'avance et à des moments bien précis de la journée ,tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d'observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d'observations :

- ✚ Observations hebdomadaires, concernent les produits alimentaires frais ;
- ✚ Observations mensuelles, concernent : les produits alimentaires non frais; les boissons alcoolisées; les articles d'habillement et chaussures; logement, gaz, eau et électricité; les meubles et articles de ménages; la santé; le transport; la communication; loisirs et culture; l'enseignement; les restaurants et hôtels; les biens et services divers ;
- ✚ Observations relatives au loyer : l'échantillon du loyer est composé de 329 locataires au niveau des villes d'Agadir et Inezgane, réparti en 4 lots contenant chacun environ 86 logements. L'observation des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe des ménages en alternance trimestrielle (à raison d'un lot par mois).

III. Formule de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base 2006).

La formule appliquée pour le calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Celle-ci a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des structures de pondération et de résoudre le problème des produits saisonniers.

Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 17 villes.

IV. Relevé des prix au niveau de la région du Sous-Massa

IV.1. Zones d'observation

La ville d'Agadir a été répartie en 4 zones, en plus d'une 5ème zone fictive relative aux grandes surfaces, à savoir :

Zone 1 : regroupe les quartiers de Talborjt et ville nouvelle, Marché municipal de la ville nouvelle et Marché municipal de Talborjt ;

Zone 2 : Souk El Had , Marché El hay Al Hassani, Marché du Poisson et les quartiers du hay Hassani ;

Zone3 : Marché Municipal Inezgane , Souk Inezgane et voisinage ;

Zone 4 : Regroupe Bd Biranzarane , Kissariat Anzi , Kissariat Mabrouka et Essaada et voisinage ;

Zone 5 : Centre commercial Marjane Sonaba Agadir.

IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation.

Ce champ a été élargi pour inclure les grandes surfaces. Au niveau de la ville d'Agadir le nombre des points de vente s'élève à 500 points répartis comme suit :

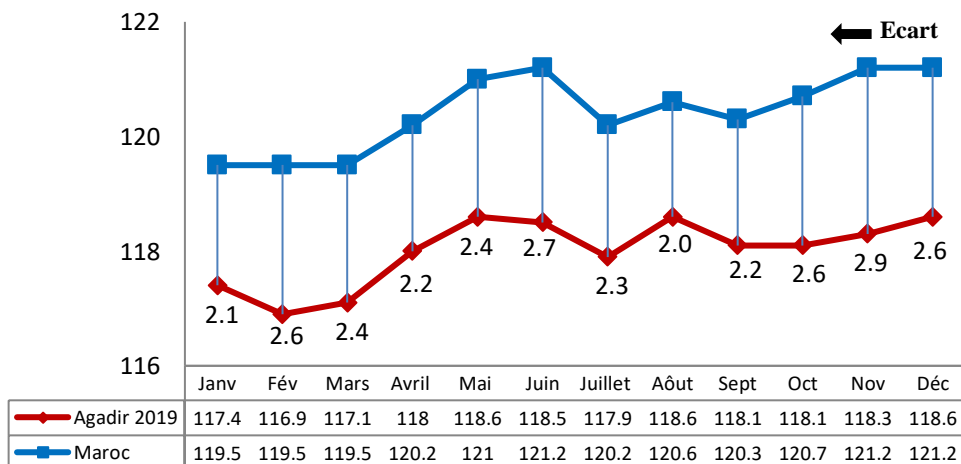
Tableau 2 : Nombre de points de vente par zone

| Zone | Z1 | Z2 | Z3 | Z4 | Z5 | Total |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|----|-------|
| Nombre de Points de vente | 127 | 126 | 135 | 112 | 1 | 500 |

V. Evolution de l'IPC durant l'année 2019

V.1. Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc

Figure 2: Evolution mensuelle de l'IPC en 2019



Durant l'année 2019 ,le niveau de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, est au dessous de celui atteint au niveau national avec des écarts variant dans une fourchette d'un minimum de 2 au cours du mois d'Aout et d'un maximum de 2,9 enregistré aux mois de novembre (figure2).

Aussi, des fluctuations cycliques caractérisent l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, ainsi qu'au niveau de l'ensemble du pays.

En effet, l'évolution a été caractérisée par une tendance modérée à la hausse, marquée par des baisses remarquables enregistrées durant les mois de février, juillet et septembre.

V.2. Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2018-2019

Figure 3:Evolution mensuelle de l'IPC en 2018-2019



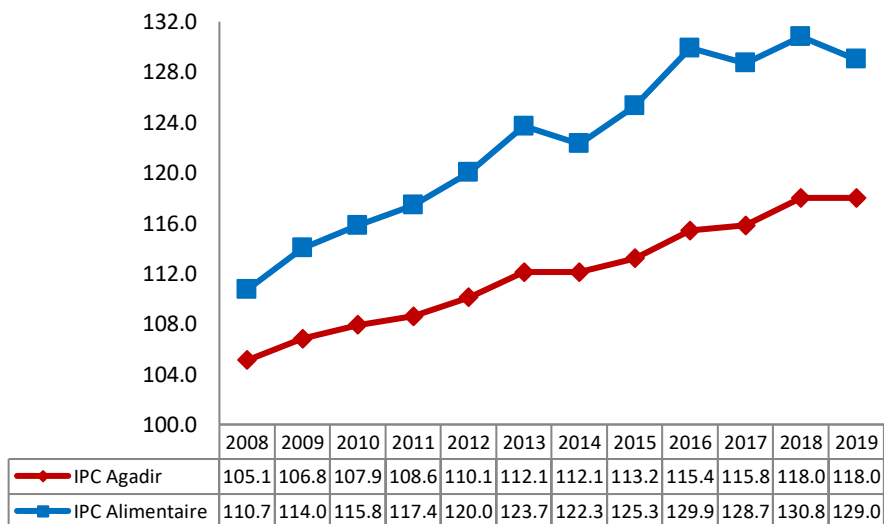
V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisés et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2008-2019

Les dépenses d'alimentation occupent toujours une place de choix dans le budget des ménages. Dans la ville d'Agadir, Elles représentent, selon les données de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014, 37,8% du budget des ménages urbains.

Toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut qu'influencer le niveau de l'IPC général et par conséquent le pouvoir d'achat.

Le graphique suivant met en relief la forte corrélation entre l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées et l'indice général des prix à la consommation durant la période 2008-2019.

Figure 4: Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisés et l'indice général au niveau de la ville d'Agadir



V.4. Evolution annuelle de l'indice par divisions de produits : 2018-2019

Tableau 3 : Evolution de l'IPC annuel par division de produits 2018-2019

| Divisions | Agadir | | | Maroc | | |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2018 | 2019 | Var % | 2018 | 2019 | Var % |
| Produits alimentaires | 131,0 | 129,9 | -0,8 | 128,3 | 127,6 | -0,5 |
| 01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 130,8 | 129 | -1,4 | 128 | 126,4 | -1,3 |
| 02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 137,7 | 158,3 | 15 | 138,5 | 159,4 | 15,1 |
| Produits non alimentaires | 110,5 | 111,4 | 0,8 | 113,8 | 114,8 | 0,9 |
| 03-Articles d'habillement et | 106,3 | 106 | -0,3 | 116,8 | 118 | 1,0 |
| 04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 111,1 | 111,8 | 0,6 | 116,3 | 117,3 | 0,9 |
| 05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 110,4 | 111,2 | 0,7 | 110,9 | 112,3 | 1,3 |
| 06-Santé | 102,8 | 106,8 | 3,9 | 105,7 | 106,9 | 1,1 |
| 07-Transports | 111 | 110,7 | -0,3 | 112,2 | 112,2 | 0,0 |
| 08-Communications | 60,5 | 60,7 | 0,3 | 59,4 | 59,6 | 0,3 |
| 09-Loisirs et culture | 99,5 | 100,8 | 1,3 | 99,5 | 101 | 1,5 |
| 10-Enseignement | 148 | 150,1 | 1,4 | 150,1 | 154,7 | 3,1 |
| 11-Restaurants et hôtels | 123 | 122,2 | -0,7 | 132 | 133,7 | 1,3 |
| 12-Biens et services divers | 114,7 | 115,2 | 0,4 | 122,7 | 123,4 | 0,6 |
| GENERAL | 118 | 118 | 0 | 120,1 | 120,4 | 0,2 |

L'IPC annuel moyen national a enregistré, au terme de l'année 2019, une augmentation de 0,2% par rapport à l'année 2018. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,9% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,5%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une stagnation pour le «Transport» à une hausse de 3,1% pour l'«Enseignement».

Au niveau de la ville d'Agadir, au terme de l'année 2019, l'indice annuel moyen a stagné par rapport à celui de l'année 2018. Conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,8% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,8%.

Pour les produits non alimentaires, des variations ont touché la totalité des divisions, allant d'une baisse de 0,7% pour l'indice des «Restaurants et hôtels» à une hausse de 3,9 % pour la « Santé ».

Ces variations sont présentées comme suit :

- ✚ **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** : L'indice de cette division a diminué de 1,4% (-1,3% au niveau national). Cette diminution est due essentiellement à une baisse des classes « Huiles et graisses », « fruits » et « poissons et fruits de mer » avec des variations respectives de 13,6%, 6,1 % et 2,2% ,d'une part ,et à une augmentation de l'indice des prix des «légumes » avec 4,9% et la « viande » avec 2,3% d'autre part .
- ✚ **Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants** : l'augmentation observée (15% contre 15,1% au niveau national) est due essentiellement à la hausse de l'indice du « Tabac » avec 15,1%.
- ✚ **Article d'habillement et chaussures** : l'indice de cette division a diminué de 0,3 % (1% au niveau national), expliqué par la baisse des prix des «articles d'habillement » avec 0,6% et la hausse des prix des chaussures avec 1,1% ;
- ✚ **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l'indice annuel moyen de cette division a connu une augmentation de 0,6% (0,9% au niveau national), due à la hausse des prix de l' « Entretien et réparation des logements » de 2,8% et « loyer effectifs » de 0,3% ;
- ✚ **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** : dans cette division, l'indice a augmenté de 0,7% (1,3% au niveau national) entre 2018 et 2019. Cette hausse est due essentiellement à des variations touchant la totalité de ses groupes, allant de - 0,2% pour l'indice

de l' «Outillage et matériel pour la maison et le jardin» à 1,5% pour les « Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements ».

- ✚ **Santé** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 3,9% par rapport à l'année 2018, due à la hausse de l'indice des « Services ambulatoires » avec 7,2% ;
- ✚ **Transports** : au terme de l'année 2019, l'indice de la division « Transports » a régressé de 0,3%, par rapport à l'année 2018. Cette variation est le résultat de la baisse des prix du « Dépenses d'utilisation des véhicules » de 1,3% et l'« achat de véhicules » de 0,5% d'une part, et la hausse de l'indice des « Services de transport » de 1,2% d'autre part ;
- ✚ **Communications** : l'indice de cette division a augmenté de 0,3%. Cette variation s'explique par la hausse des prix des « services de téléphonie et de télécopie » de 0,3% ;
- ✚ **Loisirs et culture** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 1,3% entre 2018 et 2019, due essentiellement à la hausse de l'indice de « Forfaits touristiques » de 3,5% et « Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animations » de 1,7% ;
- ✚ **Enseignement** : L'augmentation enregistrée (1,4% contre 3,1% au niveau national) est due à la hausse de l'indice de l' « Enseignement secondaire » avec 6,6% et « Enseignement préélémentaire et primaire » avec 2,3% ;
- ✚ **Restaurants et hôtels** : l'indice de cette division a régressé de 0,7% entre 2018 et 2019. Cette variation est principalement le résultat de la baisse des prix des « services d'hébergement » avec 8,2% ;
- ✚ **Biens et services divers** : l'indice de cette division a connu une

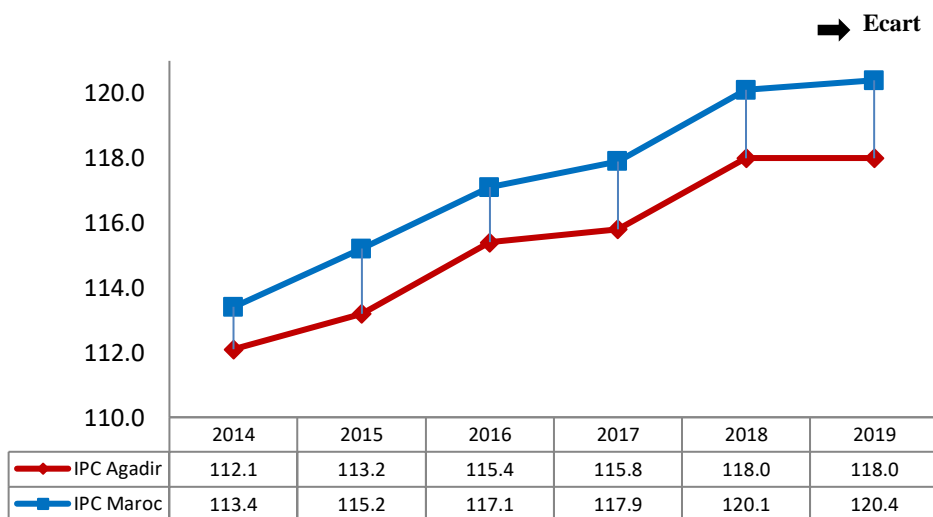
évolution de 0,4%. La hausse a concerné essentiellement les prix des « Soins corporels » de 0 ,9%.

VI. Evolution de l'IPC durant la période 2014-2019

VI.1. Evolution annuelle de l'indice à Agadir : 2014-2019

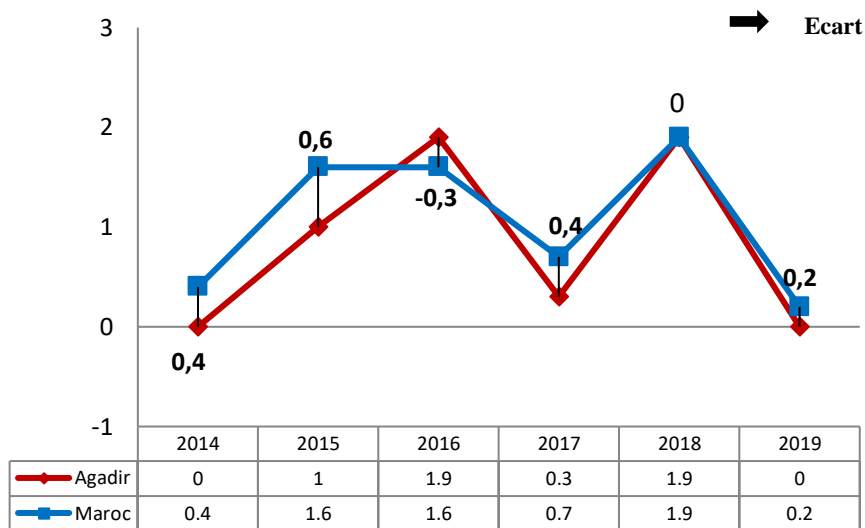
L'indice des prix à la consommation, au niveau de la ville d'Agadir, se situe en dessous de la moyenne nationale, avec une tendance générale à la hausse ne dépassant pas 2%, durant la période 2014-2019

Figure 5 : Evolution de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national : 2014-2019



VI.2. Inflation moyenne durant la période 2014 et 2019

Figure 6: Evolution de taux d'inflation entre 2014 et 2019



La lecture des données (graphique ci-dessus) relatives à la période 2014-2019, montre que l'évolution de l'inflation¹ annuelle a été caractérisée par la même tendance à la hausse modérée que ce soit pour la Maroc que pour la ville d'Agadir avec un taux moyen variant aux alentours de 0,9% pour le Maroc et de 1,1% pour la ville d'Agadir.

De telles fluctuations permettent de faire ressortir 4 périodes de variations :

- ✚ 1^{ère} période : entre 2014-2016, le taux d'inflation a augmenté de 0% à 1,9%, au niveau de la ville d'Agadir contre 0,4% à 1,6% au niveau national;
- ✚ 2^{ème} période entre 2016 et 2017, le taux d'inflation a régressé en passant de 1,9% en 2016 à 0,3% en 2017 pour la ville d'Agadir, contre 1,6% et 0,7% au niveau national ;

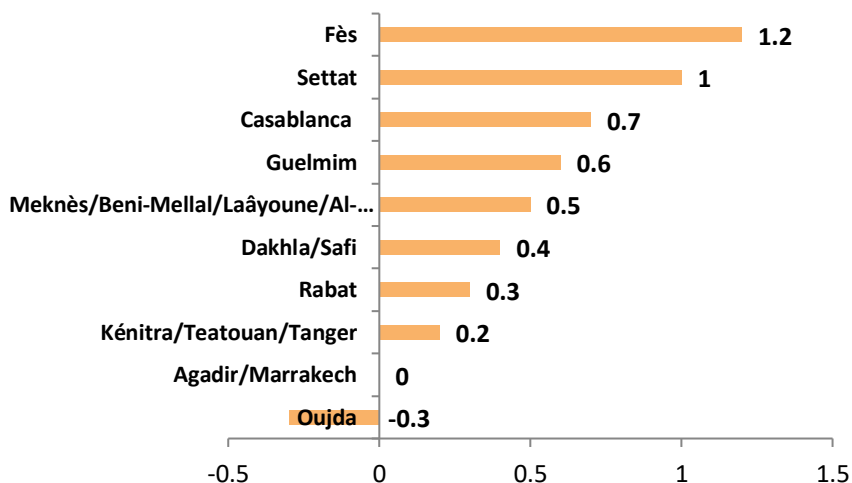
¹L'inflation est une expression de la hausse du niveau général des prix

- + **3^{ème} période** : entre 2017-2018, marquée par la reprise de la hausse avec un taux de 1,9% aussi bien au niveau de la ville d'Agadir qu'au niveau national ;
- + **4^{ème} période** : entre 2018-2019, le taux d'inflation a été caractérisé par une tendance générale vers la baisse en passant de 1,9% en 2018 à la stagnation en 2019 pour la ville d'Agadir, contre 1,9% et 0,2% au niveau national .

VII. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC

VII.1. Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2018- 2019

Figure 7:Inflation générale par ville (en %) 2018-2019

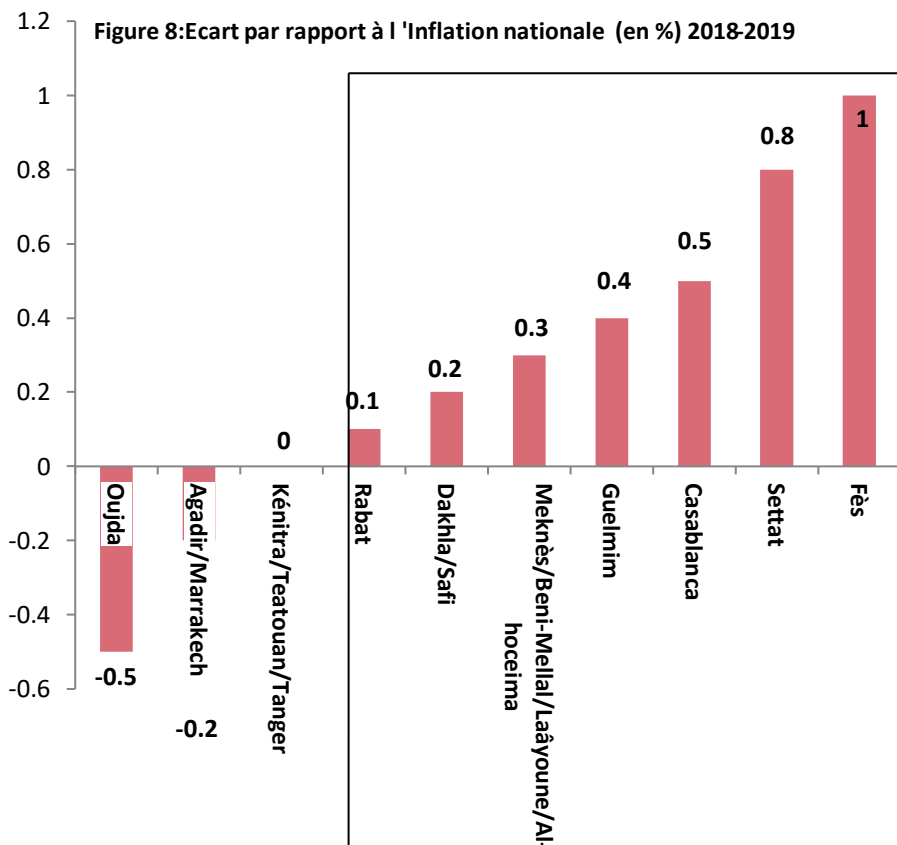


Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Fès avec 1,2%, à Settat avec 1,0%, à Casablanca avec 0,7%, à Guelmim avec 0,6%, à Meknès, Laâyoune, Beni-Mellal et Al-hoceima avec 0,5% et à

Dakhla et Safi avec 0,4%.En revanche, une baisse a été enregistrée à Oujda avec 0,3% (Figure 7).

VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2018-2019

A l'exception des villes de tanger, Tetouan et Kénitra qui ont enregistré un taux d'inflation similaire à la moyenne nationale (0,2%) , onze villes ont connu un taux dépassant celui enregistré au niveau national avec des écarts positifs allant de 0,1 à 1 point. Les autres villes (y compris Agadir) ont connu un déficit oscillant entre 0,2 et 0,5 point (Figure 8)



VII.3. Position de la ville d'Agadir par rapport au Maroc 2014- 2019

Tableau 4 : Inflation moyenne par villes période 2014-2019

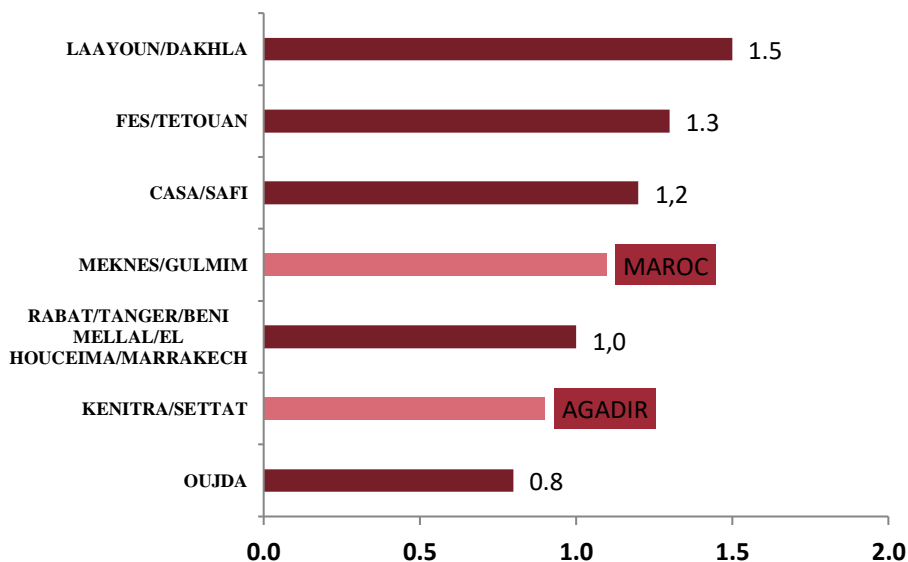
| Code | Villes | 2013 /2014 | 2014 /2015 | 2015 /2016 | 2016 /2017 | 2017 /2018 | 2018 /2019 | Inflation moyenne | Ecart par rapport au National |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|---|
| 1 | AGADIR | 0,0 | 1,0 | 1,9 | 0,3 | 1,9 | 0,0 | 0,9 | -0,2 |
| 2 | CASA | 0,5 | 2,0 | 1,4 | 0,9 | 1,8 | 0,7 | 1,2 | 0,1 |
| 3 | FES | 1,1 | 0,8 | 1,6 | 1,0 | 2,2 | 1,2 | 1,3 | 0,2 |
| 4 | KENITRA | 0,5 | 1,5 | 1,2 | 0,4 | 1,7 | 0,2 | 0,9 | -0,2 |
| 5 | MARRAKECH | 0,8 | 1,1 | 1,7 | 1,1 | 1,3 | 0,0 | 1,0 | -0,1 |
| 6 | OUJDA | -0,1 | 1,5 | 1,0 | 0,7 | 2,0 | -0,3 | 0,8 | -0,3 |
| 7 | RABAT | 0,9 | 1,3 | 1,9 | 0,5 | 1,2 | 0,3 | 1,0 | -0,1 |
| 8 | TETOUAN | 0,4 | 1,8 | 1,7 | 1,4 | 2,0 | 0,2 | 1,3 | 0,2 |
| 9 | MEKNES | 0,2 | 2,4 | 1,9 | -0,1 | 1,4 | 0,5 | 1,1 | 0,0 |
| 10 | TANGER | 0,3 | 1,7 | 1,8 | 0,9 | 1,3 | 0,2 | 1,0 | -0,1 |
| 11 | LAAYOUN | 0,2 | 2,0 | 1,2 | 2,1 | 2,7 | 0,5 | 1,5 | 0,4 |
| 12 | DAKHLA | 0,7 | 2,3 | 1,9 | 0,8 | 3,0 | 0,4 | 1,5 | 0,4 |
| 13 | GULMIM | -0,2 | 2,0 | 1,3 | 0,7 | 2,2 | 0,6 | 1,1 | 0,0 |
| 14 | SETTAT | -0,2 | 1,1 | 2,1 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,9 | -0,2 |
| 15 | SAFI | 0,6 | 1,5 | 1,0 | 1,1 | 2,7 | 0,4 | 1,2 | 0,1 |
| 16 | BENI MELLAL | 0,2 | 1,3 | 2,0 | 1,0 | 1,1 | 0,5 | 1,0 | -0,1 |
| 17 | EL HOUCEIMA | -0,2 | 1,3 | 2,3 | 0,4 | 1,6 | 0,5 | 1,0 | -0,1 |
| 99 | Ensemble | 0,4 | 1,6 | 1,6 | 0,7 | 1,9 | 0,2 | 1,1 | ---- |

Les données par villes (tableau ci-dessus) montrent que, durant la période 2014-2019, la ville d'Agadir compte parmi les neuf villes dont les prix ont évolué à un rythme inférieur à celui du Maroc avec un taux moyen d'inflation qui atteint 0,9% contre 1,1% au niveau national.

En comparant ce dernier à celui des 17 villes des différentes régions du Royaume on constate que :

- ✚ Les villes qui ont enregistré un taux moyen d'inflation inférieur à celui atteint à l'échelle nationale sont : Agadir, Kenitra, Marrakech ,Oujda ,Rabat , Tanger , Meknès , Settat ,El houceima , Béni Mellal et variant ainsi dans une fourchette allant de 0,8% à 1,0% ;
- ✚ Les villes de Guelmim et Meknes ont évolué avec une même tendance que le Maroc soit un taux moyen de 1,1% ;
- ✚ Les villes qui ont connu un taux moyen d'inflation dépassant la moyenne nationale sont : Casablanca, Safi, Fés, Tétouan, Laâyoune et Dakhla avec des taux moyens allant de 1,2% à 1,5%.

Figure 9: Inflation moyenne par villes (en %) 2014-2019



Mise à jour de l'IPC

Il est à noter que la mise à jour de l'actuel IPC, par décision du Conseil de Gouvernement, a fixé le 02 Janvier 2020, les éléments constituant le nouvel indice. Ce projet de décret n° 2.19.1083 abroge le décret n° 2.09.529, publié en 2009, qui fixait 2006 comme année de base.

Le nouveau projet de décret fixe **2017** comme année de base, et comprend une couverture géographique élargie, en effet, celle-ci passe de 17 à 18 villes avec l'ajout de la ville d'Errachidia, représentant la Région Drâa-Tafilalet qui a été créée en 2015 dans le cadre du nouveau découpage régional du royaume.

L'indice est calculé sur la base des prix d'un panier de produits consommés par les familles marocaines et des coefficients de pondération mis à jour, fixés à partir de l'Enquête nationale sur la consommation de 2014 et du Recensement général de la population et de l'habitat de la même année.

L'indice sera publié par le Haut Commissariat au Plan (HCP) conformément aux normes spéciales de diffusion des données (NSDD) adoptées par le Fonds Monétaire International (FMI).

Conclusion

En résumé, l'IPC annuel moyen de la ville d'Agadir, a stagné au cours de l'année 2019, par rapport à l'année 2018, contre une augmentation de 0,2%, enregistrée au niveau national.

Au terme de l'année 2019, La ville d'Agadir, compte parmi les villes qui ont enregistré les variations les moins importantes de l'IPC , soit 0,0%.

S'agissant du taux moyen d'inflation, la ville d'Agadir est caractérisée, durant la période 2014-2019, par une tendance modérée à la hausse soit 0,9 % avec un rythme inférieur à celui enregistré au niveau national (1,1%).

ANNEXES

Tableau 1: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau d'Agadir et la Nation (Période 2014-2019)

| Divisions | Agadir | | | | | | Maroc | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,3 | 125,3 | 129,9 | 128,7 | 130,8 | 129,0 | 120,2 | 123,3 | 126,8 | 126,8 | 128,0 | 126,4 |
| 02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants | 116,4 | 120,7 | 122,5 | 123,7 | 137,7 | 158,3 | 116,3 | 120,9 | 122,7 | 124 | 138,5 | 159,4 |
| 03. Articles d'Habillement et Chaussures | 102,6 | 103,5 | 104,6 | 106,0 | 106,3 | 106,0 | 112,2 | 112,9 | 114,1 | 115,7 | 116,8 | 118,0 |
| 04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles | 106,3 | 107,8 | 108,6 | 110,7 | 111,1 | 111,8 | 109,2 | 112,8 | 113,9 | 115,3 | 116,3 | 117,3 |
| 05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | 106,3 | 107,0 | 107,6 | 108,7 | 110,4 | 111,2 | 108,3 | 108,6 | 109,2 | 109,8 | 110,9 | 112,3 |
| 06. Santé | 102,2 | 101,4 | 101,5 | 102,0 | 102,8 | 106,8 | 104,5 | 104,2 | 104,5 | 105,2 | 105,7 | 106,9 |
| 07. Transports | 111,6 | 107,8 | 107,5 | 109,3 | 111,0 | 110,7 | 112,6 | 109,0 | 108,9 | 110,7 | 112,2 | 112,2 |
| 08. Communications | 60,7 | 60,7 | 60,7 | 60,6 | 60,5 | 60,7 | 59,5 | 59,6 | 59,5 | 59,4 | 59,4 | 59,6 |
| 09. Loisirs et Culture | 99,0 | 99,4 | 100,1 | 99,9 | 99,5 | 100,8 | 96,4 | 96,7 | 98,2 | 98,7 | 99,5 | 101,0 |
| 10. Enseignement | 134,5 | 135,2 | 137,5 | 143,0 | 148,0 | 150,1 | 135,6 | 139,5 | 142,7 | 146,5 | 150,1 | 154,7 |
| 11. Restaurants et Hôtels | 116,5 | 118,1 | 123,0 | 124,6 | 123,0 | 122,2 | 119,8 | 122,5 | 125,6 | 129,6 | 132,0 | 133,7 |
| 12. Biens et Services Divers | 106,0 | 106,2 | 106,3 | 106,4 | 114,7 | 115,2 | 113,4 | 114,1 | 114,3 | 115,2 | 122,7 | 123,4 |
| GENERAL | 112,1 | 113,2 | 115,4 | 115,8 | 118,0 | 118,0 | 113,4 | 115,2 | 117,1 | 117,9 | 120,1 | 120 ,4 |

Tableau 2: Inflation générale par villes en (%) 2018-2019

| Code | Villes | Indices moyens annuels | | Inflation générale | Ecart par rapport au National |
|------|-----------------|------------------------|--------------|--------------------|-------------------------------|
| | | 2018 | 2019 | | |
| 01 | AGADIR | 118,0 | 118,0 | 0,0 | -0,2 |
| 02 | CASA | 122,8 | 123,6 | 0,7 | 0,5 |
| 03 | FES | 120,9 | 122,4 | 1,2 | 1,0 |
| 04 | KENITRA | 118,5 | 118,7 | 0,2 | 0,0 |
| 05 | MARRAKECH | 119,8 | 119,8 | 0,0 | -0,2 |
| 06 | OUJDA | 118,4 | 118,1 | -0,3 | -0,5 |
| 07 | RABAT | 117,1 | 117,5 | 0,3 | 0,1 |
| 08 | TETOUAN | 120,2 | 120,4 | 0,2 | 0,0 |
| 09 | MEKNES | 121,7 | 122,3 | 0,5 | 0,3 |
| 10 | TANGER | 121,8 | 122,1 | 0,2 | 0,0 |
| 11 | LAAYOUN | 122,1 | 122,7 | 0,5 | 0,3 |
| 12 | DAKHLA | 121,9 | 122,4 | 0,4 | 0,2 |
| 13 | GULMIM | 119,4 | 120,1 | 0,6 | 0,4 |
| 14 | SETTAT | 117,7 | 118,9 | 1,0 | 0,8 |
| 15 | SAFI | 115,8 | 116,3 | 0,4 | 0,2 |
| 16 | BENI MELLAL | 118,1 | 118,7 | 0,5 | 0,3 |
| 17 | EL HOUCEIMA | 120,3 | 120,9 | 0,5 | 0,3 |
| 99 | Ensemble | 120,1 | 120,4 | 0,2 | ---- |

Tableau 3 : Indice annuel par villes période 2014-2019

| Code | Villes | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | AGADIR | 112,1 | 113,2 | 115,4 | 115,8 | 118,0 | 118,0 |
| 2 | CASA | 115,5 | 117,8 | 119,5 | 120,6 | 122,8 | 123,6 |
| 3 | FES | 114,4 | 115,3 | 117,1 | 118,3 | 120,9 | 122,4 |
| 4 | KENITRA | 112,9 | 114,6 | 116,0 | 116,5 | 118,5 | 118,7 |
| 5 | MARRAKECH | 113,8 | 115,0 | 117,0 | 118,3 | 119,8 | 119,8 |
| 6 | OUIDA | 112,5 | 114,2 | 115,3 | 116,1 | 118,4 | 118,1 |
| 7 | RABAT | 111,5 | 113,0 | 115,1 | 115,7 | 117,1 | 117,5 |
| 8 | TETOUAN | 112,4 | 114,4 | 116,3 | 117,9 | 120,2 | 120,4 |
| 9 | MEKNES | 115,1 | 117,9 | 120,1 | 120,0 | 121,7 | 122,3 |
| 10 | TANGER | 115,1 | 117,0 | 119,1 | 120,2 | 121,8 | 122,1 |
| 11 | LAAYOUN | 112,8 | 115,1 | 116,5 | 118,9 | 122,1 | 122,7 |
| 12 | DAKHLA | 112,6 | 115,2 | 117,4 | 118,3 | 121,9 | 122,4 |
| 13 | GULMIM | 112,3 | 114,5 | 116,0 | 116,8 | 119,4 | 120,1 |
| 14 | SETTAT | 112,5 | 113,7 | 116,1 | 117,0 | 117,7 | 118,9 |
| 15 | SAFI | 108,9 | 110,5 | 111,6 | 112,8 | 115,8 | 116,3 |
| 16 | BENIMELLAL | 111,9 | 113,3 | 115,6 | 116,8 | 118,1 | 118,7 |
| 17 | EL HOUCEIMA | 113,8 | 115,3 | 117,9 | 118,4 | 120,3 | 120,9 |
| 99 | Ensemble | 113,4 | 115,2 | 117,1 | 117,9 | 120,1 | 120,4 |

Tableau 4:INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variation (%) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,3 | 125,3 | 129,9 | 128,7 | 130,8 | 129 | -1,4 |
| 011. Produits alimentaires | 122,1 | 125,1 | 129,8 | 128,6 | 130,8 | 128,9 | -1,5 |
| 0111. Pain et céréales | 123,8 | 126,5 | 127,5 | 128,6 | 128,1 | 127,8 | -0,2 |
| 0112. Viande | 115,6 | 116,6 | 119,0 | 116,9 | 117,5 | 120,2 | 2,3 |
| 0113. Poisson et fruits de mer | 140,9 | 145,0 | 146,0 | 139,9 | 153,2 | 149,8 | -2,2 |
| 0114. Lait, fromage et œufs | 119,9 | 120,4 | 123,7 | 119,5 | 121,6 | 121,5 | -0,1 |
| 0115. Huiles et graisses | 133,5 | 131,9 | 134,8 | 146,9 | 159,0 | 137,4 | -13,6 |
| 0116. Fruits | 115,1 | 126,8 | 144,7 | 127,8 | 135,1 | 126,9 | -6,1 |
| 0117. Légumes | 121,9 | 127,5 | 138,7 | 139,9 | 134,0 | 140,6 | 4,9 |
| 0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie | 112,2 | 112,7 | 114,7 | 115,2 | 115,4 | 116,0 | 0,5 |
| 0119. Produits alimentaires non classes ailleurs | 147,2 | 166,2 | 175,7 | 169,5 | 159,6 | 150,1 | -6,0 |
| 012. Boissons non alcoolisées | 127,4 | 130,1 | 130,8 | 131,7 | 131,1 | 131,0 | -0,1 |
| 0121. Café, thé et cacao | 132,0 | 135,3 | 136,0 | 136,7 | 137,7 | 137,4 | -0,2 |
| 0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes | 112,7 | 113,8 | 114,3 | 115,6 | 110,2 | 110,7 | 0,5 |
| 02. Boissons alcoolisées et tabac | 116,4 | 120,7 | 122,5 | 123,7 | 137,7 | 158,3 | 15 |
| 021. Boissons alcoolisées | 135,3 | 137,6 | 136,8 | 138,0 | 136,9 | 136,7 | -0,1 |
| 0211. Spiritueux | 127,8 | 129,4 | 129,4 | 129,1 | 128,8 | 128,5 | -0,2 |
| 0212. Vins et boissons fermentées | 149,7 | 158,1 | 153,1 | 161,9 | 156,4 | 156,4 | 0,0 |
| 0213. Bière | 145,5 | 145,5 | 145,5 | 145,5 | 145,5 | 145,5 | 0,0 |
| 022. Tabac | 116,2 | 120,6 | 122,4 | 123,5 | 137,7 | 158,5 | 15,1 |
| 0220. Tabac | 116,2 | 120,6 | 122,4 | 123,5 | 137,7 | 158,5 | 15,1 |
| 03. Articles d'habillement et chaussures | 102,6 | 103,5 | 104,6 | 106,0 | 106,3 | 106 | -0,3 |
| 031. Articles d'habillement | 101,4 | 102,0 | 103,0 | 103,8 | 103,6 | 103,0 | -0,6 |
| 0311. Tissus pour habillement | 88,0 | 88,0 | 88,3 | 88,3 | 88,3 | 88,7 | 0,5 |
| 0312. Vêtements | 102,9 | 103,7 | 104,8 | 105,8 | 105,5 | 104,8 | -0,7 |
| 0313. Autres articles et accessoires d'habillement | 91,5 | 91,5 | 91,5 | 89,6 | 90,0 | 93,5 | 3,9 |
| 0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 0,0 |
| 032. Chaussures | 108,8 | 110,4 | 112,2 | 116,2 | 118,9 | 120,2 | 1,1 |
| 0321. Chaussures diverses | 107,6 | 109,2 | 111,3 | 114,4 | 117,2 | 118,4 | 1,0 |
| 0322. Cordonnerie | 116,3 | 118,1 | 118,1 | 128,4 | 129,3 | 129,3 | 0,0 |

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE

Ville d'Agadir

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variation (%) |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 106,3 | 107,8 | 108,6 | 110,7 | 111,1 | 111,8 | 0,6 |
| <u>041. Loyers effectifs</u> | <u>100,7</u> | <u>100,9</u> | <u>101,7</u> | <u>106,1</u> | <u>106,9</u> | <u>107,2</u> | <u>0,3</u> |
| 0411. Loyers effectivement payés par les locataires | 100,7 | 100,9 | 101,7 | 106,1 | 106,9 | 107,2 | 0,3 |
| <u>043. Entretien et réparation des logements</u> | <u>115,3</u> | <u>116,2</u> | <u>116,3</u> | <u>116,5</u> | <u>117,3</u> | <u>120,6</u> | <u>2,8</u> |
| 0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements | 114,3 | 117,2 | 117,4 | 118,3 | 119,1 | 120,3 | 1,0 |
| 0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 116,5 | 120,2 | 3,2 |
| <u>044. Alimentation en eau et services divers liés au logement</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>0,0</u> |
| 0441. Alimentation en eau et assainissement | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| <u>045. Electricité, gaz et autres combustibles</u> | <u>109,4</u> | <u>113,0</u> | <u>114,4</u> | <u>116,0</u> | <u>116,0</u> | <u>116,0</u> | <u>0,0</u> |
| 0451. Electricité | 106,9 | 113,8 | 116,7 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 0,0 |
| 0452. Gaz | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 0,0 |
| 0454. Combustibles solides | 173,8 | 173,8 | 173,8 | 173,8 | 173,8 | 173,8 | 0,0 |
| 05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 106,3 | 107,0 | 107,6 | 108,7 | 110,4 | 111,2 | 0,7 |
| <u>051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol</u> | <u>114,6</u> | <u>115,0</u> | <u>116,2</u> | <u>120,3</u> | <u>122,2</u> | <u>124,0</u> | <u>1,5</u> |
| 0511. Meubles et articles d'ameublement | 117,3 | 117,5 | 118,9 | 123,5 | 124,7 | 126,8 | 1,7 |
| 0512. Tapis et revêtements de sol divers | 101,6 | 102,6 | 102,7 | 104,5 | 109,8 | 110,0 | 0,2 |
| <u>052. Articles de ménage en textiles</u> | <u>96,1</u> | <u>96,4</u> | <u>97,5</u> | <u>98,2</u> | <u>99,5</u> | <u>100,9</u> | <u>1,4</u> |
| 0520. Articles de ménage en textiles | 96,1 | 96,4 | 97,5 | 98,2 | 99,5 | 100,9 | 1,4 |
| <u>053. Appareils ménagers</u> | <u>95,5</u> | <u>95,2</u> | <u>95,0</u> | <u>95,1</u> | <u>95,4</u> | <u>95,4</u> | <u>0,0</u> |
| 0531. Gros appareils ménagers électriques ou non | 94,8 | 94,3 | 94,1 | 94,3 | 94,5 | 94,6 | 0,1 |
| 0532. Petits appareils électroménagers | 105,0 | 106,0 | 104,0 | 104,0 | 105,8 | 103,7 | -2,0 |
| 0533. Réparation d'appareils ménagers | 101,5 | 103,3 | 113,1 | 114,0 | 114,2 | 114,7 | 0,4 |
| <u>054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u> | <u>105,7</u> | <u>107,0</u> | <u>108,3</u> | <u>110,5</u> | <u>111,8</u> | <u>112,6</u> | <u>0,7</u> |
| 0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 105,7 | 107,0 | 108,3 | 110,5 | 111,8 | 112,6 | 0,7 |
| <u>055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</u> | <u>103,9</u> | <u>103,9</u> | <u>105,1</u> | <u>106,0</u> | <u>108,9</u> | <u>108,7</u> | <u>-0,2</u> |
| 0552. Petit outillage et accessoires divers | 103,9 | 103,9 | 105,1 | 106,0 | 108,9 | 108,7 | -0,2 |

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variation (%) |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| <u>056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer</u> | <u>112,7</u> | <u>114,7</u> | <u>115,0</u> | <u>114,1</u> | <u>116,5</u> | <u>117,2</u> | <u>0,6</u> |
| 0561. Biens d'équipement ménager non durables | 111,1 | 111,5 | 111,7 | 109,3 | 108,6 | 107,2 | -1,3 |
| 0562. Services domestiques et services ménagers | 119,7 | 128,3 | 129,8 | 134,9 | 156,2 | 171,2 | 9,6 |
| 06. Santé | 102,2 | 101,4 | 101,5 | 102,0 | 102,8 | 106,8 | 3,9 |
| <u>061. Produits, appareils et matériels médicaux</u> | <u>97,3</u> | <u>95,3</u> | <u>95,1</u> | <u>95,8</u> | <u>95,8</u> | <u>95,8</u> | <u>0,0</u> |
| 0611. Produits pharmaceutiques | 96,3 | 94,0 | 93,8 | 93,8 | 93,7 | 93,7 | 0,0 |
| 0612. Produits médicaux divers | 112,5 | 136,2 | 136,2 | 136,2 | 138,9 | 149,5 | 7,6 |
| 0613. Appareils et matériel thérapeutiques | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 120,4 | 121,4 | 121,4 | 0,0 |
| <u>062. Services ambulatoires</u> | <u>109,1</u> | <u>109,6</u> | <u>109,8</u> | <u>110,1</u> | <u>111,4</u> | <u>119,4</u> | <u>7,2</u> |
| 0621. Services médicaux | 118,6 | 119,4 | 119,4 | 119,4 | 121,8 | 140,6 | 15,4 |
| 0622. Services dentaires | 109,0 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 111,6 | 116,2 | 4,1 |
| 0623. Services paramédicaux | 100,7 | 100,8 | 101,4 | 101,8 | 102,0 | 102,2 | 0,2 |
| <u>063. Services hospitaliers</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>101,8</u> | <u>103,3</u> | <u>103,3</u> | <u>0,0</u> |
| 0630. Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,8 | 103,3 | 103,3 | 0,0 |
| 07. Transports | 111,6 | 107,8 | 107,5 | 109,3 | 111,0 | 110,7 | -0,3 |
| <u>071. Achat de véhicules</u> | <u>100,8</u> | <u>100,8</u> | <u>100,8</u> | <u>101,0</u> | <u>100,9</u> | <u>100,4</u> | <u>-0,5</u> |
| 0711. Voitures automobiles | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,3 | 99,6 | -0,7 |
| 0712. Motocycles | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,1 | 0,1 |
| 0713. Bicyclettes | 101,2 | 101,4 | 102,4 | 103,3 | 103,3 | 104,5 | 1,2 |
| <u>072. Dépenses d'utilisation des véhicules</u> | <u>118,8</u> | <u>106,3</u> | <u>105,3</u> | <u>110,9</u> | <u>114,8</u> | <u>113,3</u> | <u>-1,3</u> |
| 0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme | 112,6 | 115,5 | 116,3 | 117,7 | 118,4 | 119,8 | 1,2 |
| 0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme | 124,6 | 104,5 | 103,0 | 111,4 | 117,4 | 114,2 | -2,7 |
| 0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 101,8 | 102,7 | 103,3 | 0,6 |
| 0724. Services divers liés aux véhicules particuliers | 112,0 | 112,0 | 112,0 | 112,0 | 112,3 | 113,0 | 0,6 |
| <u>073. Services de transport</u> | <u>116,4</u> | <u>118,8</u> | <u>119,0</u> | <u>118,0</u> | <u>118,5</u> | <u>119,9</u> | <u>1,2</u> |
| 0732. Transport routier de passagers | 117,1 | 119,6 | 119,9 | 118,7 | 118,9 | 119,8 | 0,8 |
| 0733. Transport aérien de passagers | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,9 | 108,9 | 125,5 | 15,2 |
| 08. Communications | 60,7 | 60,7 | 60,7 | 60,6 | 60,5 | 60,7 | 0,3 |
| <u>081. Services postaux</u> | <u>119,8</u> | <u>123,9</u> | <u>124,7</u> | <u>124,7</u> | <u>124,7</u> | <u>124,7</u> | <u>0,0</u> |
| 0810. Services postaux | 119,8 | 123,9 | 124,7 | 124,7 | 124,7 | 124,7 | 0,0 |
| <u>082. Matériel de téléphonie et de télécopie</u> | <u>77,4</u> | <u>77,3</u> | <u>77,1</u> | <u>76,4</u> | <u>75,8</u> | <u>75,6</u> | <u>-0,3</u> |
| 0820. Matériel de téléphonie et de télécopie | 77,4 | 77,3 | 77,1 | 76,4 | 75,8 | 75,6 | -0,3 |

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**Ville d'Agadir**

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variation (%) |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| <u>083. Services de téléphonie et de télécopie</u> | <u>57,5</u> | <u>57,5</u> | <u>57,5</u> | <u>57,5</u> | <u>57,6</u> | <u>57,8</u> | <u>0,3</u> |
| 0830. Services de téléphonie et de télécopie | 57,5 | 57,5 | 57,5 | 57,5 | 57,6 | 57,8 | 0,3 |
| 09. Loisirs et culture | 99,0 | 99,4 | 100,1 | 99,9 | 99,5 | 100,8 | 1,3 |
| <u>091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information</u> | <u>88,1</u> | <u>87,9</u> | <u>87,5</u> | <u>87,3</u> | <u>87,4</u> | <u>87,5</u> | <u>0,1</u> |
| 0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 84,9 | 84,9 | 84,7 | 84,6 | 84,6 | 84,7 | 0,1 |
| 0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 0,0 |
| 0913. Matériel de traitement de l'information | 100,6 | 99,1 | 96,6 | 95,7 | 95,1 | 94,6 | -0,5 |
| 0914. Supports d'enregistrement | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 0,0 |
| 0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 106,1 | 109,1 | 2,8 |
| <u>093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie</u> | <u>105,0</u> | <u>105,3</u> | <u>105,7</u> | <u>105,8</u> | <u>106,1</u> | <u>107,9</u> | <u>1,7</u> |
| 0931. Jeux, jouets et passe-temps | 102,8 | 103,1 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 105,3 | 1,7 |
| 0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air | 121,8 | 121,8 | 121,8 | 123,0 | 124,7 | 124,7 | 0,0 |
| 0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 102,3 | 106,0 | 3,6 |
| <u>094. Services récréatifs et culturels</u> | <u>98,0</u> | <u>98,0</u> | <u>98,0</u> | <u>95,1</u> | <u>94,8</u> | <u>95,0</u> | <u>0,2</u> |
| 0941. Services récréatifs et sportifs | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,6 | 0,6 |
| 0942. Services culturels | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 90,0 | 89,6 | 89,6 | 0,0 |
| 0943. Jeux de hasard | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| <u>095. Journaux, livres et articles de papeterie</u> | <u>121,3</u> | <u>127,7</u> | <u>131,6</u> | <u>135,0</u> | <u>135,2</u> | <u>135,8</u> | <u>0,4</u> |
| 0951. Livres | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 0,0 |
| 0952. Journaux et publications périodiques | 125,6 | 145,2 | 155,0 | 156,5 | 156,8 | 156,8 | 0,0 |
| 0954. Papeterie et matériel de dessin | 127,8 | 132,3 | 135,8 | 141,9 | 142,8 | 146,6 | 2,7 |
| <u>096. forfaits touristiques</u> | <u>110,1</u> | <u>110,1</u> | <u>112,3</u> | <u>113,0</u> | <u>111,6</u> | <u>115,5</u> | <u>3,5</u> |
| 0960. Forfaits touristiques | 110,1 | 110,1 | 112,3 | 113,0 | 111,6 | 115,5 | 3,5 |
| 10. Enseignement | 134,5 | 135,2 | 137,5 | 143,0 | 148,0 | 150,1 | 1,4 |
| <u>101. Enseignement préélémentaire et primaire</u> | <u>148,1</u> | <u>148,7</u> | <u>152,1</u> | <u>156,5</u> | <u>157,5</u> | <u>161,2</u> | <u>2,3</u> |
| 1010. Enseignement préélémentaire et primaire | 148,1 | 148,7 | 152,1 | 156,5 | 157,5 | 161,2 | 2,3 |

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variation (%) |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| <u>102. Enseignement secondaire</u> | <u>131,7</u> | <u>135,0</u> | <u>138,1</u> | <u>150,9</u> | <u>169,7</u> | <u>180,9</u> | <u>6,6</u> |
| 1020. Enseignement secondaire | 131,7 | 135,0 | 138,1 | 150,9 | 169,7 | 180,9 | 6,6 |
| <u>103. Enseignement postsecondaire non supérieur</u> | <u>108,9</u> | <u>108,9</u> | <u>109,4</u> | <u>110,5</u> | <u>110,5</u> | <u>110,5</u> | <u>0,0</u> |
| 1030. Enseignement postsecondaire non supérieur | 108,9 | 108,9 | 109,4 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0 |
| <u>104. Enseignement supérieur</u> | <u>116,7</u> | <u>116,7</u> | <u>116,7</u> | <u>122,2</u> | <u>133,3</u> | <u>133,3</u> | <u>0,0</u> |
| 1040. Enseignement supérieur | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 122,2 | 133,3 | 133,3 | 0,0 |
| <u>105. Enseignement non défini par niveau</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>108,3</u> | <u>125,0</u> | <u>125,0</u> | <u>0,0</u> |
| 1050. Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 108,3 | 125,0 | 125,0 | 0,0 |
| 11. Restaurants et hôtels | 116,5 | 118,1 | 123,0 | 124,6 | 123,0 | 122,2 | -0,7 |
| <u>111. Services de restauration</u> | <u>116,4</u> | <u>118,1</u> | <u>123,3</u> | <u>124,8</u> | <u>123,6</u> | <u>123,3</u> | <u>-0,2</u> |
| 1111. Restaurants, cafés et établissements similaires | 111,4 | 113,1 | 117,8 | 118,3 | 117,0 | 116,7 | -0,3 |
| 1112. Cantines | 175,0 | 176,7 | 186,2 | 199,2 | 199,2 | 199,2 | 0,0 |
| <u>112. Services d'hébergement</u> | <u>119,5</u> | <u>117,0</u> | <u>116,7</u> | <u>119,5</u> | <u>111,5</u> | <u>102,4</u> | <u>-8,2</u> |
| 1120. Services d'hébergement | 119,5 | 117,0 | 116,7 | 119,5 | 111,5 | 102,4 | -8,2 |
| 12. Biens et services divers | 106,0 | 106,2 | 106,3 | 106,4 | 114,7 | 115,2 | 0,4 |
| <u>121. Soins corporels</u> | <u>112,8</u> | <u>113,2</u> | <u>113,5</u> | <u>113,5</u> | <u>115,9</u> | <u>116,9</u> | <u>0,9</u> |
| 1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté | 119,8 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 125,3 | 126,4 | 0,9 |
| 1212. Appareils électriques pour soins corporels | 100,2 | 100,0 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 0,0 |
| 1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels | 105,4 | 106,0 | 106,6 | 106,7 | 107,1 | 108,0 | 0,8 |
| <u>123. Effets personnels non classes ailleurs.</u> | <u>112,5</u> | <u>112,5</u> | <u>112,7</u> | <u>112,9</u> | <u>115,4</u> | <u>116,1</u> | <u>0,6</u> |
| 1231. Articles de bijouterie et horlogerie | 117,2 | 117,2 | 117,2 | 117,2 | 120,8 | 121,5 | 0,6 |
| 1232. Autres effets personnels | 99,7 | 99,7 | 100,4 | 101,3 | 102,1 | 102,6 | 0,5 |
| <u>125. Assurance</u> | <u>100,8</u> | <u>100,8</u> | <u>100,9</u> | <u>100,9</u> | <u>100,9</u> | <u>100,9</u> | <u>0,0</u> |
| 1254. Assurance transports | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 0,0 |
| <u>127. Autres services</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>122,1</u> | <u>122,1</u> | <u>0,0</u> |
| 1270. Autres services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 122,1 | 122,1 | 0,0 |
| Total | 112,1 | 113,2 | 115,4 | 115,8 | 118,0 | 180,0 | 0,0 |

ROYAUME DU MAROC



المندوبية السامية للتخطيط
Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa