

ROYAUME DU MAROC



Haut-Commissariat au Plan  
Direction Régionale du Souss Massa

# Indice des Prix à la Consommation (Base 100 :2017) Rapport Annuel 2020 Ville d'Agadir



Mars 2021

المديرية الجهوية للتخطيط، شارع الجنرال الكتاني، أكادير ص. ب. 301. B.P. 301, Agadir, Bd Gl Ketani, Direction Régionale du Plan,  
الهاتف: 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68 - الفاكس: 05.28.82.17.68 / 05.28.84.07.74 - Tél : 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68 - Fax

Site web : [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>4</b>
<b>I. DEFINITION ET OBJECTIFS DE L'IPC</b> .....	<b>5</b>
I.1. DEFINITION .....	5
I.2. OBJECTIFS.....	5
<b>II. ASPECTS METHODOLOGIQUES DE L'IPC</b> .....	<b>5</b>
II.1. POPULATION DE REFERENCE .....	5
LA POPULATION DE L'INDICE EST CONSTITUEE DE L'ENSEMBLE DE LA POPULATION URBAINE .....	5
II.2. PANIER DE L'INDICE .....	5
II.3. CHAMP GEOGRAPHIQUE .....	6
II.4. COEFFICIENTS DE PONDERATION .....	6
II.5. PERIODICITE DE L'ENQUETE .....	7
<b>III. FORMULE DE CALCUL</b> .....	<b>8</b>
<b>IV. RELEVÉ DES PRIX AU NIVEAU DE LA REGION DU SOUSS-MASSA</b> .....	<b>10</b>
IV.1. ZONES D'OBSERVATION .....	10
IV.2. POINTS DE VENTE.....	10
<b>V. EVOLUTION DE L'IPC DURANT L'ANNEE 2020</b> .....	<b>11</b>
V.1. EVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE ENTRE AGADIR ET LE MAROC .....	11
V.2. EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC A AGADIR : 2019-2020.....	12
V.3. EVOLUTION DE L'INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES NON ALCOOLISES ET L'IPC GENERAL AU NIVEAU DE LA VILLE D'AGADIR: 2018-2020.....	13
V.4. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE PAR DIVISIONS DE PRODUITS : 2019-2020 .....	14
<b>VI. EVOLUTION DE L'IPC DURANT LA PERIODE 2017-2020</b> .....	<b>18</b>
<b>VII. POSITIONNEMENT DE LA VILLE D'AGADIR SELON L'IPC</b> .....	<b>19</b>
VII.1 POSITION D'AGADIR PAR RAPPORT AUX AUTRES VILLES 2019- 2020 .....	19
VII.2. RYTHME DE L'INFLATION D'AGADIR PAR RAPPORT .....	20
A L'INFLATION NATIONALE 2019-2020 .....	20
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>21</b>
<b>ANNEXES</b> .....	<b>22</b>

## Remerciements

**Remerciements et gratitude aux autorités locales pour leur soutien aux équipes de terrain dans la réalisation de l'enquête des prix à la consommation dans les meilleures conditions, ainsi qu'aux points de ventes ciblés dans la dite enquête, pour leur disponibilité à répondre aux enquêteurs.**

## Introduction

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) .Cet indice permet de mesurer la variation relative des prix des biens et des services acquis par la population de référence, à un stade donné de commercialisation.

L'indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous rappelons d'abord les principaux caractéristiques de l'indice des prix à la Consommation (IPC) : définition et objectifs de l'indice, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d'observation et points de vente ; ensuite nous aborderons les principaux résultats relatifs à cet indice et à son évolution au niveau de la ville d'Agadir par rapport au total national et par rapport aux autres villes du Royaume.

## I. Définition et objectifs de l'IPC

### I.1. Définition

L'Indice des Prix à la Consommation (base 100 :2017) est un indicateur social et économique utilisé pour mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix de détail d'un panier fixe des biens et services, qui représente les habitudes de consommation de la population de référence.

C'est une mesure synthétique d'évolution des prix à la consommation.

### I.2. Objectifs

L'Indice des Prix à la Consommation est utilisé principalement :

- ✚ Comme estimateur du taux d'inflation général;
- ✚ Pour l'élaboration et l'évaluation de la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et de change ;
- ✚ Pour analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques ;
- ✚ Comme déflateur éventuel des agrégats économiques.

## II. Aspects méthodologiques de l'IPC

### II.1. Population de référence

La population de l'indice est constituée de l'ensemble de la population urbaine

### II.2. Panier de l'indice

Le panier de l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) contient 546 produits et 1391 variétés (au lieu de 478 produits et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédant) représentant les habitudes de

consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été opéré selon leur importance dans la dépense totale, à partir des données détaillées de l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.

### **II.3. Champ géographique**

le champ de l'enquête mensuelle sur les prix de détail a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume (au lieu de 17 villes dans l'indice précédent) à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont :

- ✚ La représentativité régionale ;
- ✚ L'importance de la ville.

### **II.4. Coefficients de pondération**

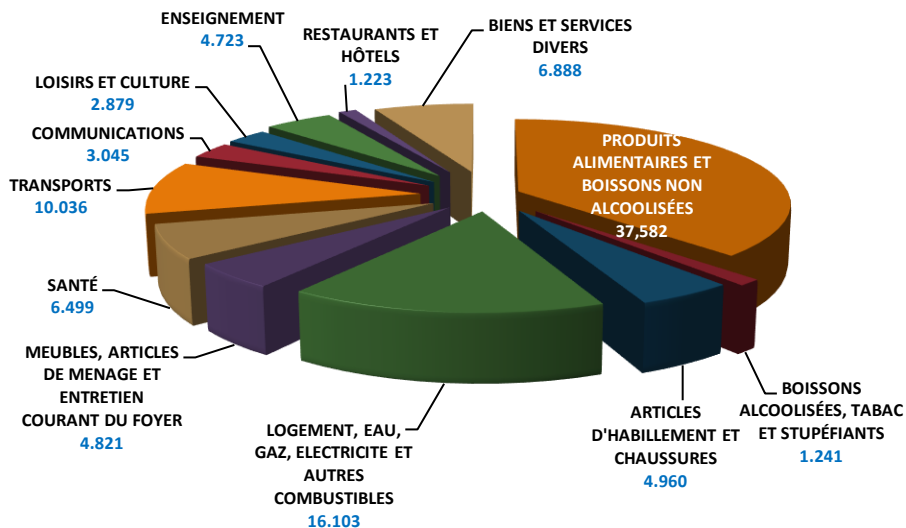
Les coefficients de pondération de l'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région.

Ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP).

Ces coefficients sont calculés sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de

l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014.

**Figure 1 : les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en % au niveau de la ville**



## II.5. Périodicité de l'enquête

Chaque mois, l'enquête des prix se déroule par le biais d'une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l'avance et à des moments bien précis de la journée ,tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d'observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de

consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d'observations :

- ✚ Observations hebdomadaires, concernent les produits alimentaires frais ;
- ✚ Observations mensuelles, concernent : les produits alimentaires non frais; les boissons alcoolisées; les articles d'habillement et chaussures; logement, gaz, eau et électricité; les meubles et articles de ménage; la santé; le transport; la communication; loisirs et culture; l'enseignement; les restaurants et hôtels; les biens et services divers ;
- ✚ Observations relatives au loyer : l'échantillon du loyer est composé de 268 locataires au niveau des villes d'Agadir et Inezgane, répartis en 4 lots contenant chacun environ 67 logements. L'observation des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe des ménages et en alternance trimestrielle (à raison d'un lot par mois).

### III. Formule de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base 2017).

La formule appliquée pour le calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Celle-ci a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des structures de pondération et de résoudre le problème des produits saisonniers.

Lot : Un groupe de logements regroupés selon la représentation des strates de logement (type de logement et nombre de pièces) ainsi que leur dispersion sur le terrain.



Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 18 villes selon leur poids à l'échelle nationale.

**Tableau 1 :Le poids des villes dans le calcul de l'IPC national (%)**

<b>CODE VILLE</b>	<b>libelle</b>	<b>pondérations</b>
<b>01</b>	<b>AGADIR</b>	<b>6,627</b>
02	CASABLANCA	26,936
03	FES	6,829
04	KENITRA	3,9
05	MARRAKECH	7,357
06	OUJDA	7,006
07	RABAT	12,536
08	TETOUAN	2,765
09	MEKNES	4,741
10	TANGAR	7,602
11	LAAYOUNE	1,536
12	DAKHLA	0,834
13	GUELMIM	1,237
14	SETTAT	0,901
15	SAFI	1,722
16	BENI MELLAL	4,551
17	AL-HOUCEIMA	0,708
18	ERRACHIDIA	2,212
<b>99</b>	<b>NATIONAL</b>	<b>100</b>

## IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss-Massa

### IV.1. Zones d'observation

La ville d'Agadir a été répartie en 4 zones, en plus d'une 5ème zone fictive relative aux grandes surfaces, à savoir :

Zone1 : regroupe les quartiers de Talborjt et ville nouvelle, Marché municipal de la ville nouvelle et Marché municipal de Talborjt ;

Zone2 : Souk El Had , Marché El hay Al Hassani, Marché du Poisson et les quartiers du hay Hassani ;

Zone3 : Marché Municipal Inezgane , Souk Inezgane et voisinage ;

Zone4 : Regroupe Bd Biranzarane , Kissariat Anzi , Kissariat Mabrouka et Essaada et voisinage ;

Zone5 : Centre commercial Marjane Sonaba Agadir.

### IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation.

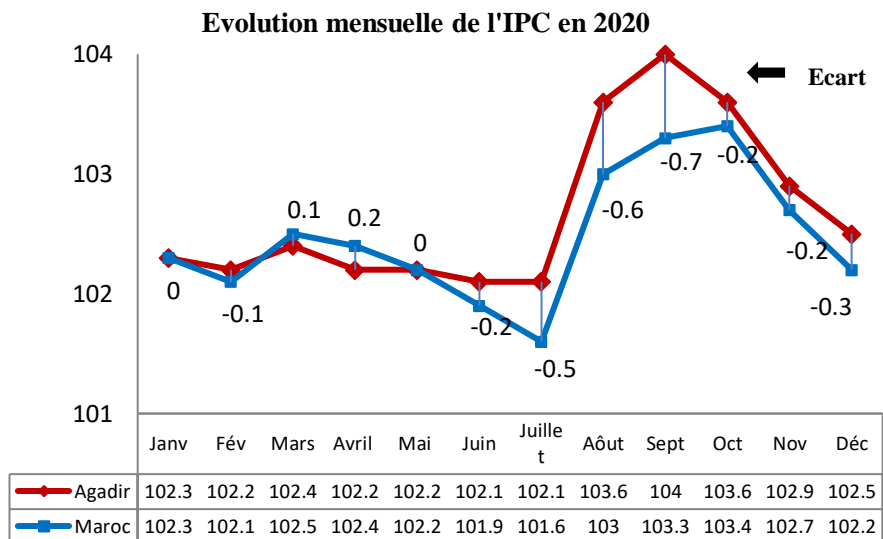
Au niveau de la ville d'Agadir le nombre des points de vente s'élève à 445 points répartis comme suit :

**Tableau 2 : Nombre de points de vente par zone**

Zone	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Total
Nombre de Points de vente	115	129	115	84	2	445

## V. Evolution de l'IPC durant l'année 2020

### V.1. Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc



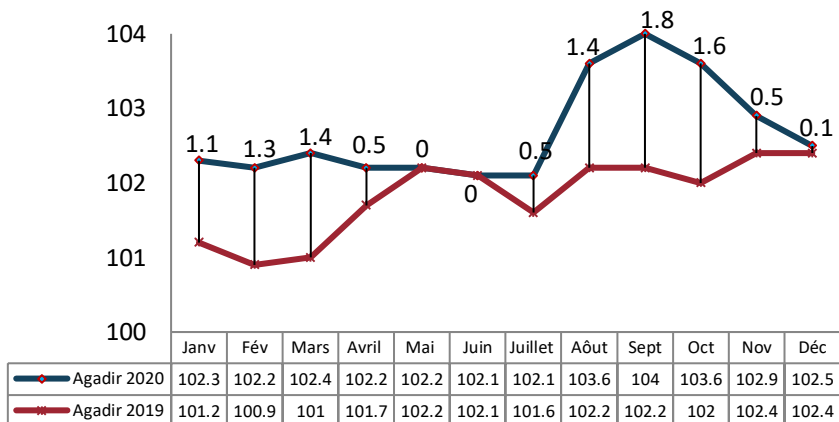
Durant l'année 2020, le niveau de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, va de pair avec celui enregistré au niveau national de point de vue tendance avec une fourchette d'un minimum de -0.7 au cours du mois de septembre et d'un maximum de 0.2 enregistré au mois d'avril (figure1).

Aussi, des fluctuations cycliques caractérisent l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, ainsi qu'au niveau de l'ensemble du pays.

En effet, l'évolution, caractérisée par une tendance modérée au cours du premier semestre, a augmenté significativement pendant les mois d'août, septembre et octobre, pour revenir progressivement à ses niveaux habituels en fin d'année.

## V.2. Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2019-2020

Evolution mensuelle de l'IPC en 2019-2020



L'indice des prix à la consommation se distingue, au cours des trois premiers mois de 2020, par une augmentation considérable de 1,3% par rapport à la même période de l'année 2019. Cette évolution est due principalement à l'augmentation de l'indice des produits alimentaires de 2,4%, «Transport» et «Restaurants et hôtels» de 1,9% et «Education» de 2,1%.

L'écart a été réduit considérablement dans la période d'Avril à Juillet 2020 par rapport à la même période en 2019, malgré l'imposition de l'état d'urgence avec le début de la pandémie de Covid 19 dans le pays et la forte demande de produits de base, en particulier les produits alimentaires, les produits de nettoyage et le matériel audiovisuel, en raison d'un contrôle strict des prix en circulation.

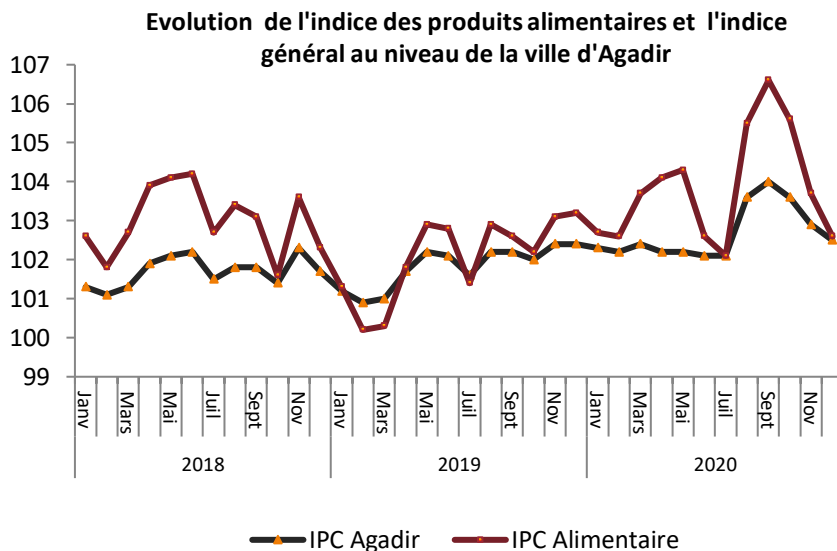
Durant la période Aout – Octobre 2020, L'IPC a repris la hausse avec une variation de +1.6% par rapport à la même période de 2019, en raison de l'augmentation de 3.3% pour l'indice des « Produits alimentaires », de 1.8% pour le « Transport » et de 2% pour les « Boissons alcoolisées et tabac »

### **V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisés et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2018-2020**

Les dépenses d'alimentation occupent toujours une place de choix dans le budget des ménages. Dans la ville d'Agadir, Elles représentent, selon les données de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014, 37,58% du budget des ménages urbains.

Toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut qu'influencer le niveau de l'IPC général et par conséquent le pouvoir d'achat.

Le graphique suivant met en relief la forte corrélation entre l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées et l'indice général des prix à la consommation au niveau de la ville d'Agadir, durant la période 2019-2020.



#### V.4. Evolution annuelle de l'indice par divisions de produits : 2019-2020

L'IPC annuel moyen national a enregistré, au terme de l'année 2020, une augmentation de 0,7% par rapport à l'année 2019. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0.5% et de celui des produits alimentaires de 0.9%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de -1,6% pour le «Transport » à une hausse de +2.7% pour l'«Enseignement».

Au niveau de la ville d'Agadir, au terme de l'année 2020, l'indice annuel moyen a évolué de 0.9% par rapport à celui de l'année 2019. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 1.8% et de celui des produits non alimentaires de 0.2%.

Pour les produits non alimentaires, des variations ont touché la totalité des divisions, allant d'une baisse de -1.2% pour les «Articles d'habillement et chaussures» à une hausse de 1.6 % pour l'« enseignement ».

**Tableau 3 : Evolution de l'IPC annuel par division de produits  
2019-2020**

Divisions	Agadir			Maroc		
	2019	2020	Var %	2019	2020	Var %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>102,1</b>	<b>103,9</b>	<b>1,8</b>	<b>101,4</b>	<b>102,3</b>	<b>0,9</b>
01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,5	103,3	1,8	100,6	101,6	1
02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	119,8	120,8	0,8	120,2	121,2	0,8
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>0,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,6</b>	<b>0,5</b>
03-Articles d'habillement et chaussures	99,1	97,9	-1,2	102,4	102,7	0,3
04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	101,2	101,4	0,2	101,2	101,8	0,6
05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	101,7	102,4	0,7	100,6	100,8	0,2
06-Santé	100,8	101	0,2	100,7	101,6	0,9
07-Transports	101,7	101,5	-0,2	102,4	100,8	-1,6
08-Communications	102,5	102,4	-0,1	104,3	103,9	-0,4
09-Loisirs et culture	101,5	101,3	-0,2	100,3	99,4	-0,9
10-Enseignement	107	108,7	1,6	106,2	109,1	2,7
11-Restaurants et hôtels	100,3	101,6	1,3	102,5	103,6	1,1
12-Biens et services divers	102	102,7	0,7	102,6	104	1,4
<b>GENERAL</b>	<b>101,8</b>	<b>102,7</b>	<b>0,9</b>	<b>101,8</b>	<b>102,5</b>	<b>0,7</b>

Ces variations sont présentées comme suit :

✚ **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** : L'indice de cette division a augmenté de 1,8% (1 % au niveau national). Cette évolution est due essentiellement à une hausse des classes « fruits », « Huiles et graisses », « légumes » et « Pain et céréales » avec des variations respectives de 17,6% ; 6,4 % ; 1,1% et 0.8% ,d'une part ,et à une

diminution de l'indice des prix des « poissons et fruits de mer » avec 4,4% et la « viande » avec 1,4% d'autre part .

- + **Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants** : l'augmentation observée (0,8% au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national) est due à la hausse de l'indice du « Tabac » avec 0,8% .
- + **Article d'habillement et chaussures** : l'indice de cette division a diminué de 1,2 % (+0,3% au niveau national), expliqué par la baisse des prix des «articles d'habillement » avec 1,4% ;
- + **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l'indice annuel moyen de cette division a connu une augmentation de 0,2% (0,6% au niveau national), due essentiellement à la hausse des prix du « loyer effectifs » de 0,7% et « entretien et réparation des logements » de 0.1%;
- + **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** : dans cette division, l'indice a augmenté de 0,7% (0,2% au niveau national) entre 2019 et 2020.Cette hausse est due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses groupes, allant de la stagnation de l'indice des « Appareils ménagers» à +1,2% pour les «Biens et services liés a l'entretien courant du foyer».
- + **Santé** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 0,2% par rapport à l'année 2019, due à la hausse de l'indice des « Services ambulatoires » avec 1,2% et la baisse de l'indice des « Produits, appareils et matériels médicaux » avec 0,7% ;
- + **Transports** : au terme de l'année 2020, l'indice de la division « Transports » a régressé de 0,2%, par rapport à l'année 2019.



Cette variation est le résultat de la baisse des prix du « Dépenses d'utilisation des véhicules » de 6.8% d'une part ,et la hausse des prix de l'« achat de véhicules » de 1,1% et les « Services de transport » de 8,1% d'autre part ;

✚ **Communications** : l'indice de cette division a régressé de 0,1%, suite à la baisse des prix des « Matériel de téléphonie et de télécopie » de 0,5% ;

✚ **Loisirs et culture** : l'indice de cette division a enregistré une diminution de 0,2% entre 2019 et 2020, due essentiellement à la baisse de l'indice du « Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information » de 1,1% et la hausse de l'indice d'« Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie » de 2,7% et « Forfaits touristiques » de 1,7% ;

✚ **Enseignement** : L'augmentation enregistrée (1,6% contre 2,7% au niveau national) est due à la hausse de l'indice de l'« Enseignement préélémentaire et primaire » avec 3,8 % et l' « Enseignement secondaire » avec 0,8% ;

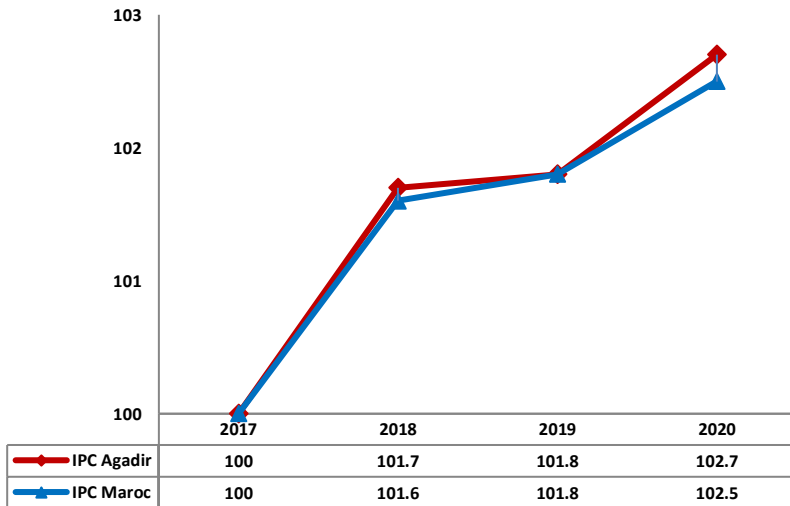
✚ **Restaurants et hôtels** : l'indice de cette division a augmenté de 1,3% entre 2019 et 2020.Cette variation est principalement le résultat de la hausse des prix des « services d'hébergement » avec 25,7% ;

✚ **Biens et services divers** : l'indice de cette division a connu une évolution de 0,7%. La hausse a concerné essentiellement les prix des « Assurance » de 3,8%.

## VI. Evolution de l'IPC durant la période 2017-2020

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au niveau de la ville d'Agadir, une tendance générale à la hausse, similaire à son homologue national, de moins de 2%, sur la période 2017-2020.

Evolution de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national durant la période 2017-2020

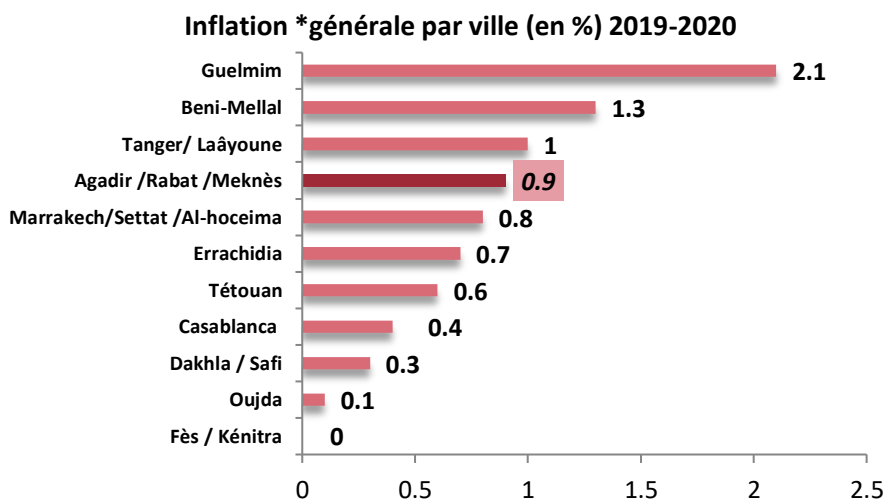


## VII. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC

### VII.1 Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2019- 2020

L'inflation est définie comme étant la hausse généralisée et durable du niveau des prix. Elle est généralement mesurée par le biais d'un indice des prix à la consommation qui synthétise l'évolution des prix des différents biens et services.

L'indice annuel a enregistré les hausses les plus importantes à Guelmim de 2,1%, Beni Mellal de 1,3%, Tanger et Laâyoune de 1,0%, à Agadir, Rabat et Meknès de 0,9%, à Marrakech, Settat et Al Hoceima de 0,8%, Errachidia de 0,7% alors que la stabilité a été enregistrée dans les villes de Fès et Kénitra .

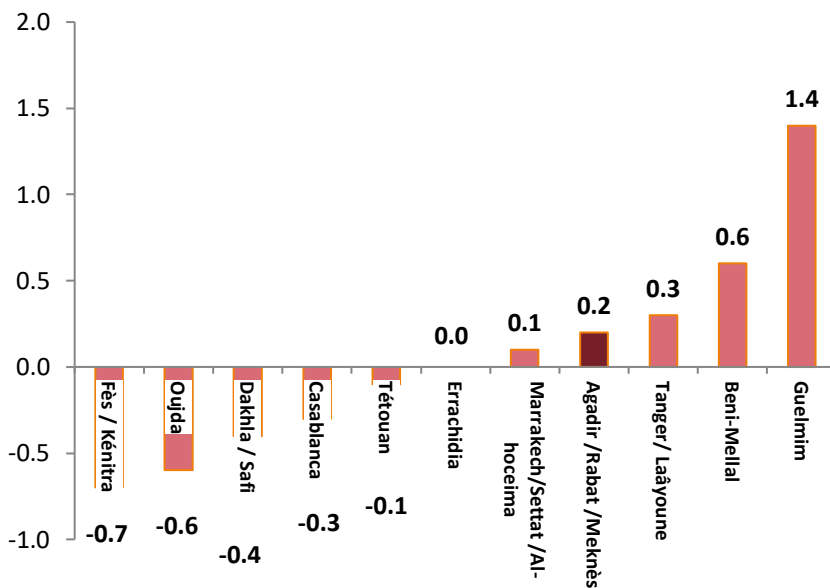


\*Il s'agit d'une variation en pourcentage de l'IPC et non pas de l'indicateur d'inflation sous-jacente qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics.

## VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2019-2020

Dix villes, dont la ville d'Agadir, ont connu des taux d'inflation supérieurs au taux enregistré au niveau national, avec des écarts positifs allant de 0,1 à 1,4 point, tandis que d'autres villes ont connu des déficits relatifs compris entre 0,1 et 0,7 point.

Écart par rapport à l'Inflation nationale (en %) 2019-2020



## Conclusion

En résumé, au cours de l'année 2020, l'IPC annuel moyen de la ville d'Agadir, a augmenté de 0,9% par rapport à 2019, contre une augmentation de 0,7% enregistrée au niveau national. Cette augmentation est attribuée à l'augmentation des produits alimentaires de 1,8% et des produits non alimentaires de 0,2%.

En 2020, Agadir figurait parmi les villes ayant enregistré les plus fortes variations de l'indice des prix à la consommation, soit 0,9% après les villes de Guelmim (2,1%), Beni Mellal (1,3%) et Laâyoune et Tanger (1% ).

# ANNEXES

## PUBLICATION D'UN NOUVEL INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (BASE 100 : 2017)

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan procédera à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l'habitat du 2014.

Cette réforme de 2017 est la 5<sup>ème</sup> génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes. Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes actuellement. Concernant le panier de référence, il a été actualisé et élargi pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice en vigueur. Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.

Enfin, le HCP informe les utilisateurs que la série mensuelle, à partir de l'année 2017, de ce nouvel indice des prix à la consommation, sera disponible incessamment sur son site web institutionnel.

**Site officiel du Haut Commissariat au Plan**

**Tableau 1: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau d'Agadir et la Nation (Période 2019-2020)**

Divisions	Agadir		Maroc	
	2019	2020	2019	2020
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	101,5	103,3	100,6	101,6
02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	119,8	120,8	120,2	121,2
03. Articles d'Habillement et Chaussures	99,1	97,9	102,4	102,7
04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles	101,2	101,4	101,2	101,8
05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer	101,7	102,4	100,6	100,8
06. Santé	100,8	101	100,7	101,6
07. Transports	101,7	101,5	102,4	100,8
08. Communications	102,5	102,4	104,3	103,9
09. Loisirs et Culture	101,5	101,3	100,3	99,4
10. Enseignement	107	108,7	106,2	109,1
11. Restaurants et Hôtels	100,3	101,6	102,5	103,6
12. Biens et Services Divers	102	102,7	102,6	104
<b>GENERAL</b>	<b>101,8</b>	<b>102,7</b>	<b>101,8</b>	<b>102,5</b>



### Evolution mensuelle du niveau de l'IPC général, alimentaire et non alimentaire dans la ville d'Agadir

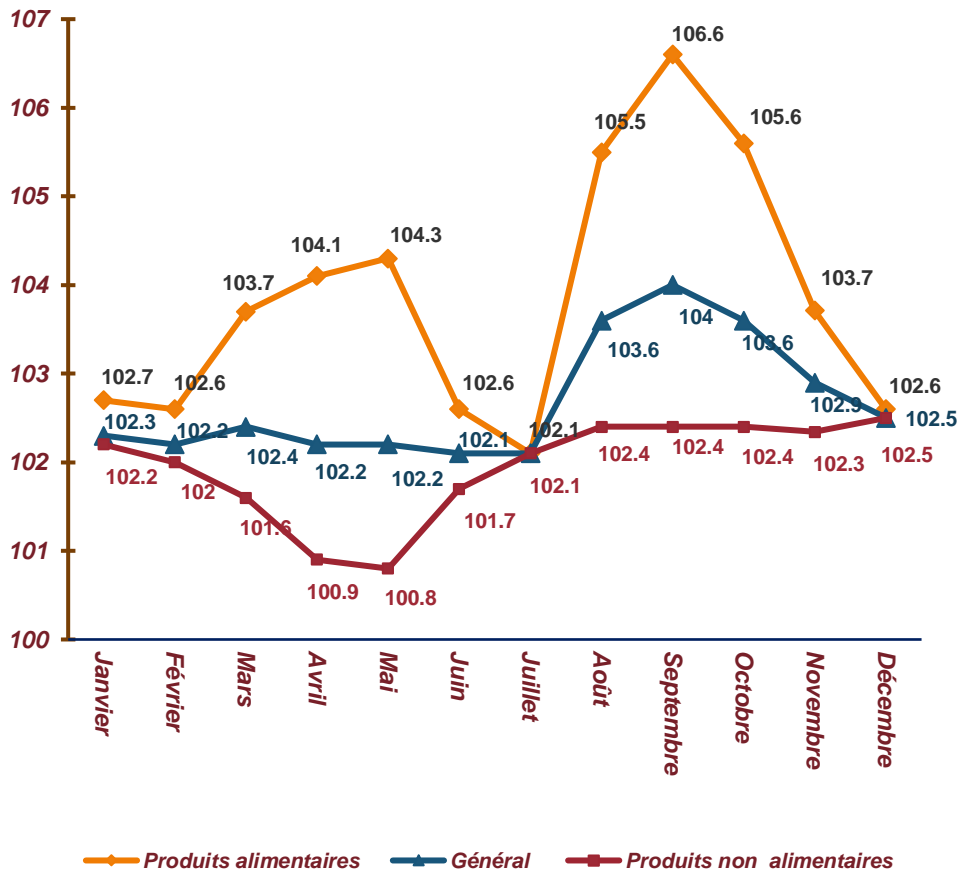


Tableau 2: Inflation générale par villes en (%) 2019-2020

Code	Villes	Indices moyens annuels		Inflation générale	Ecart par rapport au National
		2019	2020		
01	<b>AGADIR</b>	<b>101,8</b>	<b>102,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
02	CASA	102,1	102,5	0,4	-0,3
03	FES	102,9	102,9	0	-0,7
04	KENITRA	101,6	101,6	0	-0,7
05	MARRAKECH	101,5	102,3	0,8	0,1
06	OUJDA	101,6	101,7	0,1	-0,6
07	RABAT	101,6	102,5	0,9	0,2
08	TETOUAN	101,1	101,7	0,6	-0,1
09	MEKNES	101,3	102,2	0,9	0,2
10	TANGER	101,4	102,4	1	0,3
11	LAAYOUN	102,8	103,8	1	0,3
12	DAKHLA	103,1	103,4	0,3	-0,4
13	GULMIM	103	105,2	2,1	1,4
14	SETTAT	101	101,8	0,8	0,1
15	SAFI	104,5	104,8	0,3	-0,4
16	BENI MELLAL	101,2	102,5	1,3	0,6
17	EL HOUCEIMA	101,4	102,2	0,8	0,1
18	ERRACHIDIA	100,8	101,5	0,7	0,0
99	<b>Ensemble</b>	<b>101,8</b>	<b>102,5</b>	<b>0,7</b>	<b>---</b>

**Tableau 3:INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	2020	Variation (%)
<b>01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>102,8</b>	<b>101,5</b>	<b>103,3</b>	<b>1,8</b>
<b><u>011. Produits alimentaires</u></b>	<b><u>103,1</u></b>	<b><u>101,7</u></b>	<b><u>103,6</u></b>	<b><u>1,9</u></b>
0111. Pain et céréales	101,1	101,4	102,2	0,8
0112. Viande	103,1	106,7	105,2	-1,4
0113. Poisson et fruits de mer	109,7	108,6	103,8	-4,4
0114. Lait, fromage et œufs	101,6	101,3	101,6	0,3
0115. Huiles et graisses	105,2	87,8	93,4	6,4
0116. Fruits	111	102,9	121	17,6
0117. Légumes	98,1	102,5	103,6	1,1
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	99,9	99,8	100,4	0,6
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	99,2	100,2	100,2	0
<b><u>012. Boissons non alcoolisées</u></b>	<b><u>98,7</u></b>	<b><u>98,5</u></b>	<b><u>98,3</u></b>	<b><u>-0,2</u></b>
0121. Café, thé et cacao	100	99,8	99,8	0
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	94,8	94,6	94,2	-0,4
<b>02. Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>108,1</b>	<b>119,8</b>	<b>120,8</b>	<b>0,8</b>
<b><u>021. Boissons alcoolisées</u></b>	<b><u>99,1</u></b>	<b><u>100,3</u></b>	<b><u>100,4</u></b>	<b><u>0,1</u></b>
0211. Spiritueux	99,8	99,6	99,8	0,2
0212. Vins et boissons fermentées	97,3	101,6	101,3	-0,3
0213. Bière	100	100	101,8	1,8
<b><u>022. Tabac</u></b>	<b><u>108,7</u></b>	<b><u>121,1</u></b>	<b><u>122,1</u></b>	<b><u>0,8</u></b>
0220. Tabac	108,7	121,1	122,1	0,8
<b>03. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>99,9</b>	<b>99,1</b>	<b>97,9</b>	<b>-1,2</b>
<b><u>031. Articles d'habillement</u></b>	<b><u>99,3</u></b>	<b><u>98,1</u></b>	<b><u>96,7</u></b>	<b><u>-1,4</u></b>
0311. Tissus pour habillement	100,2	99,6	99	-0,6
0312. Vêtements	99,1	97,8	95,6	-2,2
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	100	99,3	101,5	2,2
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	100	0
<b><u>032. Chaussures</u></b>	<b><u>102,2</u></b>	<b><u>102,9</u></b>	<b><u>102,8</u></b>	<b><u>-0,1</u></b>
0321. Chaussures diverses	102,2	102,9	102,8	-0,1
0322. Cordonnerie	100	100	100	0

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	2020	Variation (%)
<b>04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>100,1</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>0,2</b>
<b><u>041. Lovers effectifs</u></b>	<b><u>100,2</u></b>	<b><u>100,9</u></b>	<b><u>101,6</u></b>	<b><u>0,7</u></b>
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	100,2	100,9	101,6	0,7
<b><u>043. Entretien et réparation des logements</u></b>	<b><u>100,6</u></b>	<b><u>106,8</u></b>	<b><u>106,9</u></b>	<b><u>0,1</u></b>
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	100,3	102	102,9	0,9
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	100,6	107,7	107,7	0
<b><u>044. Alimentation en eau et services divers liés au logement</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0</u></b>
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	100	0
0442. Collecte des ordures ménagères	100	100	100	0
0444. Services divers liés au logement n.c.a	100	100	100	0
<b><u>045. Electricité, gaz et autres combustibles</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0</u></b>
0451. Electricité	100	100	100	0
0452. Gaz	100	100	100	0
0454. Combustibles solides	100	100	100	0
<b>05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>100,8</b>	<b>101,7</b>	<b>102,4</b>	<b>0,7</b>
<b><u>051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol</u></b>	<b><u>100,9</u></b>	<b><u>102,3</u></b>	<b><u>102,8</u></b>	<b><u>0,5</u></b>
0511. Meubles et articles d'ameublement	100,8	102,4	102,4	0
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,4	101,9	105,1	3,1
<b><u>052. Articles de ménage en textiles</u></b>	<b><u>100,8</u></b>	<b><u>100,5</u></b>	<b><u>100,7</u></b>	<b><u>0,2</u></b>
0520. Articles de ménage en textiles	100,8	100,5	100,7	0,2
<b><u>053. Appareils ménagers</u></b>	<b><u>99,9</u></b>	<b><u>99,7</u></b>	<b><u>99,7</u></b>	<b><u>0</u></b>
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	99,8	99,5	99,2	-0,3
0532. Petits appareils électroménagers	101,4	103,2	105,7	2,4
0533. Réparation d'appareils ménagers	100	100,4	102,1	1,7
<b><u>054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u></b>	<b><u>100,3</u></b>	<b><u>101,7</u></b>	<b><u>102,6</u></b>	<b><u>0,9</u></b>
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,3	101,7	102,6	0,9

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	2020	Variation (%)
<b><u>055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</u></b>	<b><u>100,6</u></b>	<b><u>102,4</u></b>	<b><u>103,2</u></b>	<b><u>0,8</u></b>
0552. Petit outillage et accessoires divers	100,6	102,4	103,2	0,8
<b><u>056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer</u></b>	<b><u>101,4</u></b>	<b><u>102,7</u></b>	<b><u>103,9</u></b>	<b><u>1,2</u></b>
0561. Biens d'équipement ménager non durables	99,9	100	100,8	0,8
0562. Services domestiques et services ménagers	112,1	121,6	126	3,6
<b>06. Santé</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>101</b>	<b>0,2</b>
<b><u>061. Produits, appareils et matériels médicaux</u></b>	<b><u>99,4</u></b>	<b><u>98,9</u></b>	<b><u>98,2</u></b>	<b><u>-0,7</u></b>
0611. Produits pharmaceutiques	99,4	98,8	98,1	-0,7
0612. Produits médicaux divers	100	100,1	100,5	0,4
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	100	0
<b><u>062. Services ambulatoires</u></b>	<b><u>101</u></b>	<b><u>102,6</u></b>	<b><u>103,8</u></b>	<b><u>1,2</u></b>
0621. Services médicaux	100,4	103,6	107,6	3,9
0622. Services dentaires	103,3	103,3	103,3	0
0623. Services paramédicaux	100,3	100,7	98,8	-1,9
<b><u>063. Services hospitaliers</u></b>	<b><u>100,4</u></b>	<b><u>100,4</u></b>	<b><u>100,4</u></b>	<b><u>0</u></b>
0630. Services hospitaliers	100,4	100,4	100,4	0
<b>07. Transports</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>-0,2</b>
<b><u>071. Achat de véhicules</u></b>	<b><u>100,1</u></b>	<b><u>101</u></b>	<b><u>102,1</u></b>	<b><u>1,1</u></b>
0711. Voitures automobiles	100,1	101,1	102,5	1,4
0712. Motocycles	100,2	100,3	100,2	-0,1
0713. Bicyclettes	100	100	103,4	3,4
<b><u>072. Dépenses d'utilisation des véhicules</u></b>	<b><u>103,3</u></b>	<b><u>102,1</u></b>	<b><u>95,2</u></b>	<b><u>-6,8</u></b>
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	99,9	101,8	100,7	-1,1
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	105,2	102,6	90,5	-11,8
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	100,4	101,9	103,8	1,9
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	100,3	100,6	100,8	0,2
<b><u>073. Services de transport</u></b>	<b><u>100,8</u></b>	<b><u>101,4</u></b>	<b><u>109,6</u></b>	<b><u>8,1</u></b>
0732. Transport routier de passagers	100,8	101,4	109,5	8
0733. Transport aérien de passagers	100,8	104,2	112	7,5

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	2020	Variation (%)
<b>08. Communications</b>	<b>100,7</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>-0,1</b>
<b><u>081. Services postaux</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0</u></b>
0810. Services postaux	100	100	100	0
<b><u>082. Matériel de téléphonie et de télécopie</u></b>	<b><u>99</u></b>	<b><u>94,1</u></b>	<b><u>93,6</u></b>	<b><u>-0,5</u></b>
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	99	94,1	93,6	-0,5
<b><u>083. Services de téléphonie et de télécopie</u></b>	<b><u>100,9</u></b>	<b><u>103,7</u></b>	<b><u>103,7</u></b>	<b><u>0</u></b>
0830. Services de téléphonie et de télécopie	100,9	103,7	103,7	0
<b>09. Loisirs et culture</b>	<b>100,1</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,2</b>
<b><u>091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>99,9</u></b>	<b><u>98,8</u></b>	<b><u>-1,1</u></b>
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	98,8	97,9	95	-3
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	100	100	100	0
0913. Matériel de traitement de l'information	101	101,5	101,4	-0,1
0914. Supports d'enregistrement	100	99,2	100,5	1,3
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100	100	100	0
<b><u>092. Autres biens durables à fonction récréative et culturelle</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0</u></b>
0922. Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur	100	100	100	0
<b><u>093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie</u></b>	<b><u>101,1</u></b>	<b><u>103,7</u></b>	<b><u>106,5</u></b>	<b><u>2,7</u></b>
0931. Jeux, jouets et passe-temps	100,7	104,5	109	4,3
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	101,2	101,2	101,2	0
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	102,7	105,8	105,8	0
<b><u>094. Services récréatifs et culturels</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>111,1</u></b>	<b><u>111,1</u></b>	<b><u>0</u></b>
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	100	0
0942. Services culturels	100	115,1	115,1	0
0943. Jeux de hasard	100	100	100	0

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	2020	Variation (%)
<b><u>095. Journaux, livres et articles de papeterie</u></b>	<b><u>100,2</u></b>	<b><u>100,3</u></b>	<b><u>100,3</u></b>	<b><u>0</u></b>
0951. Livres	100	100	100	0
0952. Journaux et publications périodiques	100	100	100	0
0954. Papeterie et matériel de dessin	101,8	102	102,3	0,3
<b><u>096. forfaits touristiques</u></b>	<b><u>99,7</u></b>	<b><u>101,5</u></b>	<b><u>103,2</u></b>	<b><u>1,7</u></b>
0960. Forfaits touristiques	99,7	101,5	103,2	1,7
<b>10. Enseignement</b>	<b>103,1</b>	<b>107</b>	<b>108,7</b>	<b>1,6</b>
<b><u>101. Enseignement préélémentaire et primaire</u></b>	<b><u>102</u></b>	<b><u>112,4</u></b>	<b><u>116,7</u></b>	<b><u>3,8</u></b>
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	102	112,4	116,7	3,8
<b><u>102. Enseignement secondaire</u></b>	<b><u>105,7</u></b>	<b><u>107</u></b>	<b><u>107,9</u></b>	<b><u>0,8</u></b>
1020. Enseignement secondaire	105,7	107	107,9	0,8
<b><u>103. Enseignement postsecondaire non supérieur</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0</u></b>
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	100	100	100	0
<b><u>104. Enseignement supérieur</u></b>	<b><u>109,1</u></b>	<b><u>109,1</u></b>	<b><u>109,1</u></b>	<b><u>0</u></b>
1040. Enseignement supérieur	109,1	109,1	109,1	0
<b><u>105. Enseignement non défini par niveau</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100,2</u></b>	<b><u>0,2</u></b>
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100	100,2	0,2
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>99,4</b>	<b>100,3</b>	<b>101,6</b>	<b>1,3</b>
<b><u>111. Services de restauration</u></b>	<b><u>99,4</u></b>	<b><u>99,6</u></b>	<b><u>99,5</u></b>	<b><u>-0,1</u></b>
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	99,4	99,5	99,5	0
1112. Cantines	100,7	102,2	102,2	0
<b><u>112. Services d'hébergement</u></b>	<b><u>99,9</u></b>	<b><u>114,8</u></b>	<b><u>144,3</u></b>	<b><u>25,7</u></b>
1120. Services d'hébergement	99,9	114,8	144,3	25,7
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>101,9</b>	<b>102</b>	<b>102,7</b>	<b>0,7</b>
<b><u>121. Soins corporels</u></b>	<b><u>102,5</u></b>	<b><u>102,7</u></b>	<b><u>102,8</u></b>	<b><u>0,1</u></b>
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	105,4	106,1	106,1	0
1212. Appareils électriques pour soins corporels	101,4	102,1	102,1	0

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

<b>DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Variation (%)</b>
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	100,3	100	100,3	0,3
<b><u>123. Effets personnels non classes ailleurs.</u></b>	<b><u>100,5</u></b>	<b><u>100,9</u></b>	<b><u>101</u></b>	<b><u>0,1</u></b>
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	100,7	101	101	0
1232. Autres effets personnels	100,2	100,8	100,9	0,1
<b><u>125. Assurance</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>103,8</u></b>	<b><u>3,8</u></b>
1254. Assurance transports	100	100	103,8	3,8
<b><u>126.SERVICES FINANCIERS</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0</u></b>
1261.COUT DES SERVICES D'INTERMEDIATION FINANCIER	100	100	100	0
<b><u>127. Autres services</u></b>	<b><u>102,4</u></b>	<b><u>102,4</u></b>	<b><u>102,4</u></b>	<b><u>0</u></b>
1270. Autres services	102,4	102,4	102,4	0
<b>Total</b>	<b><u>101,7</u></b>	<b><u>101,8</u></b>	<b><u>102,7</u></b>	<b><u>0,9</u></b>



## ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط  
Haut-Commissariat au Plan  
Direction Régionale du Souss Massa