**Note d’information**

**Compte satellite du tourisme de 2018**

**L’arrêté du compte satellite du tourisme pour l’année 2018 fait ressortir un ralentissement du rythme de croissance du produit intérieur brut touristique de 6,2% au lieu de 8,3% en 2017 et de la consommation intérieure du tourisme de 5,4% au lieu de 8,2%.**

C’est ainsi que la consommation intérieure[[1]](#footnote-2) du tourisme s’est établie à 130,8 milliards de dirhams en 2018 au lieu de 124,1 milliards en 2017, en augmentation de 5,4%. Cette évolution est le résultat de l’accroissement de la consommation intérieure:

* Celle du **tourisme récepteu**r de 5,9%, passant de 84 milliards de dirhams en 2017 à 89 milliards en 2018;
* Celle du **tourisme interne et émetteur[[2]](#footnote-3)** de 4,4%, passant de 40,1 milliards de dirhams en 2017 à 41,8 milliards en 2018.

Dans ce cadre :

* la part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure s’est accrue de 67,7% en 2017 à 68% en 2018, celle du tourisme interne et émetteur a baissé de 32,3% en 2017 à 32% en 2018.
* la production du secteur du tourisme s’est située à 115,5 milliards de dirhams en 2018 au lieu de 109,3 milliards en 2017, avec un taux d’accroissement de 5,7%.
* La valeur ajoutée, de son côté, est passée de 58,1 milliards de dirhams en 2017 à 61,6 milliards en 2018 enregistrant une croissance de 5,9% par rapport à l’année précédente.

Compte tenue de l’augmentation de 7,1% des impôts nets de subventions sur les produits touristiques, le PIB du tourisme s’est, au total, accru de 6,2% au lieu de 8,3% l’année précédente, se chiffrant à 76,9 milliards de dirhams en 2018 contre 72,4 milliards en 2017. Sa contribution au PIB national a connu une légère hausse pour se situer à 6,9% en 2018 après 6,8% une année auparavant.

*En annexe les tableaux présentant les résultats du compte satellite du tourisme 2018.*

* Consommation du tourisme (en millions de DH)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Types de consommation touristique** |  | **2017** |  | **2018** |  | **Variation en %** |
| **Consommation intérieure du tourisme** |  | **124 150** |  | **130 823** |  | **5,4** |
| Tourisme récepteur |  | 84 051 |  | 88 976 |  | 5,9 |
| Tourisme interne et émetteur |  | 40 099 |  | 41 847 |  | 4,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |

* Valeur ajoutée et PIB du tourisme (en millions de DH)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opérations** |  | **2017** |  | **2018** |  | **Variation en %** |
| Production du tourisme |  | 109 312 |  | 115 549 |  | 5,7 |
| Valeur ajoutée du tourisme (VAT) |  | 58 128 |  | 61 582 |  | 5,9 |
| Impôts nets de subventions sur les produits |  | 14 267 |  | 15 274 |  | 7,1 |
| **PIB du tourisme (PIBT)** |  | **72 394** |  | **76 856** |  | **6,2** |
|  |  |  |  |  |  |  |

* Part du tourisme dans l’économie nationale (en %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opérations** |  | **2017** |  | **2018** |  |
| Production du tourisme/ Production nationale |  | 6,6 |  | 6,7 |  |
| Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l’économie nationale |  | 6,2 |  | 6,3 |  |
| Valeur ajoutée du tourisme /PIB |  | 5,5 |  | 5,6 |  |
| **PIB du tourisme / PIB** |  | **6,8** |  | **6,9** |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. *Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc).* [↑](#footnote-ref-2)
2. *Les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc.* [↑](#footnote-ref-3)