**INDICES DU COMMERCE EXTERIEUR**

**(Base 100 : 2012)**

**1. Présentation**

 Les indices du commerce extérieur permettent de retracer l’évolution dans le temps des valeurs unitaires des marchandises échangées.

 Ces indices du commerce extérieur sont calculés selon deux types de classification :

* par branches et sous-branches de la Nomenclature Marocaine des Activités ;
* par groupements d'utilisation et produits remarquables de la nomenclature douanière SH (Système Harmonisé de Désignation et de Codification des marchandises).

**2**. **Objectifs des indices du commerce extérieur**

 Ces indices sont utilisés, entre autres, dans le cadre :

 -- Du suivi de la variation des prix des marchandises importées et exportées

 évalués par les valeurs unitaires ;

 - De la détermination des termes de l’échange ;

 - De l’estimation à prix constants des importations et des exportations par

 Branches et sous-branches de la nomenclature marocaine d’activités ;

 - De l’analyse de la conjoncture économique.

**3. Champ couvert et échantillon**

 Le champ des indices du commerce extérieur comprend l’ensemble des marchandises échangées avec le reste du monde. À la fin de chaque année les produits échangés sont séparés en deux groupes : groupe de produits représentatifs et groupe de produits non représentatifs. Ainsi, l’indice de valeurs moyennes est calculé sur la base du groupe de produits représentatifs qui comportent les produits les plus importants en termes de valeur et constituent plus de 95% de la valeur globale de nos échanges extérieurs.

**4. Source des données**

 Les données sur les échanges avec l’extérieur sont recueillies auprès de l’Office des Changes et traitées avant d’effectuer le calcul des indices du commerce extérieur.

**5. Calcul des indices**

 Les indices du commerce extérieur sont calculés en base courante c’est-à-dire par rapport à l’année précédente moyennant la formule de Fisher. Par la suite, ces indices sont enchainés pour obtenir les indices par rapport à l’année de base 2012.

**6. Périodicité**

Les indices du commerce extérieur des valeurs unitaires sont calculés mensuellement, trimestriellement et annuellement pour les importations et les exportations des produits et ce pour les deux nomenclatures SH et NMA.