



**Les effets du mois de Ramadan 1442 sur**

**l’évolution des prix à la consommation en 2021**

La présente note relate les principaux effets du mois sacré de Ramadan 1442 sur l’évolution des prix à la consommation et particulièrement ceux des produits alimentaires. Il convient de noter que le mois sacré de Ramadan 1442 est le treizième au cours des 61 dernières années lunaires, dont l’avènement coïncide avec un mercredi. Le mois sacré présente en 2021 une similitude avec celui de l’année 1989 en termes de saison d’occurrence (avril-mai).

Au cours du mois de Ramadan, la plupart des secteurs d’activité connaissent un ralentissement de leur productivité attribuable, en partie, à la réduction des heures de travail journalières. Selon la dernière enquête nationale sur l’emploi du temps réalisée par le Haut Commissariat au Plan en 2012, les marocains réduisent de près de 23% le temps consacré à leur travail professionnel. Cette réduction est de 1h12mn pour les hommes et de 19mn pour les femmes. En contrepartie, le temps consacré aux courses ménagères et aux activités domestiques s’allonge par rapport aux périodes normales, particulièrement dans les villes et chez les femmes (+47 minutes).

Les habitudes de consommation des ménages changent, également, au cours du mois sacré. Selon la dernière enquête sur les dépenses de consommation des ménages, réalisée par le HCP en 2013/2014, la dépense de consommation par ménage s’apprécie de 16,3%, en moyenne, durant le mois sacré de Ramadan. Près de 82% de cette hausse est attribuable aux dépenses alimentaires. Les ménages dépensent, en moyenne, plus d’un tiers de plus en alimentation (+37%) en comparaison aux autres mois de l’année. Cette augmentation de la dépense alimentaire touche toutes les catégories de la population et s’accroît au fur et à mesure que l’on avance dans l’échelle du niveau de vie (varie de 22,5% à plus de 40% entre les deux classes sociales extrêmes). Les produits qui contribuent le plus à cette dépense supplémentaire sont les fruits (+163%), les viandes (+35%), les céréales (+35%), le lait et les produits laitiers (+47%). La dépense en produits non alimentaires augmente, quant à elle, de 4,6%, tirée notamment par la hausse de 20% des dépenses de « transport et communication » et de +3,7% des dépenses de l’« habitat et énergie ». En revanche, la dépense d’habillement baisse de 13%, en moyenne, durant ce mois sacré, notamment en milieu rural (-17,3%).

|  |
| --- |
| **Ecarts (en %) de dépense du mois de Ramadan par rapport** **aux autres mois de l’année par type de produits*****Produits alimentaires*** |
|  |
| ***Produits non alimentaires*** |
|  |
| Source : HCP |

Le changement des habitudes des ménages, notamment en matière de consommation alimentaire, constitue le principal facteur de transmission de l’impact du mois sacré sur l’évolution des prix à la consommation. Cet effet est enclenché deux semaines avant l’avènement du mois de Ramadan 1442, qui coïncide cette année avec la fin du mois de mars et le début du mois d’avril. L’augmentation conjoncturelle des prix à la consommation des produits alimentaires est estimée à 0,6% pour l’ensemble du mois sacré. A noter que la deuxième quinzaine du Ramadan affiche une hausse plus accentuée des prix à la consommation alimentaires par rapport à la première (0,8%, au lieu de 0,4% respectivement). Les produits les plus touchés sont les poissons frais, les œufs et les agrumes. Les prix des poissons et des fruits de mer subissent, ainsi, une hausse d’environ de 5,6% et 5,8%, respectivement, au cours de la première et de la seconde quinzaine du Ramadan.

L’impact de la venue du mois sacré sur les œufs et les agrumes atteint +2,5% et +2,3%, respectivement, pour tout le mois de Ramadan. Les prix des fruits frais s’apprécient, pour leur part, de 1,9%. En revanche, les effets du mois sacré sur les prix de la viande rouge, de la volaille et des légumes hors tomate sont peu significatifs.

|  |
| --- |
| **Evaluation des effets de Ramadan sur les prix à la consommation des produits alimentaires au cours de la 1ère et de la 2ème quinzaine du Ramadan (en %)** |
| -3-2-10123456VIANDES FRAICHESVOLAILLE ET LAPINPOISSONS FRAISPOISSONS EN CONSERVEŒUFSHUILES ET GRAISSESAGRUMESFRUITS FRAISFRUITS SECSLEGUMES EN CONSERVE**Indice général****Indice alimentaire**2ème151ère 15 |
| Source : HCP |