



**Note sur l'évolution
annuelle de l'Indice des
Prix à la Consommation
Ville de Fès
Année 2018**

Préambule

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur qui permet de mesurer, entre deux périodes données, la variation relative des prix à la consommation d'un panier fixe de biens et services couramment acquis par les ménages marocains. C'est une mesure synthétique de l'évolution des prix de vente en détail des biens de consommation.

Cet indice revêt une grande importance en raison de ses multiples utilisations aussi bien économiques que sociales.

Sur le plan macro-économique, l'indice des prix à la consommation est utilisé entre autres pour :

- Fournir une estimation du taux d'inflation,
- Aider à l'analyse de la conjoncture économique,
- Mesurer les agrégats macroéconomiques en termes réels (le produit intérieur brut et ses composantes.)

Au niveau social, le suivi de l'évolution de ce type d'indices, peut aussi parfois servir comme outil d'indexation des salaires nominaux suite aux augmentations qui surviennent sur le niveau général des prix, afin de préserver le pouvoir d'achat des ménages.

Dans ce cadre, le Haut Commissariat au Plan a mis en place un dispositif de suivi des prix en réalisant de façon permanente une enquête nationale sur les prix à la consommation, dont les données recueillies servent à l'élaboration de cet indice. Le calcul de celui-ci est basé sur le suivi des prix d'un panier composé de 478 articles déclinés en 1067 variétés consommés par la population de référence, à savoir l'ensemble de la population urbaine du pays.

Les prix sont ainsi observés au niveau de 17 grandes villes représentant le milieu urbain des 11 régions du Royaume : Agadir, Al-Hoceima, Béni-Mellal, Casablanca, Dakhla, Fès, Guelmim, Kénitra, Laâyoune, Marrakech, Meknès, Oujda, Rabat, Safi, Settat, Tanger et Tétouan. Dans le cadre de la réforme de l'IPC entamée depuis janvier 2017, la couverture de celui-ci sera élargie pour inclure la ville d'Errachidia représentant la nouvelle région Daraâ Tafilalet.

A l'échelon de la ville de Fès, Les prix sont relevés auprès de 385 points de vente répartis selon les 5 zones suivantes :

Zone 1 : Ville nouvelle (Dar Dbibagh)

Zone 2 : Méchouar Fès jdid

Zone 3 : Ben debbab – AinHaroun

Zone 4 : Ancienne Médina (Boujloud – rssiif – Bab ftouh)

Zone 5 : Marjane Agdal

Il est à préciser que depuis Février 2018, le Haut Commissariat au Plan a procédé à la mise à jour de la structure des pondérations des produits sur la base des nouvelles données issues de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014, tout en conservant comme base de référence de cet indice, l'année 2006.

Evolution de l'indice des prix à la consommation (IPC) au niveau national

Au terme de l'année 2018, L'indice des prix à la consommation, l'indicateur le plus sollicité et le plus approprié pour mesurer l'inflation, a enregistré une hausse de l'ordre de 1,9 % par rapport à l'année 2017. Cette variation qu'on peut qualifier de significative, a concerné aussi bien les produits alimentaires dont l'indice a évolué de 1,3 % que les produits non alimentaires dont l'indice a progressé avec un rythme plus important de l'ordre de 1,8 %.

Pour les produits alimentaires, la hausse la plus forte a touché l'indice de la division « **Boissons alcoolisées et tabac** » avec 11,7 %, suite à l'augmentation des prix des cigarettes.

En ce qui concerne les produits non alimentaires, hormis la division « **Communication** » dont l'indice a connu une stagnation, toutes les autres divisions ont enregistré des augmentations de leurs indices dont les plus importantes ont été enregistrées au niveau des divisions « **Biens et services divers** » avec 6,5 %, « **Enseignement** » avec 2,5 % et « **Transport** » avec 1,4 %.

Tab 1 : Evolution de l'IPC national entre 2017 et 2018

Divisions de produits	Indices moyens annuels		
	2017	2018	Var. %
Produits alimentaires	126,6	128,3	1,3
01- Produits alimentaires et boissons non alcool	126,8	128,0	0,9
02- Boissons alcoolisées et tabac	124,0	138,5	11,7
Produits non alimentaires	111,8	113,8	1,8
03- Articles d'habillements et chaussures	115,7	116,8	1,0
04- Logements, eau, électricité et autres	115,3	116,3	0,9
05- Meubles, articles de ménages et entretien	109,8	110,9	1,0
06- Santé	105,2	105,7	0,5
07- Transport	110,7	112,2	1,4
08- Communication	59,4	59,4	0,0
09- Loisirs et culture	98,7	99,5	0,8
10- Enseignement	146,5	150,1	2,5
11- Restaurants et hôtels	129,6	132,0	1,9
12- Biens et services divers	115,2	122,7	6,5
Indice national	117,9	120,1	1,9

Evolution annuelle de l'IPC au niveau de la ville de Fès

En le comparant à celui du niveau national, l'indice des prix à la consommation au niveau de la ville de Fès a évolué en moyenne annuelle de 2,2 % en 2018 par rapport à 2017, dépassant ainsi l'évolution de l'indice national dont l'augmentation n'était que de 1,9 %. Cette augmentation est le résultat des hausses simultanées de l'indice des produits alimentaires de 1,9 % et de celui des produits non alimentaires de 2,5 %.

Tab 2 : Evolution de l'IPC au niveau de la ville de Fès entre 2017 et 2018

Divisions de produits	Indice des prix à la consommation		
	2017	2018	Var. %
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	125,9	127,9	1,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	123,1	135,9	10,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	114,0	115,1	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	117,3	118,3	0,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	111,1	112,6	1,3
06 - Santé	105,8	108,6	2,6
07 - Transport	104,6	105,8	1,2
08 - Communication	57,6	57,7	0,2
09 - Loisirs et culture	83,4	84,8	1,7
10 - Enseignement	161,9	170,5	5,3
11 - Restaurants et hôtels	136,8	142,6	4,2
12 - Biens et services divers	122,7	132,4	7,9
Ensemble	118,3	120,9	2,2

S'agissant des produits alimentaires, la hausse la plus importante a touché la division « **Boissons alcoolisées et tabac** » dont l'indice a grimpé de 10,4 % en raison d'une augmentation des prix de certaines variétés de cigarettes.

Alors que pour les produits non alimentaires, les hausses les plus tangibles ont concerné les divisions suivantes :

« **Biens et services divers** » (7,9 %) : Cette variation est due essentiellement à une hausse du prix de l'appareil « sèche- cheveux » appartenant à la classe « *Appareils électriques pour soins corporels* » dont l'indice a cru de 20 % et à une augmentation de 67 % du droit de timbre du passeport faisant partie de la classe « *Autres services* » et dont l'indice à augmenté de 20,7 %.

« **Enseignement** » (5,3 %) : Cette variation est engendrée par la hausse des frais de scolarité tous cycles confondus.

« **Restaurant et hôtel** » (4,2 %) : cette variation a été induite par des hausses des services de restauration et d'hébergement de 3,8 % et 8,2 % respectivement.

Evolution annuelle des indices des prix à la consommation depuis 2014

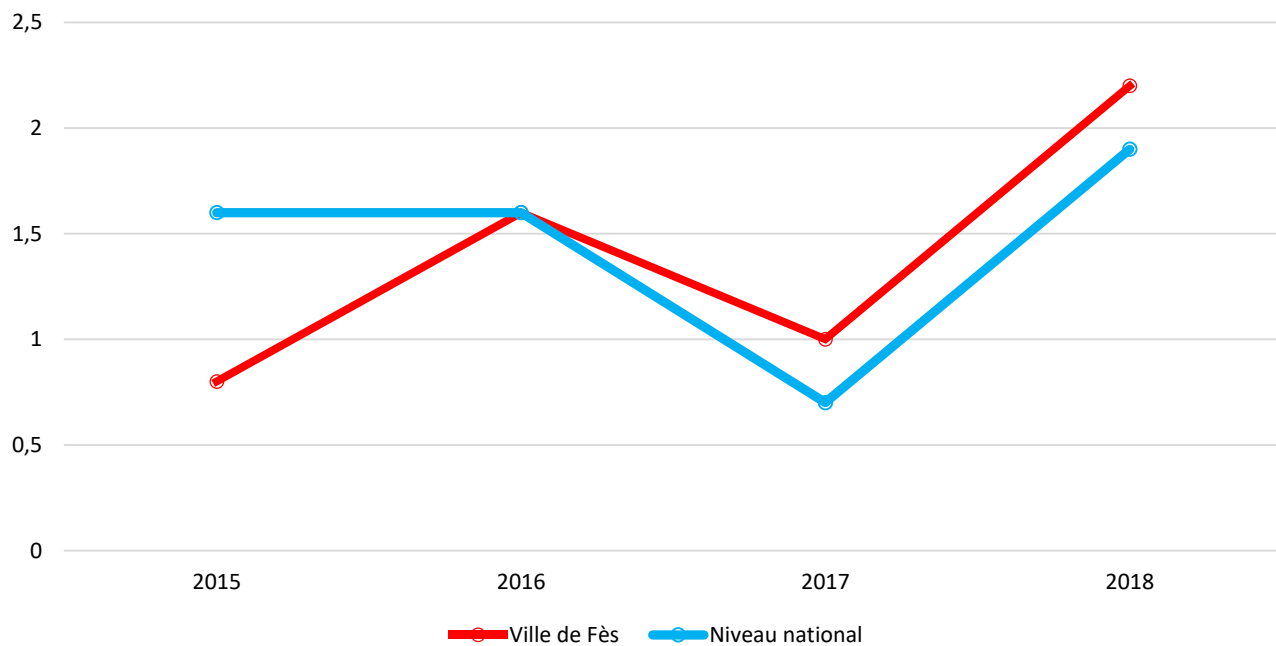
En le comparant à celui de l'année 2017, le niveau général des prix au niveau national mesuré par l'indice des prix à la consommation a enregistré une variation annuelle de 1,9 % au cours de l'année 2018. Cet indice a progressé avec un rythme inférieur à celui enregistré au niveau de la ville de Fès au titre de la même année.

L'examen des variations annuelles des indices des prix à la consommation comme le montre le tableau ci-dessous, permet de constater que durant la période 2014-2018, la variation de l'indice des prix à la consommation au niveau national est restée en deçà de 2%. Il en est de même pour celle de l'indice au niveau de la ville de Fès sauf au titre de l'année 2018 où la variation de ce dernier a franchi ce seuil en atteignant 2,2 %.

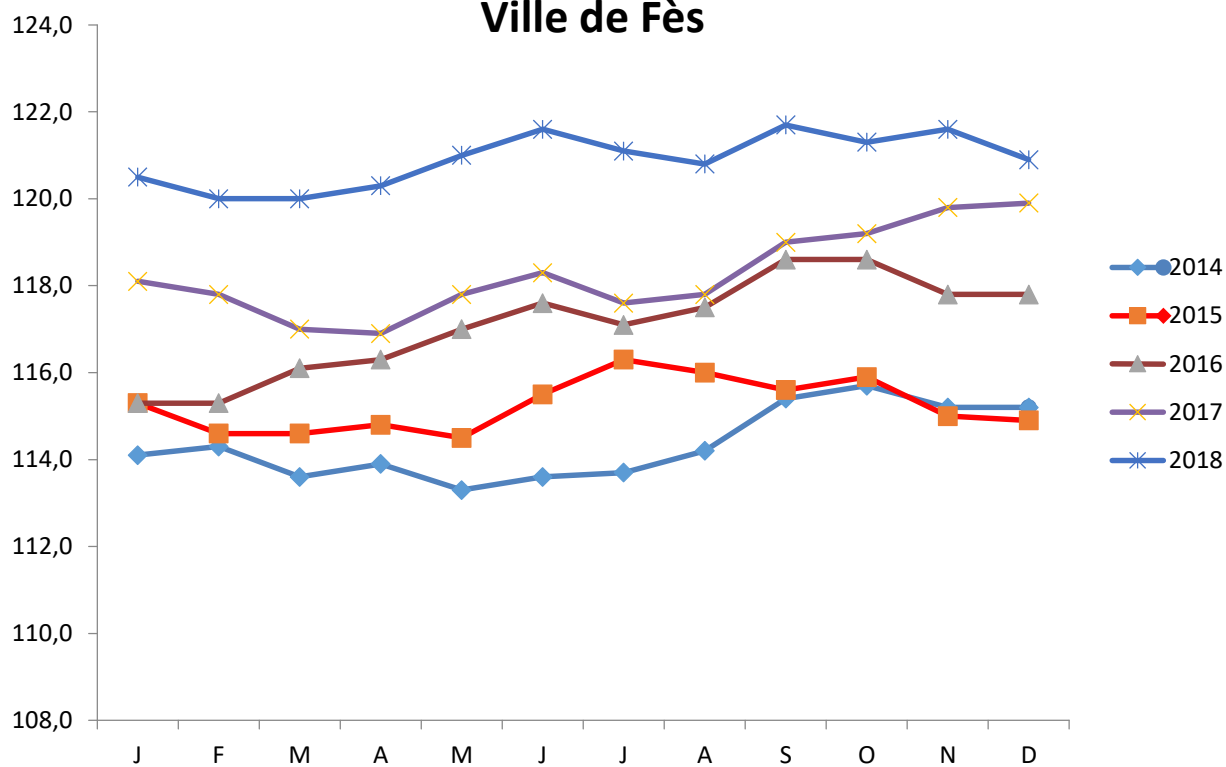
Tab 3 : Evolution annuelle des indices des prix à la consommation entre 2014 et 2018

Année	Ville de Fès	var en %	Niveau national	var en %
2014	114,4	1,1	113,4	0,4
2015	115,3	0,8	115,2	1,6
2016	117,1	1,6	117,1	1,6
2017	118,3	1,0	117,9	0,7
2018	120,9	2,2	120,1	1,9

Evolution des variations de l'IPC entre 2014 et 2018



Evolution mensuelle de L'IPC Ville de Fès



Evolution de l'IPC selon les villes au cours de l'année 2018

Le tableau ci-dessous illustrant les variations annuelles des indices des prix à la consommation selon les villes, montre qu'au cours de l'année 2018, l'augmentation du niveau général des prix a touché toutes les villes, mais à des degrés bien différents.

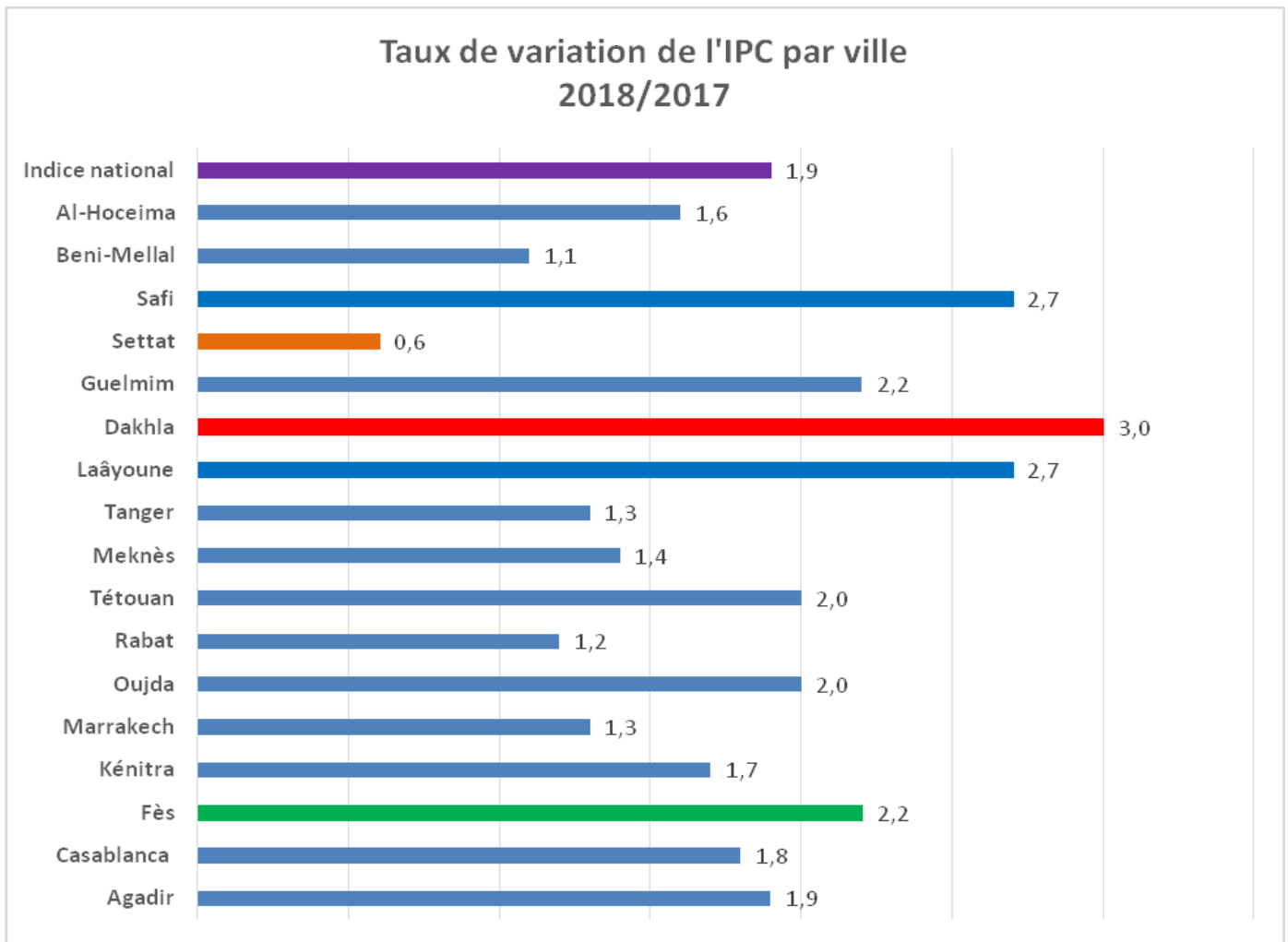
En effet, la ville de Dakhla s'est distinguée des autres villes, par une plus forte augmentation de son indice de l'ordre de 3,0 %, suivie des villes de Laâyoune et Safi avec une variation similaire de 2,7 %.

S'agissant des faibles hausses, elles ont été observées au niveau des indices des prix à la consommation des villes de Settât avec 0,6 %, de Béni-Mellal avec 1,1 % et Rabat avec 1,2 %. Pour les villes de Fès et Guelmim, les indices des prix à la consommation ont enregistré la même variation de l'ordre de 2,2 %.

Tab4 : Evolution de l'IPC selon les villes entre 2017 et 2018

Villes	IPC moyens annuels		
	2017	2018	Var. %
Agadir	115,8	118,0	1,9
Casablanca	120,6	122,8	1,8
Fès	118,3	120,9	2,2
Kénitra	116,5	118,5	1,7
Marrakech	118,3	119,8	1,3
Oujda	116,1	118,4	2,0
Rabat	115,7	117,1	1,2
Tétouan	117,9	120,2	2,0
Meknès	120,0	121,7	1,4
Tanger	120,2	121,8	1,3
Laâyoune	118,9	122,1	2,7
Dakhla	118,3	121,9	3,0
Guelmim	116,8	119,4	2,2
Settât	117,0	117,7	0,6
Safi	112,8	115,8	2,7
Beni-Mellal	116,8	118,1	1,1
Al-Hoceima	118,4	120,3	1,6
Indice national	117,9	120,1	1,9

Le graphique ci-dessous permet de mieux illustrer les écarts de variation de l'IPC entre les villes en 2018 par rapport à 2017



Evolution de l'IPC entre 2017 et 2018 Ville de Fès

DIVISIONS DE PRODUITS	Année 2017	Année 2018	Var %
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	125,9	127,9	1,6
PRODUITS ALIMENTAIRES	125,6	127,7	1,7
PAIN ET CEREALES	122,7	123,0	0,2
VIANDE	109,4	113,6	3,8
POISSON ET FRUITS DE MER	138,5	141,2	1,9
LAIT, FROMAGE ET OEUFS	119,3	119,5	0,2
HUILES ET GRAISSES	142,3	149,3	4,9
FRUITS	131,4	143,9	9,5
LEGUMES	132,1	129,6	-1,9
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	122,2	122,5	0,3
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	170,0	153,2	-9,9
CAFE, THE ET CACAO	137,3	138,3	0,7
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES	108,5	108,2	-0,3
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	123,1	135,9	10,4
TABAC	123,0	135,8	10,4
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	114,0	115,1	0,9
TISSUS POUR HABILLEMENT	95,0	94,3	-0,7
VETEMENTS	120,0	120,4	0,3
AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT	85,5	83,2	-2,7
NETTOYAGE, REPARATION ET LOCATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT	107,5	116,4	8,3
CHAUSSURES	103,9	107,4	3,3
CORDONNERIE	115,2	117,6	2,1
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	117,3	118,3	0,8
LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES	117,8	119,5	1,5
ENTRETIEN ET REPARATION DE LOGEMENT	121,4	124,9	2,9
FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION DES LOGEMENT	121,9	134,1	10,0
COMBUSTIBLES SOLIDES	126,3	136,2	7,9
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	111,1	112,6	1,3
MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS	124,5	126,6	1,7
MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	128,5	131,7	2,5
TAPIS ET REVÊTEMENTS DE SOL DIVERS	103,8	100,0	-3,7
ARTICLES DE MÉNAGE EN TEXTILES	109,7	109,8	0,1
APPAREILS MÉNAGERS	94,6	97,0	2,5
GROS APPAREILS MENAGERS, ELECTRIQUES OU NON	95,2	97,3	2,2
PETITS APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS	80,5	88,8	10,3
VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	107,0	114,2	6,7
OUTILLAGE ET AUTRE MATÉRIEL POUR LA MAISON ET LE JARDIN	113,3	120,0	6,0
BIENS D'ÉQUIPEMENT MÉNAGER NON DURABLES	114,5	114,4	-0,1
SANTÉ	105,8	108,6	2,6
PRODUIT, APPAREILS ET MATERIELS MEDICAUX	95,8	95,7	-0,1

PRODUITS PHARMACEUTIQUES	93,8	93,7	-0,1
SERVICES AMBULATOIRES	112,8	119,8	6,2
SERVICES MÉDICAUX	126,3	141,7	12,2
TRANSPORTS	104,6	105,8	1,2
ACHAT DE VÉHICULES	92,9	92,4	-0,5
VOITURES AUTOMOBILES	91,9	91,4	-0,5
MOTOCYCLES	112,2	116,8	4,1
BICYCLETTES	153,0	150,7	-1,5
DÉPENSES D'UTILISATION DES VÉHICULES	115,5	119,5	3,4
PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME	118,9	118,1	-0,6
CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME	117,1	123,8	5,7
SERVICES DE TRANSPORT	110,2	110,3	0,1
TRANSPORT AÉRIEN DE PASSAGERS	87,2	84,1	-3,6
COMMUNICATIONS	57,6	57,7	0,2
SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE	53,8	53,9	0,2
LOISIRS ET CULTURE	83,4	84,8	1,7
MATÉRIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	60,8	60,5	-0,5
MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION DU SON ET DE L'IMAGE	59,2	59,1	-0,1
MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET CINEMATOGRAPHIQUE ET APPAREILS OPTIQUES	53,8	52,9	-1,7
MATÉRIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	47,5	46,2	-2,8
REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	155,7	156,1	0,3
AUTRES ARTICLES ET MATÉRIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIM	101,6	115,1	13,3
JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS	101,0	115,9	14,8
ARTICLES DE SPORT, MATÉRIEL DE CAMPING ET MATÉRIEL POUR ACTIVITES DE PEIL AIR	109,9	107,4	-2,3
SERVICES RÉCRÉATIFS ET CULTURELS	99,2	104,3	5,1
SERVICES RECREATIFS ET SPORTIFS	104,6	110,0	5,2
SERVICES CULTURELS	94,8	98,6	4,0
JOURNAUX, LIVRES ET ARTICLES DE PAPETERIE	110,0	111,1	1,0
PAPETERIE ET MATÉRIEL DE DESSIN	105,8	108,0	2,1
ENSEIGNEMENT	161,9	170,5	5,3
ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE ET PRIMAIRE	181,6	196,7	8,3
ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	107,2	111,9	4,4
ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	141,2	149,0	5,5
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	142,6	145,9	2,3
RESTAURANTS ET HÔTELS	136,8	142,6	4,2
SERVICES DE RESTAURATION	137,3	142,5	3,8
SERVICES D'HÉBERGEMENT	110,3	119,3	8,2
BIENS ET SERVICES DIVERS	122,7	132,4	7,9
SOINS CORPORELS	122,7	124,4	1,4
SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTÉ	132,4	135,5	2,3
APPAREILS ELECTRIQUES POUR SOINS CORPORELS	104,5	125,4	20,0

AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS	102,8	103,6	0,7
EFFETS PERSONNELS N.C.A.	241,5	272,8	13,0
ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE	320,0	364,6	14,0
AUTRES EFFETS PERSONNELS	129,6	145,6	12,3
AUTRES SERVICES	99,9	120,6	20,7
GENERAL	118,3	120,9	2,2