



المنذوبية السامية للتخطيط  
*Haut Commissariat au plan*

المديرية الجهوية لكلميم  
*Direction Régionale de Guelmim*

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم  
فبراير 2018

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMATION VILLE DE  
GUELMIM  
Février 2018**

( أساس 100 : 2006 : 100 )

أبريل 2018

## لمحة حول المنهجية

### APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1076 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. ces articles sont classée en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fés, Kénitra, Marrakech, oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaine». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التقسيط في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تمت مراجعتها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الأثني عشر للمملكة وهي : أكادير , الدار البيضاء , فاس , القنيطرة , مراكش , وجدة , الرباط , تطوان , مكناس , طنجة , العيون , الداخلة , كلميم , سطات , أسفي , بني ملال والحسيمة .

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة " لاسبير المتسلسلة ". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

## VUE D'ENSEMBLE

### نظرة عامة

#### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS LA VILLE DE GUELMIM

Au terme du mois février 2018, l'indice des prix à la consommation a atteint le niveau de 118.8 contre 119.9 le mois précédent, marquant ainsi une baisse de 0.9%.

Cette variation est due principalement au recul de l'indice des « produits alimentaire et boisson non alcoolisées » de 2%.

La baisse des prix des produits alimentaires observée entre janvier et février 2018 concerne principalement les « LEGUMES » de 9.1%, des « SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISERIE » de 1.9%, des « HUILES ET GRAISSES » de 1.8%, des « FRUITS » de 1.5%, des « PRODUITS ALIMENTAIRES NON CLASSES AILLEURS » de 1.4% et finalement les prix des « VIANDES » et des « POISSONS ET FRUITS DE MER » avec le même pourcentage soit 1.2%.

D'autre part, l'indice des prix des « TRANSPORTS » a connu une augmentation de 0.2%, suite à la hausse des prix des « CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME » de 0.8%.

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois février 2018.

L'indice des prix du mois février 2018 a connu une progression de 2.7% par rapport au même mois de l'année 2017.

#### الرقم الاستدلالي للاثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للاثمان عند الاستهلاك (ر.أ.) خلال شهر فبراير سنة 2018، 118.8 مقابل 119.9 الشهر المنصرم مسجلا بذلك انخفاضا قدره 0.9%.

نتج هذا التغير عن تراجع الرقم الاستدلالي لـ"المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ب 2%.

جاء تناقص الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ما بين يناير وفبراير 2018 نتيجة انخفاض أثمانه " الخضر " ب 9.1%، و " السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات " ب 1.9% و اثمانه "الزيتون والدهون" ب1.8%، و اثمانه "الفواكه" ب1.5% و اثمانه " مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" ب1.4% و اخيرا اثمانه كل من "اللحوم" و"السماك وفواكه البحر" بنفس النسبة 1.2%.

من جهة أخرى، عرف الرقم الاستدلالي لـ"النقل" تزايدا بنسبة 0.2%، وذلك نتيجة ارتفاع اثمانه " المحروقات وزيوت السيارات السياحية " بنسبة 0.8%.

لم يعرف الرقم الاستدلالي لباقي الأقسام أي تغير خلال شهر فبراير 2018.

عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر فبراير 2018 ارتفاعا قدره 2.7% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2017.

Evolution de l'IPC entre 2017 et 2018 pour le mois février par groupe de produits  
تطور ر.أ. ما بين 2017 و 2018 لشهر فبراير حسب مجموعة المواد

Groupe De Produits	IPC février ر.أ. فبراير			مجموعة المواد
	2017	2018	Variation % التغيير	
<b>Produits Alimentaires</b> المواد الغذائية				
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,4	126,3	2.3	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Boissons alcoolisées et tabac	122,7	137,3	11.9	المشروبات الكحولية و التبغ
<b>Produits Non Alimentaires</b> المواد غير الغذائية				
Articles d'habillements et chaussures	106,9	107,2	0.3	الملابس والأحذية
Logements, eau, électricité et autres combustibles	112,9	113	0.0	السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,8	110	0.2	الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
Santé	102,5	102,5	0.0	الصحة
Transport	106,9	108,3	1.3	النقل
Communication	69,2	69,2	0.0	المواصلات
Loisirs et culture	100,3	100,3	0.0	الترفيه والثقافة
Enseignement	144,8	144,8	0.0	التعليم
Restaurants et hôtels	122,5	122,5	0.0	مطاعم وفنادق
Biens et services divers	109,1	125,3	14.8	مواد وخدمات أخرى
<b>Ensemble</b>	<b>115.7</b>	<b>118.8</b>	<b>2.7</b>	<b>المجموع</b>

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2018

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	128,9	126,3	-2,0	01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	129,5	126,8	-2,1	011. المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	119,8	119,8	0,0	0111. الخبز والحبوب
0112. Viande	117,4	116	-1,2	0112. اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	180,1	177,9	-1,2	0113. السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	119,2	119,2	0,0	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	147,3	144,6	-1,8	0115. الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	123,5	121,7	-1,5	0116. الفواكه
0117. Légumes	151,5	137,7	-9,1	0117. الخضار
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	110,6	108,5	-1,9	0118. السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	135,6	133,7	-1,4	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	113,5	113,5	0,0	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	114,3	114,3	0,0	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	109,9	109,9	0,0	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
02. Boissons alcoolisées et tabac	137,3	137,3	0,0	02. المشروبات الكحولية والتبغ
021. Boissons alcoolisées	116,5	116,5	0,0	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	112,5	112,5	0,0	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	120	120	0,0	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	125	125	0,0	0213. الجعة
022. Tabac	137,4	137,4	0,0	022. التبغ
0220. Tabac	137,4	137,4	0,0	0220. التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	107,2	107,2	0,0	03. الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	108,1	108,1	0,0	031. الملابس
0311. Tissus pour habillement	103,2	103,2	0,0	0311. أقمشة الملابس
0312. Vêtements	108,2	108,2	0,0	0312. الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	108,2	108,2	0,0	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	109,6	109,6	0,0	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	101,3	101,3	0,0	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	100,7	100,7	0,0	0321. أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	105,5	105,5	0,0	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JENVIER ET FEVRIER 2018

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation(%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	113	113	0,0	04.السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	107,4	107,4	0,0	041.الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	107,4	107,4	0,0	0411.الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	110,3	110,3	0,0	043.صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	129,5	129,5	0,0	0431.لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	104,1	104,1	0,0	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	121,3	121,3	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	121,3	121,3	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	117,2	117,2	0,0	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	115,4	115,4	0,0	0451.الكهرباء
0452. Gaz	106,9	106,9	0,0	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	172,4	172,4	0,0	0454.المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	110	110	0,0	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	106,1	106,1	0,0	051.الأثاث ومواد التأثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	108	108	0,0	0511.الأثاث ومواد التأثيث
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,1	101,1	0,0	0512.الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	108,9	108,9	0,0	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	108,9	108,9	0,0	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	101,4	101,4	0,0	053.الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	100,5	100,5	0,0	0531.الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	107,1	107,1	0,0	0532.الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	109,3	109,3	0,0	0533.إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,5	114,5	0,0	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,5	114,5	0,0	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2018

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	109	109	0,0	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	109	109	0,0	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,9	115,9	0,0	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	107,5	107,5	0,0	0561. مواد تجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	219,9	219,9	0,0	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	102,5	102,5	0,0	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	94,7	94,7	0,0	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	93,8	93,8	0,0	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	100	100	0,0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	116,4	116,4	0,0	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	115,4	115,4	0,0	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	130,3	130,3	0,0	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	105,6	105,6	0,0	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	101	101	0,0	0623. الخدمات شبيه الطبية
063. Services hospitaliers	100	100	0,0	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	100	100	0,0	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	108,1	108,3	0,2	07. النقل
071. Achat de véhicules	111,9	111,9	0,0	071. شراء العربات
0712. Motocycles	102,1	102,1	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	121,1	121,1	0,0	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	113,4	113,8	0,4	072. نفقات إستعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	104,6	104,6	0,0	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	118,5	119,5	0,8	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	107,2	107,2	0,0	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	110,2	109,2	-0,9	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	102,7	102,7	0,0	073. خدمات النقل
0732. Transport routier de passagers	102,1	102,1	0,0	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	116,9	116,9	0,0	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	69,2	69,2	0,0	08. المواصلات
081. Services postaux	137,7	137,7	0,0	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2018

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	137,7	137,7	0,0	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	100	100	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	100	100	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	62,8	62,8	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	62,8	62,8	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	100,3	100,3	0,0	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	103	103	0,0	091. المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	106	106	0,0	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	92,4	92,4	0,0	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	87,6	87,6	0,0	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	109,9	109,9	0,0	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100	100	0,0	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	102,8	102,8	0,0	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	102,5	102,5	0,0	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	106,5	106,5	0,0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	101,6	101,6	0,0	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	94,6	94,6	0,0	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	0,0	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	93,6	93,6	0,0	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100	100	0,0	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	107,9	107,9	0,0	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,1	100,1	0,0	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	126,1	126,1	0,0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	101	101	0,0	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	100	100	0,0	096. الواجبات السياحية الجزائرية



الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2018

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	100	100	0,0	0960. الواجبات السياحية الجزائرية
10. Enseignement	144,8	144,8	0,0	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	174,8	174,8	0,0	101. التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	174,8	174,8	0,0	1010. التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
102. Enseignement secondaire	133,5	133,5	0,0	102. التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	133,5	133,5	0,0	1020. التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	135,5	135,5	0,0	103. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	135,5	135,5	0,0	1030. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
105. Enseignement non défini par niveau	144,8	144,8	0,0	105. التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	144,8	144,8	0,0	1050. التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	100	100	0,0	11. مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	100	100	0,0	111. خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	122,5	122,5	0,0	1111. مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
112. Services d'hébergement	123,1	123,1	0,0	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	123,1	123,1	0,0	1120. خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	102,8	102,8	0,0	12. مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	102,8	102,8	0,0	121. العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	125,3	125,3	0,0	1211. صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	120	120	0,0	1212. الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	136,3	136,3	0,0	1213. أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	102,9	102,9	0,0	123. أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	103,4	103,4	0,0	1231. المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	103,9	103,9	0,0	1232. أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	110,9	110,9	0,0	125. التأمين
1254. Assurance transports	100	100	0,0	1254. التأمين عن النقل
127. Autres services	100,5	100,5	0,0	127. خدمات أخرى
1270. Autres services	100,5	100,5	0,0	1270. خدمات أخرى
<b>Total</b>	<b>119,9</b>	<b>118,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>المجموع</b>

Evolution mensuelle de l'IPC entre 2011 et 2018

التطور الشهري ل.ر.أ ما بين 2011 و 2018

MOIS الشهر	JANVIER يناير	FEVRIER فبراير	MARS مارس	AVRIL ابريل	MAI مايو	JUN يونيو
2011	108,9	109,4	109,8	108,8	108,6	108,1
2012	109,3	109,2	108,5	109	109,4	109,5
2013	111,5	112,2	111,7	112,5	112,3	112,4
2014	112,7	112,1	112,3	112,4	111,3	111,1
2015	114	113,6	113,4	114,1	113	112,9
2016	114,2	115,1	115,3	116,1	115,6	115,8
2017	115,6	115,7	115,4	115,9	115,8	116,2
2018	119,9	118,8				

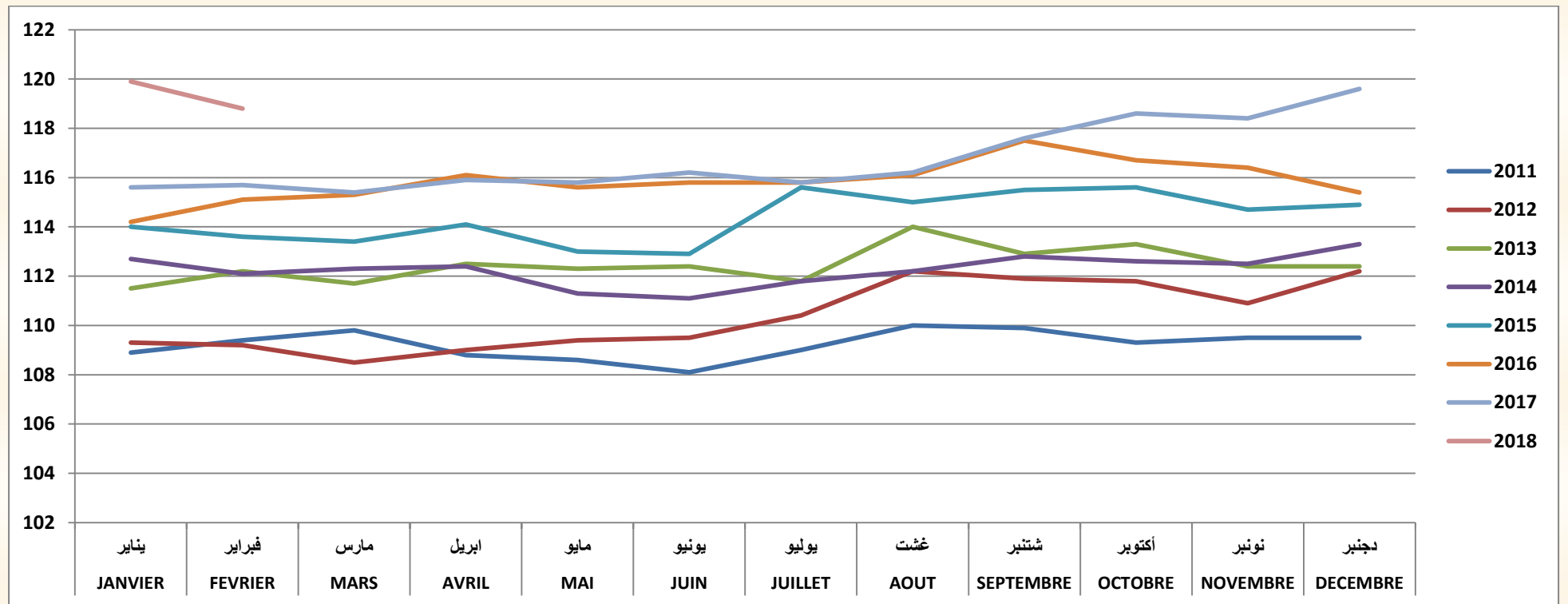
Evolution mensuelle de l'IPC entre 2011 et 2018

التطور الشهري ل.ر.أ ما بين 2011 و 2018

MOIS الشهر	JULIET يوليو	AOUT غشت	SEPTEMBRE شتنبر	OCTOBRE أكتوبر	NOVEMBRE نونبر	DECEMBRE دجنبر
2011	109	110	109,9	109,3	109,5	109,5
2012	110,4	112,2	111,9	111,8	110,9	112,2
2013	111,8	114	112,9	113,3	112,4	112,4
2014	111,8	112,2	112,8	112,6	112,5	113,3
2015	115,6	115	115,5	115,6	114,7	114,9
2016	115,8	116,1	117,5	116,7	116,4	115,4
2017	115,8	116,2	117,6	118,6	118,4	119,6

## Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للاثمان عند الاستهلاك





**Service Statistique**  
**Direction régionale du palm - Guelmim**  
**BP 291 81000 Guelmim**  
**Tél & Fax : 0528872170**  
**Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>**