



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut Commissariat au plan

المديرية الجهوية لكلميم
Direction Régionale de Guelmim

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم
INDICE DES PRIX A LA CONSOMATION VILLE
DE GUELMIM

فبراير 2019 *Février 2019*

(أساس 100 : 2017: 100 Base)

أبريل 2019 *Avril 2019*

لمحة حول المنهجية

APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1076 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaîne». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التفصيل في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب و تحيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لفترة 2013-2014. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الأثني عشر للمملكة وهي : أكادير , الدار البيضاء , فاس , القنيطرة , مراكش , وجدة , الرباط , تطوان , مكناس , طنجة , العيون , الداخلة , كلميم , سطات , أسفي , بني ملال والحسيمة .

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة " لاسبير المتسلسلة ". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

VUE D'ENSEMBLE

نظرة عامة

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LA VILLE DE GUELMIM

Au terme du mois février 2019, l'indice des prix à la consommation (IPC) a atteint le niveau de 118.4 contre 119.0 le mois précédent, marquant ainsi une diminution de 0.5%.

Cette variation est due principalement à la baisse de l'indice des « PRODUITS ALIMENTAIRE ET BOISSON NON ALCOOLISEES » de 1.4%.

La régression des prix des produits alimentaires observée entre janvier et février 2019 concerne principalement les « HUILES ET GRAISSES » de 3.9%, des « POISSONS ET FRUITS DE MER » de 2.9%, des « FRUITS » et « LEGUMES » de la même proportion soit 2.2% et aussi des prix des « VIANDES » de 1.6%. Cependant, les prix des « PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A » ont connu une augmentation de 1.7%.

D'autre part, l'indice des prix de la division du « TRANSPORT » a augmenté de 0.9%, suite à la hausse des prix des « CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME » de 3.6%.

De plus, les indices des divisions « BIENS ET SERVICES DIVERS » et « ARTICLES D'HABILLEMENTS ET CHAUSSURES » ont enregistré la même hausse de 0.1%.

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois février 2019.

L'indice des prix du mois de février 2019 a connu une baisse de 0.3% par rapport au même mois de l'année 2018.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (ر.أ.) خلال شهر فبراير سنة 2019، معدل 118.4 مقابل 119.0 الشهر المنصرم مسجلا بذلك انخفاضا قدره 0.5%.

نتج هذا التغير بالدرجة الأولى عن تراجع الرقم الاستدلالي لـ"المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" بـ 1.4%.

جاء انخفاض الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ما بين يناير وفبراير 2019 نتيجة تراجع أثمان "الزيوت والدهنيات" بـ 3.9%، واثمنة "السّمك وفواكه البحر" بـ 2.9% وكل من اثمنة "الفواكه" و"الخضر" بنفس النسبة 2.2% وايضا اثمنة "اللحوم" بـ 1.6%. في حين أن اثمنة " مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" عرفت ارتفاعا بنسبة 1.7%.

من جهة أخرى، عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة " النقل" تزايدا بنسبة 0.9% ونتج ذلك عن ازدياد في اثمنة "المحروقات وزيوت السيارات السياحية" بنسبة 3.6%.

عرفت أيضا مجموعتي " مواد وخدمات أخرى " و" الملابس والأحذية " ارتفاعا بنفس النسبة 0.1%.

لم يعرف الرقم الاستدلالي لباقي الأقسام أي تغير خلال شهر فبراير 2019.

عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر فبراير 2019 انخفاضا بـ 0.3% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2018.

Evolution de l'IPC entre 2018 et 2019 pour le mois de février par groupe de produits

تطور ر.أ. ما بين 2018 و 2019 لشهر فبراير حسب مجموعة المواد

Groupe De Produits	Ipc février ر.أ. فبراير			مجموعة المواد
	2018	2019	Variation% التغيير	
Produits Alimentaires المواد الغذائية				
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	126,3	124,2	-1,7	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Boissons alcoolisées et tabac	137,3	157,1	14,4	المشروبات الكحولية و التبغ
Produits Non Alimentaires المواد غير الغذائية				
Articles d'habillements et chaussures	107,2	108,5	1,2	الملابس والأحذية
Logements, eau, électricité et autres combustibles	113	115	1,8	السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	110	110,5	0,5	الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
Santé	102,5	102,4	-0,1	الصحة
Transport	108,3	105,5	-2,6	النقل
Communication	69,2	69,4	0,3	المواصلات
Loisirs et culture	100,3	100,5	0,2	الترفيه والثقافة
Enseignement	144,8	144,8	0,0	التعليم
Restaurants et hôtels	122,5	122,5	0,0	مطاعم وفنادق
Biens et services divers	125,3	126,2	0,7	مواد وخدمات أخرى
Ensemble	118.8	118.4	-0.3	المجموع

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2019

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2019

DIVISIONS, GROUPESET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	126	124,2	-1,4	01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	126,5	124,6	-1,5	011.المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	120,5	120,5	0,0	0111.الخبز والحبوب
0112. Viande	123,6	121,6	-1,6	0112.اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	185,5	180,1	-2,9	0113.السماك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	122,2	122,2	0,0	0114.الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	126,5	121,6	-3,9	0115.الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	122,6	119,9	-2,2	0116.الفواكه
0117. Légumes	129,4	126,5	-2,2	0117.الخضر
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	108,5	108,5	0,0	0118.السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	120,5	122,6	1,7	0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	113,2	113,2	0,0	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	114,5	114,5	0,0	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	108,2	108,2	0,0	0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر
02. Boissons alcoolisées et tabac	157,1	157,1	0,0	02. المشروبات الكحولية والتبغ
021. Boissons alcoolisées	118,1	118,1	0,0	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	112,5	112,5	0,0	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	120	120	0,0	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	132,6	132,6	0,0	0213. الجعة
022. Tabac	157,4	157,4	0,0	022. التبغ
0220. Tabac	157,4	157,4	0,0	0220.التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	108,4	108,5	0,1	03.الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	109,5	109,6	0,1	031.الملابس
0311. Tissus pour habillement	103,2	103,2	0,0	0311.أقمشة الملابس
0312. Vêtements	109,7	109,8	0,1	0312.الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	108,2	108,2	0,0	0313.مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	109,6	109,6	0,0	0314.تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	101,3	101,3	0,0	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	100,7	100,7	0,0	0321.أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	105,5	105,5	0,0	0322.إصلاح وصيانة الأحذية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2019

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2019

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	115	115	0,0	04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	107,4	107,4	0,0	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	107,4	107,4	0,0	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	110,3	110,3	0,0	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	129,5	129,5	0,0	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	104,1	104,1	0,0	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	121,3	121,3	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	121,3	121,3	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	123,3	123,3	0,0	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	115,4	115,4	0,0	0451. الكهرباء
0452. Gaz	106,9	106,9	0,0	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	201,1	201,1	0,0	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	110,5	110,5	0,0	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	106,7	106,7	0,0	051. الأثاث ومواد التاثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	108,8	108,8	0,0	0511. الأثاث ومواد التاثيث
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,1	101,1	0,0	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	110,3	110,3	0,0	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	110,3	110,3	0,0	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	102,8	102,8	0,0	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	102,1	102,1	0,0	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	107,1	107,1	0,0	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	109,3	109,3	0,0	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,5	114,8	0,3	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,5	114,8	0,3	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2019

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2019

DIVISIONS, GROUPESET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	109	109	0,0	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	109	109	0,0	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	116	116	0,0	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	107,7	107,7	0,0	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	219,9	219,9	0,0	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	102,4	102,4	0,0	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	94,6	94,6	0,0	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	93,7	93,7	0,0	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	100	100	0,0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	116,4	116,4	0,0	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	115,4	115,4	0,0	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	130,3	130,3	0,0	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	105,6	105,6	0,0	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	101	101	0,0	0623. الخدمات شبيهة الطبية
063. Services hospitaliers	100	100	0,0	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	100	100	0,0	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	104,6	105,5	0,9	07. النقل
071. Achat de véhicules	111,9	111,9	0,0	071. شراء العربات
0712. Motocycles	102,1	102,1	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	121,1	121,1	0,0	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	106,9	108,7	1,7	072. نفقات إستعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	104,6	104,6	0,0	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	104,9	108,7	3,6	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	107,2	107,2	0,0	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	109,2	109,2	0,0	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	102,7	102,7	0,0	073. خدمات النقل
0732. Transport routier de passagers	102,1	102,1	0,0	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	116,9	116,9	0,0	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	69,4	69,4	0,0	08. المواصلات
081. Services postaux	137,7	137,7	0,0	081. خدمات بريدية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2019

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2019

DIVISIONS, GROUPESET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	137,7	137,7	0,0	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	100	100	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	100	100	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	63	63	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	63	63	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	100,5	100,5	0,0	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	103	103	0,0	091. المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	106	106	0,0	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	92,4	92,4	0,0	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	87,6	87,6	0,0	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	109,9	109,9	0,0	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100	100	0,0	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	104,2	104,2	0,0	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	105,1	105,1	0,0	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	106,5	106,5	0,0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	101,6	101,6	0,0	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	94,6	94,6	0,0	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	0,0	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	93,6	93,6	0,0	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100	100	0,0	0943. الرهان والياتصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	108	108	0,0	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,1	100,1	0,0	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	126,1	126,1	0,0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	102,7	102,7	0,0	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	100	100	0,0	096. الواجبات السياحية الجزائرية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2019

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2019

DIVISIONS, GROUPESET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	100	100	0,0	0960. الواجبات السياحية الجزائرية
10. Enseignement	144,8	144,8	0,0	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	174,8	174,8	0,0	101. التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	174,8	174,8	0,0	1010. التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
102. Enseignement secondaire	133,5	133,5	0,0	102. التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	133,5	133,5	0,0	1020. التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	135,5	135,5	0,0	103. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	135,5	135,5	0,0	1030. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	144,8	144,8	0,0	104. التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	144,8	144,8	0,0	1040. التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	105. التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	1050. التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	122,5	122,5	0,0	11. مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	123,1	123,1	0,0	111. خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	123,1	123,1	0,0	1111. مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
112. Services d'hébergement	102,8	102,8	0,0	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	102,8	102,8	0,0	1120. خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	126,1	126,2	0,1	12. مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	121,9	122,1	0,2	121. العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	136,3	136,3	0,0	1211. صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	102,9	102,9	0,0	1212. الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	106,4	106,6	0,2	1213. أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	102,4	102,4	0,0	123. أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	96,5	96,5	0,0	1231. المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	101,6	101,6	0,0	1232. أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	100,5	100,5	0,0	125. التأمين
1254. Assurance transports	100,5	100,5	0,0	1254. التأمين عن النقل
127. Autres services	121,7	121,7	0,0	127. خدمات أخرى
1270. Autres services	121,7	121,7	0,0	1270. خدمات أخرى
Total	119.0	118.4	-0.5	المجموع

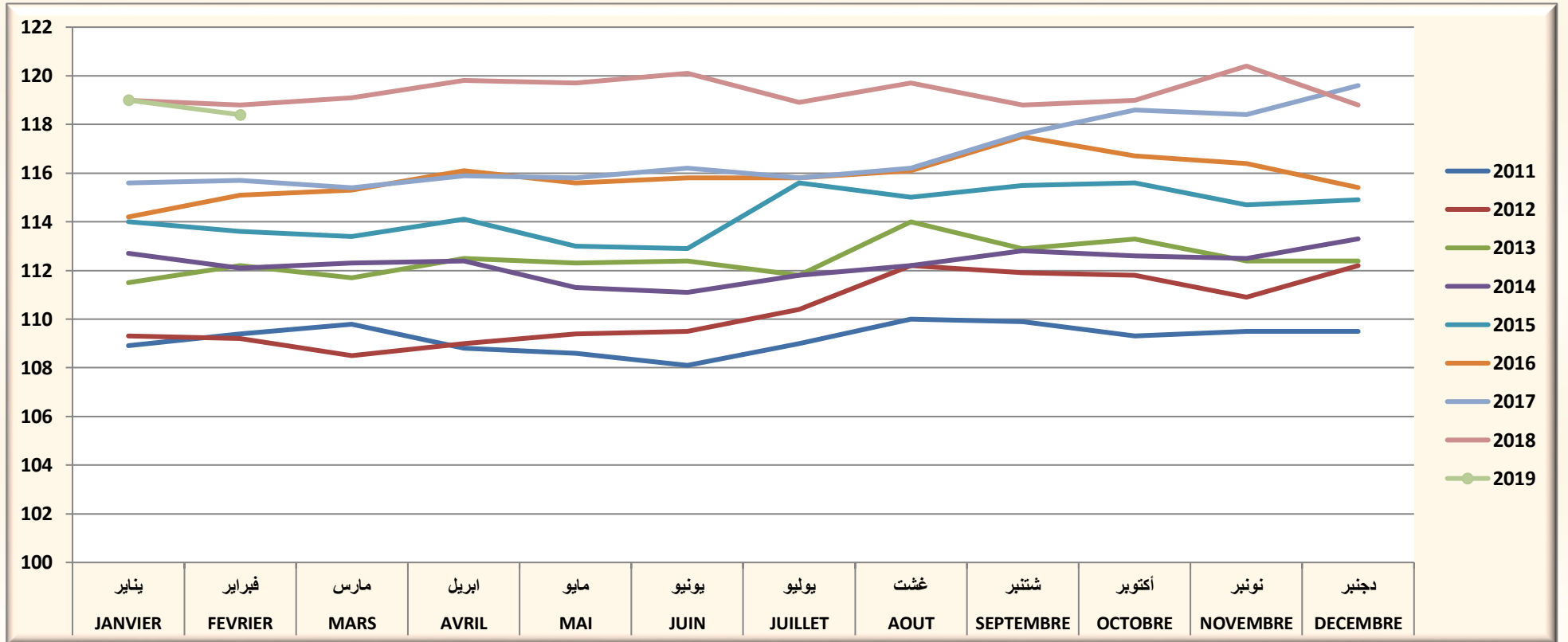
Evolution mensuelle de l'IPC entre 2011 et 2019

التطور الشهري ل.ر.أ ما بين 2011 و 2019

MOIS الشهر	JANVIER يناير	FEVRIER فبراير	MARS مارس	AVRIL أبريل	MAI مايو	JUIN يونيو	JUILLET يوليو	AOUT أغست	SEPTEMBRE سنتمبر	OCTOBRE أكتوبر	NOVEMBRE نونبر	DECEMBRE دجنبر
2011	108,9	109,4	109,8	108,8	108,6	108,1	109	110	109,9	109,3	109,5	109,5
2012	109,3	109,2	108,5	109	109,4	109,5	110,4	112,2	111,9	111,8	110,9	112,2
2013	111,5	112,2	111,7	112,5	112,3	112,4	111,8	114	112,9	113,3	112,4	112,4
2014	112,7	112,1	112,3	112,4	111,3	111,1	111,8	112,2	112,8	112,6	112,5	113,3
2015	114	113,6	113,4	114,1	113	112,9	115,6	115	115,5	115,6	114,7	114,9
2016	114,2	115,1	115,3	116,1	115,6	115,8	115,8	116,1	117,5	116,7	116,4	115,4
2017	115,6	115,7	115,4	115,9	115,8	116,2	115,8	116,2	117,6	118,6	118,4	119,6
2018	119,0	118,8	119,1	119,8	119,7	120,1	118,9	119,7	118,8	119,0	120,4	118,8
2019	119,0	118,4										

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك





Service Statistique
Direction régionale du paln - Guelmim
BP 291 81000 Guelmim
Tél&Fax : 0528872170
Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>