



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut Commissariat au plan

المديرية الجهوية لكلميم
Direction Régionale de Guelmim

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMATION VILLE
DE GUELMIM**

فبراير 2020 *février 2020*

(أساس 100: 2017:100)

مارس 2020 *Mars 2020*

لمحة حول المنهجية

APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1076 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaîne». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التقسيط في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و41 مجموعة.

تم حساب وتعيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لفترة 2013-2014. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الاثني عشر للمملكة وهي: أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، أسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة " لاسبير المتسلسلة ". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

VUE D'ENSEMBLE

نظرة عامة

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LA VILLE DE GUELMIM

Au terme du mois de février 2020, l'indice des prix à la consommation (IPC) a atteint le niveau de 121.9, et n'a inscrit aucune variation par rapport au mois précédent (janvier 2020).

L'indice des prix de la division «PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES» a connu une augmentation de 0.1%.

La hausse des prix des produits alimentaires observée entre janvier et février 2020 concerne principalement les prix des «FRUITS» de 2%, des «HUILLES ET GRAISSES» de 1.1%, des «SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE» de 1%, des «VIANDES» de 0.4% et des «PRODUITS ALIMENTAIRES NON CLASSES AILLEURS» de 0.3%. En revanche, les prix des «LEGUMES» et «HUILLES ET GRAISSES» ont diminué de 2.5%, et 1.4% respectivement.

L'indice des prix de la division du «TRANSPORT» a inscrit une baisse de 1.2%, suite à la régression des prix des «CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME» de 4.1%.

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois de février 2020.

L'indice des prix du mois de février 2020 a connu une augmentation de 3% par rapport au même mois de l'année 2019.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (ر.أ.) خلال شهر فبراير سنة 2020، معدل 121.9، ولم يسجل أي تغير بالمقارنة مع الشهر المنصرم (يناير 2020).

عرف الرقم الاستدلالي خلال شهر فبراير 2020 لمجموعة "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعا بنسبة 0.1% بالمقارنة مع الشهر المنصرم.

جاء تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ما بين يناير وفبراير 2020 نتيجة ازدياد أثمانه "الفواكه" بنسبة 2% وأثمانه "الزيوت والدهنيات" ب 1.1% وأثمانه "السكر والمربي والعسل والشوكولاتة والحلويات" ب 1% وأثمانه "اللحوم" ب 0.4% وأثمانه "المواد الغذائية غير مصنفة في مكان آخر" ب 0.3%. وفي المقابل، سجلت اثمانه كل من "الخضر" و"السّمك وفواكه البحر" انخفاضا بنسب 2.5% و 1.4% على التوالي.

سجل الرقم الاستدلالي لمجموعة "النقل" تراجعاً بنسبة 1.2%، وذلك نتيجة انخفاض اثمانه "المحروقات وزيوت السيارات السياحية" بنسبة 4.1%.

لم يعرف الرقم الاستدلالي لباقي الأقسام أي تغير خلال شهر فبراير 2020.

عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر فبراير 2020 ارتفاعاً بنسبة 3.0% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2019.

Evolution de l'IPC entre 2019 et 2020 pour le mois de février par groupe de produits

تطور ر.أ. ما بين 2019 و2020 لشهر فبراير حسب مجموعة المواد

Groupe De Produits	Ipc février ر.أ. فبراير			مجموعة المواد
	2019	2020	Variation% التغيير	
Produits Alimentaires المواد الغذائية				
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	124,2	129,9	4,6	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Boissons alcoolisées et tabac	157,1	157,1	0,0	المشروبات الكحولية والتبغ
Produits Non Alimentaires المواد غير الغذائية				
Articles d'habillements et chaussures	108,5	108,5	0,0	الملابس والأحذية
Logements, eau, électricité et autres combustibles	115	115	0,0	السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	110,5	110,9	0,4	الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
Santé	102,4	102,4	0,0	الصحة
Transport	105,5	107,1	1,5	النقل
Communication	69,4	69,4	0,0	المواصلات
Loisirs et culture	100,5	100,6	0,1	الترفيه والثقافة
Enseignement	144,8	164,7	13,7	التعليم
Restaurants et hôtels	122,5	124,9	2,0	مطاعم وفنادق
Biens et services divers	126,2	127,6	1,1	مواد وخدمات أخرى
Ensemble	118,4	121,9	3,0	المجموع

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2020

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2020

DIVISIONS, GROUPESET CLASSES	janvier يناير	février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	129,8	129,9	0,1	01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	130,5	130,6	0,1	011.المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	122	122	0,0	0111.الخبز والحبوب
0112. Viande	121,3	121,8	0,4	0112.اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	207,9	205	-1,4	0113.السماك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	120,8	120,8	0,0	0114.الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	131,8	133,3	1,1	0115.الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	139,7	142,5	2,0	0116.الفواكه
0117. Légumes	140,1	136,6	-2,5	0117.الخضر
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	110,2	111,3	1,0	0118.السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	131	131,4	0,3	0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	112,8	112,8	0,0	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	114	114	0,0	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	108,2	108,2	0,0	0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر
02. Boissons alcoolisées et tabac	157,1	157,1	0,0	02. المشروبات الكحولية والتبغ
021. Boissons alcoolisées	118,1	118,1	0,0	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	112,5	112,5	0,0	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	120	120	0,0	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	132,6	132,6	0,0	0213. الجعة
022. Tabac	157,4	157,4	0,0	022. التبغ
0220. Tabac	157,4	157,4	0,0	0220.التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	108,5	108,5	0,0	03.الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	109,6	109,6	0,0	031.الملابس
0311. Tissus pour habillement	103,2	103,2	0,0	0311.أقمشة الملابس
0312. Vêtements	109,8	109,8	0,0	0312.الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	108,5	108,5	0,0	0313.مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	109,6	109,6	0,0	0314.تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	101,3	101,3	0,0	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	100,7	100,7	0,0	0321.أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	104	104	0,0	0322.إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2020

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2020

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	janvier يناير	février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	115	115	0,0	04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	107,4	107,4	0,0	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	107,4	107,4	0,0	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	110,3	110,3	0,0	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	129,9	129,9	0,0	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	104,1	104,1	0,0	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	121,3	121,3	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	121,3	121,3	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	123,3	123,3	0,0	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	115,4	115,4	0,0	0451. الكهرباء
0452. Gaz	106,9	106,9	0,0	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	201,1	201,1	0,0	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	110,9	110,9	0,0	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	108,4	108,4	0,0	051. الأثاث ومواد التاثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	110,9	110,9	0,0	0511. الأثاث ومواد التاثيث
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,1	101,1	0,0	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	110,3	110,3	0,0	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	110,3	110,3	0,0	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	102,8	102,8	0,0	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	102,1	102,1	0,0	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	107,1	107,1	0,0	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	109,3	109,3	0,0	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,9	114,9	0,0	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,9	114,9	0,0	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير و فبراير 2020

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2020

DIVISIONS, GROUPESET CLASSES	janvier يناير	février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	109	109	0,0	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	109	109	0,0	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	116	116	0,0	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	107,7	107,7	0,0	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	219,9	219,9	0,0	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	102,4	102,4	0,0	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	94,6	94,6	0,0	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	93,7	93,7	0,0	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	100	100	0,0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	116,4	116,4	0,0	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	115,4	115,4	0,0	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	130,3	130,3	0,0	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	105,6	105,6	0,0	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	101	101	0,0	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	100	100	0,0	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	100	100	0,0	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	108,4	107,1	-1,2	07. النقل
071. Achat de véhicules	111,7	111,7	0,0	071. شراء العربات
0712. Motocycles	102,1	102,1	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	119,8	119,8	0,0	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	113,9	111,6	-2,0	072. نفقات استعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	104,6	104,6	0,0	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	119,8	114,9	-4,1	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	107,2	107,2	0,0	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	109,2	109,2	0,0	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	102,7	102,7	0,0	073. خدمات النقل
0732. Transport routier de passagers	102,1	102,1	0,0	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	116,9	116,9	0,0	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	69,4	69,4	0,0	08. المواصلات
081. Services postaux	137,7	137,7	0,0	081. خدمات بريدية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2020

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2020

DIVISIONS, GROUPESET CLASSES	janvier يناير	février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	137,7	137,7	0,0	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	100	100	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	100	100	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	63	63	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	63	63	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	100,6	100,6	0,0	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	103,3	103,3	0,0	091. المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	106,6	106,6	0,0	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	92,4	92,4	0,0	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	87,6	87,6	0,0	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	109,9	109,9	0,0	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100	100	0,0	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	104,2	104,2	0,0	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	105,1	105,1	0,0	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	106,5	106,5	0,0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	101,6	101,6	0,0	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	94,6	94,6	0,0	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	0,0	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	93,6	93,6	0,0	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100	100	0,0	0943. الرهان والياتصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	108,2	108,2	0,0	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,1	100,1	0,0	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	126,1	126,1	0,0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	104,8	104,8	0,0	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	100	100	0,0	096. الواجبات السياحية الجزائرية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2020

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2020

DIVISIONS, GROUPESET CLASSES	janvier يناير	février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	100	100	0,0	0960. الواجبات السياحية الجزائرية
10. Enseignement	164,7	164,7	0,0	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	239	239	0,0	101. التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	239	239	0,0	1010. التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
102. Enseignement secondaire	178,6	178,6	0,0	102. التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	178,6	178,6	0,0	1020. التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	135,5	135,5	0,0	103. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	135,5	135,5	0,0	1030. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	144,8	144,8	0,0	104. التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	144,8	144,8	0,0	1040. التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	105. التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	1050. التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	124,9	124,9	0,0	11. مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	126,2	126,2	0,0	111. خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	126,2	126,2	0,0	1111. مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
112. Services d'hébergement	102,8	102,8	0,0	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	102,8	102,8	0,0	1120. خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	127,6	127,6	0,0	12. مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	124,4	124,4	0,0	121. العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	141,2	141,2	0,0	1211. صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	102,9	102,9	0,0	1212. الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	107,3	107,3	0,0	1213. أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	103,3	103,3	0,0	123. أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	100,8	100,8	0,0	1231. المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	101,6	101,6	0,0	1232. أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	103,9	103,9	0,0	125. التأمين
1254. Assurance transports	103,9	103,9	0,0	1254. التأمين عن النقل
127. Autres services	121,7	121,7	0,0	127. خدمات أخرى
1270. Autres services	121,7	121,7	0,0	1270. خدمات أخرى
Total	121,9	121,9	0,0	المجموع

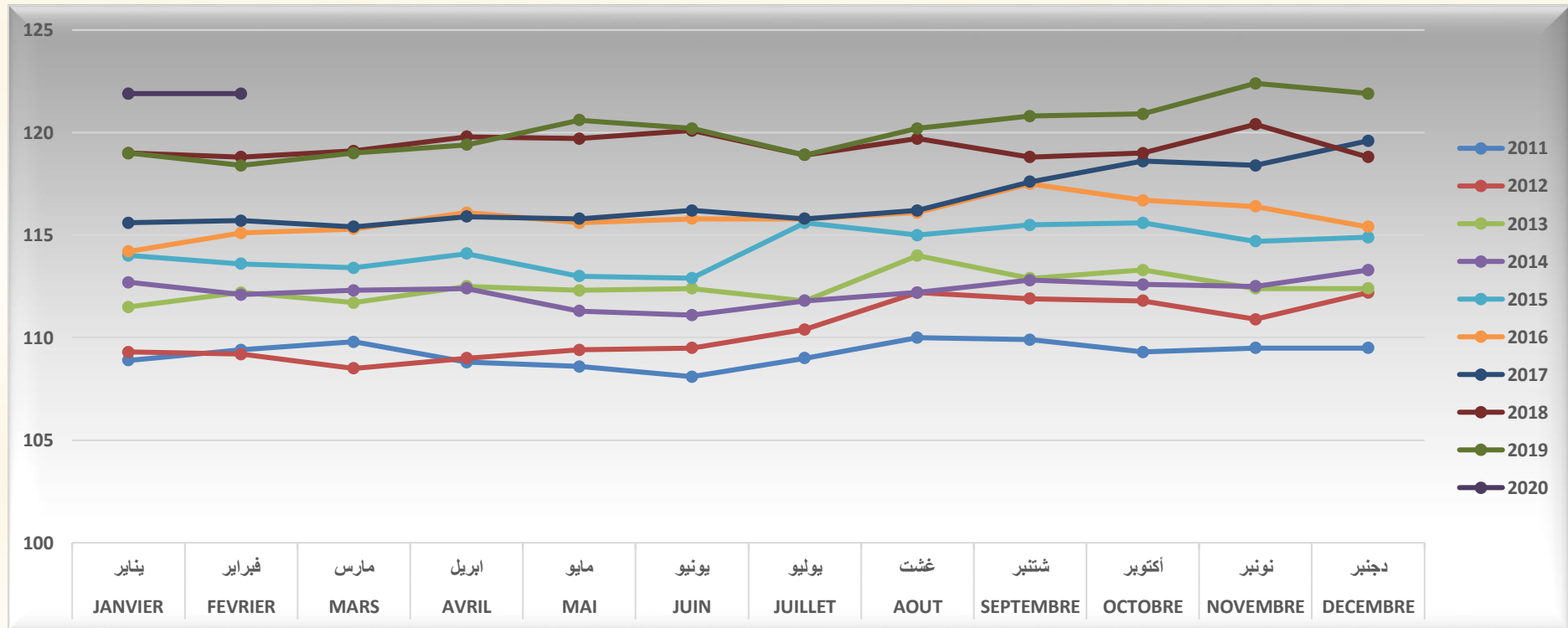
Evolution mensuelle de l'IPC entre 2011 et 2020

التطور الشهري ل.إ.أ ما بين 2011 و2020

MOIS الشهر	JANVIER يناير	FEVRIER فبراير	MARS مارس	AVRIL أبريل	MAI مايو	JUIN يونيو	JUILLET يوليو	AOUT أغست	SEPTEMBRE سبتمبر	OCTOBRE أكتوبر	NOVEMBRE نوفمبر	DECEMBRE دجنبر
2011	108,9	109,4	109,8	108,8	108,6	108,1	109	110	109,9	109,3	109,5	109,5
2012	109,3	109,2	108,5	109	109,4	109,5	110,4	112,2	111,9	111,8	110,9	112,2
2013	111,5	112,2	111,7	112,5	112,3	112,4	111,8	114	112,9	113,3	112,4	112,4
2014	112,7	112,1	112,3	112,4	111,3	111,1	111,8	112,2	112,8	112,6	112,5	113,3
2015	114	113,6	113,4	114,1	113	112,9	115,6	115	115,5	115,6	114,7	114,9
2016	114,2	115,1	115,3	116,1	115,6	115,8	115,8	116,1	117,5	116,7	116,4	115,4
2017	115,6	115,7	115,4	115,9	115,8	116,2	115,8	116,2	117,6	118,6	118,4	119,6
2018	119,0	118,8	119,1	119,8	119,7	120,1	118,9	119,7	118,8	119,0	120,4	118,8
2019	119,0	118,4	119,0	119,4	120,6	120,2	118,9	120,2	120,8	120,9	122,4	121,9
2020	121,9	121,9										

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك



Service Statistique
Direction régionale du paln - Guelmim
BP 291 81000 Guelmim
Tél&Fax : 0528872170
Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>