



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut Commissariat au plan

المديرية الجهوية لكلميم
Direction Régionale de Guelmim

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMATION VILLE
DE GUELMIM**

فبراير 2022 Février 2022

(أساس 100: 2017:100)

مارس 2022

لمحة منهجية

APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 18 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima et errachidia.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaine». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التقسيط في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 546 مادة و1391 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و41 مجموعة.

تم حساب وتعيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لسنة 2014. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 18 مدينة رئيسية تمثل الجهات الاثني عشر للمملكة وهي: أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، أسفي، بني ملال والحسيمة والراشدية.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تعيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

VUE D'ENSEMBLE

نظرة عامة

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LA VILLE DE GUELMIM

Au terme du mois de février 2022, l'indice des prix à la consommation (IPC) a atteint le niveau de 108.9, inscrivant ainsi une hausse de 0.8% par rapport au mois précédent.

L'indice des prix de la division « PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES » a connu une augmentation de 2% entre janvier et février 2022.

La hausse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisés observée entre janvier et février 2022 concerne principalement les prix des « LEGUMES » de 7.3%, des « POISSONS ET FRUITS DE MER » de 2.6%, des « PAIN ET CEREALES » de 2.2%, des « PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A » de 2%, des « VIANDES » de 1.4%, des « HUILLES ET GRAISSES » de 1.3%, des « FRUITS » de 1%, des « LAIT, FROMAGE ET ŒUFS » de 0.7% et des « SUCRE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISURIE » de 0.4%. En revanche, les prix des « EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES » ont inscrit une baisse de 0.1% durant la même période.

L'indice des prix de la division du « TRANSPORT » a inscrit une augmentation de 0.7%, suite à la hausse des prix des « CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME » de 4.3% entre janvier et février 2022.

Durant la même période, l'indice des prix de la division « LOISIRS ET CULTURES » a inscrit une hausse 0.2%, alors que celle de la « SANTE » a connu une régression de 0.1%.

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois de février 2022.

L'indice des prix du mois février 2022 a connu une augmentation de 4.4% par rapport au même mois de l'année 2021

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (ر.أ.) خلال شهر فبراير سنة 2022، معدل 108.9، مسجلا بذلك ارتفاعا بنسبة 0.8% مقارنة مع الشهر المنصرم.

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" تزايدا بنسبة 2% ما بين يناير وفبراير 2022.

جاء ارتفاع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية والمشروبات الغير كحولية ما بين يناير وفبراير 2022 نتيجة تزايد أثمانه "الخضر" بنسبة 7.3% وأثمانه "السمك وفواكه البحر" بنسبة 2.6% واثمنه "الخبز والحبوب" ب 2.2% واثمنه "المواد الغذائية الغير مصنفة في مكان اخر" ب 2% و واثمنه "اللحوم" ب 1.4% واثمنه "الزيوت والدهنيات" ب 1.3% واثمنه "الفواكه" ب 1% واثمنه "الحليب والجبن والبيض" ب 0.7% واثمنه "السكر والمربى والعسل والشوكولاتة والحلويات" ب 0.4%. وفي المقابل، سجلت اثمانه "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" انخفاضا بنسبة 0.1% خلال نفس المدة.

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "النقل" تزايدا بنسبة 0.7%، وذلك نتيجة ارتفاع اثمانه "المحروقات وزيوت السيارات السياحية" بنسبة 4.3% ما بين يناير وفبراير 2022.

وخلال نفس المدة، سجل الرقم الاستدلالي لمجموعة "الترفيه والثقافة" تزايدا بنسبة 0.2%، في حين ان مجموعة "الصحة" قد سجلت تراجعاً بنسبة 0.1%.

لم يعرف الرقم الاستدلالي لباقي الأقسام أي تغير خلال شهر فبراير 2022.

سجل الرقم الاستدلالي العام لشهر فبراير 2022 ارتفاعا بنسبة 4.4% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2021

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	108.7	110.9	2.0	01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	109	111.3	2.1	011. المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	118.7	121.3	2.2	0111. الخبز والحبوب
0112. Viande	109.2	110.7	1.4	0112. اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	133.3	136.8	2.6	0113. السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	99.4	100.1	0.7	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	104.7	106.1	1.3	0115. الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	105.3	106.4	1.0	0116. الفواكه
0117. Légumes	106.2	113.9	7.3	0117. الخضار
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	101	101.4	0.4	0118. السكر والمربى والعسل والشوكولاتة والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	96.8	98.7	2.0	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	104.2	104.2	0.0	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	102.8	102.8	0.0	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	108	107.9	-0.1	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
02. Boissons alcoolisées et tabac	131.1	131.1	0.0	02. المشروبات الكحولية والتبغ
021. Boissons alcoolisées	141.9	141.9	0.0	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	153.5	153.5	0.0	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	123.3	123.3	0.0	0212. النبيذ والمشروبات المخمرة
0213. Bière	122.5	122.5	0.0	0213. الجعة
022. Tabac	130.8	130.8	0.0	022. التبغ
0220. Tabac	130.8	130.8	0.0	0220. التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	105.8	105.8	0.0	03. الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	107.6	107.7	0.1	031. الملابس
0311. Tissus pour habillement	103.2	113.3	9.8	0311. أقمشة الملابس
0312. Vêtements	109.1	109.1	0.0	0312. الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	103.5	103.5	0.0	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	0.0	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	99.1	99.1	0.0	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	99.1	99.1	0.0	0321. أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	97.6	97.6	0.0	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102.5	102.5	0.0	04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	107	107	0.0	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	107	107	0.0	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	100.2	100.4	0.2	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	105.6	109.8	4.0	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	100	100	0.0	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	100	100.1	0.1	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	0.0	0441. التزويد بالماء والتطهير
0442. Collecte des ordures ménagères	100	100	0.0	0442. جمع النفايات المنزلية
0443. Services divers liés au logement non classés ailleurs	100	108.3	8.3	0443. خدمات متنوعة متعلقة بالسكن غير مصنفة في مكان آخر
045. Electricité, gaz et autres combustibles	101.7	101.7	0.0	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	100	100	0.0	0451. الكهرباء
0452. Gaz	100	100	0.0	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	107.7	107.7	0.0	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	105.8	105.8	0.0	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	110.1	110.1	0.0	051. الأثاث ومواد التاثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	112.5	112.5	0.0	0511. الأثاث ومواد التاثيث
0512. Tapis et revêtements de sol divers	100.7	100.7	0.0	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	121	121	0.0	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	121	121	0.0	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	108.2	108.2	0.0	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	107.5	107.5	0.0	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	115.5	115.5	0.0	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	113.1	113.1	0.0	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101.5	101.5	0.0	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101.5	101.5	0.0	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير و فبراير 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105.7	105.7	0.0	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	105.7	105.7	0.0	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	102	102	0.0	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	100	100	0.0	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	106.5	106.5	0.0	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	99	98.9	-0.1	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	97.3	97.3	0.0	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	96.9	96.9	0.0	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	102.2	102.2	0.0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	0.0	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	100.5	100.5	0.0	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	100	100	0.0	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	101.9	101.9	0.0	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	100	100	0.0	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	100	100	0.0	063. الخدمات الاستشفائية
0630. Services hospitaliers	100	100	0.0	0630. الخدمات الاستشفائية
07. Transports	107.6	108.4	0.7	07. النقل
071. Achat de véhicules	123	123	0.0	071. شراء العربات
0712. Motocycles	120	120	0.0	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	133.1	133.1	0.0	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	109.3	111.4	1.9	072. نفقات استعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	100.7	100.7	0.0	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	113.5	118.4	4.3	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	108.8	108.8	0.0	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	101.5	101.5	0.0	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	103	101.3	-1.7	073. خدمات النقل
0732. Transport routier de passagers	103	101.3	-1.7	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	-	-	-	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	102.5	102.5	0.0	08. المواصلات
081. Services postaux	100	100	0.0	081. خدمات بريدية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	100	100	0.0	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	98	98	0.0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	98	98	0.0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	103.4	103.4	0.0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	103.4	103.4	0.0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	98.7	98.9	0.2	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	94.5	95	0.5	091. المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	92.5	92.5	0.0	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	94.1	94.1	0.0	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	93.6	93.6	0.0	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	105.2	110	4.6	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	99.7	99.7	0.0	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	100.4	100.4	0.0	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	100	100	0.0	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	102.3	102.3	0.0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	100	100	0.0	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	103.3	103.3	0.0	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	0.0	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	104.1	104.1	0.0	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100	100	0.0	0943. الرهان والياتصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	101.4	101.4	0.0	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100.1	100.1	0.0	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	100	100	0.0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	117.7	117.7	0.0	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	100	100	0.0	096. الواجبات السياحية الجزائرية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين يناير وفبراير 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Janvier يناير	Février فبراير	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	100	100	0.0	0960.الواجبات السياحية الجزافية
10. Enseignement	138.8	138.8	0.0	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	152.2	152.2	0.0	101.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	152.2	152.2	0.0	1010.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
102. Enseignement secondaire	130.4	130.4	0.0	102.التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	130.4	130.4	0.0	1020.التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	-	-	-	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	-	-	-	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	-	-	-	104.التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	-	-	-	1040.التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	100	100	0.0	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100	0.0	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	103.9	103.9	0.0	11.مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	100.2	100.2	0.0	111.خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	100.2	100.2	0.0	1111. مطاعم ومقاهي ومنشآت مماثلة
1112. Cantines	100	100	0.0	1112.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
112. Services d'hébergement	108.7	108.7	0.0	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	108.7	108.7	0.0	1120.خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	110.1	110.1	0.0	12.مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	115.3	115.3	0.0	121.العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	129.5	129.5	0.0	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	100	100	0.0	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	106.1	106.1	0.0	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	109.9	109.9	0.0	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	125	125	0.0	1231.المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	102.9	102.9	0.0	1232.أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	103.5	103.5	0.0	125.التأمين
1254. Assurance transports	103.5	103.5	0.0	1254.التأمين عن النقل
126. Services financiers	100	100	0.0	126. خدمات مالية
1261. Cout des services d'intermédiation financière	100	100	0.0	1261. تكلفة خدمات الوساطة المالية
127. Autres services	100.7	100.7	0.0	127.خدمات أخرى
1270. Autres services	100.7	100.7	0.0	1270.خدمات أخرى
Total	108	108.9	0.8	المجموع

Service Statistique
Direction régionale du palm - Guelmim
BP 291 81000 Guelmim
Tél&Fax : 0528872170
Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>