



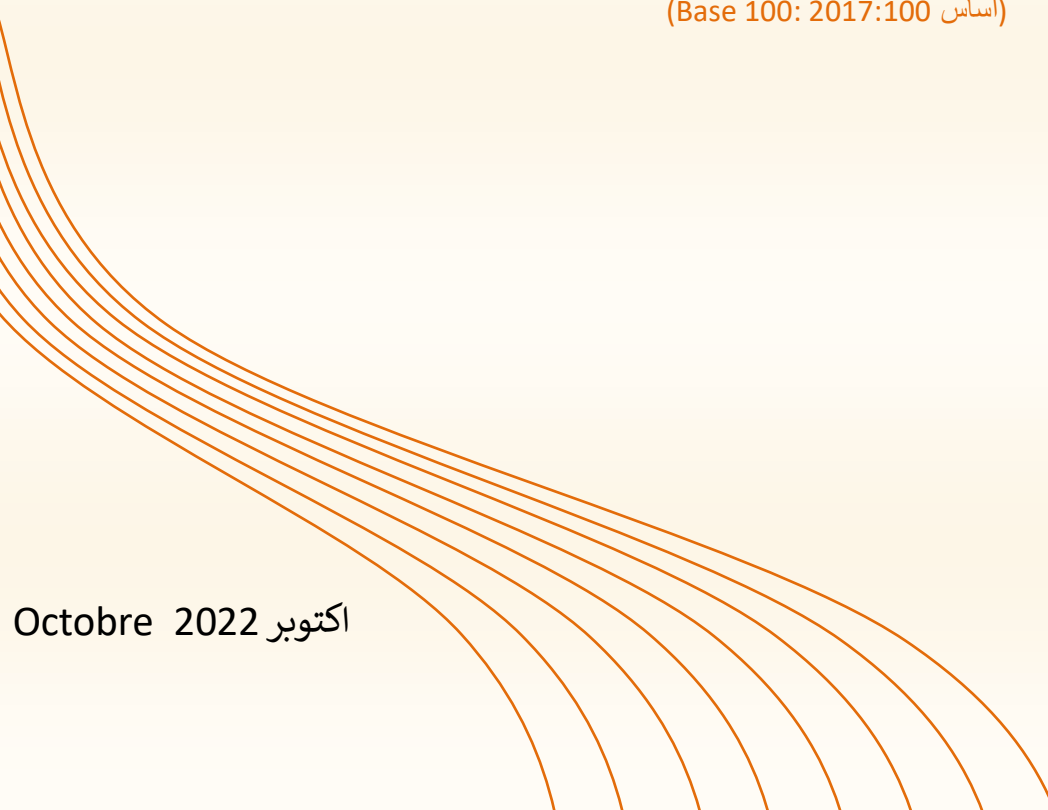
المنذوبية السامية للتخطيط
Haut Commissariat au plan

المديرية الجهوية لكلميم
Direction Régionale de Guelmim

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMATION VILLE
DE GUELMIM**

سبتمبر 2022 **Septembre 2022**

(أساس 100: 2017:100)



أكتوبر 2022 **Octobre 2022**

لمحة منهجية

APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 18 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima et errachidia.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaine». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التقسيط في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 546 مادة و1391 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و41 مجموعة.

تم حساب وتعيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لسنة 2014. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 18 مدينة رئيسية تمثل الجهات الاثني عشر للمملكة وهي: أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، أسفي، بني ملال والحسيمة والراشدية.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تعيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LA VILLE DE GUELMIM

Au terme du mois de septembre 2022, l'indice des prix à la consommation (IPC) a atteint le niveau de 114, inscrivant ainsi une hausse de 0.9% par rapport au mois précédent.

L'indice des prix de la division «PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES» a connu une augmentation de 1.2% entre aout et septembre 2022.

La hausse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisés observée entre aout et septembre 2022 concerne principalement les prix des «FRUITS» de 10%, des «HUILES ET GRAISSES» de 2.8%, des «VIANDES» de 1.5%, des «LAIT, FROMAGE ET ŒUF» de 1.3%, des «CAFE, THE ET CACAO» de 0.8%, des «PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A» de 0.6%, des «BOISSONS NON ALCOOLISEES» de 0.5%, des «PAIN ET CEREALES» de 0.3% et des «SUCRE,CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE» de 0.2%. En revanche, les prix des «POISSONS ET FRUITS DE MER», des «LEGUMES» et des «EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES» ont inscrit une diminution de 11.3%, 0.7% et 0.5% respectivement durant la même période.

L'indice des prix de la division du «TRANSPORT» a inscrit une augmentation de 0.3%, suite à la hausse des prix des «CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME» et des «TRANSPORT ROUTIER DES PASSAGERS» de 0.3% et 0.6% respectivement entre aout et septembre 2022.

Durant la même période, les indices des prix des divisions «ENSEIGNEMENT», «RESTAURANTS ET HOTELS», «LOISIRS ET CULTURE», «BIENS ET SERVICES DIVERS» et «MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER», ont inscrit une hausse de 6.5%, 0.6%, 0.6%, 0.2% et 0.1% respectivement.

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois de septembre 2022

L'indice des prix du mois septembre 2022 a connu une augmentation de 6.9 % par rapport au même mois de l'année 2021.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (ر.أ.) خلال شهر شتنبر سنة 2022، معدل 114، مسجلا بذلك ارتفاعا بنسبة 0.9% مقارنة مع الشهر المنصرم.

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" تزايدا بنسبة 1.2% ما بين غشت وشتنبر 2022.

جاء ارتفاع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية والمشروبات الغير كحولية ما بين غشت وشتنبر 2022 نتيجة تزايد أثمانه "الفواكه" ب 10% واثمنة "الزيوت والدهنيات" بنسبة 2.8% واثمنة "اللحوم" بنسبة 1.5% واثمنة "الحليب والجبن والبيض" ب 1.3% واثمنة "القهوة والشاي والكاكاو" ب 0.8% واثمنة "المواد الغذائية الغير مصنفة في مكان اخر" ب 0.6% واثمنة "المشروبات الغير الكحولية" ب 0.5% واثمنة "الخبز والحبوب" ب 0.3% واثمنة "السكر والمربى والعسل والشوكولاتة والحلويات" ب 0.2%. وفي المقابل، سجلت اثمانه كل من "السمن وفواكه البحر" و "الخضر" و "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" تراجعا بنسب 11.3% و 0.7% و 0.5% على التوالي خلال نفس المدة.

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "النقل" تزايدا بنسبة 0.3%، وذلك نتيجة ارتفاع اثمانه كل من "المحروقات وزيوت السيارات السياحية" و "النقل الطرقي للمسافرين" بنسب 0.3% و 0.6% على التوالي ما بين غشت وشتنبر 2022.

وخلال نفس المدة، سجلت الارقام الاستدلالية لمجموعات "التعليم" و"مطاعم وفنادق" و"الترفيه والثقافة" و"مواد وخدمات أخرى" و"الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل" تزايدا بنسب 6.5% و 0.6% و 0.6% و 0.2% و 0.1% على التوالي.

لم يعرف الرقم الاستدلالي لباقي الأقسام أي تغير خلال شهر شتنبر 2022.

سجل الرقم الاستدلالي العام لشهر شتنبر 2022 ارتفاعا بنسبة 6.9% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2021.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين غشت و شتنبر 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE AOUT ET SEPTEMBRE 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Aout غشت	Septembre شتنبر	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,2	119,6	1,2	01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	119	120,5	1,3	011.المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	128,1	128,5	0,3	0111.الخبز والحبوب
0112. Viande	115,1	116,8	1,5	0112.اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	125,9	111,7	-11,3	0113.السماك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	110,7	112	1,2	0114.الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	127,3	130,9	2,8	0115.الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	124,9	137,4	10,0	0116.الفواكه
0117. Légumes	117,3	116,5	-0,7	0117.الخضر
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	103	103,2	0,2	0118.السكر والمربى والعسل والشوكولاتة والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	105,6	106,2	0,6	0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	103,8	104,3	0,5	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	102,4	103,2	0,8	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	107,7	107,2	-0,5	0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر
02. Boissons alcoolisées et tabac	131,2	131,2	0,0	02. المشروبات الكحولية والتبغ
021. Boissons alcoolisées	144	144	0,0	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	156,9	156,9	0,0	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	123,3	123,3	0,0	0212. النبيذ والمشروبات المخمرة
0213. Bière	122,5	122,5	0,0	0213. الجعة
022. Tabac	130,8	130,8	0,0	022. التبغ
0220. Tabac	130,8	130,8	0,0	0220.التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	106,1	106,1	0,0	03.الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	108	108	0,0	031.الملابس
0311. Tissus pour habillement	114,9	114,9	0,0	0311.أقمشة الملابس
0312. Vêtements	109,5	109,5	0,0	0312.الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	103,5	103,5	0,0	0313.مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	0,0	0314.تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	99,2	99,2	0,0	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	99,2	99,2	0,0	0321.أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	97,6	97,6	0,0	0322.إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين غشت و شتنبر 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE AOUT ET SEPTEMBRE 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Aout	Septembre	Variation (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
	غشت	شتنبر	التغير (%)	
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	103	103	0,0	04.السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	107	107	0,0	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	107	107	0,0	0411.الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	100,6	100,6	0,0	043.صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	113,6	113,6	0,0	0431.لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	100	100	0,0	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	100,1	100,1	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
0442. Collecte des ordures ménagères	100	100	0,0	0442. جمع النفايات المنزلية
0443. Services divers liés au logement non classés ailleurs	108,3	108,3	0,0	0443. خدمات متنوعة متعلقة بالسكن غير مصنفة في مكان آخر
045. Electricité, gaz et autres combustibles	102,6	102,6	0,0	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	100	100	0,0	0451.الكهرباء
0452. Gaz	100	100	0,0	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	111,5	111,5	0,0	0454.المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	106,9	107	0,1	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	111	111	0,0	051.الأثاث ومواد التآثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	113,7	113,7	0,0	0511.الأثاث ومواد التآثيث
0512. Tapis et revêtements de sol divers	100,7	100,7	0,0	0512.الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	120,9	120,9	0,0	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	120,9	120,9	0,0	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	108,5	108,5	0,0	053.الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	107,5	107,5	0,0	0531.الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	119,4	119,4	0,0	0532.الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	113,1	113,1	0,0	0533.إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101,5	101,5	0,0	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101,5	101,5	0,0	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين غشت و شتنبر 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE AOUT ET SEPTEMBRE 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Aout غشت	Septembre شتنبر	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	107,5	107,5	0,0	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	107,5	107,5	0,0	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	103,9	104	0,1	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	102,8	102,8	0,0	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	106,5	106,5	0,0	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	98,8	98,8	0,0	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	97,1	97	-0,1	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	96,6	96,5	-0,1	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	102,2	102,2	0,0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	0,0	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	100,5	100,5	0,0	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	100	100	0,0	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	101,9	101,9	0,0	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	100	100	0,0	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	100	100	0,0	063. الخدمات الاستشفائية
0630. Services hospitaliers	100	100	0,0	0630. الخدمات الاستشفائية
07. Transports	118,2	118,5	0,3	07. النقل
071. Achat de véhicules	123	123	0,0	071. شراء العربات
0712. Motocycles	120	120	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	133,1	133,1	0,0	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	126,4	126,6	0,2	072. نفقات استعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	105,4	105,4	0,0	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	153,6	154,1	0,3	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	109,7	109,7	0,0	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	101,9	101,9	0,0	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	101,9	102,5	0,6	073. خدمات النقل
0732. Transport routier de passagers	101,9	102,5	0,6	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	-	-	-	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	102,5	102,5	0,0	08. المواصلات
081. Services postaux	100	100	0,0	081. خدمات بريدية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين غشت و شتنبر 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE AOUT ET SEPTEMBRE 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Aout غشت	Septembre شتنبر	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	100	100	0,0	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	98	98	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	98	98	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	103,4	103,4	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	103,4	103,4	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	99,2	99,8	0,6	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	95,7	95,7	0,0	091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	93,6	93,6	0,0	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	94,1	94,1	0,0	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	94,2	94,2	0,0	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	110	110	0,0	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	99,7	99,7	0,0	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	100,4	100,4	0,0	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	100	100	0,0	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	102,3	102,3	0,0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	100	100	0,0	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	103,3	103,3	0,0	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	0,0	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	104,1	104,1	0,0	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100	100	0,0	0943. الرهان والياتصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	101,4	102,9	1,5	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,1	100,3	0,2	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	100	100	0,0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	117,7	136,8	16,2	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	100	117,6	17,6	096. الواجبات السياحية الجزافية

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين غشت و شتنبر 2022

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE AOUT ET SEPTEMBRE 2022

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Aout غشت	Septembre شتنبر	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	100	117,6	17,6	0960.الواجبات السياحية الجزافية
10. Enseignement	138,8	147,8	6,5	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	152,2	166	9,1	101.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	152,2	166	9,1	1010.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
102. Enseignement secondaire	130,4	136,4	4,6	102.التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	130,4	136,4	4,6	1020.التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	-	-	-	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	-	-	-	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	-	-	-	104.التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	-	-	-	1040.التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	105,1	105,7	0,6	11.مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	100,2	101,3	1,1	111.خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	100,2	101,3	1,1	1111. مطاعم ومقاهي ومنشآت مماثلة
1112. Cantines	100	100	0,0	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
112. Services d'hébergement	111,4	111,4	0,0	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	111,4	111,4	0,0	1120.خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	111,9	112,1	0,2	12.مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	117,3	117,6	0,3	121.العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	130,7	130,7	0,0	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	100	100	0,0	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	108,7	109,1	0,4	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	112,8	113,7	0,8	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	128,2	130	1,4	1231.المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	105,7	106,2	0,5	1232.أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	103,5	103,5	0,0	125.التأمين
1254. Assurance transports	103,5	103,5	0,0	1254.التأمين عن النقل
126. Services financiers	102,5	102,5	0,0	126. خدمات مالية
1261. Cout des services d'intermédiation financière	102,5	102,5	0,0	1261.تكلفة خدمات الوساطة المالية
127. Autres services	100,7	100,7	0,0	127.خدمات أخرى
1270. Autres services	100,7	100,7	0,0	1270.خدمات أخرى
Total	113.0	114.0	0.9	المجموع

Service Statistique
Direction régionale du palm - Guelmim
BP 291 81000 Guelmim
Tél&Fax : 0528872170
Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>