



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵉⵜ | ⵙⵔⵓⵏⵓⵔ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

Indice des prix à la consommation ville de Guelmim



FEVRIER 2024

لمحة منهجية

APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 18 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima et errachidia.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaine». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التقسيط في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 546 مادة و1391 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و41 مجموعة.

تم حساب وتعيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لسنة 2014. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 18 مدينة رئيسية تمثل الجهات الاثني عشر للمملكة وهي: أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، أسفي، بني ملال والحسيمة والراشدية.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تعيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
DANS LA VILLE DE GUELMIM

الرقم الاستدلالي للأثمان
لمدينة كلميم

Au terme du mois février 2024, l'indice des prix à la consommation (IPC) a atteint le niveau de 118.9, inscrivant une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent.

L'indice des prix de la division «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a connu une augmentation de 0.5% entre janvier-février 2024.

La hausse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisés observée entre janvier-février 2024 concernent principalement les fruits avec 11.4%, Produits alimentaires non classés ailleurs avec 1,1%, et viandes avec 0.5%.

L'indice des prix de la division du "**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**" a enregistré une hausse de 0.2 % entre janvier-février 2024, cela est dû à l'augmentation des prix Loyers effectifs avec 0,5%.

D'autre part, L'indice des prix de la division "**transport**" a connu une baisse de -0,3%,cette diminution concernent les prix des carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme avec -0,9% et dépenses d'utilisation des véhicules avec -0,4%.

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois février 2024.

L'indice des prix a connu une augmentation de 3,4% par rapport au même mois de l'année précédente.

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (ر.أ.) خلال شهر فبراير 2024، 118.9، سجل بذلك ارتفاعا بنسبة 0.2% مقارنة مع الشهر المنصرم.

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعا بنسبة 0.5% خلال الفترة يناير-فبراير 2024.

وتعود هذه الزيادة إلى ارتفاع اثمان الفواكه بنسبة 11.4%، مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر بنسبة 1.1%، واللحوم بنسبة 0.5%.

كما عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى" ارتفاع بنسبة 0.2% خلال الفترة يناير-فبراير 2024، وتعود هذه الزيادة إلى ارتفاع اثمان الكراء الفعلي بنسبة 0,5%.

من جهة أخرى عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "النقل" انخفاضا بنسبة 0.3% وهذا راجع الى تراجع المحروقات وزيوت السيارات السياحية بنسبة 0.9% و نفقات استعمال العربات بنسبة 0.4%.

أما باقي الأقسام الأخرى فلم يعرف الرقم الاستدلالي الخاص بها أي تغير خلال شهر فبراير 2024.

وبالمقارنة مع نفس الشهر من السنة الماضية عرف الرقم الاستدلالي ارتفاعا بنسبة 3,4% مقارنة مع السنة الفارطة.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات ما يناير-فبراير 2024
Indice Des Prix A La Consommation Par Division Et Groupe Entre janvier-février 2024.

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	يناير Janvier	فبراير février	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	130,4	131	0,5	01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	131,9	132,6	0,5	011.المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	127,2	126,6	-0,5	0111.الخبز والحبوب
0112. Viande	131,1	131,7	0,5	0112.اللحوم
0113. Poisson et fruits de mer	163,2	160,8	-1,5	0113.السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	124,5	124,5	0,0	0114.الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	150,2	150,3	0,1	0115.الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	134,6	149,9	11,4	0116.الفواكه
0117. Légumes	129,9	123,6	-4,8	0117.الخضار
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	104,8	104,2	-0,6	0118.السكر والمربي والعسل والشوكولاتة والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	110,2	111,4	1,1	0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	105,4	105,4	0,0	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	103,3	103,3	0,0	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	110,7	110,7	0,0	0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار
02. Boissons alcoolisées et tabac	141,3	141,3	0,0	02. المشروبات الكحولية والتبغ
021. Boissons alcoolisées	151	151	0,0	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	157,7	157,7	0,0	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	144,4	144,4	0,0	0212. النبيذ والمشروبات المخمرة
0213. Bière	126,8	126,8	0,0	0213. الجعة
022. Tabac	141	141	0,0	022. التبغ
0220. Tabac	141	141	0,0	0220.التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	107,1	107,1	0,0	03.الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	109,1	109,1	0,0	031.الملابس
0311. Tissus pour habillement	115,4	115,4	0,0	0311.أقمشة الملابس
0312. Vêtements	111,1	111,1	0,0	0312.الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	103,5	103,5	0,0	0313.مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	0,0	0314.تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	99,7	99,7	0,0	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	99,7	99,7	0,0	0321.أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	97,6	97,6	0,0	0322.إصلاح وصيانة الأحذية

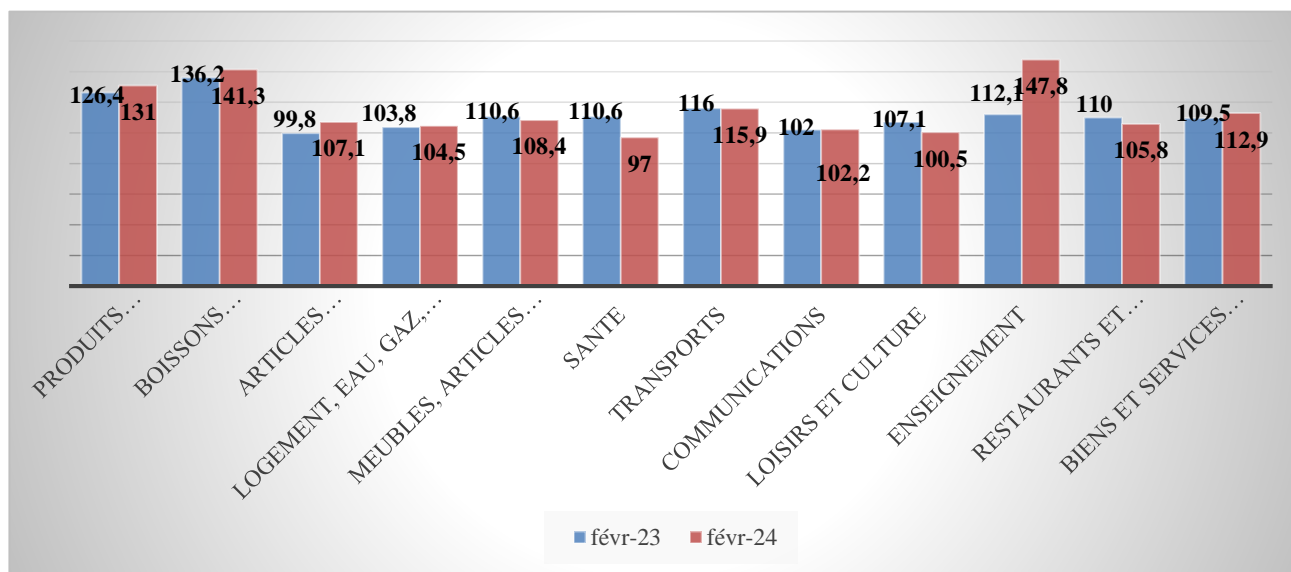
DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	يناير Janvier	فبراير février	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,3	104,5	0,2	04.السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	112,5	113,1	0,5	041.الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	112,5	113,1	0,5	0411.الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	100,9	100,9	0,0	043.صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	121,8	121,8	0,0	0431.لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	100	100	0,0	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	100,1	100,1	0,0	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	0,0	0441. التزويد بالماء والتطهير
0442. Collecte des ordures ménagères	100	100	0,0	0442. جمع النفايات المنزلية
0443. Services divers liés au logement non classés ailleurs	108,3	108,3	0,0	0443. خدمات متنوعة متعلقة بالسكن غير مصنفة في مكان آخر
045. Electricité, gaz et autres combustibles	102,6	102,6	0,0	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	100	100	0,0	0451.الكهرباء
0452. Gaz	100	100	0,0	0452.الغاز
0454. Combustibles solides	111,5	111,5	0,0	0454.المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,4	108,4	0,0	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	111	111	0,0	051.الأثاث ومواد التآثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	113,7	113,7	0,0	0511.الأثاث ومواد التآثيث
0512. Tapis et revêtements de sol divers	100,7	100,7	0,0	0512.الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	126,7	126,7	0,0	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	126,7	126,7	0,0	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	108,5	108,5	0,0	053.الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	107,5	107,5	0,0	0531.الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	119,4	119,4	0,0	0532.الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	113,1	113,1	0,0	0533.إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	103,9	103,9	0,0	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	103,9	103,9	0,0	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

ET CLASSES DIVISIONS, GROUPES	يناير Janvier	فبراير février	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	115,6	115,6	0,0	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	115,6	115,6	0,0	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	105,8	105,8	0,0	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	105,5	105,5	0,0	0561. مواد تجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	106,5	106,5	0,0	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	97	97	0,0	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	92,2	92,2	0,0	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	91,1	91,1	0,0	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	102,2	102,2	0,0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	0,0	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	101,6	101,6	0,0	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	100,1	100,1	0,0	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	106	106	0,0	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	100	100	0,0	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	100	100	0,0	063. الخدمات الاستشفائية
0630. Services hospitaliers	100	100	0,0	0630. الخدمات الاستشفائية
07. Transports	116,2	115,9	-0,3	07. النقل
071. Achat de véhicules	123	123	0,0	071. شراء العربات
0712. Motocycles	120	120	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	133,1	133,1	0,0	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	123	122,5	-0,4	072. نفقات استعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	105,4	105,4	0,0	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	144,4	143,1	-0,9	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	110,6	110,6	0,0	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	101,9	101,9	0,0	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	102,5	102,5	0,0	073. خدمات النقل
0732. Transport routier de passagers	102,5	102,5	0,0	0732. النقل الطرقي للمسافرين
08. Communications	102,2	102,2	0,0	08. المواصلات
081. Services postaux	104	104	0,0	081. خدمات بريدية

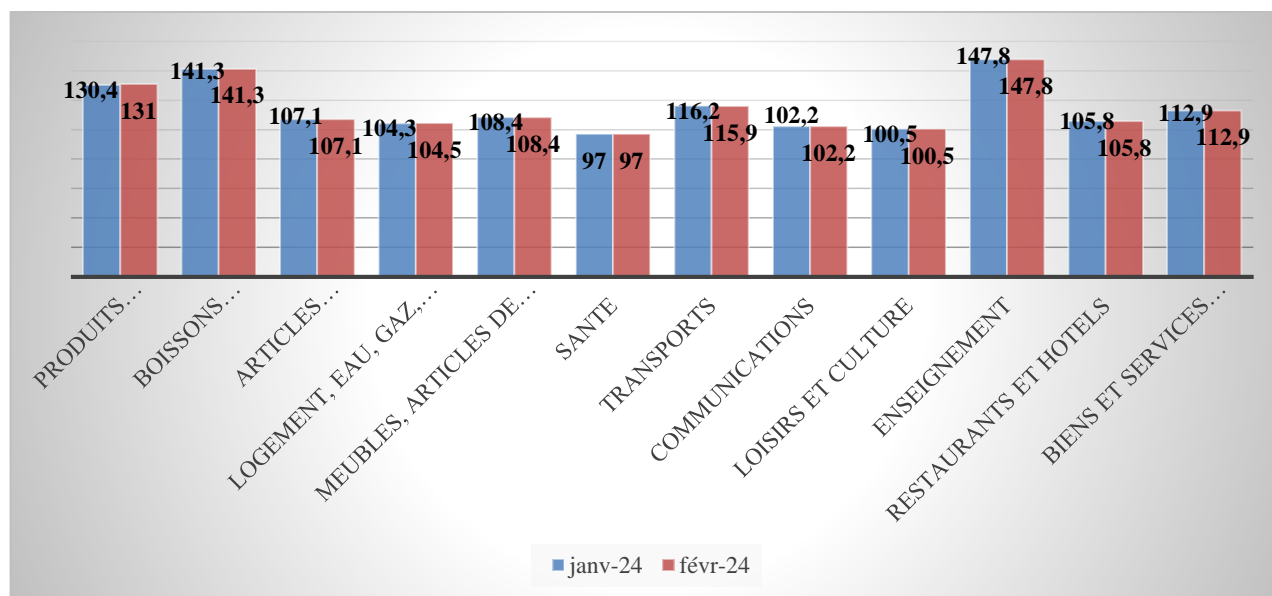
DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	يناير Janvier	فبراير février	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	104	104	0,0	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	96	96	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	96	96	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	103,4	103,4	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	103,4	103,4	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	100,5	100,5	0,0	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	96	96	0,0	091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	94,2	94,2	0,0	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	94,1	94,1	0,0	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	94,2	94,2	0,0	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	110	110	0,0	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	99,7	99,7	0,0	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	100,4	100,4	0,0	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	100	100	0,0	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	102,3	102,3	0,0	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	100	100	0,0	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	103,3	103,3	0,0	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	0,0	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	104,1	104,1	0,0	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100	100	0,0	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	104,2	104,2	0,0	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,4	100,4	0,0	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	100	100	0,0	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	154,7	154,7	0,0	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	123,5	123,5	0,0	096. الواجبات السياحية الجزائرية

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	يناير Janvier	فبراير février	Variation (%) التغير (%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	123,5	123,5	0,0	0960.الواجبات السياحية الجزائية
10. Enseignement	147,8	147,8	0,0	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	166	166	0,0	101.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	166	166	0,0	1010.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
102. Enseignement secondaire	136,4	136,4	0,0	102.التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	136,4	136,4	0,0	1020.التعليم الثانوي
105. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	105,8	105,8	0,0	11.مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	101,4	101,4	0,0	111.خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	101,4	101,4	0,0	1111. مطاعم ومقاهي ومنشآت مماثلة
1112. Cantines	100	100	0,0	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
112. Services d'hébergement	111,4	111,4	0,0	112. خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	111,4	111,4	0,0	1120.خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	112,9	112,9	0,0	12.مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	118,9	118,9	0,0	121.العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	132,2	132,2	0,0	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	100	100	0,0	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	110,3	110,3	0,0	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	114,1	114,1	0,0	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	131,3	131,3	0,0	1231.المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	106,2	106,2	0,0	1232.أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	103,7	103,7	0,0	125.التأمين
1254. Assurance transports	103,7	103,7	0,0	1254.التأمين عن النقل
126. Services financiers	102,5	102,5	0,0	126. خدمات مالية
1261. Cout des services d'intermédiation financière	102,5	102,5	0,0	1261. تكلفة خدمات الوساطة المالية
127. Autres services	100,7	100,7	0,0	127.خدمات أخرى
1270. Autres services	100,7	100,7	0,0	1270.خدمات أخرى
Total	118,7	118,9	0,2	المجموع

Evolution de l'indice des prix à la consommation à Guelmim du mois février entre 2023 et 2024 par division de produits



Evolution de l'indice des prix à la consommation de Guelmim entre mois janvier et février 2024 par division de produits



Service Statistique
Direction régionale du plan - Guelmim
BP 291 81000 Guelmim
Tél&Fax : 0528872170
Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>