|  |
| --- |
|  |
| **Indice des Prix à la Consommation (Base100:2006) ville de Kenitra** |
| **Rapport annuel** |

|  |
| --- |
| **Année 2019** |

SOMMAIRE

[Liste des tableaux 3](#_Toc45551130)

[Liste des graphiques 4](#_Toc45551131)

[Listes des tableaux annexes 5](#_Toc45551132)

[Introduction 7](#_Toc45551133)

[I- Historique du système de suivi des prix de détail 9](#_Toc45551134)

[II- Méthodologie de l’Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2006) 12](#_Toc45551135)

[II-1 Définition et objectifs 12](#_Toc45551136)

[II-1-1 Définition 12](#_Toc45551137)

[II-1-2 Objectifs 12](#_Toc45551138)

[II-2 Couverture de l’IPC 12](#_Toc45551139)

[II-3 Panier de l’indice 12](#_Toc45551140)

[II-4 Pondérations 13](#_Toc45551141)

[II-5 Collecte des prix 14](#_Toc45551142)

[II-5-3 Périodicité de l’enquête 15](#_Toc45551143)

[II-5-4 Questionnaires de l’enquête 16](#_Toc45551144)

[II-5-5 Problèmes et difficultés d’observation des prix 16](#_Toc45551145)

[III- IPC (Base100 :2006) de la ville de Kenitra : évolution entre 2007 et 2019 18](#_Toc45551146)

[III-1 IPC général par ville en 2018 et 2019 18](#_Toc45551147)

[III-2 Evolution mensuelle de l’IPC (base100 :2006) en 2019 20](#_Toc45551148)

[III-2-1 Comparaison entre l’IPC général de Kenitra et celui du Maroc en 2019 20](#_Toc45551149)

[III-2-2 Comparaison entre les indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra en 2019 21](#_Toc45551150)

[III-3 Evolution de l’IPC par division, groupe et classe entre 2018 et 2019 22](#_Toc45551151)

[III-4 Evolution de l’IPC général de la ville de Kenitra entre 2007 et 2019 24](#_Toc45551152)

[III-4-1 Evolution mensuelle de l’IPC 24](#_Toc45551153)

[III-4-2 Evolution annuelle de l’IPC 25](#_Toc45551154)

[III-4-2-1 Evolution annuelle des indices généraux de Kénitra et du Maroc 25](#_Toc45551155)

[III-4-2-2 Evolution annuelle des indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra 26](#_Toc45551156)

[III-4-3 Evolution de l’inflation générale 27](#_Toc45551157)

[III-4-3-1 Evolution annuelle de l’inflation 27](#_Toc45551158)

[III-4-3-2 Glissements annuels 28](#_Toc45551159)

[CONCLUSION 31](#_Toc45551160)

# Liste des tableaux

[Tableau 1 : Coefficients de pondération des grands groupes de produits en 2007 et 2014 14](#_Toc54261203)

[Tableau 2 : Liste des zones d’enquêtes par quartier de concentrations 15](#_Toc54261204)

[Tableau 3 : IPC général (Base 100 :2006) par ville en 2018 et 2019 18](#_Toc54261205)

[Tableau 4 : IPC général par mois - Année 2019- 20](#_Toc54261206)

[Tableau 5 : Indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra 21](#_Toc54261207)

[Tableau 6 : Evolution de l'IPC (Base 100: 2006) par division entre 2018 et 2019 23](#_Toc54261208)

# Liste des graphiques

[Graphique 1 : IPC général par ville en 2016 et 2017 19](#_Toc515274104)

[Graphique 2 : Inflation générale par ville (en %) -Année 2017- 19](#_Toc515274105)

[Graphique 3 : IPC général de la ville de Kénitra et du Maroc -Année 2017- 20](#_Toc515274106)

[Graphique 4: Indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra - Année 2017- 22](#_Toc515274107)

[Graphique 5 : Evolution de l'IPC de la ville de Kenitra entre 2007 et 2017 25](#_Toc515274108)

[Graphique 6 : Evolution de l'IPC général de la ville de Kénitra et du Maroc entre 2007 et 2017 26](#_Toc515274109)

[Graphique 7 : Evolution des indices alimentaire, non alimentaire et général entre 2007 et 2011, 27](#_Toc515274110)

[Graphique 8 : Evolution de l'inflation générale entre 2007 et 2017 28](#_Toc515274111)

[Graphique 9 : IPC de la ville de Kénitra et du Maroc : glissements annuels entre 2007 et 2017 29](#_Toc515274112)

# Listes des tableaux annexes

[Tableau A 1 : IPC de la ville de Kenitra par division, groupe et classes de produits 33](#_Toc515274113)

[Tableau A 2 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2017- 40](#_Toc515274114)

[Tableau A 3 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2016- 43](#_Toc515274115)

[Tableau A 4 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2015- 44](#_Toc515274116)

[Tableau A 5 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2014 - 45](#_Toc515274117)

[Tableau A 6 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2013- 46](#_Toc515274118)

[Tableau A 7 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2012- 47](#_Toc515274119)

[Tableau A 8 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2011- 48](#_Toc515274120)

[Tableau A 9 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2010 - 49](#_Toc515274121)

[Tableau A 10 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2009 - 50](#_Toc515274122)

[Tableau A 11 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2008 - 51](#_Toc515274123)

[Tableau A 12 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2007- 52](#_Toc515274124)

[Tableau A 13 : Evolution de l'IPC général de la ville de kénitra et du Maroc entre 2007 et 2017 53](#_Toc515274125)

[Tableau A 14 : Evolution de l'IPC de la ville de kénitra entre 2007 et 2017 par grande division 53](#_Toc515274126)

[Tableau A 15 : Evolution de l'inflation générale entre 2007 et 2017 53](#_Toc515274127)

[Tableau A 16 : IPC général par mois et par ville -Année 2017- 53](#_Toc515274128)

**INTRODUCTION**

# Introduction

Définie comme étant une hausse généralisée et durable du niveau des prix, l’inflation est, généralement, mesurée par le biais d’un indice des prix à la consommation (IPC) qui synthétise l’évolution des prix des différents biens et services, à qualité constante, consommés par les ménages entre deux périodes données. Cet indice revêt un caractère officiel institué par un décret fixant les éléments entrant dans sa composition (décret n°2-09-529 du 5 Doulhija 1430 (23 Novembre 2009), publié dans le BO n°5792).

L’IPC joue un triple rôle :

* Economique : il permet de suivre, mois par mois, l’inflation et est également utilisé comme déflateur de nombreux agrégats macroéconomiques (PIB, Consommation,…) pour calculer des évolutions en volume ou en termes réels ;
* Socio-économique : l’IPC sert à indexer de nombreux contrats entre les différents partenaires. Il sert, également, d’instrument de travail pour les chercheurs ;
* Monétaire et financier : il est utilisé dans l’élaboration de la politique monétaire à des fins de comparaison internationale. C’est dans ce sens que les indices des prix ont fait l’objet d’un travail d’harmonisation entre les services statistiques nationaux.

L’IPC est l’un des principaux indices calculés par le Haut Commissariat au Plan. Pour cela, une enquête permanente sur les prix de détail est réalisée afin de servir de base de données pour le calcul mensuel de l’IPC.

La première partie du présent rapport mettra la lumière sur l’historique du système de suivi des prix de détail au Maroc. Ensuite, le deuxième chapitre donnera un aperçu sur l’aspect méthodologique de l’IPC où on présentera, en plus de l’aspect théorique, des éclaircissements sur les démarches suivies pour la réalisation de l’enquête sur les prix à la consommation. Enfin, le dernier chapitre sera consacré à l’analyse des principaux résultats de l’indice des prix à la consommation au niveau de la ville de Kenitra accompagnée d’une comparaison avec l’IPC national et ce, pour la période allant de 2007 à 2019.

**CHAPITRE I**

**HISTORIQUE DU SYSTEME DE SUIVI DES PRIX DE DETAIL**

# I- Historique du système de suivi des prix de détail

L’histoire des indices des prix de détail remonte aux années trente, avec le calcul d’un indice au niveau de Casablanca sur la base de 42 articles pour les marocains et 38 pour les européens. Une telle distinction s’imposait vues les divergences dans les habitudes de consommation entre les deux communautés.

Après l’indépendance, un nouvel indice a vu le jour et a remplacé l’ancien qui distinguait entre la population autochtone et celle étrangère. Celui-ci a été élargi à 111 articles relatifs à un budget modeste des salariés casablancais.

En 1972, l’indice (base 100 : Mai72-Avril73) a été mis en place comme substitut de l’ancien indice (base 100 : oct58-sep59), avec, cette fois-ci, un panier de 210 articles et un champ géographique beaucoup plus étendu, couvrant huit villes à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat et Tétouan. La population de référence, elle aussi, a été élargie pour englober toute la classe moyenne (Cadres moyens, Commerçants, Indépendants non agricoles, Employés dans les bureaux et les services et Ouvriers non agricoles).

De même , cet indice a été réformé et remplacé par l’indice du coût de la vie (base 100 : 1989) qui avait le même objectif, à savoir la mesure de la variation des prix, entre deux dates données, des biens et services consommés, toujours par la population dite modeste vivant dans le milieu urbain. Le nombre d’articles composant le panier de cet indice a atteint 385 avec une couverture géographique de onze villes (trois villes de plus par rapport à l’ICV de 1972 et qui sont : Meknès, Tanger et Lâayoune).

Avec l’avènement de l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et du Recensement Général de la Population et de l’Habitat de 2004, un besoin fort a été ressenti pour la réforme de l’ICV (base 100 :1989). D’autant plus, les articles constituant le panier de cet indice sont devenus obsolescents, vu qu’ils sont basés sur l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des ménages de 1985 et ne représentent plus les nouvelles habitudes de consommation des marocains.

C’est ainsi qu’à partir de 2005, le Haut Commissariat au Plan a procédé à une révision profonde de l’indice du coût de la vie pour donner lieu à un nouvel indice des prix à la consommation appelé IPC (base 100: 2006) qui allait toucher l’ensemble des régions du Royaume, représentées par dix-sept villes (avec six nouvelles villes : El Houceima, Settat, Beni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla) et élargir la population de référence qui couvrirait, désormais, l’ensemble de la population urbaine.

Soucieux de la qualité des données statistiques publiées, le HCP procède régulièrement à leur mise à jour afin qu’elles soient conformes aux clauses de la NSDD (Norme Spéciale de Diffusion des Données). Ainsi, à partir de fin 2016, il a entamé la réforme de l’IPC (base100 : 2006) pour les raisons suivantes :

* Mise en place d’un nouveau découpage régional et par conséquent, l’institution de nouvelles régions économiques (insertion de la ville d’Errachidia dans le champ géographique du nouvel indice (base100 :2017)).
* Réalisation du RGPH 2014 qui offre de nouvelles pondérations de la population urbaine.
* Disponibilité des données de l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2014 qui met à jour le panier de biens et services consommés par la population marocaine. Ce dernier fait ressortir de nouvelles pondérations des produits, dont il faut tenir compte dans la réforme en cours.

# CHAPITRE II

# METHODOLOGIE DE L’INDICE DES PRIX A

# LA CONSOMMATION

# (BASE 100 : 2006)

# II- Méthodologie de l’Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2006)

## II-1 Définition et objectifs

### II-1-1 Définition

L’indice des prix à la consommation mesure la variation des prix d’un panier de biens et de services, à qualité constante, représentatifs de la consommation des ménages, entre deux périodes données.

Cet indice revêt un caractère officiel institué par un décret fixant les éléments entrant dans sa composition (décret n°2-09-529 du 5 doulhija 1430 (23 novembre 2009), publié dans le BO n°5792). Il est élaboré conformément aux recommandations du Bureau International du Travail (BIT) et aux pratiques de la Norme Spéciale de Diffusion des Données (NSDD) et le Fond Monétaire International (FMI).

Même s’il ne tient pas compte de tous les produits (biens immobiliers, biens d’équipement,..), il est, quand même, utilisé comme indicateur de l’inflation générale par beaucoup de pays, notamment le Maroc.

### II-1-2 Objectifs

Outre son utilisation comme indicateur de l’inflation générale, l’IPC sert comme :

* Instrument d’analyse de la conjoncture économique ;
* Donnée de base pour l’élaboration de la politique monétaire ;
* Outil d’indexation des contrats entre les différents partenaires socio-économiques ;
* Déflateur des agrégats de la comptabilité nationale.

## II-2 Couverture de l’IPC

L’indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) couvre l’ensemble de la population urbaine des dix-sept villes représentant les anciennes 16 régions économiques, il s’agit de: Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tanger, Tétouan, Meknès, Laâyoune, El Houceima, Settat, Beni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla. Le choix de ces villes s’est fait selon l’importance de la population de référence, l’importance du commerce de détail et la situation géographique, et ce pour garantir une meilleure représentativité de l’indice en milieu urbain. A noter que lors de la réforme actuelle, la ville d’Errachidia a été ajoutée au champ géographique afin de tenir compte du nouveau découpage régional.

## II-3 Panier de l’indice

Le choix des produits retenus dans le panier de l’IPC (base 100:2006) se fait selon leur importance dans la dépense totale des ménages. Cette information est obtenue à partir de l’Enquête sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 (contre celle de 2014 pour l’IPC 2017, objet de la réforme actuelle).

Ainsi, le choix du panier de l’indice passe par trois étapes majeures :

1. ***Classification des produits :*** la constitution du panier consiste à établir la liste de tous les biens et services consommés par la population. Ces produits sont décomposés en des postes, les plus fins possibles, et organisés hiérarchiquement suivant une nomenclature obéissant aux normes internationales appelée COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose). Celle-ci est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections.
2. ***Choix des produits :*** étant donné la liste exhaustive des produits, le choix s’arrête sur un échantillon représentatif de produits témoins dont la taille s’élève à 478 (contre plus de 500 pour l’IPC 2017). Ce choix tient compte de l’importance du produit dans la consommation des ménages.
3. ***Choix et description des variétés :*** étant donné un produit du panier de l’indice, des variétés sont choisies pour mieux renseigner sur la variation globale des différents prix du produit. La description exacte de ces variétés est primordiale pour mener à bien le relevé des prix auprès des détaillants, notamment pour les produits hétérogènes tels que les articles d’habillement et de l’ameublement. Dans ce cadre, 1067 variétés (y compris les variétés relatives au loyer et aux médicaments) sont sélectionnées pour une meilleure représentativité régionale et saisonnière.

## II-4 Pondérations

Les coefficients de pondération des produits du panier de l’IPC reflètent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains. Ils sont calculés sur la base de l’Enquête sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et de l’Enquête sur les Revenus et le Niveau de Vie des Ménages de 2007 pour l’IPC 2006, et sur la base de l’Enquête de Consommation de 2014 pour l’IPC 2017, objet de la réforme actuelle. Selon cette dernière enquête, les coefficients de pondération des produits alimentaires et boissons ont atteint 38,8% enregistrant ainsi une baisse de 6,5% par rapport à 2007. Cette diminution a profité à certains postes de dépenses, notamment : l’Enseignement dont le coefficient budgétaire a augmenté de 60,3%, la Santé de près de 40%, et les Loisirs de 23,6%.

La structure nationale des coefficients budgétaires de l’ensemble des biens et services du panier de l’indice, selon les deux enquêtes, est présentée dans le tableau, ci-dessous :

Tableau 1 : Coefficients de pondération des grands groupes de produits en 2007 et 2014

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **2007(%)** | **2014(%)** |
| Produits Alimentaires et Boissons non Alcoolisées | 39,3 | 37,3 |
| Boissons Alcoolisées, Tabac et Stupéfiants | 2,2 | 1,5 |
| Articles D'habillement et Chaussures | 3,9 | 4,3 |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et Autres Combustibles | 14,8 | 14,5 |
| Meubles, Articles De Ménage et Entretien Courant du Foyer | 4,9 | 4,4 |
| Santé | 5,5 | 7,7 |
| Transports | 11,4 | 10,0 |
| Communications | 3,5 | 2,9 |
| Loisirs et Culture | 2,2 | 2,7 |
| Enseignement | 3,9 | 6,3 |
| Restaurants et Hôtels | 2,9 | 1,3 |
| Biens et Services Divers | 5,5 | 7,1 |

#### Source : HCP

Ce changement dans la structure des dépenses des ménages montre qu’il y a eu une vraie mutation dans les habitudes de consommation de la population marocaine en faveur d’une amélioration de la qualité de vie des marocains.

## II-5 Collecte des prix

L’indice doit retracer l’évolution pure des prix. Celle-ci, doit être soumise uniquement aux règles du marché et non aux changements qui affectent la qualité des produits, les points de vente, l’horaire de relevé ou autres facteurs. Les conditions de collecte ne doivent, en aucun cas, influencer le niveau des prix des variétés.

Le prix se définit comme la valeur unitaire (TTC) du produit qui est effectivement payé par les ménages. Cependant, pour des raisons pratiques, les prix des 478 articles sont relevés à l’aide d’une enquête permanente auprès d’un échantillon fixe de points de vente par entretien direct avec le vendeur, tout en respectant la périodicité de chaque variété observée.

**II-5-1 Zones d’enquête**

Le découpage de la ville en zones d’enquête, permet notamment d’:

* Assurer le principe de représentativité spatiale au niveau de la ville en terme de relevé des prix ;
* Opérer un choix représentatif des points de vente pour l’ensemble des biens et services ;
* Organiser l’enquête dans le temps et dans l’espace ;
* Etablir un planning de relevé des prix en adoptant une périodicité adéquate selon les types de produits.

Les critères de formation des zones sont comme suit :

* La dispersion des prix au sein de la même zone doit être non significative ;
* Une zone doit contenir au moins une ou plusieurs concentrations;
* Une zone doit être une aire continue, c'est-à-dire un ensemble contigu de concentrations;
* La zone doit contenir une activité commerciale variée ;
* L’accès à la zone doit être facile.

Au niveau de la ville de Kenitra, les cinq zones constituées, sont présentées par quartier dans le tableau suivant :

Tableau 2 : Liste des zones d’enquêtes par quartier de concentrations

|  |  |
| --- | --- |
| **Zones** | **Quartiers des concentrations** |
| 1 | Ouled Oujih – La ville haute – Marché central – Kissariat nafora – Avenue Med V – Place de la municipalité |
| 2 | Errahba – Centre commercial Maamora – El Mellah – Bab Fès – Avenue Med V |
| 3 | Khabbazate – Diour Seniak – Bir Anzarane – Rue 36 – Marché Hourriya – Bidansi –  Avenue Med V |
| 4 | Kissariat Oued Eddahab - Marché Massira – Marché l’habitat – El Aalama – Diour Achralaf |
| 5 | Bir Rami (ASWAK ASSALAM) |

**II-5-2 Points d’observation**

Le point d’observation, ou point de vente, peut être un magasin proche, une entreprise de service, un commerçant, une boutique spécialisée, un étal fixe d’un marché ou autres lieux.

Le point d’observation doit avoir certaines caractéristiques :

* Une activité intense dans la concentration ;
* La continuité de l’activité dans le temps est nécessaire ;
* Le vendeur doit être coopérant ;
* Les prix déclarés par le vendeur doivent être fiables.

Ainsi, au niveau de la ville de Kenitra, plus de 340 points de vente ont été choisis pour y relever les prix des variétés. Ce chiffre est appelé à la hausse dans la réforme actuelle (près de 500 points de vente).

### II-5-3 Périodicité de l’enquête

Chaque produit est observé selon son importance dans les habitudes de consommation de la population concernée. Ainsi, on distingue trois types d’observation :

* *Observations hebdomadaires*
* *Observations mensuelles*
* *Observations relatives au loyer*

Mis à part les produits frais qui sont observés quatre fois par mois, et les produits de l’épicerie ainsi que le loyer une fois par mois, dans les quatre zones, tous les autres produits (de la 2ème à la 12ème division) sont observés seulement dans deux zones, tandis que dans les deux autres zones, on procède au report des prix du mois précédent. Cette opération est inversée le mois d’après.

### II-5-4 Questionnaires de l’enquête

Le relevé des prix s’effectue selon trois types de questionnaires :

1. Un questionnaire pour les produits hebdomadaires ;
2. Un questionnaire pour les produits mensuels;
3. Un questionnaire pour le loyer.

### II-5-5 Problèmes et difficultés d’observation des prix

La collecte des prix de détail est souvent exposée à un certain nombre de contraintes liées à la nature de l’enquête. On cite notamment :

* Réticence des points de vente à cause du caractère permanent de l’enquête ;
* Difficultés de suivi de certains produits du fait du caractère évolutif des descriptions (exemple des produits électroniques qui évoluent rapidement avec le progrès technologique);
* Problèmes liés au changement de la qualité, tel le cas des produits frais: Fruits, légumes frais et poissons;
* Apparition de nouveaux produits ;
* Changement des points de vente;
* Discussion ou négociation des prix;
* Caducité ou obsolescence des produits.

**CHAPITRE III**

**IPC (BASE 100 : 2006) DE LA VILLE DE KENITRA**

**EVOLUTION ENTRE 2007 ET 2019**

# III- IPC (Base100 :2006) de la ville de Kénitra : évolution entre 2007 et 2019

## III-1 IPC général par ville en 2018 et 2019

En 2019, la comparaison de l’IPC général par ville montre que le coût de la vie à Kenitra se situe en dessous de la moyenne nationale et est moins cher par rapport à onze villes notamment Casablanca, Tanger, Fès et Meknès. Tandis qu’il est plus cher en comparaison avec Beni Mellal, Oujda, Agadir, Rabat et Safi.

Tableau 3 : IPC général (Base 100 :2006) par ville en 2018 et 2019

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOM VILLE** | **2018** | **2019** | **Variation (%)** |
| **Safi** | 115,8 | 116,3 | 0,4 |
| **Rabat** | 117,1 | 117,5 | 0,3 |
| **Agadir** | 118,0 | 118,0 | 0,0 |
| **Oujda** | 118,4 | 118,1 | -0,3 |
| **Beni Mellal** | 118,1 | 118,7 | 0,5 |
| **Kenitra** | **118,5** | **118,7** | **0,2** |
| **Settat** | 117,7 | 118,9 | 1,0 |
| **Marrakech** | 119,8 | 119,8 | 0,1 |
| **Guelmim** | 119,4 | 120,1 | 0,6 |
| **Tétouan** | 120,2 | 120,4 | 0,2 |
| **Ensemble** | **120,1** | **120,4** | **0,3** |
| **El houceima** | 120,3 | 120,9 | 0,5 |
| **Tanger** | 121,8 | 122,1 | 0,2 |
| **Meknes** | 121,7 | 122,3 | 0,5 |
| **Fes** | 120,9 | 122,4 | 1,2 |
| **Dakhla** | 121,9 | 122,4 | 0,4 |
| **Laayoune** | 122,1 | 122,7 | 0,5 |
| **Casablanca** | 122,8 | 123,6 | 0,7 |

#### Source : HCP.

On note que le niveau général des prix le plus élevé au Maroc en 2019, est celui enregistré par la ville de Casablanca qui a dépassé la moyenne nationale de 3,2%.

Graphique 1 : IPC général par ville en 2018 et 2019

#### Source : HCP.

En termes d’inflation générale, la ville de Fès a enregistré le taux d’inflation le plus élevé au Maroc avec 1,2% entre 2018 et 2019. Cependant, Kenitra est classée parmi les villes qui ont connu une faible variation de leur niveau général des prix, soit 0,2% contre 0,3% au niveau national.

Il est à souligner que l’inflation dépasse la moyenne nationale dans dix villes tandis qu’elle est comprise entre (-0,3%) et 0,3% dans les autres villes.

Graphique 2 : Inflation générale par ville (en %) -Année 2019-

#### Source : HCP.

## III-2 Evolution mensuelle de l’IPC (base100 :2006) en 2019

### III-2-1 Comparaison entre l’IPC général de Kenitra et celui du Maroc en 2019

Au cours de l’année 2019, l’IPC général du Maroc a atteint des niveaux supérieurs à ceux enregistrés dans la ville de Kenitra, soit, en moyenne 120,4 contre 118,7, respectivement. Cependant, les deux indices ont affiché la même tendance, au cours de l’année 2019, qui a été marquée par des pics saisonniers induits, notamment, par les événements religieux à savoir le mois de Ramadan et la fête du sacrifice ayant eu lieu au cours du 2ème et 3ème trimestre de 2019.

En termes d’écarts absolus, les niveaux des indices national et celui de la ville de kénitra ont marqué une évolution cyclique irrégulière au cours de l’année 2019 avec une tendance à la hausse durant le 2ème semestre. En effet, la moyenne des écarts absolus au cours du 1er trimestre était de 1,3 points, puis elle est passée à 1,4 au 2ème trimestre, elle a atteint, ensuite, 1,9 au 3ème trimestre, pour terminer avec 2,1 points au cours du dernier trimestre de 2019.

Tableau 4 : IPC général par mois - Année 2019-

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moyenne** |
| **KENITRA** | **118,0** | **118,2** | **118,3** | **118,4** | **120,1** | **119,8** | **118,2** | **118,9** | **118,3** | **118,3** | **119,2** | **119,2** | **118,7** |
| **NATIONAL** | **119,5** | **119,5** | **119,5** | **120,2** | **121,0** | **121,2** | **120,2** | **120,6** | **120,3** | **120,7** | **121,2** | **121,2** | **120,4** |

*Source : HCP*

Graphique 3 : IPC général de la ville de Kénitra et du Maroc -Année 2019-

*Source : HCP*

### 

### III-2-2 Comparaison entre les indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra en 2019

Etant donné la nature fluctuante des prix des biens et services, l’indice général des prix à la consommation subit des variations cycliques au cours de l’année. Celles-ci sont tributaires de la conjoncture nationale et mondiale.

En 2019, le mois de Mai a enregistré le niveau le plus élevé de toute l’année avec 120,1. Aussi, le 2ème trimestre a constitué la période la plus chère avec une moyenne de 119,4, suivi du 4ème trimestre avec 118,9. Le troisième trimestre, quant à lui, a occupé le troisième rang pour laisser la dernière position au 1er trimestre.

Il y a lieu de noter que l’évolution de l’Indice Général est essentiellement impactée par l’Indice Alimentaire (IA) dont les niveaux sont affectés notamment par le phénomène de saisonnalité et des événements religieux.

Toutefois, en examinant la courbe de l’indice général, on constate que cette dernière est beaucoup plus tirée vers celle de l’Indice Non Alimentaire (INA). Ceci peut être expliqué par l’effet de pondération des produits non alimentaires qui constituaient 57,2% des dépenses des ménages marocains en 2014.

A noter, cependant, que l’INA a affiché une évolution presque linéaire au cours de l’année 2019, caractérisée par une faible tendance haussière et un niveau plus bas que celui des prix des produits alimentaires, soit 112,9 contre 127,1 respectivement.

Quant à l’IA, les oscillations qu’ont connues les prix au cours de l’année 2019, sont beaucoup plus importantes. On cite, notamment, les mois de Mai et de Juin qui ont coïncidé avec les mois de Ramadan et Aid el Fitr où les prix ont atteint leur point culminant. La flambée des prix a également touché le mois d’Août où la demande des denrées alimentaires est accentuée par l’arrivée des ressortissants marocains et par la fête du sacrifice.

La fin de l’année (mois de Novembre et Décembre) a, également, connu une hausse des prix liée aux conditions climatiques des saisons de l’automne et de l’hiver.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau 5 : Indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra**  **- Année 2019 -** | | | | | | | | | | | | |
| **GRANDES DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** |
| **I. Produits alimentaires** | **126,3** | **126,6** | **126,6** | **126,5** | **130,0** | **129,2** | **125,5** | **127,1** | **125,8** | **125,6** | **127,7** | **127,7** |
| **I. Produits non alimentaires** | **112,2** | **112,3** | **112,5** | **112,7** | **112,9** | **113,0** | **113,2** | **113,2** | **113,1** | **113,3** | **113,3** | **113,3** |
| **INDICE GENERAL** | **118,0** | **118,2** | **118,3** | **118,4** | **120,1** | **119,8** | **118,2** | **118,9** | **118,3** | **118,3** | **119,2** | **119,2** |

*Source : HCP*

Graphique 4: Indices  Général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra - Année 2019-

*Source : HCP*

## III-3 Evolution de l’IPC par division, groupe et classe entre 2018 et 2019

Au terme de l’année 2019, l’IPC général de la ville de Kénitra a atteint le niveau moyen de 118,7 contre 118,5 en 2018, soit une hausse de 0,2% contre 0,3% pour l’indice national entre ces deux dates.

Ce niveau d’inflation se traduit par la baisse de l’indice des produits alimentaires de 0,2% et la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,5%.

Parmi les douze divisions de l’indice, huit d’entre elles ont connu des hausses de prix entre 2018 et 2019, notamment les "Boissons Alcoolisées, Tabac et Stupéfiants" avec une variation de leur indice de l’ordre de 15,2%, les "Communications" avec 2,3%, "l’Enseignement" avec 2,1% et "Restaurants et Hôtels" avec 2%, tandis que les divisions concernées par la baisse sont les "Produits alimentaires et Boissons non alcoolisées" avec (-0,9%), les "Meubles et articles de ménage et entretien courant du foyer" avec (-2,2%), la Santé avec (-0,1%) et les "Transports" avec (-0,3%).

Tableau 6 : Evolution de l'IPC (Base 100: 2006) par division entre 2018 et 2019

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICE PAR DIVISION** | **KENITRA** | | | **MAROC** | | |
| **2018** | **2019** | **var (%)** | **2018** | **2019** | **var (%)** |
| 01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES | 127,0 | 125,9 | -0,9 | 128,0 | 126,4 | -1,3 |
| 02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS | 137,9 | 158,8 | 15,2 | 138,5 | 159,4 | 15,1 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **127,4** | **127,1** | **-0,2** | **128,3** | **127,6** | **-0,5** |
| 03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES | 112,6 | 114,5 | 1,7 | 116,8 | 118,0 | 1,0 |
| 04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES | 108,6 | 109,7 | 1,0 | 116,3 | 117,3 | 0,9 |
| 05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER | 107,8 | 105,4 | -2,2 | 110,9 | 112,3 | 1,3 |
| 06. SANTÉ | 112,8 | 112,7 | -0,1 | 105,7 | 106,9 | 1,1 |
| 07. TRANSPORTS | 114,2 | 113,9 | -0,3 | 112,2 | 112,2 | 0,0 |
| 08. COMMUNICATIONS | 58,7 | 60,1 | 2,3 | 59,4 | 59,6 | 0,4 |
| 09. LOISIRS ET CULTURE | 101,6 | 102,5 | 0,9 | 99,5 | 101,0 | 1,5 |
| 10. ENSEIGNEMENT | 117,3 | 119,8 | 2,1 | 150,1 | 154,7 | 3,1 |
| 11. RESTAURANTS ET HÔTELS | 160,1 | 163,3 | 2,0 | 132,0 | 133,7 | 1,2 |
| 12. BIENS ET SERVICES DIVERS | 131,2 | 131,5 | 0,3 | 122,7 | 123,4 | 0,6 |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **112,3** | **112,9** | **0,5** | **113,8** | **114,8** | **0,8** |
| **INDICE GENERAL** | **118,5** | **118,7** | **0,2** | **120,1** | **120,4** | **0,3** |

*Source : HCP*

La baisse du niveau général des prix entre 2018 et 2019 pour la 1ère division, est la résultante de la récession de l’indice du groupe « produits alimentaire » de 1% et la croissance de celui des « Boissons non alcoolisées» de 0,4%. En ce qui concerne le 1er groupe, les fortes hausses ont été enregistrées pour la Viande avec 4%, le Sucre, Confiture, Miel, Chocolat et Confiserie avec 0,8% et les Légumes avec 0,6%. Quant aux classes touchées par la baisse au sein du 1er groupe, on cite : les Poissons et Fruits de mer avec (-5,1%), les Huiles et Graisses avec (-4,5%), les Fruits avec (-3,4%) et le Lait, Fromage et Œufs avec (-2,2%).

Pour ce qui est du groupe Boissons non alcoolisées, l’indice du Café, Thé et Cacao a crû de 1,4%, tandis que celui des Eaux minérales, Boissons rafraîchissantes et Jus de fruits et de légumes a reculé de 4%.

A noter que la 2ème division "Boissons Alcoolisées, Tabac et Stupéfiants" a connu une hausse significative de son indice suite à l’augmentation des prix du Tabac de 15,4%.

Concernant les produits non alimentaires qui ont observé une baisse de prix entre 2018 et 2019, on cite, essentiellement, pour la 5ème division les classes suivantes : les "Tapis et revêtements de sol divers" avec (-1%), les "Gros appareils ménagers électriques ou non" avec (-3,3%) et les "Biens d’équipement ménagers non durables" avec (-5,6%).

La "Santé", quant à elle, a vu les prix des "Appareils et matériel thérapeutique" chuter de 5,6%.

La baisse de l’indice des "Transports" est le fait combiné de la hausse des prix des véhicules de 1,5% et du recul des indices des "Dépenses d’utilisation des véhicules et des services de transport" de 1,7% et de 0,7% respectivement.

En ce qui concerne les produits non alimentaires, on signale le cas des Communications dont l’indice du Matériel de téléphonie et de télécopie a crû de 9,5%.

Aussi, l’Enseignement a été touché par la hausse des prix de l’Enseignement préélémentaire et primaire de 5,9% et celui de l’Enseignement postsecondaire non supérieur de 4,1%.

Enfin, les Services de restauration ainsi que les Services d’hébergement ont connu des augmentations respectives de 1,8% et 7,9%.

## III-4 Evolution de l’IPC général de la ville de Kénitra entre 2007 et 2019

### III-4-1 Evolution mensuelle de l’IPC

Un an après l’année de base 2006, l’indice des prix à la consommation a atteint un niveau moyen de (101,8), soit une hausse de 1,8% en 2007. Répartie sur l’année, cette augmentation a affiché un rythme croissant allant de 0,5% au 1er trimestre, à 1,2% au 2ème trimestre, à 2,4% au 3ème trimestre et enfin à 3,2% au 4ème trimestre dont le mois d’octobre a constitué le point culminant de cette hausse avec 3,7% par rapport au même mois de l’année de base.

Dix ans après, les conditions climatiques favorables combinées à un repli des produits énergétiques au niveau international, ont agi positivement sur les prix en 2017, d’où une augmentation modérée de l’indice entre janvier et août. Cependant, à partir de septembre, le niveau de l’indice s’est élevé suite à l’impact de la maladie qui a touché la viande ovine.

En 2018, le niveau général des prix à la consommation a marqué une hausse notable par rapport à l’année précédente, soit une moyenne de 1,8% dont l’écart le plus important a été enregistré au cours du 2ème trimestre avec 2,8%, notamment au cours du mois de juin (3,6%).

Cette évolution résulte principalement de l’accroissement des prix des produits alimentaires à prix volatils et du relèvement de la TIC (Taxe Intérieure sur la Consommation) sur les tabacs bruns et des droits de timbre.

L’ensemble de ces évolutions intègre l’effet de la mise à jour de la structure du panier de référence de l’IPC par le HCP en mars 2018. Cet ajustement qui a été appliqué d’une manière rétrospective à partir de janvier 2018, retient comme base intermédiaire le mois de Décembre 2017. Toutefois, 2006 demeure l’année de base de cet indice.

Malgré une hausse de 0,2% de l’IPC en 2019 par rapport à l’année précédente, le niveau général des prix dans la ville de Kénitra comme pour l’ensemble du pays, a été affecté par le ralentissement de l’économie mondiale suite au reflux des cours internationaux des produits pétroliers et au repli des produits alimentaires à prix volatils.

**Graphique 5 : Evolution de l'IPC de la ville de Kenitra entre 2007 et 2019**

*Source : HCP*

### 

### III-4-2 Evolution annuelle de l’IPC

#### III-4-2-1 Evolution annuelle des indices généraux de Kénitra et du Maroc

En observant l’évolution de l’IPC général, aussi bien de la ville de Kénitra que celui national entre 2007 et 2019, on note bien la tendance haussière des deux indices durant ces treize dernières années.

Malgré leurs allures très rapprochées, les deux courbes de l’IPC général, représentées dans le graphique ci-dessous, montrent que le niveau général des prix dans la ville de Kénitra est inférieur à celui de la moyenne nationale.

Graphique 6 : Evolution de l'IPC général de la ville de Kénitra et du Maroc entre 2007 et 2019

*Source : HCP*

#### 

#### III-4-2-2 Evolution annuelle des indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra

En analysant le graphique ci-dessous, on constate que l’allure qu’a prise la courbe de l’indice général des prix à la consommation, durant ces treize dernières années dans la ville de Kénitra, est l’effet conjugué de l’évolution des indices alimentaire et non alimentaire. Toutefois, l’impact de l’évolution des prix des PNA pèse beaucoup plus sur l’indice général du fait que les coefficients de pondération sont de 57,2% pour ces derniers contre 42,8% pour les produits alimentaires.

Quant à la courbe de l’IA, on note que son évolution a été sujette à plusieurs fluctuations entre 2007 et 2019 à cause des prix volatils des produits frais.

Graphique 7 : Evolution des indices alimentaire, non alimentaire et général entre 2007 et 2019

**-Ville de Kénitra-**

*Source : HCP*

### III-4-3 Evolution de l’inflation générale

#### III-4-3-1 Evolution annuelle de l’inflation

Entre 2007 et 2019, l’inflation générale dans la ville de Kénitra, a marqué cinq rebonds dont le plus important est celui enregistré en 2008, année coïncidant avec la crise économique mondiale. Depuis cette date, l’inflation n’a guère dépassé 1,8%, taux atteint en 2013 et 2018.

Il est à signaler que le niveau le plus bas qu’a connu l’inflation générale au cours de cette période est celui des années 2010 et 2019, soit 0,2%.

Comparée au niveau national, la ville de Kénitra est considérée comme moins chère puisque tous les taux d’inflation qu’elle a enregistrés se situent en dessous de la moyenne nationale, sauf pour l’année 2011 où c’est l’inverse qui s’est produit, soit un écart de 0,8 point.

Graphique 8 : Evolution de l'inflation générale entre 2007 et 2019

*Source : HCP*

#### 

#### III-4-3-2 Glissements annuels

L’évolution de l’inflation en glissements annuels vient confirmer les pics représentés par le graphique précédent. On observe également, sur la courbe, ci-dessous, les hausses enregistrées en 2008, 2011, 2013,2015 et 2018 dont la plus significative est celle de 2008.

A noter que l’attitude de la variation de l’inflation entre un mois d’une année et son homologue dans l’année précédente, est similaire pour la ville de Kénitra comme pour l’ensemble du pays.

Quant aux fluctuations cycliques en dents de scie, illustrées par le graphique en bas, elles font apparaître l’effet de saisonnalité que subissent les prix des produits de consommation d’une saison à l’autre. A noter que ces fluctuations se répètent, à peu près de la même manière d’une année à l’autre.

Graphique 9 : IPC de la ville de Kénitra et du Maroc : glissements annuels entre 2007 et 2019

*Source : HCP*

**CONCLUSION**

**CONCLUSION**

Comme il est défini dans le chapitre II du présent rapport, l’Indice des Prix à la Consommation permet de mesurer la variation des prix d’un panier de biens et services, à qualité constante, représentatif de la consommation des ménages entre deux périodes données. Ainsi, l’analyse des résultats relatifs à l’IPC (base 100: 2006) au cours de la période 2007-2019, a permis d’apporter quelques éclaircissements sur le coût de la vie dans la ville de Kénitra.

En 2019, l’IPC général a atteint le niveau 118,8 contre 118,5 en 2018, soit une évolution de 0,2%. Celle-ci, reste inférieure à celle enregistrée au niveau national qui est de l’ordre de 0,3%.

Il est à noter également, que la ville de Kénitra est considérée comme l’une des villes qui ont affiché un taux d’inflation très bas en 2019, en occupant le 4ème rang après Oujda avec un taux d’inflation négatif : (-0,3%), Agadir avec une inflation nulle et Marrakech avec une inflation de 0,1%.

La variation de l’indice général de Kénitra est le résultat combiné de la baisse de l’indice des produits alimentaires de 0,2% et la hausse de l’indice des produits non alimentaires de 0,5%.

Concernant les produits alimentaires, la baisse n’a touché que la 1ère division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » dont l’indice a chuté de 0,9%. Tandis que la 2ème division a connu un rebond significatif allant jusqu’à 15,2% suite à l’augmentation des prix du Tabac.

Pour ce qui est des produits non alimentaires, seules trois divisions ont vu leurs prix baisser entre 2018 et 2019. Il s’agit des « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », de la « Santé » et des « Transports ».

Quant à l’évolution des prix ces treize dernières années, l’indice général a affiché une hausse de 16,6% en passant de 101,8 en 2007 à 118,7 en 2019. Cependant, le rythme de cette croissance a été marqué par des flux et des reflux au cours de cette période.

Ainsi, on remarque que l’inflation générale a atteint son niveau le plus élevé en 2008 avec 3,8%. Au-delà de cette année, l’inflation s’est atténuée et n’a dépassé guère 1,8% (niveau enregistré en 2013 et 2018). Quant à l’année 2019, elle est considérée, à l’instar de l’année 2010, comme une année à faible inflation : 0,2%.

L’analyse des données mensuelles de l’IPC montre que celui-ci est, généralement caractérisé par deux cycles de hausse et deux autres de baisse. Les périodes de ces cycles connaissent des décalages dans le temps dus, d’une part, à l’effet de saisonnalité qui, au Maroc reste tributaire des conditions climatiques, et d’autre part, à l’effet du calendrier dont les fêtes religieuses sont mobiles d’une année à l’autre. Tous ces éléments, impactent significativement les prix des biens et services et par conséquent, l’indice des prix à la consommation suit leur tendance.

**ANNEXES**

| **Tableau A 1 : IPC de la ville de Kenitra par division, groupe et classes de produits**  **- Années 2018 et 2019-** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES &CLASSES** | **2018** | **2019** | **VAR (%)** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | **127,0** | **125,9** | **-0,9** |
| **011. PRODUITS ALIMENTAIRES** | **126,5** | **125,3** | -1,0 |
| PAIN ET CEREALES | 121,4 | 121,6 | 0,2 |
| VIANDE | 114,9 | 119,5 | 4,0 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 165,7 | 157,1 | -5,1 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 119,0 | 116,4 | -2,2 |
| HUILES ET GRAISSES | 156,2 | 149,2 | -4,5 |
| FRUITS | 138,5 | 133,7 | -3,4 |
| LEGUMES | 127,3 | 128,1 | 0,6 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISERIE | 110,4 | 111,2 | 0,8 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 163,3 | 144,1 | -11,7 |
| **012. BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | **139,6** | **140,1** | 0,4 |
| CAFE, THE ET CACAO | 146,0 | 148,1 | 1,4 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES | 117,2 | 112,5 | -4,0 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | **137,9** | **158,8** | **15,2** |
| **021. BOISSONS ALCOOLISÉES** | **127,9** | **127,6** | -0,2 |
| SPIRITUEUX | 121,7 | 120,7 | -0,8 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTÉES | 124,1 | 124,8 | 0,6 |
| BIÈRE | 147,4 | 148,6 | **0,8** |
| **022. TABAC** | **137,9** | **159,1** | 15,4 |
| TABAC | 137,9 | 159,1 | 15,4 |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | **112,6** | **114,5** | **1,7** |
| **031. ARTICLES D'HABILLEMENT** | **110,5** | **112,5** | 1,8 |
| TISSUS POUR HABILLEMENT | 134,3 | 136,0 | 1,2 |
| VETEMENTS | 108,7 | 110,7 | 1,8 |
| AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT | 99,6 | 107,4 | 7,7 |
| NETTOYAGE, REPARATION ET LOCATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT | 116,9 | 116,9 | 0,0 |
| **032. CHAUSSURES** | **124,6** | **126,0** | 1,1 |
| CHAUSSURES DIVERSES | 125,0 | 126,4 | 1,2 |
| CORDONNERIE | 117,5 | 117,5 | 0,0 |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | **108,6** | **109,7** | **1,0** |
| **041. LOYERS EFFECTIFS** | **103,7** | **105,3** | 1,5 |
| LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES | 103,7 | 105,3 | 1,5 |
| **042. ENTRETIEN ET REPARATION DE LOGEMENT** | **106,1** | **108,7** | 2,5 |
| FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION DES LOGEMENT | 115,8 | 116,2 | 0,3 |
| SERVICES CONCERNANT L'ENTRETIEN ET LES RÉPARATIONS DU LOGEMENT | 104,1 | 107,0 | 2,7 |
| **043. ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS LIÉS AU LOGEMENT** | **115,5** | **115,5** | 0,0 |
| ALIMENTATION EN EAU ET ASSAINISSEMENT | 115,5 | 115,5 | 0,0 |
| **044. ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** | **110,1** | **110,4** | 0,3 |
| ELECTRICITE | 115,4 | 115,4 | 0,0 |
| GAZ | 100,0 | 100,2 | 0,1 |
| COMBUSTIBLES SOLIDES | 166,7 | 177,8 | 6,7 |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | **107,8** | **105,4** | **-2,2** |
| **051. MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS** | **136,1** | **136,3** | 0,2 |
| MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT | 142,0 | 142,6 | 0,4 |
| TAPIS ET REVÊTEMENTS DE SOL DIVERS | 105,2 | 104,1 | -1,0 |
| 052. ARTICLES DE MÉNAGE EN TEXTILES | 89,3 | 89,1 | -0,3 |
| ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES | 89,3 | 89,1 | -0,3 |
| **053. APPAREILS MÉNAGERS** | **100,9** | **97,8** | -3,0 |
| GROS APPAREILS MENAGERS, ELECTRIQUES OU NON | 99,7 | 96,4 | -3,3 |
| PETITS APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS | 117,3 | 116,4 | -0,8 |
| REPARATION D'APPAREILS MÉNAGERS | 116,7 | 116,7 | 0,0 |
| **054. VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE** | **116,0** | **115,6** | -0,4 |
| VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE | 116,0 | 115,6 | -0,4 |
| **055. OUTILLAGE ET AUTRE MATÉRIEL POUR LA MAISON ET LE JARDIN** | **107,9** | **106,1** | -1,7 |
| PETIT OUTILLAGE ET ACCESSOIRES DIVERS | 107,9 | 106,1 | -1,7 |
| **056. BIENS ET SERVICES LIÉS À L'ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | **107,4** | **102,6** | -4,4 |
| BIENS D'ÉQUIPEMENT MÉNAGER NON DURABLES | 109,1 | 103,0 | -5,6 |
| SERVICES DOMESTIQUES ET SERVICES MÉNAGERS | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| **06. SANTÉ** | **112,8** | **112,7** | **-0,1** |
| **061. Produits, appareils et matériels médicaux** | **93,7** | **93,5** | -0,2 |
| PRODUITS PHARMACEUTIQUES | 93,7 | 93,7 | 0,0 |
| PRODUITS MEDICAUX DIVERS | 107,2 | 107,2 | 0,0 |
| APPAREILS ET MATERIEL THERAPEUTIQUES | 90,9 | 88,2 | -3,0 |
| **062. SERVICES AMBULATOIRES** | **124,4** | **124,4** | 0,0 |
| SERVICES MÉDICAUX | 160,0 | 160,0 | 0,0 |
| SERVICES DENTAIRES | 129,2 | 129,2 | 0,0 |
| SERVICES PARAMÉDICAUX | 102,0 | 102,0 | 0,0 |
| **063. SERVICES HOSPITALIERS** | **138,6** | **138,6** | 0,0 |
| SERVICES HOSPITALIERS | 138,6 | 138,6 | 0,0 |
| **07. TRANSPORTS** | **114,2** | **113,9** | **-0,3** |
| **071. ACHAT DE VÉHICULES** | **101,0** | **102,5** | 1,5 |
| VOITURES AUTOMOBILES | 100,2 | 101,8 | 1,6 |
| MOTOCYCLES | 111,4 | 111,4 | 0,0 |
| BICYCLETTES | 109,4 | 109,4 | 0,0 |
| **072. DÉPENSES D'UTILISATION DES VÉHICULES** | **125,2** | **123,1** | -1,7 |
| PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME | 109,3 | 109,1 | -0,2 |
| CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME | 122,6 | 119,0 | -2,9 |
| ENTRETIEN ET REPARATION DE VEHICULES PARTICULIERS | 142,2 | 142,2 | 0,0 |
| SERVICES DIVERS LIES AUX VEHICULES PARTICULIERS | 119,7 | 119,7 | 0,0 |
| **073. SERVICES DE TRANSPORT** | **112,7** | **113,5** | 0,7 |
| TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS | 121,2 | 126,1 | 4,0 |
| TRANSPORT ROUTIER DE PASSAGERS | 116,8 | 116,8 | 0,0 |
| TRANSPORT AÉRIEN DE PASSAGERS | 83,3 | 98,7 | 18,4 |
| **08. COMMUNICATIONS** | **58,7** | **60,1** | **2,3** |
| **081. SERVICES POSTAUX** | **133,4** | **133,4** | 0,0 |
| SERVICES POSTAUX | 133,4 | 133,4 | 0,0 |
| **082. MATÉRIEL DE TÉLÉPHONIE ET DE TÉLÉCOPIE** | **83,3** | **91,2** | 9,5 |
| MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 83,3 | 91,2 | 9,5 |
| **083. SERVICES DE TÉLÉPHONIE ET DE TÉLÉCOPIE** | **53,1** | **53,4** | 0,6 |
| SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 53,1 | 53,4 | 0,6 |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | **101,6** | **102,5** | **0,9** |
| **091. MATÉRIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION** | **80,3** | **79,4** | -1,2 |
| MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION DU SON ET DE L'IMAGE | 79,7 | 78,3 | -1,7 |
| MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET CINEMATOGRAPHIQUE ET APPAREILS OPTIQUES | 81,4 | 82,0 | 0,7 |
| MATÉRIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | 53,7 | 53,5 | -0,4 |
| SUPPORTS D'ENREGISTREMENT | 100,9 | 100,9 | 0,0 |
| REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| **093. AUTRES ARTICLES ET MATÉRIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIMATION** | **101,7** | **101,6** | -0,1 |
| JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS | 89,4 | 89,3 | -0,1 |
| ARTICLES DE SPORT, MATÉRIEL DE CAMPING ET MATÉRIEL POUR ACTIVITES DE PLEIN AIR | 109,9 | 107,8 | -1,9 |
| PRODUITS POUR JARDINS, PLANTES ET FLEURS | 132,5 | 132,5 | 0,0 |
| **094. SERVICES RÉCRÉATIFS ET CULTURELS** | **105,3** | **105,3** | 0,0 |
| SERVICES RÉCRÉATIFS ET SPORTIFS | 102,0 | 102,0 | 0,0 |
| SERVICES CULTURELS | 114,4 | 114,4 | 0,0 |
| JEUX DE HASARD | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| **095. JOURNAUX, LIVRES ET ARTICLES DE PAPETERIE** | **114,4** | **114,5** | 0,1 |
| LIVRES | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| JOURNAUX ET PUBLICATIONS PERIODIQUES | 154,0 | 154,0 | 0,0 |
| PAPETERIE ET MATÉRIEL DE DESSIN | 108,1 | 108,9 | 0,7 |
| **096. FORFAITS TOURISTIQUES** | **123,5** | **128,3** | 3,9 |
| FORFAITS TOURISTIQUES | 123,5 | 128,3 | 3,9 |
| **10. ENSEIGNEMENT** | **117,3** | **119,8** | **2,1** |
| **101. ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE ET PRIMAIRE** | **120,5** | **127,6** | 5,9 |
| ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE ET PRIMAIRE | 120,5 | 127,6 | 5,9 |
| **102. ENSEIGNEMENT SECONDAIRE** | **153,0** | **153,0** | 0,0 |
| ENSEIGNEMENT SECONDAIRE | 153,0 | 153,0 | 0,0 |
| **103. ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR** | **109,8** | **114,3** | 4,1 |
| ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR | 109,8 | 114,3 | 4,1 |
| **104. ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR** | **111,4** | **111,4** | 0,0 |
| ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR | 111,4 | 111,4 | 0,0 |
| **105. ENSEIGNEMENT NON DÉFINI PAR NIVEAU** | **100,0** | **100,0** | 0,0 |
| ENSEIGNEMENT NON DÉFINI PAR NIVEAU | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | **160,1** | **163,3** | **2,0** |
| **111. SERVICES DE RESTAURATION** | **160,7** | **163,6** | 1,8 |
| RESTAURANTS, CAFÉS ET ÉTABLISSEMENTS SIMILAIRES | 160,5 | 163,7 | 2,0 |
| CANTINES | 172,7 | 172,7 | 0,0 |
| **112. SERVICES D'HÉBERGEMENT** | **138,9** | **150,0** | 7,9 |
| SERVICES D'HÉBERGEMENT | 138,9 | 150,0 | 7,9 |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | **131,2** | **131,5** | **0,3** |
| **121. SOINS CORPORELS** | **143,6** | **144,1** | 0,4 |
| SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTÉ | 160,2 | 161,3 | 0,7 |
| APPAREILS ELECTRIQUES POUR SOINS CORPORELS | 109,7 | 109,2 | -0,5 |
| AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS | 115,8 | 115,7 | 0,0 |
| **123. EFFETS PERSONNELS N.C.A.** | **161,6** | **162,7** | 0,6 |
| ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE | 168,4 | 174,2 | 3,4 |
| AUTRES EFFETS PERSONNELS | 121,2 | 120,0 | -1,0 |
| **125. ASSURANCE** | **99,6** | **99,6** | 0,0 |
| ASSURANCE DE TRANSPORT | 99,6 | 99,6 | 0,0 |
| **127. AUTRES SERVICES** | **122,1** | **122,1** | 0,0 |
| AUTRES SERVICES | 122,1 | 122,1 | 0,0 |
| **INDICE GENERAL** | **118,5** | **118,7** | **0,2** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 2 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2019-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 125,1 | 125,5 | 125,4 | 125,3 | 129,0 | 128,1 | 124,3 | 126,0 | 124,6 | 124,4 | 126,6 | 126,6 | **125,9** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | 158,8 | **158,8** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 113,4 | 113,6 | 113,7 | 113,7 | 114,6 | 115,0 | 114,9 | 114,9 | 114,9 | 114,9 | 114,9 | 115,3 | **114,5** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,5 | 111,0 | 111,0 | 111,3 | **109,7** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 106,8 | 106,6 | 106,6 | 106,1 | 106,2 | 106,2 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 102,6 | 102,6 | 102,3 | **105,4** |
| **06. SANTÉ** | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,6 | 112,6 | 112,6 | 112,6 | 112,6 | 112,6 | 112,6 | 112,6 | **112,7** |
| **07. TRANSPORTS** | 111,0 | 111,9 | 113,3 | 113,9 | 115,1 | 114,7 | 114,4 | 114,3 | 114,0 | 114,8 | 114,6 | 114,5 | **113,9** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 59,0 | 59,0 | 59,0 | 59,0 | 59,0 | 59,2 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | **60,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,5 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 103,7 | 103,7 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,2 | 102,9 | **102,5** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | **119,8** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 162,8 | 162,8 | 162,8 | 162,8 | 162,9 | 163,2 | 163,2 | 163,6 | 163,6 | 164,0 | 164,0 | 164,0 | **163,3** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 131,6 | 131,5 | 131,5 | 131,5 | 131,5 | 131,4 | 131,4 | 131,6 | 131,6 | 131,6 | 131,6 | 131,7 | **131,5** |
| **INDICE GENERAL** | **118,0** | **118,2** | **118,3** | **118,4** | **120,1** | **119,8** | **118,2** | **118,9** | **118,3** | **118,3** | **119,2** | **119,2** | **118,7** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A3 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2018-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 127,2 | 126,5 | 127,9 | 127,1 | 129,5 | 130,3 | 125,1 | 125,7 | 126,4 | 125,5 | 126,5 | 126,5 | **127,0** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 137,8 | 137,8 | 137,8 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | **137,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 112,1 | 112,2 | 112,3 | 112,3 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 112,2 | 113,0 | 113,0 | 113,3 | 113,0 | **112,6** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,7 | 108,7 | **108,6** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 106,5 | 107,3 | 107,6 | 108,2 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 106,8 | **107,8** |
| **06. SANTÉ** | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | **112,8** |
| **07. TRANSPORTS** | 113,8 | 113,7 | 113,0 | 114,2 | 114,3 | 114,6 | 114,6 | 114,7 | 114,8 | 115,7 | 115,0 | 112,2 | **114,2** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 59,0 | 59,0 | 59,0 | **58,7** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | **101,6** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 116,1 | 116,1 | 116,1 | 116,1 | 116,1 | 116,1 | 116,1 | 116,1 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | 119,8 | **117,3** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 152,7 | 152,5 | 152,5 | 161,1 | 162,7 | 162,7 | 162,7 | 162,7 | 162,7 | 162,8 | 162,8 | 162,8 | **160,1** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 130,0 | 130,0 | 130,8 | 131,5 | 131,5 | 131,5 | 131,5 | 131,5 | 131,5 | 131,6 | 131,5 | 131,5 | **131,2** |
| **INDICE GENERAL** | **118,2** | **117,9** | **118,5** | **118,5** | **119,6** | **119,9** | **117,8** | **118,1** | **118,6** | **118,3** | **118,6** | **118,4** | **118,5** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 4: IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2017-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 125,6 | 124,6 | 122,9 | 122,7 | 123,7 | 124,7 | 123,2 | 123,2 | 126,8 | 125,5 | 126,8 | 128,3 | **124,8** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 124,6 | 124,6 | 124,6 | 124,6 | 124,6 | 124,6 | **123,5** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 110,2 | 110,2 | 110,3 | 110,3 | 111,3 | 111,3 | 111,4 | 111,4 | 111,4 | 111,5 | 111,6 | 111,8 | **111,1** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 108,7 | 108,6 | 108,5 | 108,5 | 108,5 | **108,5** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 107,1 | 107,1 | 107,1 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,5 | 106,6 | 106,3 | 106,4 | 106,5 | 106,5 | **106,7** |
| **06. SANTÉ** | 109,2 | 109,2 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | 112,8 | **112,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 112,9 | 113,6 | 114,7 | 114,0 | 113,5 | 111,8 | 111,6 | 112,6 | 113,1 | 113,7 | 114,4 | 113,4 | **113,3** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | **58,6** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,9 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | **101,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 116,1 | 116,1 | 116,1 | 116,1 | **115,9** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 147,0 | 146,2 | 146,2 | 147,8 | 148,0 | 148,0 | 148,0 | 148,0 | 149,2 | 150,3 | 152,7 | 152,7 | **148,7** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 124,0 | 124,0 | 124,0 | 124,0 | 124,0 | 124,0 | 124,1 | 124,0 | 124,0 | 124,0 | 124,1 | 124,1 | **124,0** |
| **INDICE GENERAL** | **116,4** | **116,1** | **115,8** | **115,7** | **116,1** | **116,3** | **115,7** | **115,8** | **117,3** | **116,9** | **117,6** | **118,1** | **116,5** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 5 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2016-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 122,4 | 122,6 | 125,0 | 124,6 | 126,8 | 127,5 | 127,0 | 127,9 | 128,9 | 126,4 | 125,7 | 126,4 | **125,9** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | **122,4** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 110,0 | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 110,2 | 110,2 | **109,8** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 107,5 | 107,5 | 107,5 | 107,7 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | **107,7** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 106,0 | 106,0 | 106,2 | 106,1 | 106,2 | 106,2 | 106,6 | 106,6 | 107,0 | 107,0 | 107,0 | 107,1 | **106,5** |
| **06. SANTÉ** | 108,6 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,9 | **108,8** |
| **07. TRANSPORTS** | 107,0 | 106,7 | 107,4 | 108,9 | 109,6 | 111,3 | 110,8 | 109,7 | 110,3 | 110,9 | 111,3 | 111,4 | **109,6** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | 58,6 | **58,6** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,9 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | **101,8** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | **115,8** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | 145,4 | **145,1** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 121,5 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 123,9 | 124,1 | 124,1 | 124,1 | 124,1 | 124,0 | 124,0 | 124,0 | **123,4** |
| **INDICE GENERAL** | **114,1** | **114,2** | **115,3** | **115,3** | **116,3** | **116,8** | **116,6** | **116,8** | **117,3** | **116,4** | **116,2** | **116,5** | **116,0** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 6 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2015-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 124,8 | 123,4 | 123,4 | 122,6 | 123,0 | 122,4 | 124,5 | 124,6 | 124,1 | 125,0 | 123,2 | 122,8 | **123,7** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 118,0 | 118,0 | 118,0 | 118,0 | 118,0 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | 122,4 | **120,6** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,9 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | 109,4 | **109,1** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 106,5 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,8 | 106,9 | 106,9 | **106,8** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,5 | 105,5 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 106,0 | **105,5** |
| **06. SANTÉ** | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,2 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | **107,4** |
| **07. TRANSPORTS** | 108,7 | 108,7 | 111,3 | 110,9 | 112,5 | 112,7 | 112,3 | 110,6 | 108,9 | 108,6 | 108,2 | 107,8 | **110,1** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 61,1 | 61,1 | 61,2 | 61,2 | 61,2 | 61,2 | 61,2 | 61,2 | 61,2 | 61,2 | 61,2 | 58,6 | **61,0** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | 100,4 | 100,5 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | **100,3** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | **115,8** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 141,0 | 141,0 | 141,0 | 141,0 | 141,0 | 141,0 | 141,0 | 141,0 | 141,0 | 145,1 | 145,1 | 145,1 | **142,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 119,7 | 119,7 | 120,4 | 120,4 | 120,4 | 120,7 | 121,0 | 121,2 | 121,2 | 121,4 | 121,5 | 121,5 | **120,8** |
| **INDICE GENERAL** | **114,6** | **114,1** | **114,4** | **114,1** | **114,5** | **114,4** | **115,3** | **115,1** | **114,8** | **115,2** | **114,4** | **114,2** | **114,6** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 7 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2014 -** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 121,9 | 120,6 | 120,3 | 119,1 | 119,5 | 120,1 | 119,7 | 120,0 | 121,0 | 122,1 | 122,3 | 123,3 | **120,8** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | 116,2 | **116,2** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 108,4 | 108,4 | 108,5 | 108,5 | 108,6 | 108,6 | 108,6 | 108,7 | 108,7 | 108,7 | 108,8 | 108,8 | **108,6** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,8 | 101,8 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | **103,5** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,5 | 103,5 | 103,4 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 104,1 | 104,1 | 104,2 | 104,9 | 104,9 | **103,9** |
| **06. SANTÉ** | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 107,3 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | 106,0 | **106,0** |
| **07. TRANSPORTS** | 111,4 | 113,3 | 113,6 | 114,5 | 114,6 | 115,5 | 116,8 | 116,3 | 116,4 | 116,0 | 115,2 | 112,4 | **114,7** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | **61,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 98,2 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,4 | 98,5 | 98,5 | 98,2 | 100,2 | **98,5** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | **115,8** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 132,4 | 132,7 | 132,7 | 132,7 | 132,7 | 132,7 | 132,7 | 134,7 | 134,7 | 134,7 | 141,0 | 141,0 | **134,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 118,4 | 118,4 | 118,4 | 118,5 | 118,5 | 119,8 | 119,8 | 119,5 | 119,5 | 119,5 | 119,5 | 119,6 | **119,1** |
| **INDICE GENERAL** | **112,6** | **112,3** | **112,3** | **111,9** | **112,1** | **112,3** | **112,3** | **113,2** | **113,6** | **113,9** | **114,1** | **114,3** | **112,9** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 8 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2013-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 121,6 | 121,1 | 120,5 | 120,4 | 121,9 | 122,1 | 122,0 | 124,9 | 123,3 | 121,0 | 121,5 | 120,6 | **121,7** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 107,9 | 107,9 | 115,5 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | 115,6 | **114,3** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 108,1 | 108,1 | 108,3 | 108,4 | 108,5 | 108,5 | 108,6 | 108,4 | 108,5 | 108,6 | 108,3 | 108,4 | **108,4** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 101,5 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | **101,6** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,6 | 103,4 | 103,6 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,7 | 103,8 | 103,9 | 103,6 | **103,7** |
| **06. SANTÉ** | 106,2 | 106,2 | 107,2 | 107,2 | 107,1 | 107,1 | 107,1 | 107,1 | 107,1 | 107,1 | 107,1 | 107,1 | **107,0** |
| **07. TRANSPORTS** | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 109,8 | 109,8 | 109,8 | 109,9 | 109,8 | 111,9 | 111,7 | 110,7 | 111,4 | **110,4** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 60,3 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | 61,1 | **64,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 96,2 | 97,2 | 97,4 | 99,2 | 98,9 | 98,8 | 98,3 | **97,3** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | **114,9** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 126,3 | 126,3 | 126,3 | 126,3 | 126,9 | 126,8 | 127,2 | 130,0 | 130,0 | 132,4 | 132,4 | 132,4 | **128,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 117,5 | 117,6 | 117,5 | 117,6 | 117,7 | 117,7 | 117,7 | 117,8 | 117,8 | 117,8 | 117,8 | 118,4 | **117,7** |
| **INDICE GENERAL** | **112,0** | **111,8** | **111,8** | **111,7** | **112,3** | **112,4** | **112,3** | **113,5** | **113,2** | **112,3** | **112,4** | **112,1** | **112,3** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 9 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2012-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 117,1 | 117,6 | 117,4 | 115,9 | 117,6 | 118,5 | 118,9 | 120,0 | 120,8 | 122,4 | 121,5 | 121,2 | **119,1** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | **107,8** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 107,3 | 107,5 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,8 | 108,3 | 108,2 | 108,0 | 108,1 | 108,0 | **107,8** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,1 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | **101,3** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 104,4 | 104,5 | 104,7 | 104,8 | 104,1 | 103,5 | 103,4 | 103,4 | 103,4 | 103,5 | 103,6 | 103,7 | **103,9** |
| **06. SANTÉ** | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | **106,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 104,0 | 104,0 | 104,1 | 103,9 | 103,9 | 107,9 | 107,9 | 109,4 | 109,4 | 109,9 | 109,9 | 110,0 | **107,0** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 81,9 | 81,9 | 74,3 | 74,4 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | 67,2 | **70,8** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 96,0 | 95,9 | 95,9 | 95,8 | 95,6 | 95,6 | 95,7 | 95,9 | 96,1 | 96,1 | 96,3 | 96,2 | **95,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | **111,5** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 117,0 | 117,0 | 117,0 | 117,0 | 117,1 | 117,1 | 117,1 | 117,1 | 117,1 | 126,2 | 126,3 | 126,3 | **119,4** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 113,4 | 113,4 | 113,6 | 113,6 | 113,8 | 113,8 | 113,8 | 113,8 | 113,8 | 114,6 | 114,6 | 114,6 | **113,9** |
| **INDICE GENERAL** | **109,3** | **109,5** | **109,3** | **108,7** | **109,1** | **109,9** | **110,1** | **110,7** | **111,2** | **112,2** | **111,8** | **111,7** | **110,3** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 10 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2011-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 115,4 | 117,9 | 118,1 | 114,8 | 116,2 | 114,8 | 115,5 | 119,3 | 120,4 | 119,4 | 118,3 | 116,4 | **117,2** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | **107,8** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 105,4 | 105,5 | 106,0 | 105,9 | 106,3 | 106,2 | 106,7 | 107,0 | 106,9 | 106,8 | 106,9 | 107,3 | **106,4** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,3 | 101,3 | **101,2** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,9 | 103,7 | 103,9 | 104,0 | 104,3 | 104,3 | 104,4 | 104,3 | 104,6 | 104,5 | 104,5 | 104,4 | **104,2** |
| **06. SANTÉ** | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 106,2 | **103,5** |
| **07. TRANSPORTS** | 102,4 | 102,5 | 102,5 | 102,4 | 102,4 | 102,5 | 102,6 | 102,5 | 102,5 | 102,8 | 102,8 | 104,0 | **102,7** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 81,9 | 81,9 | 81,9 | 81,9 | **88,4** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 97,9 | 97,6 | 97,5 | 96,9 | 96,9 | 96,0 | **97,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | **106,9** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 113,2 | 113,2 | 113,2 | 113,7 | 113,7 | 113,7 | 113,7 | 113,7 | 116,8 | 116,8 | 116,8 | 117,0 | **114,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 107,1 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 113,3 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | **112,6** |
| **INDICE GENERAL** | **107,9** | **109,1** | **109,2** | **107,9** | **108,5** | **108,0** | **108,3** | **109,8** | **110,3** | **109,9** | **109,5** | **109,1** | **109,0** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A11 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2010 -** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 109,7 | 111,5 | 114,7 | 115,0 | 115,5 | 112,1 | 112,4 | 114,4 | 116,6 | 116,1 | 115,9 | 114,6 | **114,0** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | **107,8** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 105,7 | 105,7 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,0 | 105,2 | 105,3 | 105,3 | 105,5 | 104,9 | **105,4** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,2 | 101,2 | **101,1** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 104,7 | 104,7 | 104,3 | 104,0 | 103,8 | 103,7 | 103,6 | 103,6 | 103,8 | 103,7 | 103,6 | 103,6 | **103,9** |
| **06. SANTÉ** | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | **103,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 101,6 | 101,7 | 101,7 | 102,3 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,5 | 102,4 | **102,2** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 91,7 | 91,7 | **92,5** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,2 | 99,8 | 99,8 | 99,2 | 99,2 | 99,0 | 98,8 | 98,6 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,6 | **99,1** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | **102,9** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 108,4 | 108,4 | 108,4 | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 110,7 | 110,7 | 110,7 | 110,7 | 112,7 | 113,2 | **110,3** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 106,3 | 106,3 | 106,2 | 106,3 | 106,3 | 106,7 | 106,7 | 106,7 | 106,8 | 106,9 | 107,2 | 107,2 | **106,6** |
| **INDICE GENERAL** | **105,2** | **106,0** | **107,2** | **107,4** | **107,6** | **106,3** | **106,4** | **107,2** | **108,3** | **108,1** | **108,1** | **107,5** | **107,1** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 12 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2009 -** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 113,8 | 115,2 | 116,1 | 116,7 | 112,9 | 110,1 | 110,7 | 113,3 | 119,9 | 117,8 | 114,1 | 109,3 | **114,2** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | **107,7** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 105,1 | 105,1 | 105,3 | 105,4 | 105,4 | 105,6 | 105,6 | 105,7 | 105,7 | **105,3** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 101,0 | 100,9 | **100,9** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 105,4 | 105,2 | 105,2 | 105,4 | 105,8 | 106,0 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,0 | 106,0 | **105,8** |
| **06. SANTÉ** | 102,2 | 102,2 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | **103,3** |
| **07. TRANSPORTS** | 102,5 | 101,6 | 101,6 | 100,6 | 100,6 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,7 | 102,7 | 101,4 | 101,6 | **101,9** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 93,6 | 93,6 | 93,6 | 92,6 | 92,6 | 92,6 | 92,6 | 92,6 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | **92,9** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,5 | 100,7 | 100,5 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | **100,5** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | **101,7** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 103,8 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 106,3 | 108,4 | 108,4 | **104,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,9 | 102,9 | 103,1 | 104,5 | 104,5 | 106,3 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | **104,2** |
| **INDICE GENERAL** | **106,6** | **107,1** | **107,6** | **107,7** | **106,2** | **105,3** | **105,6** | **106,7** | **109,4** | **108,6** | **107,0** | **105,1** | **106,9** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 13 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2008 -** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 106,1 | 106,5 | 109,3 | 112,3 | 113,7 | 112,5 | 112,5 | 113,9 | 115,3 | 115,5 | 113,9 | 115,1 | **112,2** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | **104,4** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 103,0 | 103,0 | 103,3 | 103,3 | 103,9 | 103,7 | 103,6 | 103,7 | 104,2 | 104,5 | 104,8 | 104,8 | **103,8** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,9 | **100,5** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 104,1 | 104,0 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,4 | 104,0 | 104,0 | 104,2 | 104,6 | 105,1 | 105,1 | **104,0** |
| **06. SANTÉ** | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | **102,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,3 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,5 | **101,2** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 97,3 | 97,3 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 96,8 | 96,3 | 96,3 | 96,3 | 96,3 | **96,7** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,0 | 101,0 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | **100,8** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | **100,9** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,2 | 99,2 | 103,2 | 103,2 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | **101,5** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 102,1 | 102,2 | 102,2 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,6 | 102,6 | **102,4** |
| **INDICE GENERAL** | **103,0** | **103,1** | **104,2** | **105,4** | **106,1** | **105,7** | **105,9** | **106,6** | **107,2** | **107,3** | **106,7** | **107,2** | **105,7** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 14 : IPC de la ville de Kénitra par division et par mois - Année 2007-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 100,5 | 100,6 | 100,5 | 102,9 | 101,2 | 102,7 | 102,8 | 105,9 | 107,5 | 108,3 | 106,3 | 105,9 | **103,8** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS** | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | **102,1** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 100,8 | 100,7 | 100,7 | 100,4 | 100,1 | 100,1 | 100,3 | 100,5 | 100,4 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | **101,1** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | **100,1** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 100,7 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,7 | 102,1 | 102,1 | 102,3 | 103,2 | 103,9 | 104,0 | **102,1** |
| **06. SANTÉ** | 101,1 | 102,2 | 102,2 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | **102,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | **100,3** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 100,1 | 100,1 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | 97,3 | **97,8** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,3 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,0 | 100,9 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | **101,1** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | **100,2** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **100,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 101,1 | 101,1 | **100,4** |
| **INDICE GENERAL** | **100,4** | **100,6** | **100,5** | **101,4** | **100,8** | **101,4** | **101,4** | **102,6** | **103,3** | **103,7** | **103,0** | **102,9** | **101,8** |

*Source : HCP*

Tableau A 15 : Evolution de l'IPC général de la ville de Kenitra et du Maroc entre 2007 et 2019

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |  |
| **IPCK** | 101,8 | 105,7 | 106,9 | 107,1 | 109,0 | 110,3 | 112,3 | 112,9 | 114,6 | 116,0 | 116,5 | 118,5 | 118,7 |  |
| **IPCN** | 102,5 | 106,3 | 107,4 | 108,4 | 109,4 | 110,8 | 112,9 | 113,4 | 115,2 | 117,1 | 117,9 | 120,1 | 120,4 |  |

*Source : HCP*

Tableau A 3 : Evolution de l'IPC de la ville de Kenitra entre 2007 et 2019 par grande division

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **IAK** | 103,7 | 111,8 | 113,8 | 113,7 | 116,7 | 118,5 | 121,3 | 120,6 | 123,5 | 125,7 | 124,8 | 127,4 | 127,1 |
| **INAK** | 100,5 | 101,4 | 102,0 | 102,4 | 103,5 | 104,5 | 105,9 | 107,5 | 108,3 | 109,1 | 110,6 | 112,3 | 112,9 |
| **IGK** | 101,8 | 105,7 | 106,9 | 107,1 | 109,0 | 110,3 | 112,3 | 112,9 | 114,6 | 116,0 | 116,5 | 118,5 | 118,7 |

*Source : HCP*

Tableau A 4 : Evolution de l'inflation générale entre 2007 et 2019

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **IPC KENITRA** | 1,8 | 3,8 | 1,1 | 0,2 | 1,7 | 1,2 | 1,8 | 0,5 | 1,5 | 1,2 | 0,4 | 1,8 | 0,2 |
| **IPC NATIONAL** | 2,5 | 3,7 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 1,3 | 1,9 | 0,4 | 1,6 | 1,6 | 0,8 | 1,8 | 0,3 |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A 5 : IPC général par mois et par ville -Année 2019-** | | | | | | | | | | | | | |
| **NOM VILLE** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **AGADIR** | 117,4 | 116,9 | 117,1 | 118,0 | 118,6 | 118,5 | 117,9 | 118,6 | 118,1 | 118,1 | 118,3 | 118,6 | **118,0** |
| **CASABLANCA** | 122,6 | 122,8 | 122,6 | 123,3 | 124,2 | 124,2 | 123,4 | 124,0 | 123,7 | 123,6 | 124,3 | 124,2 | **123,6** |
| **FES** | 121,0 | 120,9 | 121,1 | 122,0 | 123,3 | 123,5 | 121,8 | 122,0 | 122,4 | 123,2 | 123,5 | 123,5 | **122,4** |
| **KENITRA** | 118,0 | 118,2 | 118,3 | 118,4 | 120,1 | 119,8 | 118,2 | 118,9 | 118,3 | 118,3 | 119,2 | 119,2 | **118,7** |
| **MARRAKECH** | 118,6 | 118,6 | 118,6 | 119,9 | 119,5 | 120,3 | 120,1 | 119,9 | 119,7 | 120,6 | 120,8 | 121,4 | **119,8** |
| **OUJDA** | 117,2 | 117,3 | 117,7 | 118,0 | 119,2 | 119,0 | 117,5 | 118,1 | 117,8 | 118,2 | 118,5 | 118,3 | **118,1** |
| **RABAT** | 116,7 | 116,9 | 116,7 | 117,5 | 117,6 | 118,1 | 117,8 | 117,6 | 117,4 | 117,5 | 117,9 | 118,1 | **117,5** |
| **TETOUAN** | 119,2 | 119,5 | 119,2 | 119,9 | 121,2 | 121,0 | 120,2 | 121,2 | 120,4 | 120,9 | 121,1 | 120,7 | **120,4** |
| **MEKNES** | 121,1 | 121,2 | 121,2 | 122,0 | 123,4 | 123,9 | 121,4 | 121,9 | 121,7 | 122,7 | 123,6 | 123,3 | **122,3** |
| **TANGER** | 120,6 | 120,7 | 120,8 | 121,5 | 122,9 | 122,8 | 122,0 | 122,4 | 121,9 | 122,4 | 123,3 | 123,3 | **122,1** |
| **LAAYOUNE** | 121,6 | 121,7 | 121,0 | 121,9 | 123,4 | 123,3 | 122,1 | 123,2 | 123,3 | 123,7 | 123,6 | 123,1 | **122,7** |
| **DAKHLA** | 121,9 | 121,2 | 121,3 | 122,2 | 122,8 | 122,6 | 122,0 | 123,0 | 122,8 | 123,0 | 123,0 | 122,9 | **122,4** |
| **GUELMIM** | 119,0 | 118,4 | 119,0 | 119,4 | 120,6 | 120,2 | 118,9 | 120,2 | 120,8 | 120,9 | 122,4 | 121,9 | **120,1** |
| **SETTAT** | 117,2 | 117,1 | 117,2 | 118,4 | 119,7 | 120,1 | 118,5 | 118,7 | 119,8 | 120,0 | 120,0 | 119,9 | **118,9** |
| **SAFI** | 114,9 | 115,1 | 115,0 | 115,8 | 117,1 | 116,7 | 116,6 | 116,7 | 116,0 | 116,7 | 117,7 | 117,3 | **116,3** |
| **BENI MELLAL** | 117,3 | 117,0 | 116,9 | 118,3 | 119,9 | 120,8 | 118,3 | 119,6 | 117,9 | 119,4 | 119,7 | 119,6 | **118,7** |
| **ELHOUCEIMA** | 118,5 | 118,9 | 118,5 | 119,9 | 121,5 | 122,7 | 120,7 | 123,1 | 121,4 | 121,1 | 122,5 | 122,2 | **120,9** |
| **ENSEMBLE** | **119,5** | **119,5** | **119,5** | **120,2** | **121,0** | **121,2** | **120,2** | **120,6** | **120,3** | **120,7** | **121,2** | **121,2** | **120,4** |

*Source : HCP*