**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Novembre 2021** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles représentés par 1391 variétés de produits, consommées par les ménages urbains marocains. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de Novembre 2021, l’IPC de la ville de Kenitra a régressé de 0,2% par rapport au mois précédent contre une augmentation de 0,2% pour l’ensemble national.

Cette baisse de l’indice général de Kénitra est l’effet combiné de la diminution des prix des produits alimentaires de 0,7% et de la hausse de ceux des produits non alimentaires de 0,2%.

Les produits alimentaires touchés par la baisse des prix, au niveau de la ville de Kénitra, entre Octobre et Novembre 2021, sont : les "Fruits" avec (-14,5%), les "Poissons et Fruits de mer" avec (-4,7%) et le "Café, thé et cacao" avec (-0,2%).

A l’opposé, ceux dont les prix ont crû, sont "Pain et céréales" avec 2,7%, les "Huiles et graisses" avec 1,6%, les "Légumes et le Lait, fromage et œufs" avec 0,9% et enfin le "Lait, confiture, miel, chocolat et confiserie" avec 0,1%.

Concernant les produits non alimentaires, trois divisions ont connu des hausses de prix de 1,1%, 0,8% et 0,3% ; il s’agit, respectivement, des " Meubles et articles de ménages", des " Articles d’habillement" et des "Transports" contrairement aux autres divisions dont l’indice a stagné au cours de cette période.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Comparé à son niveau au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a augmenté de 3,3% contre seulement 1,9% pour la moyenne nationale. Ceci, résulte du relèvement des prix des produits alimentaires de 4,5% et de ceux des produits non alimentaires de 2,4%.

Les produits alimentaires touchés par une hausse significative des prix entre ces deux périodes, sont : les "Huiles et graisses" avec 21,5%, les "Pain et céréales" avec 13,6%, les "Poissons et fruits de mer" avec 8,5%, les "Viandes" avec 4,3%, le "Lait, fromage et œufs" avec 3,8% et le "Tabac" avec 2,3%.

Les baisses les plus flagrantes, par contre, ont concerné les "Fruits" avec (-11,7%) et les "Légumes" avec (-5,8%).

Quant aux produits non alimentaires, la hausse de prix la plus élevée a été enregistrée par les divisionsdes "Transports" avec 6,5%, les "Articles d'habillement et chaussures" avec 1,6%, les"Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 1,2%. A l’opposé, seules les divisions "loisirs et culture","Santé" et "Communications" ont connu des baisses respectives de (-0,4%), (-0,3%) et (-0,1%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

En termes de variation mensuelle, neuf villes ont connu des taux d’inflation positifs dont cinq sont supérieurs à la moyenne nationale (0,2%) ; il s’agit des villes de Settat, Meknès, Casa Blanca, Dakhla et Marrakech. A noter que c’est cette dernière qui a enregistré le niveau d’inflation le plus élevé du mois de Novembre 2021 avec 0,8%.

Les villes dont l’indice a connu une baisse au cours de cette période, sont : Safi (-0,1%), Kénitra (-0,2%), Béni Mellal (-0,5%), Tétouan (-0,5%) et El Houceima (-0,9%).

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Novembre** | **Octobre** | **Novembre** | **VARIATION (%)** | |
| **2020** | **2021** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 97,7 | 103,0 | 102,2 | **-0,8** | **4,6** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 122,2 | 124,9 | 124,9 | **0,0** | **2,2** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **98,6** | **103,8** | **103,0** | **-0,7** | **4,5** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 105,3 | 106,2 | 107,0 | **0,8** | **1,6** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 102,6 | 103,2 | 103,2 | **0,0** | **0,6** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,1 | 103,2 | 104,3 | **1,1** | **1,2** |
| **06. SANTÉ** | 99,5 | 99,2 | 99,2 | **0,0** | **-0,3** |
| **07. TRANSPORTS** | 102,7 | 109,1 | 109,4 | **0,3** | **6,5** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **-0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,6 | 98,2 | 98,2 | **0,0** | **-0,4** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 105,5 | 105,5 | **0,0** | **0,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,3 | 111,7 | 111,7 | **0,0** | **8,1** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **103,3** | **105,6** | **105,8** | **0,2** | **2,4** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **101,3** | **104,8** | **104,6** | **-0,2** | **3,3** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **103,4** | **105,2** | **105,4** | **0,2** | **1,9** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **NOVEMBRE** | **OCTOBRE** | **NOVEMBRE** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | **2021** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **97,7** | **103,0** | **102,2** | **-0,8** | **4,6** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***97,5*** | ***103,1*** | ***102,3*** | ***-0,8*** | ***4,9*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 99,1 | 109,6 | 112,6 | 2,7 | 13,6 |
| VIANDE | 7,4 | 98,1 | 101,8 | 102,3 | 0,5 | 4,3 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 95,2 | 108,4 | 103,3 | -4,7 | 8,5 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 97,8 | 100,6 | 101,5 | 0,9 | 3,8 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 91,6 | 109,5 | 111,3 | 1,6 | 21,5 |
| FRUITS | 3,5 | 103,9 | 107,2 | 91,7 | -14,5 | -11,7 |
| LEGUMES | 5,7 | 99,1 | 92,6 | 93,4 | 0,9 | -5,8 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,6 | 102,8 | 102,9 | 0,1 | 1,3 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 84,3 | 84,5 | 84,2 | -0,4 | -0,1 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***101,2*** | ***100,7*** | ***100,6*** | ***-0,1*** | ***-0,6*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 102,9 | 103,3 | 103,1 | -0,2 | 0,2 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 96,8 | 94,3 | 94,3 | 0,0 | -2,6 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **122,2** | **124,9** | **124,9** | **0,0** | **2,2** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***101,4*** | ***102,0*** | ***102,0*** | ***0,0*** | ***0,6*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 103,5 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 1,8 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***123,6*** | ***126,5*** | ***126,5*** | ***0,0*** | ***2,3*** |
| TABAC | 1,4 | 123,6 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 2,3 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **98,6** | **103,8** | **103,0** | **-0,7** | **4,5** |
| **GENERAL** | **100** | **101,3** | **105,2** | **104,6** | **-0,6** | **3,3** |

*Source : HCP*