**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Février 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de Février 2022, l’IPC de la ville de Kenitra a augmenté de 0,7% par rapport au mois de Janvier de la même année, contre une hausse de 0,6% pour l’ensemble national.

La variation de l’indice de Kénitra est la résultante de la hausse des prix des produits alimentaires de 0,8 % et de celle des produits non alimentaires de 0,5%.

Les hausses de prix des produits alimentaires concernent les "Huiles et graisses" avec 3,1%, les "Fruits" avec 3%, les "Pain et céréales" avec 1,1%, les "Légumes" avec 0,8% et le "Café, thé et cacao" avec 0,2%. Quant aux baisses, elles ont touché : le "Lait, fromage et œufs" avec (-0,5%), la "Viande" avec (-0,2%), et les "Poissons et fruits de mer" et les "Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes" avec (-0,1%)

Pour ce qui est des produits non alimentaires, seules les divisions  "Articles d’habillement et chaussures", les "Transports" et les "Biens et services divers" ont vu leurs indices progresser respectivement de 0,5%, 2,1% et 0,1%, entre janvier et février 2022.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de glissement annuel, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra a crû de 4,3% contre 3,6% pour la moyenne nationale. Ceci, est la conséquence du relèvement des prix des produits alimentaires de 6,9% et de ceux des produits non alimentaires de 2,5%.

Durant l’année écoulée, les prix des produits alimentaires ont fait l’objet de plus de hausses que de baisses. En effet, les classes dont les indices ont augmenté sont : les "Pain et céréales" 17,6%, la "Viande" 8%, les "Poissons et fruits de mer" 4%, les "Huiles et graisses" 18,3%, les "Légumes" 5,9%, le "Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie" 3,9%, "café, thé et cacao" 0,9%, le "Vin et boissons fermentées" 1,8% et le "Tabac" 3,4%. Tandis que les "Fruits", les "Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes" et le "Lait, Fromage et œufs" sont les seules classes dont les indices ont baissé.

Quant aux produits non alimentaires, la hausse de prix la plus élevée a été enregistrée par la divisiondes"Biens et services divers" avec 8,4%, suivie des "Transports" avec 6,2%. Les autres hausses varient entre 0,3% et 2,9%. A l’opposé, seul l’indice de la Santé a baissé de (-0,3%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Janvier et Février 2022, l’IPC a connu une baisse du niveau général des prix dans seulement deux villes : Casablanca et Errachidia avec (-0,1%). Quant au reste des villes, excepté la ville de Settat qui a connu une stagnation de son indice, il a enregistré des taux d’inflation positifs dont neuf sont supérieurs à la moyenne nationale (0,6%).

A noter que la ville de Kénitra fait partie de ces villes avec un taux de 0,7%. Il est à signaler, également, que le taux d’inflation le plus élevé a été observé dans la ville de Marrakech avec 1,3%.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Fév** | **Janv** | **Fév** | **VARIATION (%)** | |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 97,0 | 103,0 | 103,9 | **0,9** | **7,1** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **3,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **98,0** | **103,9** | **104,8** | **0,8** | **6,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,1 | 107,4 | 107,9 | **0,5** | **1,7** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 102,9 | 103,2 | 103,2 | **0,0** | **0,3** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,2 | 104,5 | 104,5 | **0,0** | **1,3** |
| **06. SANTÉ** | 99,4 | 99,1 | 99,1 | **0,0** | **-0,3** |
| **07. TRANSPORTS** | 105,0 | 109,2 | 111,5 | **2,1** | **6,2** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **0,0** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 101,0 | 101,0 | **0,0** | **2,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 105,5 | 105,5 | **0,0** | **0,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,3 | 111,9 | 112,0 | **0,1** | **8,4** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **103,8** | **105,8** | **106,4** | **0,5** | **2,5** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **101,3** | **105,0** | **105,7** | **0,7** | **4,3** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **102,4** | **105,5** | **106,1** | **0,6** | **3,6** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **FEVRIER** | **JANVIER** | **FEVRIER** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2020** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | 97,0 | 103,0 | 103,9 | 0,9 | 7,1 |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | 96,7 | 103,1 | 104,0 | 0,9 | 7,5 |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 99,0 | 115,1 | 116,4 | 1,1 | 17,6 |
| VIANDE | 7,4 | 92,0 | 99,6 | 99,4 | -0,2 | 8,0 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 95,5 | 99,4 | 99,3 | -0,1 | 4,0 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 100,4 | 100,1 | 99,6 | -0,5 | -0,8 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 99,8 | 114,6 | 118,1 | 3,1 | 18,3 |
| FRUITS | 3,5 | 102,7 | 91,1 | 93,8 | 3,0 | -8,7 |
| LEGUMES | 5,7 | 92,9 | 97,6 | 98,4 | 0,8 | 5,9 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,7 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 3,9 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 84,9 | 86,3 | 86,4 | 0,1 | 1,8 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | 101,2 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | -0,1 |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 103,0 | 103,7 | 103,9 | 0,2 | 0,9 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 96,8 | 94,4 | 94,3 | -0,1 | -2,6 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS** | **1,5** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | 0,0 | 3,4 |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | 101,4 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,6 |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0 | 103,5 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 1,8 |
| BIERE | 0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | 126,5 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 3,4 |
| TABAC | 1,4 | 126,5 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 3,4 |
| **INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **42,7** | **98,0** | **103,9** | **104,8** | 0,8 | 6,9 |
| **GENERAL** | **100** | **101,3** | **105,0** | **105,7** | **0,7** | **4,3** |

*Source : HCP*