**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Janvier 2021** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de janvier 2021, l’IPC de la ville de Kénitra a augmenté de 0,7% par rapport au mois de décembre 2020 contre 0,1% pour l’ensemble national.

La variation de l’indice de Kénitra est l’effet combiné de la hausse des prix des produits alimentaires de 1,7% et de la stagnation de ceux des produits non alimentaires.

En descendant au niveau des classes des produits alimentaires, on constate que les fortes hausses de prix ont touché les "Légumes" avec 7,6%, les" Poissons et fruits de mer " avec 5,8%, les "Huiles et graisses" avec 3% et le "Tabac" avec 2,3%. Cependant, les prix des produits à forte pondération tels que le "Pain et céréales" (7,8%) n’ont crû que de 0,2%. En contrepartie, les "Viandes" dont le poids dans le panier des biens et services, s’élève à 7,4% sont la seule classe de produits qui a accusé une baisse de prix au cours de la même période, soit (-1,2%).

Concernant les produits non alimentaires, la majorité des divisions a connu une stagnation du niveau général des prix exception faite des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" et des "Transports" dont les indices ont varié, respectivement, de (-0,1%) et de 0,4%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Comparé à son niveau au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a régressé de 0,2% contre une stagnation pour la moyenne nationale. Ceci, résulte de la déclinaison des prix des produits alimentaires de 1% et du relèvement des prix des produits non alimentaires de 0,4%.

Les produits alimentaires touchés par une hausse significative des prix entre janvier 2020 et le même mois de l’année 2021, sont : les "Poissons et fruits de mer" avec 7,2%, le "Café, thé et cacao" avec 2,5%, les "Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes" avec 3% et le "Tabac" avec 4,5%. Tandis que les classes de produits qui ont vu leurs prix baisser au cours de la même période sont les "Viandes" avec -7,4%, les "Huiles et graisses" avec -1,7% et les "Légumes" avec -1,4%.

Quant aux produits non alimentaires, la hausse de prix la plus élevée a été enregistrée par la division"Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 2,6%. A l’opposé, la division "Loisirs et culture" a connu la baisse la plus grande de tout l’indice non alimentaire avec (-1,9%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

En terme de variation mensuelle, huit villes ont connu des niveaux d’inflation inférieurs à la moyenne nationale (0,1%) dont cinq sont négatifs (de (-0,1%) à Settat à (-0,6%) à Dakhla). Toutefois, l’inflation s’est montrée relativement élevée dans sept villes avec à leur tête la ville de Kénitra (0,7%).

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Janv** | **Dec** | **Janv** | **VARIATION (%)** | |
| **2020** | **2020** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 98,6 | 95,8 | 97,4 | 1,7 | -1,2 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 119,9 | 122,2 | 124,9 | 2,2 | 4,2 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **99,3** | **96,7** | **98,4** | **1,7** | **-1,0** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 104,4 | 106,1 | 106,1 | **0,0** | **1,6** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 102,4 | 102,7 | 102,7 | **0,0** | **0,3** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 100,4 | 103,1 | 103,0 | **-0,1** | **2,6** |
| **06. SANTÉ** | 99,7 | 99,5 | 99,5 | **0,0** | **-0,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 104,2 | 103,7 | 104,1 | **0,4** | **-0,1** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **-0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,1 | 98,2 | 98,2 | **0,0** | **-1,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 104,5 | 105,5 | 105,5 | **0,0** | **1,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,2 | 103,3 | 103,3 | **0,0** | **0,1** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **103,3** | **103,7** | **103,7** | **0,0** | **0,4** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **101,6** | **100,7** | **101,4** | **0,7** | **-0,2** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **102,3** | **102,2** | **102,3** | **0,1** | **0,0** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **JANVIER** | **DECEMBRE** | **JANVIER** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | **2020** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **98,6** | **95,8** | **97,4** | **1,7** | **-1,2** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***98,6*** | ***95,5*** | ***97,1*** | ***1,7*** | ***-1,5*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 99,4 | 98,8 | 99,0 | 0,2 | -0,4 |
| VIANDE | 7,4 | 101,6 | 95,2 | 94,1 | -1,2 | -7,4 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 92,9 | 94,1 | 99,6 | 5,8 | 7,2 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 97,4 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | 0,4 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 96,3 | 91,9 | 94,7 | 3,0 | -1,7 |
| FRUITS | 3,5 | 104,2 | 103,7 | 104,6 | 0,9 | 0,4 |
| LEGUMES | 5,7 | 97,6 | 89,4 | 96,2 | 7,6 | -1,4 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,8 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | -0,1 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 86,4 | 84,0 | 84,9 | 1,1 | -1,7 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***98,8*** | ***100,8*** | ***101,4*** | ***0,6*** | ***2,6*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 100,7 | 102,4 | 103,2 | 0,8 | 2,5 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,0 | 96,8 | 96,8 | 0,0 | 3,0 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **119,9** | **122,2** | **124,9** | **2,2** | **4,2** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***101,4*** | ***101,4*** | ***101,4*** | ***0,0*** | ***0,0*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***121,1*** | ***123,6*** | ***126,5*** | ***2,3*** | ***4,5*** |
| TABAC | 1,4 | 121,1 | 123,6 | 126,5 | 2,3 | 4,5 |
| **INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **42,7** | **99,3** | **96,7** | **98,4** | **1,7** | **-1,0** |
| **GENERAL** | **100,0** | **101,6** | **100,7** | **101,4** | **0,7** | **-0,2** |

*Source : HCP*