**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)****De la ville de Kénitra****Février 2021** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de Février 2021, l’IPC de la ville de Kenitra a reculé de 0,1% par rapport au mois de Janvier 2021 contre une hausse de 0,1% pour l’ensemble national.

La variation de l’indice de Kénitra est la résultante de la baisse des prix des produits alimentaires de 0,4 % et de la hausse de ceux des produits non alimentaires de 0,1%.

L’analyse par classe des produits alimentaires, fait ressortir que les baisses de prix ont touché les" Poissons et fruits de mer " avec (- 4,1%), les "Légumes" (-3,4%), les "Viandes" (-2,2%) , les "Fruits" (-1,8%) et "Café, thé et cacao" avec (-0,2%), tandis que les hausses de prix ont touché seulement les "Huiles et graisses" et "Lait, fromage et œufs" avec respectivement 5,4% et 2,7%. Quant aux autres classes des produits alimentaires, elles ont connu une stagnation de leurs prix entre Janvier et Février 2021. C’est aussi le cas, de la grande partie des divisions des produits non alimentaires puisque les indices de seulement quatre divisions ont varié au cours de ce mois. Il s’agit des "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" dont les prix ont augmenté de 0,2%, des "Transports" dont la variation a été de 0,9% et de la "Santé" qui a évolué négativement (-0,1%).

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de glissement annuel, l’indice des prix à la consommation a régressé de 0,3% contre une hausse de la même proportion pour la moyenne nationale. Ceci, est la conséquence du recul des prix des produits alimentaires de 1,7% et du relèvement des prix des produits non alimentaires de 0,7%.

Les classes de produits alimentaires ayant connu des baisses de prix significatives durant l’année écoulée, sont : les "Viandes" avec (-8,7%), les "Légumes" avec (-7,0)%, et les "Fruits" avec (-2,8%). En contrepartie, les "Poissons et fruits de mer" ont flambé de 4,6%, le "Lait, fromage et œufs" de 3,1%, les "Huiles et graisses" de 2,8%, le "Café, thé et cacao" de 2,7%, les "Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes" de 3% et le "Tabac" de 4,5%.

Quant aux produits non alimentaires, la hausse de prix la plus élevée a été enregistrée par la division"Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 2,6%. A l’opposé, la division "Loisirs et culture" a connu la baisse la plus grande de tout l’indice non alimentaire avec (-1,9%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Janvier et Février 2021, l’IPC a connu une baisse du niveau général des prix dans huit villes ; six d’entre elles ont enregistré une diminution de (-0,1%) y compris la ville de Kenitra. les deux autres, des baisses de (-0,2%) et de (-0,6%), il s’agit, respectivement des villes de Dakhla et de Safi.

Quant aux autres villes, l’IPC de Rabat et Guelmim a stagné. Celui de Marrakech, Tétouan et El Houceima a augmenté de 0,1%. Pour Oujda et Settat l’évolution a été de 0,2% et enfin, trois indices ont varié de 0,3%, il s’agit de ceux de Tanger et d’Errachidia.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Fév** | **Janv** | **Fév** | **VARIATION (%)** |
| **2020** | **2021** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 98,9 | 97,4 | 97,0 | **-0,4** | **-1,9** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC**  | 119,9 | 124,9 | 124,9 | **0,0** | **4,2** |
| **INDICES DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **99,6** | **98,4** | **98,0** | **-0,4** | **-1,7** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 104,4 | 106,1 | 106,1 | **0,0** | **1,6** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 102,5 | 102,7 | 102,9 | **0,2** | **0,4** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 100,6 | 103,0 | 103,2 | **0,2** | **2,6** |
| **06. SANTÉ** | 99,7 | 99,5 | 99,4 | **-0,1** | **-0,3** |
| **07. TRANSPORTS** | 102,8 | 104,1 | 105,0 | **0,9** | **2,1** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **-0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,1 | 98,2 | 98,2 | **0,0** | **-1,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 104,5 | 105,5 | 105,5 | **0,0** | **1,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,2 | 103,3 | 103,3 | **0,0** | **0,1** |
| **INDICES DES PRODUITS NON ALIMENTAIRES** | **103,1** | **103,7** | **103,8** | **0,1** | **0,7** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)**  | **101,6** | **101,4** | **101,3** | **-0,1** | **-0,3** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)**  | **102,1** | **102,3** | **102,4** | **0,1** | **0,3** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **FEVRIER** | **JANVIER** | **FEVRIER** | **VARIATION (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | **2021** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | 98,9 | 97,4 | 97,0 | -0,4 | -1,9 |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | **38,8** | 98,9 | 97,1 | 96,7 | -0,4 | -2,2 |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 99,4 | 99,0 | 99,0 | 0,0 | -0,4 |
| VIANDE | 7,4 | 100,8 | 94,1 | 92,0 | -2,2 | -8,7 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 91,3 | 99,6 | 95,5 | -4,1 | 4,6 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 97,4 | 97,8 | 100,4 | 2,7 | 3,1 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 97,1 | 94,7 | 99,8 | 5,4 | 2,8 |
| FRUITS | 3,5 | 105,7 | 104,6 | 102,7 | -1,8 | -2,8 |
| LEGUMES | 5,7 | 99,9 | 96,2 | 92,9 | -3,4 | -7,0 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,8 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | -0,1 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 87,2 | 84,9 | 84,9 | 0,0 | -2,6 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | **2,3** | 98,5 | 101,4 | 101,2 | -0,2 | 2,7 |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 100,3 | 103,2 | 103,0 | -0,2 | 2,7 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,0 | 96,8 | 96,8 | 0,0 | 3,0 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC**  | **1,5** | 119,9 | 124,9 | 124,9 | 0,0 | 4,2 |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | **0,1** | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | **1,4** | 121,1 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 4,5 |
| TABAC | 1,4 | 121,1 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 4,5 |
| **INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **42,7** | 99,6 | 98,4 | 98,0 | -0,4 | -1,7 |
| **GENERAL** | **100,0** | 101,6 | 101,4 | 101,3 | -0,1 | -0,3 |

*Source : HCP*