**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Mars 2021** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

l’IPC de la ville de Kénitra a évolué de 0,5% entre mars et Février 2021 contre 0,2% pour l’indice national.

Cette variation est due à la hausse des prix des produits alimentaires de 1% et de ceux des produits non alimentaires de 0,1%.

S’agissant des produits alimentaires, seuls les "Poissons et fruits de mer" ont enregistré une variation négative (-0,5%). Quant au reste, cinq classes de produits ont connu des hausses de prix allant de 1,8% pour le "Vin et boissons fermentées" à 2,6% pour la "Viande" tandis que les prix pour huit classes ont stagné.

Pour ce qui des produits non alimentaires, le niveau général des prix a été marqué par une quasi stagnation pour la plupart des divisions mises à part les "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et les "Transports" dont les variations respectives sont de 0,1% et 0,3%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

La comparaison de l’indice des prix à la consommation du mois de mars 2021 avec son analogue au même mois de l’année précédente montre une stagnation de celui-ci contre une hausse de 0,1% pour la moyenne nationale. Ceci, résulte de la déclinaison des prix des produits alimentaires de 1,6% et du relèvement des prix des produits non alimentaires de 1,1%.

Les produits alimentaires touchés par une baisse significative des prix au cours de cette année, sont : les "Légumes" avec (-10,2%), et les "Viandes" avec (-6,1%). Quant aux variations positives, elles vont de 0,3% pour les "Poissons et fruits de mer" à 5,2% pour les "Huiles et graisses".

En ce qui concerne les produits non alimentaires, la hausse de prix la plus élevée a été enregistrée par la division"Transports" avec 4,3%. A l’opposé, la division "Loisirs et culture" a connu la baisse la plus grande de tout l’indice non alimentaire avec (-1,9%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

En termes de variation mensuelle, douze villes, y compris la ville de Kénitra, ont enregistré des niveaux d’inflation supérieurs à la moyenne nationale (0,2%). A noter que la ville de Beni Mellal a été marquée par le niveau le plus élevé avec 0,9%. En contrepartie, la ville de Oujda est la seule qui a connu une inflation négative à savoir (-0,1%). Cependant, les indices généraux des villes d’Agadir, Casablanca et Guelmim ont stagné entre février et mars 2021.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Mars** | **Fév** | **Mars** | **VARIATION (%)** | |
| **2020** | **2021** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 99,8 | 97,0 | 98,0 | **1,0** | **-1,8** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 119,9 | 124,9 | 124,9 | **0,0** | **4,2** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **100,5** | **98,0** | **98,9** | **1,0** | **-1,6** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 104,6 | 106,1 | 106,1 | **0,0** | **1,4** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 102,5 | 102,9 | 103,0 | **0,1** | **0,5** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 100,6 | 103,2 | 103,2 | **0,0** | **2,6** |
| **06. SANTÉ** | 99,7 | 99,4 | 99,4 | **0,0** | **-0,3** |
| **07. TRANSPORTS** | 101,0 | 105,0 | 105,3 | **0,3** | **4,3** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **-0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,1 | 98,2 | 98,2 | **0,0** | **-1,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 104,5 | 105,5 | 105,5 | **0,0** | **1,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,1 | 103,3 | 103,3 | **0,0** | **0,2** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **102,8** | **103,8** | **103,9** | **0,1** | **1,1** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **101,8** | **101,3** | **101,8** | **0,5** | **0,0** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **102,5** | **102,4** | **102,6** | **0,2** | **0,1** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **MARS** | **FEVRIER** | **MARS** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | **2021** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | 99,8 | 97,0 | 98,0 | 1,0 | -1,8 |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | **38,8** | 99,8 | 96,7 | 97,8 | 1,1 | -2,0 |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 99,7 | 99,0 | 99,0 | 0,0 | -0,7 |
| VIANDE | 7,4 | 100,5 | 92,0 | 94,4 | 2,6 | -6,1 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 94,7 | 95,5 | 95,0 | -0,5 | 0,3 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 98,2 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 2,2 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 97,0 | 99,8 | 102,0 | 2,2 | 5,2 |
| FRUITS | 3,5 | 104,3 | 102,7 | 105,0 | 2,2 | 0,7 |
| LEGUMES | 5,7 | 105,9 | 92,9 | 95,1 | 2,4 | -10,2 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,8 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | -0,1 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 86,0 | 84,9 | 82,6 | -2,7 | -4,0 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | **2,3** | 98,8 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 2,4 |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 100,7 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 2,3 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,0 | 96,8 | 96,8 | 0,0 | 3,0 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | 119,9 | 124,9 | 124,9 | 0,0 | 4,2 |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | **0,1** | 101,4 | 101,4 | 102,0 | 0,6 | 0,6 |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0 | 103,5 | 103,5 | 105,4 | 1,8 | 1,8 |
| BIERE | 0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | **1,4** | 121,1 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 4,5 |
| TABAC | 1,4 | 121,1 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 4,5 |
| **INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **42,7** | 100,5 | 98,0 | 98,9 | 1,0 | -1,6 |
| **GENERAL** | **100,0** | 101,8 | 101,3 | 101,8 | 0,5 | 0,0 |

*Source : HCP*