**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Mars 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de Mars 2022, l’IPC de la ville de Kenitra a augmenté de 1,9% par rapport au mois de Février de la même année, contre une hausse de 1,8% pour l’ensemble national.

La variation de l’indice de Kénitra est la résultante de la hausse des prix des produits alimentaires de 3,3 % et de celle des produits non alimentaires de 0,8%.

Les hausses de prix les plus importantes des produits alimentaires concernent, en premier lieu les "Légumes" avec 13,2% et, en deuxième lieu, les "Poissons et fruits de mer" avec 5,6%, la "Viande" avec 3,7%, les "Pain et céréales" avec 2,1%, le "Café, thé et cacao" avec 2% et le "Lait, fromage et œufs" avec 1,7%.

Du côté des produits non alimentaires, les divisions qui ont marqué des hausses significatives sont, les "Transports" avec 3,4% et la Santé avec 2,7%, tandis que seuls les "Restaurants et hôtels" ont subi une variation négative et qui est de l’ordre de (-1,3%).

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de glissement annuel, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra s’est élevé de 5,8% contre 5,3 % pour la moyenne nationale. Ceci, est l’effet combiné de la croissance des prix des produits alimentaires de 9,4% et de ceux des produits non alimentaires de 3,2%.

Durant l’année écoulée, les prix des produits alimentaires ont fait l’objet d’une flambée sans précédent. En effet, pour les "Huiles et graisses", elle était de 22%, pour les "Pain et céréales" 19,3%, pour les "Poissons et fruits de mer" 10,8%, pour le "Café, thé et cacao" 5,3%, pour les "Légumes" 5,2% et pour le "Tabac" 8%. Quant aux autres classes alimentaires, la hausse des prix n’a pas dépassé 3,8%.

Quant aux produits non alimentaires, les hausses de prix les plus élevées ont été enregistrées par la divisiondes "Transports" avec 9,5% et celle des"Biens et services divers" avec 8,6%. Pour Les autres divisions, exception faite des "Restaurants et hôtels" dont l’indice a baissé de 1,3%, les hausses varient entre 0% et 2,9%.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Février et Mars 2022, toutes les villes, objet de l’Indice des Prix à la Consommation base 2017, ont enregistré des taux d’inflation positifs dont six sont en dessous de la moyenne nationale (1,8%). Il s’agit de Guelmim avec 0,7%, Agadir et Rabat avec 1,2%, Marrakech avec 1,4%, Dakhla avec 1,6% et Casablanca avec 1,7%.

A noter que la ville de Kénitra, avec son taux de 1,9%, fait partie des villes qui ont connu une inflation supérieure à la moyenne nationale.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Mars** | **Fév** | **Mars** | **VARIATION (%)** | |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 98,0 | 103,9 | 107,5 | **3,5** | **9,7** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **3,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **98,9** | **104,8** | **108,3** | **3,3** | **9,4** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,1 | 107,9 | 108,2 | **0,3** | **2,0** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,0 | 103,2 | 103,2 | **0,0** | **0,2** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,2 | 104,5 | 105,1 | **0,6** | **1,8** |
| **06. SANTÉ** | 99,4 | 99,1 | 101,8 | **2,7** | **2,4** |
| **07. TRANSPORTS** | 105,3 | 111,5 | 115,3 | **3,4** | **9,5** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **0,0** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 101,0 | 101,0 | **0,0** | **2,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 105,5 | 104,1 | **-1,3** | **-1,3** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,3 | 112,0 | 112,2 | **0,2** | **8,6** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **103,9** | **106,4** | **107,3** | **0,8** | **3,2** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **101,8** | **105,7** | **107,7** | **1,9** | **5,8** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **102,6** | **106,1** | **108,0** | **1,8** | **5,3** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **MARS** | **FEVRIER** | **MARS** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | 97,0 | 103,9 | 107,5 | **3,5** | **7,7** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | 96,7 | 104,0 | 107,8 | **3,7** | **8,0** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 99,0 | 116,4 | 118,9 | **2,1** | **19,3** |
| VIANDE | 7,4 | 92,0 | 99,4 | 103,1 | **3,7** | **2,6** |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 95,5 | 99,3 | 104,9 | **5,6** | **10,8** |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 100,4 | 99,6 | 101,3 | **1,7** | **3,2** |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 99,8 | 118,1 | 118,3 | **0,2** | **22,0** |
| FRUITS | 3,5 | 102,7 | 93,8 | 93,9 | **0,1** | **-10,0** |
| LEGUMES | 5,7 | 92,9 | 98,4 | 111,4 | **13,2** | **5,2** |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,7 | 105,7 | 105,7 | **0,0** | **3,8** |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 84,9 | 86,4 | 90,8 | **5,1** | **5,6** |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | 101,2 | 101,1 | 102,7 | **1,6** | **3,9** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 103,0 | 103,9 | 106,0 | **2,0** | **5,3** |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 96,8 | 94,3 | 94,3 | **0,0** | **0,3** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **7,7** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | 101,4 | 102,0 | 102,0 | **0,0** | **0,6** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** | **0,0** |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0 | 103,5 | 105,4 | 105,4 | **0,0** | **1,8** |
| BIERE | 0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | **0,0** | **0,0** |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | 126,5 | 130,8 | 130,8 | **0,0** | **8,0** |
| TABAC | 1,4 | 126,5 | 130,8 | 130,8 | **0,0** | **8,0** |
| **INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **42,7** | **98,0** | **104,8** | **108,3** | **3,3** | **9,4** |
| **GENERAL** | **100** | **101,3** | **105,7** | **107,7** | **1,9** | **5,8** |

*Source : HCP*