**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Avril 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois d’Avril 2022, a augmenté de 1,9% par rapport au mois de Mars de la même année, contre une hausse de 1,8% pour l’ensemble national.

Cette variation de l’indice de Kenitra est la combinaison de la hausse des prix des produits alimentaires de 3,2 % et de celle des produits non alimentaires de 1%.

Les hausses de prix les plus importantes des produits alimentaires concernent, en premier lieu les "Poissons et fruits de mer" avec 10,7%, suivis des "Fruits" avec 6,4%, des "Légumes" avec 5,5%, des "Viandes" avec 5,1% et des "Huiles et graisses" avec 3%. Les indices des autres classes alimentaires ont connu des hausses allant de 0,1 à 1,6% exception faite des "Pain et céréales" qui ont été sujets à une baisse de 0,3%.

Du côté des produits non alimentaires, les divisions qui ont marqué des hausses significatives sont, les "Transports" avec 3,4%, les "Loisirs et cultures" avec 2% et les "Articles d'habillement et chaussures" et "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 1,8%. En contrepartie, la "Santé" et les "Restaurants et hôtels" ont baissé respectivement de 0,1% et 0,3%.

Il y a lieu de préciser qu’en plus d’une conjoncture économique défavorable, ces variations de prix ont eu lieu au cours du mois de Ramadan qui se caractérise d’habitude par un renchérissement des prix des denrées alimentaires suite à la forte demande occasionnée.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra a crû de 6,8% contre 5,9 % pour la moyenne nationale, au mois d’Avril 2022 par rapport à son analogue en 2021. Ceci, est l’effet combiné de la croissance des prix des produits alimentaires de 9,8% et de ceux des produits non alimentaires de 4,6%.

Les prix des produits alimentaires ont fait l’objet d’une flambée sans précédent au cours de l’année écoulée. On cite, notamment, les "Huiles et graisses" dont la hausse a atteint 21,4%, suivies des "Pain et céréales" avec 19,4%, des "Légumes" avec 19,3%, des "Viandes" avec 10,5% et des "Poissons et fruits de mer" avec 9,3%. Quant aux autres classes alimentaires, la hausse des prix n’a pas dépassé 3,4%. A noter que seuls les "Fruits" ont affiché une baisse de leur indice durant cette année, et qui est plutôt assez importante, à savoir (-15,1%).

Quant aux produits non alimentaires, les hausses de prix les plus élevées ont été enregistrées par les divisionsdes "Transports" avec 14,6%, des"Biens et services divers" avec 8,6%, des "Loisirs et culture" avec 4,9%, des Articles d’habillement avec 3,8%, et des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 3,7%. Pour Les autres divisions, exception faite des "Restaurants et hôtels" dont l’indice a baissé de 1,6%, les hausses varient entre 0% et 2,3%.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Mars et Avril 2022, toutes les villes, objet de l’Indice des Prix à la Consommation base 2017, ont enregistré des taux d’inflation positifs allant de 0,6% à Settat à 3,6% à El Houceima.

Il est à signaler qu’il y a autant de villes dont la variation de l’indice se situe au dessous de la moyenne nationale, que de villes dont la variation est supérieure à cette moyenne. Pour cette deuxième catégorie, il s’agit des villes de Kénitra, Tanger, Oujda, Rabat, Safi, Errachidia, Dakhla, Fès et El houceima.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Avril** | **Mars** | **Avril** | **VARIATION (%)** | |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 100,9 | 107,5 | 111,1 | **3,3** | **10,1** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **3,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **101,7** | **108,3** | **111,7** | **3,2** | **9,8** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,1 | 108,2 | 110,1 | **1,8** | **3,8** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,0 | 103,2 | 103,3 | **0,1** | **0,3** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,2 | 105,1 | 107,0 | **1,8** | **3,7** |
| **06. SANTÉ** | 99,4 | 101,8 | 101,7 | **-0,1** | **2,3** |
| **07. TRANSPORTS** | 104,0 | 115,3 | 119,2 | **3,4** | **14,6** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,4 | 107,3 | **0,8** | **0,8** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 101,0 | 103,0 | **2,0** | **4,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 104,1 | 103,8 | **-0,3** | **-1,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,4 | 112,2 | 112,3 | **0,1** | **8,6** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **103,6** | **107,3** | **108,4** | **1,0** | **4,6** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **102,8** | **107,7** | **109,8** | **1,9** | **6,8** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **103,8** | **108,0** | **109,9** | **1,8** | **5,9** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **AVRIL** | **MARS** | **AVRIL** | **VARIATION (%)** |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **100,9** | **107,5** | **111,1** | **3,3** | **10,1** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***100,9*** | ***107,8*** | ***111,6*** | ***3,5*** | ***10,6*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 99,3 | 118,9 | 118,6 | -0,3 | 19,4 |
| VIANDE | 7,4 | 98,1 | 103,1 | 108,4 | 5,1 | 10,5 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 106,2 | 104,9 | 116,1 | 10,7 | 9,3 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 101,3 | 101,3 | 102,9 | 1,6 | 1,6 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 100,3 | 118,3 | 121,8 | 3,0 | 21,4 |
| FRUITS | 3,5 | 117,7 | 93,9 | 99,9 | 6,4 | -15,1 |
| LEGUMES | 5,7 | 98,5 | 111,4 | 117,5 | 5,5 | 19,3 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,7 | 105,7 | 105,2 | -0,5 | 3,4 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 82,4 | 90,8 | 95,3 | 5,0 | 15,7 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***100,3*** | ***102,7*** | ***102,8*** | ***0,1*** | ***2,5*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 102,7 | 106,0 | 106,1 | 0,1 | 3,3 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,3 | 94,3 | 94,5 | 0,2 | 0,2 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **124,9** | **129,1** | **129,1** | **0,0** | **3,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,0*** | ***102,0*** | ***0,0*** | ***0,0*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***126,5*** | ***130,8*** | ***130,8*** | ***0,0*** | ***3,4*** |
| TABAC | 1,4 | 126,5 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **101,7** | **108,3** | **111,7** | **3,2** | **9,8** |
| **GENERAL** | **100,0** | **102,8** | **107,7** | **109,8** | **1,9** | **6,8** |

*Source : HCP*