**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Juillet 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois de Juillet 2022, a connu une augmentation de 1,4% par rapport au mois de Juin de la même année, contre une hausse de 0,9% pour l’ensemble national.

Cette variation de l’indice général de Kenitra est la combinaison de la montée, aussi bien, de l’indice des produits alimentaires que celui des produits non alimentaires avec, respectivement, 2,7% et 0,4%.

Les hausses de prix, des produits alimentaires, ayant eu lieu au cours du mois de juillet 2022, concernent les classes suivantes : les « Fruits » avec 14%, les «Poissons et fruits de mer » avec 6,4%, les Légumes avec 5,6 %, la «Viande » avec 2,3%, le « Lait, fromage et œufs » avec 1,5%, les « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » avec 1,3%, le « Café, thé et cacao» avec 1,2% et les « Huiles et graisses » avec 0,2%.

Du côté des produits non alimentaires, les divisions qui ont connu des renchérissements des prix, selon leurs degrés d’importance, sont les "Transports" avec 1,7%, les "Articles d’habillement et chaussures" avec 0,6%, les "Biens et services divers" avec 0,4% et les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 0,1%. Le reste des divisions non alimentaires a connu une stagnation au cours de ce mois.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 9,4% contre 7,7 % pour la moyenne nationale, au mois de Juillet 2022 par rapport à son analogue en 2021. Ceci, est l’effet combiné de la croissance des prix des produits alimentaires de 14,1% et de ceux des produits non alimentaires de 6,1%.

Les prix des produits alimentaires ont fait l’objet d’une flambée sans précédent au cours de l’année écoulée. Les prix de la majorité des classes des produits alimentaires, ont grimpé significativement. Il s’agit principalement des "Huiles et graisses" dont la hausse a atteint 35,5%, suivies des "Pain et céréales" avec 22,1%, des "Viandes" avec 11,7%, et des "Légumes" avec 11,4%. La hausse des indices des autres classes alimentaires varie entre 3,4% pour le Tabac et 8,8% pour les "Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits et de légumes".

Quant aux produits non alimentaires, les hausses de prix les plus élevées ont été enregistrées par les divisionsdes "Transports" avec 18,3% dont les carburants constituent la principale cause de cette flambée, des"Biens et services divers" avec 10,4%, des "Loisirs et culture" avec 9,8%, et des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 9%.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Juin et Juillet 2022, onze villes ont enregistré des taux d’inflation au dessus de la moyenne nationale (0,9%) dont la ville de Kenitra (1,4%). Ces taux d’inflation varient de 1,1% observé à Tanger, à 4,9% atteint par El Houceima.

Quant aux villes dont la variation mensuelle s’est située au dessous de la moyenne nationale, on cite celles de Casablanca et Meknès avec 0,5%, Agadir et Oujda avec 0,6%, Marrakech et Rabat avec 0,8% et Fès avec 0,9%.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Juillet** | **Juin** | **Juillet** | **VARIATION (%)** | |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 100,2 | 111,7 | 114,8 | **2,8** | **14,6** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **3,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **101,1** | **112,3** | **115,3** | **2,7** | **14,1** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,2 | 110,1 | 110,8 | **0,6** | **4,3** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,2 | 103,3 | 103,3 | **0,0** | **0,1** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,2 | 112,4 | 112,5 | **0,1** | **9,0** |
| **06. SANTÉ** | 99,2 | 102,3 | 102,3 | **0,0** | **3,1** |
| **07. TRANSPORTS** | 106,0 | 123,3 | 125,4 | **1,7** | **18,3** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,5 | 106,5 | **0,0** | **0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 107,8 | 107,8 | **0,0** | **9,8** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 103,8 | 103,8 | **0,0** | **-1,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,6 | 113,9 | 114,4 | **0,4** | **10,4** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **104,1** | **110,0** | **110,4** | **0,4** | **6,1** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **102,8** | **111,0** | **112,5** | **1,4** | **9,4** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **103,8** | **110,8** | **111,8** | **0,9** | **7,7** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **JUILLET** | **JUIN** | **JUILLET** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **100,2** | **111,7** | **114,8** | **2,8** | **14,6** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***100,3*** | ***112,1*** | ***115,4*** | ***2,9*** | ***15,1*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 98,9 | 120,8 | 120,8 | 0,0 | 22,1 |
| VIANDE | 7,4 | 100,8 | 110,1 | 112,6 | 2,3 | 11,7 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 108,7 | 103,9 | 110,5 | 6,4 | 1,7 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 100,6 | 105,8 | 107,4 | 1,5 | 6,8 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 102,7 | 138,9 | 139,2 | 0,2 | 35,5 |
| FRUITS | 3,5 | 102,9 | 97,0 | 110,6 | 14,0 | 7,5 |
| LEGUMES | 5,7 | 99,0 | 104,5 | 110,3 | 5,6 | 11,4 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,4 | 105,4 | 106,8 | 1,3 | 5,3 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 82,3 | 99,2 | 99,0 | -0,2 | 20,3 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***98,1*** | ***104,4*** | ***105,4*** | ***1,0*** | ***7,4*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 99,6 | 105,2 | 106,5 | 1,2 | 6,9 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,3 | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 8,8 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **124,9** | **129,1** | **129,1** | **0,0** | **3,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,4*** | ***102,4*** | ***0,0*** | ***0,4*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 108,3 | 108,3 | 0,0 | 4,3 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***126,5*** | ***130,8*** | ***130,8*** | ***0,0*** | ***3,4*** |
| TABAC | 1,4 | 126,5 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **101,1** | **112,3** | **115,3** | **2,7** | **14,1** |
| **GENERAL** | **100** | **102,8** | **111,0** | **112,5** | **1,4** | **9,4** |

*Source : HCP*