**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Novembre 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois de Novembre 2022, a augmenté de 0,3% par rapport au mois d’Octobre de la même année, contre une hausse de 0,4% pour la moyenne nationale.

Cette variation positive de l’indice général de Kenitra est l’effet combiné de la baisse de l’indice des produits alimentaires de 0,3% et une hausse de celui des produits non alimentaires de 0,7%.

Parmi les classes des produits alimentaires, dont les prix ont grimpé au cours du mois de novembre 2022, on cite : les "Poissons et fruits de mer " avec 1,7%, le "Lait, fromage et œufs" avec 2,5%, les "Huiles et graisses" avec 5,6%, le "Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie" avec 2% et le "Café, thé et cacao" avec 0,4%. Par contre celles qui ont vu leurs prix baisser sont : "les Viandes" avec (-1,7%), les "Fruits" avec (-13,3%) et les "Légumes" avec (-0,5%).

Du côté des produits non alimentaires, cinq divisions ont connu une augmentation de leur niveau général des prix. Il s’agit des "Articles d’habillement et chaussures" avec 1,1%, des "Logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles" avec 0,4%, des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer " avec 1,8%, des "Transports" avec 3% et des "Biens et services divers" avec 0,3%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 10% contre 8,3% pour la moyenne nationale, au mois de novembre 2022 par rapport à son analogue en 2021. Ceci, est l’effet conjugué de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 15,8% et de celle des "Produits non alimentaires" de 5,9%.

Concernant la première grande division, cinq de ses classes ont enregistré des taux d’inflation annuels à deux chiffres. Il s’agit des "Viandes" avec 10,9%, du "lait, fromage et œufs" avec 14,7%, des "Huiles et graisses" avec 37,9%, des "Fruits" avec 19,3% et des "Légumes" avec 29,6 %.

Quant aux divisions des produits non alimentaires qui ont connu des variations importantes en glissement annuel, on cite les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 10,7%, les "Transports" avec 14,7%, les "Loisirs et culture" avec 10,3% et l’"Enseignement" avec 11%.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Octobre et Novembre 2022, huit villes ont enregistré des taux d’inflation au dessous de la moyenne nationale. Il s’agit de Beni Mellal avec (-0,7%), de Laayoune et Guelmim avec (-0,1%), de Tanger avec 0,1%, de Kénitra avec 0,3% et de Casablanca, Rabat et Meknès avec 0,4%.

Le reste des villes ont eu des variations mensuelles allant de 0,7% pour Agadir, Fès, Tétouan, Dakhla et Settat à 1,3% pour El Houceima.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Novembre** | **Octobre** | **Novembre** | **VARIATION (%)** | |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 102,2 | 119,3 | 118,9 | **-0,3** | **16,3** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **3,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **103,0** | **119,6** | **119,3** | **-0,3** | **15,8** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 107,0 | 111,8 | 113,0 | **1,1** | **5,6** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,2 | 103,5 | 103,9 | **0,4** | **0,7** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 104,3 | 113,5 | 115,5 | **1,8** | **10,7** |
| **06. SANTÉ** | 99,2 | 102,3 | 102,1 | **-0,2** | **2,9** |
| **07. TRANSPORTS** | 109,4 | 121,8 | 125,5 | **3,0** | **14,7** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,5 | 106,5 | **0,0** | **0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 108,3 | 108,3 | **0,0** | **10,3** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 123,2 | 123,2 | **0,0** | **11,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 103,8 | 103,8 | **0,0** | **-1,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 111,7 | 114,8 | 115,1 | **0,3** | **3,0** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **105,8** | **111,2** | **112,0** | **0,7** | **5,9** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **104,6** | **114,8** | **115,1** | **0,3** | **10,0** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **105,4** | **113,7** | **114,2** | **0,4** | **8,3** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | | **NOVEMBRE** | **OCTOBRE** | **NOVEMBRE** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | | **102,2** | **119,3** | **118,9** | **-0,3** | **16,3** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | | ***102,3*** | ***120,1*** | ***119,7*** | ***-0,3*** | ***17,0*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | | 112,6 | 121,1 | 121,2 | 0,1 | 7,6 |
| VIANDE | 7,4 | | 102,3 | 115,4 | 113,4 | -1,7 | 10,9 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | | 103,3 | 103,8 | 105,6 | 1,7 | 2,2 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | | 4,3 | 101,5 | 113,6 | 116,4 | 2,5 | 14,7 |
| HUILES ET GRAISSES | | 4,6 | 111,3 | 145,4 | 153,5 | 5,6 | 37,9 |
| FRUITS | | 3,5 | 91,7 | 126,2 | 109,4 | -13,3 | 19,3 |
| LEGUMES | | 5,7 | 93,4 | 121,6 | 121,0 | -0,5 | 29,6 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | | 1,6 | 102,9 | 108,9 | 111,1 | 2,0 | 8,0 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | | 1,7 | 84,2 | 97,6 | 100,2 | 2,7 | 19,0 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | | ***2,3*** | ***100,6*** | ***105,4*** | ***105,6*** | ***0,2*** | ***5,0*** |
| CAFE, THE ET CACAO | | 1,7 | 103,1 | 106,3 | 106,7 | 0,4 | 3,5 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | | 0,7 | 94,3 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 9,2 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | | **1,5** | **124,9** | **129,1** | **129,1** | **0,0** | **3,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,4*** | ***102,4*** | ***0,0*** | ***0,4*** |
| SPIRITUEUX | | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | | 0,0 | 103,8 | 108,3 | 108,3 | 0,0 | 4,3 |
| ***TABAC*** | | ***1,4*** | ***126,5*** | ***130,8*** | ***130,8*** | ***0,0*** | ***3,4*** |
| TABAC | | 1,4 | 126,5 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | | **42,7** | **103,0** | **119,6** | **119,3** | **-0,3** | **15,8** |
| **GENERAL** | | **100** | **104,6** | **114,8** | **115,1** | **0,3** | **10,0** |

*Source : HCP*