**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Octobre 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois d’Octobre 2022, a augmenté de 0,9% par rapport au mois de septembre de la même année, contre une hausse de 0,4% pour la moyenne nationale.

Cette surélévation de l’indice général de Kenitra est due à une combinaison de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 0,6% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%.

Au sein des produits alimentaires, les classes ayant eu des hausses de prix significatives au cours du mois d’Octobre 2022, sont le "Lait, fromage et œufs " et les "Huiles et graisses" avec 3,2% et le "Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie" avec 1,6%. Par contre celles dont les prix ont baissé sont : "les Poissons et fruits de mer" avec (-1,1%), les Fruits avec (-3,7%) et le Café, thé et cacao avec (-0,7%).

Du côté des produits non alimentaires, quatre divisions ont connu une augmentation de leur niveau général des prix. Il s’agit des "Articles d’habillement et chaussures" avec 0,4%, des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer " avec 0,1%, des "Transports" avec 0,3% et de l’"Enseignement" avec 11%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En terme de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 9,5% contre 8,1% pour la moyenne nationale, au mois d’Octobre 2022 par rapport à son analogue en 2021. Ceci, est l’effet conjugué de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 15,3% et de celle des "Produits non alimentaires" de 5,3%.

Concernant les classes de la première grande division, six d’entre elles ont enregistré des taux d’inflation à deux chiffres, sur l’année en question. Il s’agit des "Pain et céréales" avec 10,5%, la "Viande" avec 13,4%, le "lait, fromage et œufs" avec 12,9%, les "Huiles et graisses" avec 32,8%, les "Fruits" avec 17,7% et les "Légumes" avec 31,3%.

Quant aux divisions non alimentaires qui ont connu des variations importantes en glissement annuel, on cite les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 10%, les "Transports" avec 11,6%, "Loisirs et culture" avec 10,3% et "l’Enseignement" avec 11%.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Septembre et Octobre 2022, onze villes ont enregistré des taux d’inflation au dessous de la moyenne nationale qui est de l’ordre de 0,4%. Il s’agit d’Al-Hoceima avec (-0,7%), d’Oujda avec (-0,6%), Marrakech et Tétouan avec (-0,1%), Tanger et Errachidia avec une variation nulle, Rabat avec 0,2%, Meknès et Settat avec 0,3%, et Agadir et Beni Mellal avec 0,4%

Le reste des villes dont la ville de Kenitra (0,9%) ont eu des variations mensuelles qui dépassent la moyenne nationale. Celles-ci vont de 0,6% à Dakhla, à 1,2% à Guelmim.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **OCTOBRE** | **SEPTEMBRE** | **OCTOBRE** | **VARIATION (%)** | |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 103,0 | 118,6 | 119,3 | **0,6** | **15,8** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **3,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **103,8** | **119,0** | **119,6** | **0,6** | **15,3** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,2 | 111,3 | 111,8 | **0,4** | **5,3** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,2 | 103,5 | 103,5 | **0,0** | **0,3** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,2 | 113,4 | 113,5 | **0,1** | **10,0** |
| **06. SANTÉ** | 99,2 | 102,3 | 102,3 | **0,0** | **3,1** |
| **07. TRANSPORTS** | 109,1 | 121,4 | 121,8 | **0,3** | **11,6** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,5 | 106,5 | **0,0** | **0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 108,3 | 108,3 | **0,0** | **10,3** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 123,2 | **11,0** | **11,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 103,8 | 103,8 | **0,0** | **-1,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 111,7 | 114,8 | 114,8 | **0,0** | **2,8** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **105,6** | **110,0** | **111,2** | **1,1** | **5,3** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **104,8** | **113,8** | **114,8** | **0,9** | **9,5** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **105,2** | **113,2** | **113,7** | **0,4** | **8,1** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **POND** | **OCTOBRE** | **SEPTEMBRE** | **OCTOBRE** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **103,0** | **118,6** | **119,3** | **0,6** | **15,8** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***103,1*** | ***119,3*** | ***120,1*** | ***0,7*** | ***16,5*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 109,6 | 120,8 | 121,1 | 0,2 | 10,5 |
| VIANDE | 7,4 | 101,8 | 114,6 | 115,4 | 0,7 | 13,4 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 108,4 | 105,0 | 103,8 | -1,1 | -4,2 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 100,6 | 110,1 | 113,6 | 3,2 | 12,9 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 109,5 | 140,9 | 145,4 | 3,2 | 32,8 |
| FRUITS | 3,5 | 107,2 | 131,0 | 126,2 | -3,7 | 17,7 |
| LEGUMES | 5,7 | 92,6 | 121,0 | 121,6 | 0,5 | 31,3 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 102,8 | 107,2 | 108,9 | 1,6 | 5,9 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 84,5 | 96,2 | 97,6 | 1,5 | 15,5 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***100,7*** | ***105,7*** | ***105,4*** | ***-0,3*** | ***4,7*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 103,3 | 107,0 | 106,3 | -0,7 | 2,9 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,3 | 102,6 | 103,0 | 0,4 | 9,2 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **124,9** | **129,1** | **129,1** | **0,0** | **3,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,4*** | ***102,4*** | ***0,0*** | ***0,4*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 108,3 | 108,3 | 0,0 | 4,3 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***126,5*** | ***130,8*** | ***130,8*** | ***0,0*** | ***3,4*** |
| TABAC | 1,4 | 126,5 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **103,8** | **119,0** | **119,6** | **0,6** | **15,3** |
| **GENERAL** | **100** | **104,8** | **113,8** | **114,8** | **0,9** | **9,5** |

*Source : HCP*