**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)****De la ville de Kénitra****Septembre 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois de Septembre 2022, a grimpé de 1,2% par rapport au mois d’août de la même année, contre une hausse de 1% pour la moyenne nationale.

Cette surélévation de l’indice général de Kenitra est due à une combinaison de la montée de l’indice des produits alimentaires de 2,5% et de celui des produits non alimentaires de 0,3%.

Au sein des produits alimentaires, les classes ayant eu des hausses de prix significatives au cours du mois de Septembre 2022, sont les " Fruits " avec 11,8%, les "Légumes" avec 7,5 % et les "Viandes" avec 3,7%. En revanche, seuls les "Poissons et fruits de mer" ont enregistré une baisse et qui est de l’ordre de (-1,4%).

Du côté des produits non alimentaires, six divisions ont connu une augmentation de leur niveau général des prix. Il s’agit des "Articles d’habillement et chaussures" avec 0,1%, des "Logements, eau, gaz électricité et autres combustibles" avec 0,2%, des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer " avec 0,7%, des "Transports" avec 0,4%, des "Loisirs et culture" avec 0,5% et des "Biens et services divers" avec 0,3%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 10,3% contre 8,3% pour la moyenne nationale, au mois de Septembre 2022 par rapport à son analogue en 2021. Ceci, est l’effet conjugué de la croissance des prix des produits alimentaires de 16,9% et de ceux des produits non alimentaires de 5,4%.

La tendance inflationniste des produits alimentaires n’a pas cessé de se répandre, notamment, au sein des produits à prix volatils. En effet, les prix des "Légumes" ont crû de 42,9% par rapport à la même période de l’année précédente. Cette hausse était de 19,9% pour les "Fruits" et de 16,6% pour les "Viandes". Mise à part cette classe de produits, les "Huiles et graisses" ont fait, également, l’objet d’une flambée sans précédent avec une hausse de 30,2%. Les "Pain et céréales" font aussi partie des produits qui ont connu une inflation à deux chiffres en enregistrant un taux de 10,9%.

Quant aux variations de prix des autres classes des produits alimentaires, elles n’ont pas dépassé le seuil de 10%, mais restent comme même significatives avec des taux allant de 3,4% pour le "Tabac" à 9,4% pour le "Lait, fromage et œufs".

De leur côté, les produits non alimentaires n’ont pas échappé à l’inflation au cours de cette année. On trouve à leur tête la division des "Transports" avec 12,5%, suivis des "Biens et services divers" avec 10,8%, des "Loisirs et culture" avec 10,3%, des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 9,9%etdes"Articles d'habillement et chaussures" avec 4,8%.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Août et Septembre 2022, dix villes ont enregistré des taux d’inflation au dessous de la moyenne nationale qui est de l’ordre de 1%. Il s’agit d’Al-Hoceima avec (-1,2%), de Tanger, Agadir, Safi et Laayoune avec 0,4%, de Settat avec 0,7%, de Fès et Tétouan avec 0,8% et de Guelmim et Dakhla avec 0,9%.

Le reste des villes dont la ville de Kenitra (1,2%) ont eu des variations mensuelles qui dépassent la moyenne nationale. Celles-ci vont de 1,1% à Casablanca, à 1,9% à Beni mellal.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **SEPTEMBRE** | **AOUT** | **SEPTEMBRE** | **VARIATION (%)** |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 100,9 | 115,6 | 118,6 | **2,6** | **17,5** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC**  | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **3,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **101,7** | **116,1** | **119,0** | **2,5** | **16,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,2 | 111,2 | 111,3 | **0,1** | **4,8** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,2 | 103,3 | 103,5 | **0,2** | **0,3** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,2 | 112,6 | 113,4 | **0,7** | **9,9** |
| **06. SANTÉ** | 99,2 | 102,3 | 102,3 | **0,0** | **3,1** |
| **07. TRANSPORTS** | 107,9 | 120,9 | 121,4 | **0,4** | **12,5** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,5 | 106,5 | **0,0** | **0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 107,8 | 108,3 | **0,5** | **10,3** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 103,8 | 103,8 | **0,0** | **-1,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,6 | 114,4 | 114,8 | **0,3** | **10,8** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **104,3** | **109,7** | **110,0** | **0,3** | **5,4** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)**  | **103,2** | **112,4** | **113,8** | **1,2** | **10,3** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)**  | **104,5** | **112,1** | **113,2** | **1,0** | **8,3** |

 *Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **SEPTEMBRE** | **AOUT** | **SEPTEMBRE** | **VARIATION (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **100,9** | **115,6** | **118,6** | **2,6** | **17,5** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***101,0*** | ***116,2*** | ***119,3*** | ***2,7*** | ***18,1*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 108,9 | 120,8 | 120,8 | 0,0 | 10,9 |
| VIANDE | 7,4 | 98,3 | 110,5 | 114,6 | 3,7 | 16,6 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 104,9 | 109,0 | 105,0 | -3,7 | 0,1 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 100,6 | 108,2 | 110,1 | 1,8 | 9,4 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 108,2 | 140,4 | 140,9 | 0,4 | 30,2 |
| FRUITS | 3,5 | 109,3 | 117,2 | 131,0 | 11,8 | 19,9 |
| LEGUMES | 5,7 | 84,7 | 112,6 | 121,0 | 7,5 | 42,9 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 102,9 | 106,9 | 107,2 | 0,3 | 4,2 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 83,7 | 100,3 | 96,2 | -4,1 | 14,9 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***99,4*** | ***105,3*** | ***105,7*** | ***0,4*** | ***6,3*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 101,4 | 106,4 | 107,0 | 0,6 | 5,5 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,3 | 102,6 | 102,6 | 0,0 | 8,8 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC**  | **1,5** | **124,9** | **129,1** | **129,1** | **0,0** | **3,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,4*** | ***102,4*** | ***0,0*** | ***0,4*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 108,3 | 108,3 | 0,0 | 4,3 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***126,5*** | ***130,8*** | ***130,8*** | ***0,0*** | ***3,4*** |
| TABAC | 1,4 | 126,5 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **101,7** | **116,1** | **119,0** | **2,5** | **16,9** |
| **GENERAL** | **100** | **103,2** | **112,4** | **113,8** | **1,2** | **10,3** |

*Source : HCP*