**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)****De la ville de Kénitra****Mars 2023** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois de Mars 2023, a augmenté de 0,2% par rapport au mois de Février de la même année, contre une hausse de 0,1% pour la moyenne nationale.

Cette variation positive de l’indice général de Kenitra est le résultat de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 0,5% et la baisse de celui des produits non alimentaires de (-0,1)%.

Il est à signaler que la majorité des produits alimentaires ont vu leurs prix augmenter au cours du mois de Mars, à savoir sept classes contre seulement trois dont l’indice a baissé. Il s’agit, pour ces dernières, des "Viandes" avec une baisse de (-2,2%), des "Légumes" avec (-2,3%) et du "Café, thé et cacao" avec (-0,6%).

En ce qui concerne les produits non alimentaires, seule la division des Transports a vu son indice baisser de (-0,8%), tandis que cinq autres ont connu une progression de leurs indices. Il s’agit des "Articles d’habillement et chaussures" et des "Logement, eau, gaz, électricité et autres" avec 0,1%, des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 0,3%, des "Loisirs et culture" avec 1,5%et des "Restaurants et hôtels" avec 0,3%. Les indices du reste des divisions ont stagné au cours de ce mois.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 9,9% contre 8,2% pour la moyenne nationale, au mois de Mars 2023 par rapport à son analogue en 2022. Ceci, est l’effet conjugué de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 17,9% et de celle des "Produits non alimentaires" de 4%.

Concernant la première grande division, cinq classes ont enregistré des taux d’inflation annuels à deux chiffres. Il s’agit des "Viandes" avec 14,2%, du "lait, fromage et œufs" avec 20,3%, des "Huiles et graisses" avec 30,2%, des "Fruits" avec 38,1% et des "Légumes" avec 36,9%.

Quant aux divisions des produits non alimentaires qui ont connu des variations dépassant les 10% en glissement annuel, on cite les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 10,8%, l’"Enseignement" avec 11% et les "Restaurants et hôtels" avec 10,2%

 .

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Sur les dix-huit villes faisant l’objet du champ géographique de l’enquête sur les prix à la consommation, cinq ont enregistré des taux d’inflation négatifs entre Février et Mars 2023. Il s’agit d’Errachidia et de Casablanca avec (-0,3%), et de Rabat, Oujda et Safi avec (-0,1%). Deux villes ont connu une stagnation de leur indice. C’est le cas de Meknès et Dakhla.

La moyenne nationale qui est de 0,1% a été dépassée par onze villes dont Kénitra. Les taux d’inflation de ces villes varient de 0,2% pour Tanger, Kénitra et Settat à 1,4% pour Guelmim.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Mars** | **Fév** | **Mars** | **VARIATION (%)** |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 107,5 | 126,7 | 127,3 | 0,5 | 18,4 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 129,1 | 135,7 | 135,7 | 0,0 | 5,1 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **108,3** | **127,0** | **127,6** | **0,5** | **17,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 108,2 | 113,7 | 113,8 | 0,1 | 5,2 |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,2 | 104,0 | 104,1 | 0,1 | 0,9 |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 105,1 | 116,1 | 116,4 | 0,3 | 10,8 |
| **06. SANTÉ** | 101,8 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,2 |
| **07. TRANSPORTS** | 115,3 | 119,9 | 119,0 | -0,8 | 3,2 |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,5 | 106,5 | 0,0 | 0,1 |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,0 | 107,9 | 109,5 | 1,5 | 8,4 |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 123,2 | 123,2 | 0,0 | 11,0 |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 104,1 | 114,3 | 114,7 | 0,3 | 10,2 |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 112,2 | 115,8 | 115,8 | 0,0 | 3,2 |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **107,3** | **111,6** | **111,6** | **-0,1** | **4,0** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)**  | **107,7** | **118,2** | **118,4** | **0,2** | **9,9** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)**  | **108,0** | **116,8** | **116,9** | **0,1** | **8,2** |

 *Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **MARS** | **FEVRIER** | **MARS** | **VARIATION (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **107,5** | **126,7** | **127,3** | **0,5** | **18,4** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***107,8*** | ***127,8*** | ***128,5*** | ***0,5*** | ***19,2*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 118,9 | 122,5 | 123,8 | 1,1 | 4,1 |
| VIANDE | 7,4 | 103,1 | 120,3 | 117,7 | -2,2 | 14,2 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 104,9 | 107,3 | 113,5 | 5,8 | 8,2 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 101,3 | 121,7 | 121,9 | 0,2 | 20,3 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 118,3 | 153,7 | 154,0 | 0,2 | 30,2 |
| FRUITS | 3,5 | 93,9 | 119,8 | 129,7 | 8,3 | 38,1 |
| LEGUMES | 5,7 | 111,4 | 156,1 | 152,5 | -2,3 | 36,9 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 105,7 | 110,6 | 110,9 | 0,3 | 4,9 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 90,8 | 99,4 | 99,3 | -0,1 | 9,4 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***102,7*** | ***107,6*** | ***107,2*** | ***-0,4*** | ***4,4*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 106,0 | 109,5 | 108,8 | -0,6 | 2,6 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,3 | 103,0 | 103,3 | 0,3 | 9,5 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **129,1** | **135,7** | **135,7** | **0,0** | **5,1** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,4*** | ***102,4*** | ***0,0*** | ***0,4*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 108,3 | 108,3 | 0,0 | 4,3 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***130,8*** | ***137,9*** | ***137,9*** | ***0,0*** | ***5,4*** |
| TABAC | 1,4 | 130,8 | 137,9 | 137,9 | 0,0 | 5,4 |
| **INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **42,7** | **108,3** | **127,0** | **127,6** | **0,5** | **17,9** |
| **GENERAL** | **100** | **107,7** | **118,2** | **118,4** | **0,2** | **9,9** |

*Source : HCP*