**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)****De la ville de Kénitra****Avril 2023** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois d’Avril 2023, a augmenté de 0,8% par rapport au mois de Mars de la même année, contre une hausse de 1,4% pour la moyenne nationale.

Cette variation positive de l’indice général de Kenitra est le résultat de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 1,7% et la baisse de celui des produits non alimentaires de (-0,1)%.

Il est à signaler que la majorité des produits alimentaires ont vu leurs prix augmenter au cours du mois d’Avril, à savoir cinq classes : les "Viandes" avec 4,6%, les "Poissons et fruits de mer" avec 13,6%, les "Huiles et graisses" avec 0,1%, les "Fruits" avec 2,7% et les "Légumes" avec 0,9%.contre seulement trois dont l’indice a baissé. Il s’agit, pour ces dernières, des "Pain et céréales" avec (-0,1%), du "Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie" ave (-0,6%) et du "Café, thé et cacao" avec (-0,7%).

En ce qui concerne les produits non alimentaires, seule la division des Transports a vu son indice baisser de (-1,3%), tandis que quatre autres ont connu une progression de leurs indices. Il s’agit des "Articles d’habillement et chaussures" avec 1,8%, des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 0,1%, des "Restaurants et hôtels" avec 0,3% et des "Bien et services divers" avec 0,2%. Les indices du reste des divisions ont stagné au cours de ce mois.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 8,7% contre 7,8% pour la moyenne nationale, au mois d’Avril 2023 par rapport à son analogue en 2022. Ceci, est l’effet conjugué de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 16,2% et de celle des "Produits non alimentaires" de 2,9%.

Concernant la première grande division, six classes ont enregistré des taux d’inflation annuels à deux chiffres. Il s’agit des "Viandes" avec 13,6%, des "Poissons et fruits de mer" avec 11%, du "lait, fromage et œufs" avec 18,5%, des "Huiles et graisses" avec 26,6%, des "Fruits" avec 33,3% et des "Légumes" avec 31%.

Quant aux divisions des produits non alimentaires qui ont connu des variations dépassant les 10%, en glissement annuel, on cite l’"Enseignement" avec 11% et les "Restaurants et hôtels" avec 10,8%

 .

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Sur les dix-huit villes faisant l’objet du champ géographique de l’enquête sur les prix à la consommation, seule Guelmim a enregistré un taux d’inflation négatif entre Mars et Avril 2023 avec (-0,1%).

Six villes dont la ville de Kénitra se sont classées en dessous de la moyenne nationale, avec des taux allant de 0,7% pour Rabat à 1,3% pour Fès.

Les taux d’inflation des villes de Casablanca, Tétouan, Meknès et Dakhla ont égalisé avec la moyenne nationale (1,4%).

Le reste des villes ont dépassé cette moyenne en allant de 1,8% pour Béni Mellal à 3,2% pour El Hoceima.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Avril** | **Mars** | **Avril** | **VARIATION (%)** |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 111,1 | 127,3 | 129,6 | 1,8 | 16,7 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC**  | 129,1 | 135,7 | 135,7 | 0,0 | 5,1 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **111,7** | **127,6** | **129,8** | **1,7** | **16,2** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 110,1 | 113,8 | 115,8 | 1,8 | 5,2 |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,3 | 104,1 | 104,1 | 0,0 | 0,8 |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 107,0 | 116,4 | 116,5 | 0,1 | 8,9 |
| **06. SANTÉ** | 101,7 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,3 |
| **07. TRANSPORTS** | 119,2 | 119,0 | 117,5 | -1,3 | -1,4 |
| **08. COMMUNICATIONS** | 107,3 | 106,5 | 106,5 | 0,0 | -0,7 |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 103,0 | 109,5 | 109,5 | 0,0 | 6,3 |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 123,2 | 123,2 | 0,0 | 11,0 |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 103,8 | 114,7 | 115,0 | 0,3 | 10,8 |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 112,3 | 115,8 | 116,0 | 0,2 | 3,3 |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **108,4** | **111,6** | **111,5** | **-0,1** | **2,9** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)**  | **109,8** | **118,4** | **119,3** | **0,8** | **8,7** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)**  | **109,9** | **116,9** | **118,5** | **1,4** | **7,8** |

 *Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **AVRIL** | **MARS** | **AVRIL** | **VARIATION (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **111,1** | **127,3** | **129,6** | **1,8** | **16,7** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***111,6*** | ***128,5*** | ***131,0*** | ***1,9*** | ***17,4*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 118,6 | 123,8 | 123,7 | -0,1 | 4,3 |
| VIANDE | 7,4 | 108,4 | 117,7 | 123,1 | 4,6 | 13,6 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 116,1 | 113,5 | 128,9 | 13,6 | 11,0 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 102,9 | 121,9 | 121,9 | 0,0 | 18,5 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 121,8 | 154,0 | 154,2 | 0,1 | 26,6 |
| FRUITS | 3,5 | 99,9 | 129,7 | 133,2 | 2,7 | 33,3 |
| LEGUMES | 5,7 | 117,5 | 152,5 | 153,9 | 0,9 | 31,0 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 105,2 | 110,9 | 110,2 | -0,6 | 4,8 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 95,3 | 99,3 | 98,7 | -0,6 | 3,6 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***102,8*** | ***107,2*** | ***106,7*** | ***-0,5*** | ***3,8*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 106,1 | 108,8 | 108,0 | -0,7 | 1,8 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,5 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 9,3 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC**  | **1,5** | **129,1** | **135,7** | **135,7** | **0,0** | **5,1** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,4*** | ***102,4*** | ***0,0*** | ***0,4*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 108,3 | 108,3 | 0,0 | 4,3 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***130,8*** | ***137,9*** | ***137,9*** | ***0,0*** | ***5,4*** |
| TABAC | 1,4 | 130,8 | 137,9 | 137,9 | 0,0 | 5,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **111,7** | **127,6** | **129,8** | **1,7** | **16,2** |
| **GENERAL** | **100** | **109,8** | **118,4** | **119,3** | **0,8** | **8,7** |

*Source : HCP*