|  |
| --- |
|  |
| **Indice des Prix à la Consommation (Base100:2017) ville de Kenitra** |
| **Rapport annuel** |

|  |
| --- |
| **Année 2022** |

SOMMAIRE

[Liste des tableaux 3](#_Toc140754790)

[Liste des graphiques 4](#_Toc140754791)

[Introduction 6](#_Toc140754792)

[I- Historique du système de suivi des prix de détail 8](#_Toc140754793)

[II- Méthodologie de l’Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2017) 11](#_Toc140754794)

[II-1 Définition et objectifs 11](#_Toc140754795)

[II-1-1 Définition 11](#_Toc140754796)

[II-1-2 Objectifs 11](#_Toc140754797)

[II-2 Couverture de l’IPC 11](#_Toc140754798)

[II-3 Panier de l’indice 11](#_Toc140754799)

[II-4 Pondérations 12](#_Toc140754800)

[II-5 Collecte des prix 13](#_Toc140754801)

[II-5-3 Périodicité de l’enquête 15](#_Toc140754802)

[II-5-4 Questionnaires de l’enquête 15](#_Toc140754803)

[II-5-5 Problèmes et difficultés d’observation des prix 15](#_Toc140754804)

[III- IPC (Base100 :2017) de la ville de Kénitra : évolution entre 2017 et 2022 17](#_Toc140754805)

[III-1 IPC général par ville en 2021 et 2022 17](#_Toc140754806)

[III-2 Evolution mensuelle de l’IPC (base100: 2017) en 2022 19](#_Toc140754807)

[III-2-1 Comparaison entre l’IPC général de Kenitra et celui du Maroc en 2022 19](#_Toc140754808)

[III-2-2 Comparaison entre les indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra en 2022 20](#_Toc140754809)

[III-3 Evolution de l’IPC par division, groupe et classe entre 2021 et 2022 21](#_Toc140754810)

[III-4 Evolution de l’IPC général de la ville de Kénitra entre 2017 et 2022 23](#_Toc140754811)

[III-4-1 Evolution mensuelle de l’IPC 23](#_Toc140754812)

[III-4-2 Evolution annuelle de l’IPC 25](#_Toc140754813)

[III-4-2-1 Evolution annuelle des indices généraux de Kénitra et du Maroc 25](#_Toc140754814)

[III-4-2-2 Evolution annuelle des indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra 26](#_Toc140754815)

[III-4-3 Evolution de l’inflation générale 27](#_Toc140754816)

[III-4-3-1 Evolution annuelle de l’inflation 27](#_Toc140754817)

[III-4-3-2 Glissements annuels 28](#_Toc140754818)

[CONCLUSION 31](#_Toc140754819)

[ANNEXES 32](#_Toc140754820)

# Liste des tableaux

[Tableau 1 : Coefficients de pondération des grands groupes de produits en 2014 en (%) 13](#_Toc140754751)

[Tableau 2 : Liste des zones d’enquêtes par quartier de concentrations 14](#_Toc140754752)

[Tableau 3 : IPC général (Base 100 :2017) par ville en 2021 et 2022 17](#_Toc140754753)

[Tableau 4 : IPC général (base 100 : 2017) par mois - Année 2022- 19](#_Toc140754754)

[Tableau 5 : Evolution de l'IPC (Base 100: 2017) par division entre 2021 et 2022 22](#_Toc140754755)

# Liste des graphiques

[Graphique 1 : IPC général par ville en 2021 et 2022 19](#_Toc140754733)

[Graphique 2 : Inflation générale par ville (en %) -Année 2022- 20](#_Toc140754734)

[Graphique 3 : IPC général (base 100 : 2017) de la ville de Kénitra et du Maroc -Année 2022- 21](#_Toc140754735)

[Graphique 4: Indices  Général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra - Année 2022- 22](#_Toc140754736)

[Graphique 5 : Evolution de l'IPC de la ville de Kenitra entre 2017 et 2022 26](#_Toc140754737)

[Graphique 6 : Evolution de l'IPC général de la ville de Kénitra et du Maroc entre 2017 et 2022 27](#_Toc140754738)

[Graphique 7 : Evolution des indices alimentaire, non alimentaire et général entre 2017 et 2022 28](#_Toc140754739)

[Graphique 8 : Evolution de l'inflation générale entre 2017 et 2022 29](#_Toc140754740)

[Graphique 9 : IPC de la ville de Kénitra et du Maroc : glissements annuels entre 2017 et 2022 30](#_Toc140754741)

**INTRODUCTION**

# Introduction

Définie comme étant une hausse généralisée et durable du niveau des prix, l’inflation est, généralement, mesurée par le biais d’un indice des prix à la consommation (IPC) qui synthétise l’évolution des prix des différents biens et services, à qualité constante, consommés par les ménages entre deux périodes données. Cet indice revêt un caractère officiel institué par un décret fixant les éléments entrant dans sa composition.

Le HCP a procédé à la publication du nouvel indice base 2017 à partir du 20 Mai 2020 en application du décret n°2-19-1083 publié au BO n°6880 du 7 mai 2020 et qui abroge le décret n°2-09-529 relatif à l’IPC base 2006.

L’IPC joue un triple rôle :

* Economique : il permet de suivre, mois par mois, l’inflation et est également utilisé comme déflateur de nombreux agrégats macroéconomiques (PIB, Consommation,…) pour calculer des évolutions en volume ou en termes réels ;
* Socio-économique : l’IPC sert à indexer de nombreux contrats entre les différents partenaires. Il sert, également, d’instrument de travail pour les chercheurs ;
* Monétaire et financier : il est utilisé dans l’élaboration de la politique monétaire à des fins de comparaison internationale. C’est dans ce sens que les indices des prix ont fait l’objet d’un travail d’harmonisation entre les services statistiques nationaux.

L’IPC est l’un des principaux indices calculés par le Haut Commissariat au Plan. Pour cela, une enquête permanente sur les prix de détail est réalisée afin de servir de base de données pour le calcul mensuel de l’IPC.

La première partie du présent rapport mettra la lumière sur l’historique du système de suivi des prix de détail au Maroc. Ensuite, le deuxième chapitre donnera un aperçu sur l’aspect méthodologique de l’IPC où on présentera, en plus de l’aspect théorique, des éclaircissements sur les démarches suivies pour la réalisation de l’enquête sur les prix à la consommation. Enfin, le dernier chapitre sera consacré à l’analyse des principaux résultats de l’indice des prix à la consommation au niveau de la ville de Kenitra accompagnée d’une comparaison avec l’IPC national et ce, pour la période allant de 2017 à 2022.

**CHAPITRE I**

**HISTORIQUE DU SYSTEME DE SUIVI DES PRIX DE DETAIL**

# I- Historique du système de suivi des prix de détail

L’histoire des indices des prix de détail remonte aux années trente, avec le calcul d’un indice au niveau de Casablanca sur la base de 42 articles pour les marocains et 38 pour les européens. Une telle distinction s’imposait vues les divergences dans les habitudes de consommation entre les deux communautés.

Après l’indépendance, un nouvel indice a vu le jour et a remplacé l’ancien qui distinguait entre la population autochtone et celle étrangère. Celui-ci a été élargi à 111 articles relatifs à un budget modeste des salariés casablancais.

En 1972, l’indice (base 100 : Mai72-Avril73) a été mis en place comme substitut de l’ancien indice (base 100 : oct58-sep59), avec, cette fois-ci, un panier de 210 articles et un champ géographique beaucoup plus étendu, couvrant huit villes à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat et Tétouan. La population de référence, elle aussi, a été élargie pour englober toute la classe moyenne (Cadres moyens, Commerçants, Indépendants non agricoles, Employés dans les bureaux et les services et Ouvriers non agricoles).

De même , cet indice a été réformé et remplacé par l’indice du coût de la vie (base 100 : 1989) qui avait le même objectif, à savoir la mesure de la variation des prix, entre deux dates données, des biens et services consommés, toujours par la population dite modeste vivant dans le milieu urbain. Le nombre d’articles composant le panier de cet indice a atteint 385 avec une couverture géographique de onze villes (trois villes de plus par rapport à l’ICV de 1972 et qui sont : Meknès, Tanger et Lâayoune).

Avec l’avènement de l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et du Recensement Général de la Population et de l’Habitat de 2004, un besoin fort a été ressenti pour la réforme de l’ICV (base 100 :1989). D’autant plus, les articles constituant le panier de cet indice sont devenus obsolescents, vu qu’ils sont basés sur l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des ménages de 1985 et ne représentent plus les nouvelles habitudes de consommation des marocains.

C’est ainsi qu’à partir de 2005, le Haut Commissariat au Plan a procédé à une révision profonde de l’indice du coût de la vie pour donner lieu à un nouvel indice des prix à la consommation appelé IPC (base 100: 2006) qui allait toucher l’ensemble des régions du Royaume, représentées par dix-sept villes (avec six nouvelles villes : El Houceima, Settat, Beni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla) et élargir la population de référence qui couvrirait, désormais, l’ensemble de la population urbaine.

Soucieux de la qualité des données statistiques publiées, le HCP procède régulièrement à leur mise à jour afin qu’elles soient conformes aux clauses de la NSDD (Norme Spéciale de Diffusion des Données). Ainsi, à partir de fin 2016, il a entamé la réforme de l’IPC (base100 : 2006) pour les raisons suivantes :

* Mise en place d’un nouveau découpage régional et par conséquent, l’institution de nouvelles régions économiques (insertion de la ville d’Errachidia dans le champ géographique du nouvel indice (base100 :2017)).
* Réalisation du RGPH 2014 qui offre de nouvelles pondérations de la population urbaine.
* Disponibilité des données de l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2014 qui met à jour le panier de biens et services consommés par la population marocaine. Ce dernier fait ressortir de nouvelles pondérations des produits.

Ainsi, le HCP a achevé les travaux de réforme de l’indice des prix à la consommation base 2006 et a procédé à la publication du nouvel indice base 2017 à partir du 20 Mai 2020.

CHAPITRE II

METHODOLOGIE DE L’INDICE DES PRIX A

LA CONSOMMATION

(BASE 100 : 2017)

# II- Méthodologie de l’Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2017)

## II-1 Définition et objectifs

### II-1-1 Définition

L’indice des prix à la consommation mesure la variation des prix d’un panier de biens et de services, à qualité constante, représentatifs de la consommation des ménages, entre deux périodes données.

Cet indice revêt un caractère officiel institué par un décret fixant les éléments entrant dans sa composition (décret n°2-19-1083 publié au BO N° 6880 du 7 Mai 2020). Il est élaboré conformément aux recommandations du Bureau International du Travail (BIT) et aux pratiques de la Norme Spéciale de Diffusion des Données (NSDD) et le Fond Monétaire International (FMI).

Même s’il ne tient pas compte de tous les produits (biens immobiliers, biens d’équipement,..), il est, quand même, utilisé comme indicateur de l’inflation générale par beaucoup de pays, notamment le Maroc.

### II-1-2 Objectifs

Outre son utilisation comme indicateur de l’inflation générale, l’IPC sert comme :

* Instrument d’analyse de la conjoncture économique ;
* Donnée de base pour l’élaboration de la politique monétaire ;
* Outil d’indexation des contrats entre les différents partenaires socio-économiques ;
* Déflateur des agrégats de la comptabilité nationale.

## II-2 Couverture de l’IPC

L’indice des prix à la consommation (Base 100 : 2017) couvre l’ensemble de la population urbaine des dix-huit villes représentant les 12 régions économiques issues du dernier découpage administratif. Il s’agit de: Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tanger, Tétouan, Meknès, Laâyoune, El Houceima, Settat, Beni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes s’est fait selon l’importance de la population de référence, l’importance du commerce de détail et la situation géographique, et ce pour garantir une meilleure représentativité de l’indice en milieu urbain.

## II-3 Panier de l’indice

Le choix des produits retenus dans le panier de l’IPC (base 100:2017) se fait selon leur importance dans la dépense totale des ménages. Cette information est obtenue à partir de l’Enquête sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2014.

Le choix du panier de l’indice passe par trois étapes majeures :

1. ***Classification des produits :*** la constitution du panier consiste à établir la liste de tous les biens et services consommés par la population. Ces produits sont décomposés en des postes, les plus fins possibles, et organisés hiérarchiquement suivant une nomenclature obéissant aux normes internationales appelée COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose). Celle-ci est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections.
2. ***Choix des produits :*** étant donné la liste exhaustive des produits, le choix s’arrête sur un échantillon représentatif de produits témoins dont la taille s’élève à plus de 500. Ce choix tient compte de l’importance du produit dans la consommation des ménages.
3. ***Choix et description des variétés :*** étant donné un produit du panier de l’indice, des variétés sont choisies pour mieux renseigner sur la variation globale des différents prix du produit. La description exacte de ces variétés est primordiale pour mener à bien le relevé des prix auprès des détaillants, notamment pour les produits hétérogènes tels que les articles d’habillement et de l’ameublement. Dans ce cadre, 1067 variétés (y compris les variétés relatives au loyer et aux médicaments) sont sélectionnées pour une meilleure représentativité régionale et saisonnière.

## II-4 Pondérations

Les coefficients de pondération des produits du panier de l’IPC reflètent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains. Ils sont calculés sur la base de l’Enquête de Consommation de 2014 pour l’IPC (base100:2017). Selon cette dernière enquête, les coefficients de pondération des produits alimentaires et boissons ont atteint 39% pour l’ensemble du pays contre 42,7% pour la ville de Kénitra. Ce qui signifie que les dépenses alimentaires de la population urbaine de la ville de Kenitra sont supérieures à celles nationales de 9,5%. Cet écart est réalisé au détriment d’autres dépenses à caractère qualitatif, notamment la Santé et l’Enseignement avec respectivement 6,4% et 4,7% pour la ville de Kénitra contre 7,7% et 5,6% pour l’ensemble du pays.

La structure des coefficients budgétaires de l’ensemble des biens et services du panier de l’indice, selon l’enquête de consommation 2014, est présentée dans le tableau, ci-dessous :

Tableau 1 : Coefficients de pondération des grands groupes de produits en 2014 en (%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Kénitra** | **National** |
| Produits Alimentaires et Boissons non Alcoolisées | 41,2 | 37,5 |
| Boissons Alcoolisées et Tabac | 1,5 | 1,5 |
| Articles D'habillement et Chaussures | 4,1 | 4,3 |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et Autres Combustibles | 13,6 | 14,6 |
| Meubles, Articles De Ménage et Entretien Courant du Foyer | 5,2 | 4,4 |
| Santé | 6,4 | 7,7 |
| Transports | 9,2 | 10,0 |
| Communications | 2,9 | 2,9 |
| Loisirs et Culture | 2,9 | 2,7 |
| Enseignement | 4,7 | 5,6 |
| Restaurants et Hôtels | 1,4 | 1,5 |
| Biens et Services Divers | 7,0 | 7,1 |

*Source : HCP*

A noter qu’il y a eu un changement dans la structure des dépenses des ménages en 2014 par rapport à 2007 qui émane d’une vraie mutation dans les habitudes de consommation de la population marocaine.

## II-5 Collecte des prix

L’indice doit retracer l’évolution pure des prix. Celle-ci, doit être soumise uniquement aux règles du marché et non aux changements qui affectent la qualité des produits, les points de vente, l’horaire de relevé ou autres facteurs. Les conditions de collecte ne doivent, en aucun cas, influencer le niveau des prix des variétés.

Le prix se définit comme la valeur unitaire (TTC) du produit qui est effectivement payé par les ménages. Cependant, pour des raisons pratiques, les prix des 500 articles sont relevés à l’aide d’une enquête permanente auprès d’un échantillon fixe de points de vente par entretien direct avec le vendeur, tout en respectant la périodicité de chaque variété observée.

**II-5-1 Zones d’enquête**

Le découpage de la ville en zones d’enquête, permet notamment d’:

* Assurer le principe de représentativité spatiale au niveau de la ville en terme de relevé des prix ;
* Opérer un choix représentatif des points de vente pour l’ensemble des biens et services ;
* Organiser l’enquête dans le temps et dans l’espace ;
* Etablir un planning de relevé des prix en adoptant une périodicité adéquate selon les types de produits.

Les critères de formation des zones sont comme suit :

* La dispersion des prix au sein de la même zone doit être non significative ;
* Une zone doit contenir au moins une ou plusieurs concentrations;
* Une zone doit être une aire continue, c'est-à-dire un ensemble contigu de concentrations;
* La zone doit contenir une activité commerciale variée ;
* L’accès à la zone doit être facile.

Au niveau de la ville de Kenitra, les cinq zones constituées, sont présentées par quartier dans le tableau suivant :

Tableau 2 : Liste des zones d’enquêtes par quartier de concentrations

|  |  |
| --- | --- |
| **Zones** | **Quartiers des concentrations** |
| 1 | Ouled Oujih – La ville haute – Marché central – Kissariat nafora – Avenue Med V – Place de la municipalité |
| 2 | Errahba – Centre commercial Maamora – El Mellah – Bab Fès – Avenue Med V |
| 3 | Khabbazate – Diour Seniak – Bir Anzarane – Rue 36 – Marché Hourriya – Bidansi –  Avenue Med V |
| 4 | Kissariat Oued Eddahab - Marché Massira – Marché l’habitat – El Aalama – Diour Achralaf |
| 5 | Bir Rami (ASWAK ASSALAM) |

**II-5-2 Points d’observation**

Le point d’observation, ou point de vente, peut être un magasin proche, une entreprise de service, un commerçant, une boutique spécialisée, un étal fixe d’un marché ou autres lieux.

Le point d’observation doit avoir certaines caractéristiques :

* Une activité intense dans la concentration ;
* La continuité de l’activité dans le temps est nécessaire ;
* Le vendeur doit être coopérant ;
* Les prix déclarés par le vendeur doivent être fiables.

Ainsi, au niveau de la ville de Kenitra, près de 500 points de vente ont été choisis pour y relever les prix des variétés.

Soulignons que suite à l’entrée en vigueur du confinement sanitaire le 20 mars 2020, plusieurs activités ont dû cesser pour limiter la propagation du virus COVID-19. Par conséquent, l’enquête sur les prix de détail a connu la fermeture de plusieurs points de vente au cours de cette période, d’où la réduction du taux de réalisation de l’enquête comme suit :

* Avril-2020 : 57,4 %,
* Mai-2020 : 66,9%,
* Juin-2020 : 80,4%.

Avec la levée progressive des restrictions sanitaires, la majorité des points de vente a repris son activité ramenant ainsi le taux de réalisation de l’enquête à la normale.

### II-5-3 Périodicité de l’enquête

Chaque produit est observé selon son importance dans les habitudes de consommation de la population concernée. Ainsi, on distingue trois types d’observation :

* *Observations hebdomadaires*
* *Observations mensuelles*
* *Observations relatives au loyer*

Mis à part les produits frais qui sont observés quatre fois par mois, et les produits de l’épicerie ainsi que le loyer une fois par mois, dans les quatre zones, tous les autres produits (de la 2ème à la 12ème division) sont observés seulement dans deux zones, tandis que dans les deux autres zones, on procède au report des prix du mois précédent. Cette opération est inversée le mois d’après.

### II-5-4 Questionnaires de l’enquête

Le relevé des prix s’effectue selon trois types de questionnaires :

1. Un questionnaire pour les produits hebdomadaires ;
2. Un questionnaire pour les produits mensuels;
3. Un questionnaire pour le loyer.

### II-5-5 Problèmes et difficultés d’observation des prix

La collecte des prix de détail est souvent exposée à un certain nombre de contraintes liées à la nature de l’enquête. On cite notamment :

* Réticence des points de vente à cause du caractère permanent de l’enquête ;
* Difficultés de suivi de certains produits du fait du caractère évolutif des descriptions (exemple des produits électroniques qui évoluent rapidement avec le progrès technologique);
* Problèmes liés au changement de la qualité, tel le cas des produits frais: Fruits, légumes frais et poissons;
* Apparition de nouveaux produits ;
* Changement des points de vente;
* Discussion ou négociation des prix;
* Caducité ou obsolescence des produits.

Il est à souligner qu’en plus de ces problèmes, l’année 2020 a présenté un certain nombre de difficultés relatives aux mesures sanitaires appliquées par le gouvernement marocain pour faire face à la pandémie COVID-19. On cite, notamment, la fermeture d’un nombre important de points de vente, le risque de contamination des enquêteurs par le virus, attente prolongée devant les points de vente à cause des longues files d’attente,…..etc.

**CHAPITRE III**

**IPC (BASE 100 : 2017) DE LA VILLE DE KENITRA**

**EVOLUTION ENTRE**

**2017 ET 2022**

# III- IPC (Base100 :2017) de la ville de Kénitra : évolution entre 2017 et 2022

## III-1 IPC général par ville en 2021 et 2022

En 2022, la comparaison de l’IPC général par ville fait savoir que la ville de Kénitra se situe parmi celles affichant un niveau général des prix supérieur à la moyenne nationale qui est de l’ordre de 110,8. Il s’agit, en tête, de Safi avec 114, suivie de Beni Mellal avec 112,9, d’El Houceima avec 112,2, de Guelmim avec 112, de Marrakech avec 111,5, de Casablanca et Fès avec 111,2 et enfin de Kénitra avec 111,1.

Il est à noter que le niveau général des prix le plus bas a été enregistré au sein de la ville d’Agadir avec 109,3.

Tableau 3 : IPC général (Base 100 :2017) par ville en 2021 et 2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOM VILLE** | **2021** | **2022** | **Variation (%)** |
| **Agadir** | 103,8 | 109,3 | 5,3 |
| **Dakhla** | 104,0 | 109,5 | 5,3 |
| **Tétouan** | 102,5 | 109,5 | 6,9 |
| **Laayoune** | 104,2 | 109,8 | 5,3 |
| **Oujda** | 102,8 | 109,9 | 6,9 |
| **Rabat** | 103,8 | 110,0 | 5,9 |
| **Settat** | 103,5 | 110,3 | 6,6 |
| **Meknes** | 103,6 | 110,6 | 6,8 |
| **Tanger** | 103,7 | 110,6 | 6,6 |
| **Errachidia** | 103,0 | 110,8 | 7,6 |
| **Ensemble** | **103,9** | **110,8** | **6,7** |
| **Kenitra** | **102,9** | **111,1** | **8,0** |
| **Casablanca** | 104,4 | 111,2 | 6,5 |
| **Fes** | 104,0 | 111,2 | 7,0 |
| **Marrakech** | 103,9 | 111,5 | 7,3 |
| **Guelmim** | 105,9 | 112,0 | 5,7 |
| **El houceima** | 103,5 | 112,2 | 8,4 |
| **Beni mellal** | 104,5 | 112,9 | 8,1 |
| **Safi** | 106,5 | 114,0 | 7,1 |

*Source : HCP.*

Graphique 1 : IPC général par ville en 2021 et 2022

*Source : HCP.*

En termes d’inflation générale, la ville d’El Houceima a enregistré le taux d’inflation le plus élevé au Maroc avec 8,4% entre 2021 et 2022. A l’opposé, les villes d’Agadir, Dakhla et Laayoune se sont attribuées le taux le plus faible avec 5,3%.

Il est à souligner que l’inflation dépasse la moyenne nationale dans dix villes, à savoir Meknès avec 6,8%, Tétouan et Oujda avec 6,9%, Fès avec 7%, Safi avec 7,1%, Marrakech avec 7,3%, Errachidia avec 7,6%, Kénitra avec 8%, Beni Mellal avec 8,1% et El Houceima avec 8,4%.

Graphique 2 : Inflation générale par ville (en %) -Année 2022-

*Source : HCP.*

## III-2 Evolution mensuelle de l’IPC (base100: 2017) en 2022

### III-2-1 Comparaison entre l’IPC général de Kenitra et celui du Maroc en 2022

L’indice général des prix à la consommation de la ville de Kénitra a atteint au cours de l’année 2022, un niveau moyen de 111,1, dépassant, ainsi, de 0,3 point le niveau moyen national.

L’analyse par mois, fait apparaitre une tendance inflationniste importante à partir du mois de Mars qui s’est étalée sur toute l’année aussi bien pour la ville de Kénitra que pour le niveau national.

Cette flambée des prix qui a persisté de cette façon non seulement au Maroc mais également dans le reste du monde, trouve sa cause dans la guerre de la Russie contre l’Ukraine dont la principale retombée est la perturbation de l’économie internationale qui était déjà fragilisée par les répercussions de la pandémie COVID 19.

Tableau 4 : IPC général (base 100 : 2017) par mois - Année 2022-

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moyenne** |
| **KENITRA** | **105,0** | **105,7** | **107,7** | **109,8** | **110,5** | **111,0** | **112,5** | **112,4** | **113,8** | **114,8** | **115,1** | **115,4** | **111,1** |
| **NATIONAL** | **105,5** | **106,1** | **108,0** | **109,9** | **110,2** | **110,8** | **111,8** | **112,1** | **113,2** | **113,7** | **114,2** | **114,3** | **110,8** |

*Source : HCP*

Graphique 3 : IPC général (base 100 : 2017) de la ville de Kénitra et du Maroc -Année 2022-

*Source : HCP*

### III-2-2 Comparaison entre les indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra en 2022

Etant donné la nature fluctuante des prix des biens et services, l’indice général des prix à la consommation subit des variations multiples au cours de l’année. Celles-ci sont tributaires de la conjoncture nationale et mondiale.

Il y a lieu de noter que l’évolution de l’Indice Général est essentiellement impactée par l’Indice Alimentaire (IA) dont les niveaux sont affectés notamment par les conditions climatiques.

En observant l’évolution, par mois, des trois indices, on constate qu’à partir de Mars 2022, le niveau général des prix aussi bien des produits alimentaires que ceux non alimentaires, a connu un renchérissement des plus importants suite à la guerre en Ukraine. Cependant, l’inflation au sein des produits alimentaires est plus frappante à cause de la sécheresse qui a également impacté négativement les prix. En effet, l’écart absolu entre l’indice minimal et celui maximal a atteint 15,9 points contre 6,3 pour l’indice des produits non alimentaires.

**Tableau 5 :** **Indices Général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra - Année 2022 -**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **IPA** | **103,9** | **104,8** | **108,3** | **111,7** | **112,3** | **112,3** | **115,3** | **116,1** | **119,0** | **119,6** | **119,3** | **119,8** | **113,5** |
| **IPNA** | **105,8** | **106,4** | **107,3** | **108,4** | **109,2** | **110,0** | **110,4** | **109,7** | **110,0** | **111,2** | **112,0** | **112,1** | **109,4** |
| **Indice Général** | **105,0** | **105,7** | **107,7** | **109,8** | **110,5** | **111,0** | **112,5** | **112,4** | **113,8** | **114,8** | **115,1** | **115,4** | **111,1** |

*Source : HCP*

Graphique 4: Indices  Général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra - Année 2022-

*Source : HCP*

## III-3 Evolution de l’IPC par division, groupe et classe entre 2021 et 2022

Au terme de l’année 2022, l’IPC général de la ville de Kénitra a atteint le niveau moyen de 111,1, soit une hausse de 8% par rapport à l’année 2021, contre 6,7% pour l’indice national.

Ce niveau d’inflation se traduit par une hausse de près de 12,5% de l’indice des produits alimentaires et de 4,8% de celui des produits non alimentaires.

En excluant la division "Restaurants et hôtels" dont l’indice a baissé de 0,5% entre 2021 et 2022, toutes les autres divisions ont connu une inflation positive allant de 0,1% pour les "Communications" à 12,9% pour les "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées".

Il est à remarquer que les divisions dont l’indice a évolué significativement, en plus de la première division, sont les "Transports" avec 12,6%, les "Biens et services divers" avec 7,7%, les "Loisirs et culture" avec 7,5%, les "Meubles et articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 7,1%.

Tableau 5 : Evolution de l'IPC (Base 100: 2017) par division entre 2021 et 2022

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICE PAR DIVISION** | **KENITRA** | | | **MAROC** | | |
| **2021** | **2022** | **var (%)** | **2021** | **2022** | **var (%)** |
| 01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES | 100,1 | 113,0 | 12,9 | 102,2 | 113,7 | 11,3 |
| 02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC | 124,9 | 129,1 | 3,4 | 125,5 | 129,8 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **100,9** | **113,5** | **12,5** | **103,0** | **114,3** | **11,0** |
| 03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES | 106,3 | 110,4 | 3,9 | 104,7 | 109,7 | 4,7 |
| 04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES | 103,1 | 103,4 | 0,3 | 102,6 | 103,6 | 1,1 |
| 05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER | 103,4 | 110,8 | 7,1 | 101,9 | 107,1 | 5,1 |
| 06. SANTÉ | 99,3 | 101,6 | 2,4 | 101,8 | 101,9 | 0,1 |
| 07. TRANSPORTS | 106,2 | 119,7 | 12,6 | 106,7 | 119,7 | 12,2 |
| 08. COMMUNICATIONS | 106,4 | 106,5 | 0,1 | 103,7 | 104,0 | 0,3 |
| 09. LOISIRS ET CULTURE | 98,4 | 105,8 | 7,5 | 100,2 | 104,3 | 4,1 |
| 10. ENSEIGNEMENT | 111,0 | 114,1 | 2,7 | 110,8 | 113,2 | 2,2 |
| 11. RESTAURANTS ET HÔTELS | 105,5 | 105,0 | -0,5 | 104,6 | 107,5 | 2,8 |
| 12. BIENS ET SERVICES DIVERS | 105,6 | 113,7 | 7,7 | 106,4 | 110,0 | 3,5 |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **104,4** | **109,4** | **4,8** | **104,6** | **108,2** | **3,5** |
| **INDICE GENERAL** | **102,9** | **111,1** | **8,0** | **103,9** | **110,8** | **6,7** |

*Source : HCP*

L’analyse par groupe et classe dont les indices ont varié significativement, fait ressortir les principales variations suivantes (voir tableau A1 en annexe):

* Le groupe des "Produits alimentaires" a progressé de 13,4% suite, principalement, à la hausse des indices du "Pain et céréales" de 16,1%, des "Viandes" de 10,8%, des "Huiles et graisses" de 29,5% et des "Légumes" de 20,2%.
* Pour les "Boissons non alcoolisées", leur indice a augmenté de 4% suite à la hausse des prix des classes "Café, thé et cacao" et "Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes", respectivement de 3,7% et de 5%.
* Les boissons alcoolisées ont connu la hausse de l’indice des "Vins et boissons fermentées" de 0,3% et de celui de la "Bière" de 2,5%.
* Le "Tabac", lui aussi, n’a pas échappé à cette montée des prix en enregistrant une hausse de 3,4%.
* Le groupe "Articles d’habillement", a sensiblement varié suite principalement, à la hausse de l’indice des "Vêtements" de 4,4%.
* Le groupe "Chaussures", a également connu une augmentation des prix de 6% combinée par le renchérissement des prix des "Chaussures diverses" de 6% et de celui de la "Cordonnerie" de 12,3%.
* Pour la 4ème division, la classe qui a été touché par une hausse des prix considérable, est celle des "Fournitures pour travaux d’entretien et de réparation des logements" avec 6,7%.
* Tous les groupes de la division "Meubles et articles de ménage et entretien courant du foyer" ont subi les effets de l’inflation et ont contribué à augmenter l’indice de cette division de 7,1%.
* Pour la "Santé" ce sont les "services ambulatoires" qui ont connu la hausse la plus élevée et qui est de 5,8%.
* Les classes qui ont enregistré les hausses les plus marquantes au sein de la division des "Transports" sont les "Carburants" avec 45,2% et les "Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme" avec 19,7%.
* Les variations les plus élevées parmi la division des "Loisirs et cultures" sont celles du "Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l’information" avec 10,6% et aussi des "Forfaits touristiques" avec 13,4%.
* Les indices des groupes "Enseignement primaire", "Enseignement secondaire" et "Enseignement supérieur", ont crû de 2,9%.
* La division "Restaurants et hôtels" a plutôt connu la baisse de son indice de (-0,5%) suite à la baisse de celui des "Services de restauration" de (-0,6%).
* Enfin, les "Biens et services divers" ont été impactés par la hausse de l’indice des "Soins corporels" de 10,3% et de celui des "Articles de bijouterie et horlogerie" de 6%.

## III-4 Evolution de l’IPC général de la ville de Kénitra entre 2017 et 2022

### III-4-1 Evolution mensuelle de l’IPC

Au cours de l’année 2017, le niveau général des prix a affiché une tendance baissière avec des niveaux inférieurs à 100 durant les huit premiers mois, exception faite du mois de juin. Cependant, à partir du mois de septembre, les prix à la consommation ont adopté une allure ascendante suite à l’impact de la maladie ayant touché la viande ovine.

En 2018, les prix ont continué leur ascension au cours du 1er semestre enregistrant, ainsi, une hausse de 1,7% en glissement annuel contre seulement 0,6% pour le 2ème semestre.

Concernant les prix en 2019, ils n’ont augmenté que de 0,2% au cours du 1er semestre et de 0,7% dans la 2ème moitié de l’année.

Marquée par la crise sanitaire COVID-19, l’année 2020 a connu l’entrée en vigueur du confinement le 20 Mars pour lutter contre la propagation de la pandémie. Ainsi, les prix ont varié de 0,8% au 1er trimestre par rapport à son analogue de l’année dernière. Toutefois, cette tendance est passée à la baisse au cours du 2ème trimestre suite au repli de la consommation des ménages, notamment les dépenses liées à l’énergie, au transport, à la restauration et aux loisirs.

Au 3ème trimestre 2020, les prix à la consommation se sont redressés de 0,6% en variation annuelle. Cette évolution est particulièrement attribuable à la levée progressive des restrictions sanitaires qui a contribué à booster la demande des ménages. Enfin, le dernier trimestre 2020 a été marqué par une décélération des prix à la consommation due essentiellement à la baisse des prix des produits alimentaires.

L’année 2021 s’est caractérisée par une reprise de la demande suite à l’allègement des restrictions sanitaires. Ainsi, les niveaux affichés par l’IPC, en cette année, sont supérieurs à ceux atteints en 2020. Toutefois, les seuils de l’indice général des deux premiers mois étaient en dessous de ceux de Janvier et Février 2020. Ce n’est qu’à partir du mois d’avril 2021 que la hausse des prix a commencé à se faire sentir, suite principalement au relèvement des prix des produits alimentaires de près de 3%. Cette tendance haussière s’est atténuée provisoirement en juin, grâce toujours à la première division. En Juillet, l’indice a augmenté de nouveau, de 0,3% par rapport au mois précédent, mais cette fois-ci, non seulement à cause de la hausse des prix des produits alimentaires mais également de la montée de l’indice des "Transports". La baisse des prix de 2,1% des produits alimentaires, en Août, a contribué à faire diminuer l’indice général de 0,7%. A partir du mois de Septembre, l’indice général a repris son ascension pour atteindre son maximum en Octobre avec un niveau de 104,8 et se stabiliser à 104,6 vers la fin de l’année 2021.

L’année 2022 peut être considérée comme une année particulière car elle a été bouleversée par le déclenchement de la guerre entre la Russie et l’Ukraine, événement qui a eu de lourdes conséquences sur l’économie mondiale en général et sur celle du Maroc en particulier. Etant déjà fragilisée par les retombées néfastes du COVID19, la situation économique va davantage subir la forte inflation engendrée par cette guerre. En effet, les prix des produits ont connu un renchérissement sans précédent qui a entrainé un affaiblissement du pouvoir d’achat des citoyens. Les données fournies par l’enquête sur les prix à la consommation en sont un grand témoin.

Au premier trimestre 2022, le taux d’inflation a été de 4,6%, puis il est passé à 7,5% au deuxième trimestre pour continuer de plus belle et atteindre 9,9% au troisième trimestre. La hausse des prix a continué son ascension au quatrième trimestre pour enregistrer un record de 10%.

**Graphique 5 : Evolution de l'IPC de la ville de Kenitra entre 2017 et 2022**

*Source : HCP*

### III-4-2 Evolution annuelle de l’IPC

#### III-4-2-1 Evolution annuelle des indices généraux de Kénitra et du Maroc

L’évolution de l’IPC général, aussi bien de la ville de Kénitra que celui de l’ensemble des dix-huit entre 2017 et 2022, montre clairement la tendance haussière des prix à la consommation durant ces six dernières années.

Malgré leurs allures très rapprochées, les deux courbes de l’IPC général, représentées dans le graphique ci-dessous, montrent que le niveau général des prix dans la ville de Kénitra se situe en dessous de la moyenne nationale sauf pour l’année 2022 où l’IPC moyen de la ville de Kénitra dépasse celui national de 0,3 points.

Graphique 6 : Evolution de l'IPC général de la ville de Kénitra et du Maroc entre 2017 et 2022

*Source : HCP*

#### III-4-2-2 Evolution annuelle des indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Kénitra

L’allure qu’adopte la courbe de l’indice général des prix à la consommation, est l’effet conjugué de l’évolution des indices alimentaire et non alimentaire. Toutefois, l’impact de l’évolution des prix des PNA pèse beaucoup plus sur l’indice général du fait que les coefficients de pondération sont de 57,3% pour ces derniers contre 42,7% pour les produits alimentaires au niveau de la ville de Kénitra.

Quant à la courbe de l’IA, on note que son évolution a été sujette à plusieurs fluctuations entre 2017 et 2021 à cause des prix volatils des produits frais.

Soulignons que l’IA, après avoir marqué une variation positive de 1,1% entre 2017 et 2018, il connût une baisse de 1,3% l’année d’après et une hausse modérée de 0,1% en 2020. Cependant, avec la relance de la demande en 2021, cette hausse passa à 1,1%. En 2022, l’inflation s’est amplifiée davantage suite à la guerre en Ukraine et a fait que l’indice des produits alimentaires croisse de 12,4% par rapport à l’année précédente.

En ce qui concerne l’indice des produits non alimentaires, il a enregistré une évolution annuelle positive de 1,1% en 2018, puis de 1,7% en 2019 et de 0,1% en 2020. Cette dernière baisse était due aux restrictions générées par la crise COVID 19.

En 2021, la hausse de l’indice non alimentaire a atteint 1,4%, suite notamment, à la perturbation des chaînes mondiales d’approvisionnement et de production qui ont fortement impacté l’offre et la demande des produits. Cette hausse a continué son ascension pour atteindre en 2022, un taux de variation de 4,8%.

Graphique 7 : Evolution des indices alimentaire, non alimentaire et général entre 2017 et 2022

**-Ville de Kénitra-**

*Source : HCP*

### III-4-3 Evolution de l’inflation générale

#### III-4-3-1 Evolution annuelle de l’inflation

Entre 2018 et 2022, la courbe de l’évolution de l’inflation générale a adopté une forme concave. En effet, pour l’ensemble national, l’inflation a atteint 1,6% en 2018, puis, elle s’est repliée en 2019 avec un taux de 0,2% qui constitue le niveau le plus bas au cours de ces cinq dernières années. En 2020, la hausse généralisée des prix s’est redressée de 0,4 point de pourcentage suite à l’impact du COVID19. Cette inflation s’est amplifiée davantage en 2021, en enregistrant un taux de 1,4% et s’est aggravée encore plus en 2022 avec un taux de 6,7%.

La ville de Kénitra a connu, elle aussi, à peu près la même évolution, en passant de 1,1% en 2018, à 0,5% en 2019, puis à 0,1% en 2020, à 1,2% en 2021 et en grimpant à 8% en 2022.

Graphique 8 : Evolution de l'inflation générale entre 2017 et 2022

*Source : HCP*

#### III-4-3-2 Glissements annuels

Les courbes illustrées dans le graphique, ci-dessous, font apparaitre une similitude dans l’évolution de l’inflation en glissements annuels, aussi bien pour la ville de Kénitra que pour l’ensemble du pays.

Sur les cinq dernières années, 2022 représente une année exceptionnelle parce que l’inflation a atteint des niveaux records en dépassant les deux chiffres avec un maximum de 10,3 enregistré en Septembre et Décembre.

Notons que l’inflation au niveau national a toujours dépassé celle de la ville de Kénitra. Cependant, à partir de Novembre 2021, cette situation s’est inversée.

Graphique 9 : IPC de la ville de Kénitra et du Maroc : glissements annuels entre 2017 et 2022

*Source : HCP*

**CONCLUSION**

# CONCLUSION

Comme il est défini dans le chapitre II du présent rapport, l’Indice des Prix à la Consommation permet de mesurer la variation des prix d’un panier de biens et services, à qualité constante, représentatif de la consommation des ménages entre deux périodes données. Ainsi, l’analyse des résultats relatifs à l’IPC (base 100: 2017) au cours de la période 2017-2022, a permis d’apporter quelques éclaircissements sur le coût de la vie dans la ville de Kénitra.

En 2022, l’IPC général a atteint le niveau 111,1 contre 102,9 en 2021, soit une évolution de 8%, dépassant, ainsi, celle enregistrée au niveau national par 1,3 point.

Il est à noter également, que la ville de Kénitra est parmi les dix villes qui ont affiché un taux d’inflation supérieur à celui national qui est de l’ordre de 6,7%. Il s’agit, à part kénitra, des villes de Méknès (6,8%), d’Oujda (6,9%), de Fès (7%), de Safi (7,1%), de Marrakech (7,3%), d’Errachidia (7,6%), de Béni Mellal (8,1%) et d’El Houceima (8,4%).

La variation de l’indice général de Kénitra est le résultat combiné de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 12,5% et de celui des produits non alimentaires de 4,8%.

Concernant la grande division des produits alimentaires, la variation de son indice est la résultante de la hausse des "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" de près de 12,9% et de celui des " Boissons alcoolisées et Tabacs" de 3,4%.

Pour ce qui est des produits non alimentaires, seule la division "Restaurants et hôtels" a vu ses prix baisser entre 2021 et 2022 avec (-0,5%). Tandis que les autres divisions ont connu des variations de prix positives et significatives, notamment les "Transports" avec 12,6%, les "Biens et divers" avec 7,7%, les "Loisirs et Cultures" avec 7,5% et les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 7,1%.

Quant à l’évolution des prix ces cinq dernières années, l’indice général a affiché une hausse de 11,1% en passant de 100 en 2017 à 111,1 en 2022.

L’inflation générale de la ville de Kénitra a enregistré un rythme décroissant entre 2018 et 2020, soit 1,1% en 2018, 0,5% en 2019 et 0,1% en 2020. Cependant, elle a commencé à grimper en 2021 avec un taux de 1,2%.cette ascension s’est poursuivie en 2022 avec, cette fois-ci, un taux beaucoup plus important et qui est de l’ordre de 8%.

Plusieurs éléments ont contribué à cette flambée des prix, on cite essentiellement la reprise de la demande suite à l’allègement des restrictions sanitaires en 2021, la perturbation des chaînes mondiales d’approvisionnement et de production et surtout par le déclenchement de la guerre entre la Russie et l’Ukraine en 2022.

L’analyse en termes de glissements annuels, fait ressortir un rythme croissant de l’inflation au cours de l’année 2022. Celle-ci, n’a légèrement fléchie qu’au mois de Septembre pour reprendre sa progression au cours du mois suivant.

# ANNEXES

| **Tableau n° 1: IPC de la ville de Kenitra (base 100:2017) par division, groupe et classes de produits - Années 2021 et 2022-** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES &CLASSES** | **2021** | **2022** | **VAR (%)** |
| PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES | 100,1 | 113,0 | 12,88 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES | 100,1 | 113,5 | 13,4 |
| PAIN ET CEREALES | 103,0 | 119,6 | 16,1 |
| VIANDE | 98,5 | 109,2 | 10,8 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 104,1 | 106,4 | 2,2 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 100,6 | 106,9 | 6,3 |
| HUILES ET GRAISSES | 104,3 | 135,1 | 29,5 |
| FRUITS | 104,5 | 106,4 | 1,8 |
| LEGUMES | 93,5 | 112,5 | 20,2 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 102,1 | 107,1 | 4,9 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 83,5 | 95,8 | 14,8 |
| BOISSONS NON ALCOOLISEES | 100,1 | 104,1 | 4,0 |
| CAFE, THE ET CACAO | 102,2 | 105,9 | 3,7 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES,  JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 94,9 | 99,7 | 5,0 |
| BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC | 124,9 | 129,1 | 3,4 |
| BOISSONS ALCOOLISEES | 101,9 | 102,2 | 0,3 |
| SPIRITUEUX | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 105,1 | 105,4 | 0,3 |
| BIERE | 103,8 | 106,4 | 2,5 |
| TABAC | 126,5 | 130,8 | 3,4 |
| TABAC | 126,5 | 130,8 | 3,4 |
| ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES | 106,3 | 110,4 | 3,9 |
| ARTICLES D'HABILLEMENT | 107,0 | 110,7 | 3,5 |
| TISSUS POUR HABILLEMENT | 115,5 | 117,2 | 1,4 |
| VETEMENTS | 109,5 | 114,3 | 4,4 |
| AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT | 97,9 | 98,0 | 0,1 |
| NETTOYAGE, REPARATION ET LOCATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT | 96,8 | 96,8 | 0,0 |
| CHAUSSURES | 102,5 | 108,7 | 6,0 |
| CHAUSSURES DIVERSES | 102,5 | 108,6 | 6,0 |
| CORDONNERIE | 110,4 | 124,0 | 12,3 |
| LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES | 103,1 | 103,4 | 0,3 |
| LOYERS EFFECTIFS | 106,3 | 107,0 | 0,7 |
| LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES | 106,3 | 107,0 | 0,7 |
| ENTRETIEN ET REPARATION DE LOGEMENT | 108,2 | 109,4 | 1,2 |
| FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION  DES LOGEMENT | 105,7 | 112,9 | 6,7 |
| SERVICES CONCERNANT L'ENTRETIEN ET LES REPARATIONS  DU LOGEMENT | 108,5 | 109,0 | 0,5 |
| ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS LIES AU LOGEMENT | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| ALIMENTATION EN EAU ET ASSAINISSEMENT | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Collecte des ordures ménagères | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Services divers liés au logement n.c.a | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 101,0 | 100,9 | -0,1 |
| ELECTRICITE | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| GAZ | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| COMBUSTIBLES SOLIDES | 141,5 | 138,2 | -2,3 |
| MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER | 103,4 | 110,8 | 7,1 |
| MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS | 105,8 | 114,7 | 8,4 |
| MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT | 105,6 | 114,1 | 8,0 |
| TAPIS ET REVETEMENTS DE SOL DIVERS | 106,7 | 117,1 | 9,7 |
| ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES | 104,1 | 103,9 | -0,2 |
| ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES | 104,1 | 103,9 | -0,2 |
| APPAREILS MENAGERS | 95,3 | 102,0 | 7,0 |
| GROS APPAREILS MENAGERS,ELECTRIQUES OU NON | 95,1 | 101,5 | 6,8 |
| PETITS APPAREILS ELECTROMENAGERS | 100,9 | 114,7 | 13,7 |
| REPARATION D'APPAREILS MENAGERS | 100,8 | 102,6 | 1,8 |
| VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE | 99,8 | 110,1 | 10,4 |
| VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE | 99,8 | 110,1 | 10,4 |
| OUTILLAGE ET AUTRE MATERIEL POUR LA MAISON ET LE JARDIN | 102,8 | 104,0 | 1,2 |
| PETIT OUTILLAGE ET ACCESSOIRES DIVERS | 102,8 | 104,0 | 1,2 |
| BIENS ET SERVICES LIES A L'ENTRETIEN COURANT DU FOYER | 106,1 | 114,2 | 7,6 |
| BIENS D'EQUIPEMENT MENAGER NON DURABLES | 99,4 | 109,8 | 10,5 |
| SERVICES DOMESTIQUES ET SERVICES MENAGERS | 129,1 | 129,1 | 0,0 |
| SANTE | 99,3 | 101,6 | 2,4 |
| - Produits, appareils et matériels médicaux | 97,2 | 96,5 | -0,7 |
| PRODUITS PHARMACEUTIQUES | 97,3 | 96,6 | -0,8 |
| PRODUITS MEDICAUX DIVERS | 101,0 | 101,0 | 0,0 |
| APPAREILS ET MATERIEL THERAPEUTIQUES | 93,2 | 93,2 | 0,0 |
| SERVICES AMBULATOIRES | 101,4 | 107,3 | 5,8 |
| SERVICES MEDICAUX | 102,7 | 106,5 | 3,7 |
| SERVICES DENTAIRES | 100,9 | 105,4 | 4,5 |
| SERVICES PARAMEDICAUX | 100,1 | 109,2 | 9,1 |
| SERVICES HOSPITALIERS | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| SERVICES HOSPITALIERS | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| TRANSPORTS | 106,2 | 119,7 | 12,6 |
| ACHAT DE VEHICULES | 103,3 | 104,4 | 1,1 |
| VOITURES AUTOMOBILES | 103,3 | 104,3 | 1,0 |
| MOTOCYCLES | 102,3 | 108,5 | 6,0 |
| BICYCLETTES | 105,2 | 105,2 | 0,0 |
| DEPENSES D'UTILISATION DES VEHICULES | 102,3 | 130,5 | 27,6 |
| PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME | 90,3 | 108,0 | 19,7 |
| CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME | 102,2 | 148,3 | 45,2 |
| ENTRETIEN ET REPARATION DE VEHICULES PARTICULIERS | 107,8 | 108,1 | 0,3 |
| SERVICES DIVERS LIES AUX VEHICULES PARTICULIERS | 100,1 | 100,2 | 0,0 |
| SERVICES DE TRANSPORT | 113,6 | 113,2 | -0,3 |
| TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS | 108,0 | 108,0 | 0,0 |
| TRANSPORT ROUTIER DE PASSAGERS | 113,2 | 113,3 | 0,1 |
| TRANSPORT AERIEN DE PASSAGERS | 137,1 | 125,0 | -8,8 |
| COMMUNICATIONS | 106,4 | 106,5 | 0,1 |
| SERVICES POSTAUX | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| SERVICES POSTAUX | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 112,0 | 113,0 | 0,9 |
| MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 112,0 | 113,0 | 0,9 |
| SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 105,6 | 105,6 | 0,0 |
| SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | 105,6 | 105,6 | 0,0 |
| LOISIRS ET CULTURE | 98,4 | 105,8 | 7,5 |
| MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT  DE L'INFORMATION | 90,3 | 99,8 | 10,6 |
| MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION  DU SON ET DE L'IMAGE | 81,0 | 98,4 | 21,6 |
| MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET CINEMATOGRAPHIQUE ET APPAREILS  OPTIQUES | 109,6 | 109,6 | 0,0 |
| MATERIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | 100,3 | 100,9 | 0,6 |
| SUPPORTS D'ENREGISTREMENT | 99,3 | 99,3 | 0,0 |
| REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE  ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| AUTRES BIENS DURABLES A FONCTION RECREATIVE ET CULTURELLE | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| INSTRUMENTS DE MUSIQUE ET BIENS DURABLES DESTINES AUX LOISIRS D'INTERIEUR | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| AUTRES ARTICLES ET MATERIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIM | 104,6 | 104,7 | 0,1 |
| JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS | 99,7 | 99,7 | 0,0 |
| ARTICLES DE SPORT, MATERIEL DE CAMPING ET MATERIEL POUR ACTIVITES DE PEIL AIR | 108,4 | 108,4 | 0,0 |
| PRODUITS POUR JARDINS, PLANTES ET FLEURS | 100,0 | 101,2 | 1,2 |
| SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS | 100,4 | 100,4 | 0,0 |
| SERVICES RCREATIFS ET SPORTIFS | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| SERVICES CULTURELS | 100,8 | 100,8 | 0,0 |
| JEUX DE HASARD | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| JOURNAUX, LIVRES ET ARTICLES DE PAPETERIE | 100,9 | 101,8 | 0,9 |
| LIVRES | 101,0 | 101,4 | 0,4 |
| JOURNAUX ET PUBLICATIONS PERIODIQUES | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| PAPETERIE ET MATERIEL DE DESSIN | 101,2 | 107,3 | 6,0 |
| FORFAITS TOURISTIQUES | 117,5 | 133,2 | 13,4 |
| FORFAITS TOURISTIQUES | 117,5 | 133,2 | 13,4 |
| ENSEIGNEMENT | 111,0 | 114,1 | 2,7 |
| ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE | 113,1 | 116,4 | 2,9 |
| ENSEIGNEMENT PREELEMENTAIRE ET PRIMAIRE | 113,1 | 116,4 | 2,9 |
| ENSEIGNEMENT SECONDAIRE | 112,2 | 115,5 | 2,9 |
| ENSEIGNEMENT SECONDAIRE | 112,2 | 115,5 | 2,9 |
| ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR | 103,7 | 103,7 | 0,0 |
| ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPERIEUR | 103,7 | 103,7 | 0,0 |
| ENSEIGNEMENT SUPERIEUR | 100,0 | 102,9 | 2,9 |
| ENSEIGNEMENT SUPERIEUR | 100,0 | 102,9 | 2,9 |
| ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| ENSEIGNEMENT NON DEFINI PAR NIVEAU | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| RESTAURANTS ET HOTELS | 105,5 | 105,0 | -0,5 |
| SERVICES DE RESTAURATION | 106,0 | 105,3 | -0,6 |
| RESTAURANTS, CAFES ET ETABLISSEMENTS SIMILAIRES | 106,0 | 105,3 | -0,6 |
| CANTINES | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| SERVICES D'HEBERGEMENT | 103,5 | 103,5 | 0,0 |
| SERVICES D'HEBERGEMENT | 103,5 | 103,5 | 0,0 |
| BIENS ET SERVICES DIVERS | 105,6 | 113,7 | 7,7 |
| SOINS CORPORELS | 104,5 | 115,3 | 10,3 |
| SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTE | 109,2 | 127,5 | 16,7 |
| APPAREILS ELECTRIQUES POUR SOINS CORPORELS | 97,3 | 97,3 | 0,0 |
| AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS | 99,5 | 102,1 | 2,6 |
| EFFETS PERSONNELS N.C.A. | 132,4 | 137,8 | 4,1 |
| ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE | 156,3 | 165,8 | 6,0 |
| AUTRES EFFETS PERSONNELS | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| ASSURANCE | 103,9 | 103,9 | 0,0 |
| ASSURANCE TRANSPORTS | 103,9 | 103,9 | 0,0 |
| SERVICES FINANCIERS | 105,9 | 107,5 | 1,5 |
| COUT DES SERVICES D'INTERMEDIATION FINANCIER | 105,9 | 107,5 | 1,5 |
| AUTRES SERVICES | 104,5 | 104,5 | 0,0 |
| AUTRES SERVICES | 104,5 | 104,5 | 0,0 |
| **GENERAL** | **102,9** | **111,1** | **8,0** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A2: IPC de la ville de Kénitra(base 100: 2017) par division et par mois - Année 2022-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 103,0 | 103,9 | 107,5 | 111,1 | 111,7 | 111,7 | 114,8 | 115,6 | 118,6 | 119,3 | 118,9 | 119,5 | **113,0** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | 129,1 | **129,1** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 107,4 | 107,9 | 108,2 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,8 | 111,2 | 111,3 | 111,8 | 113,0 | 113,3 | **110,4** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,5 | 103,5 | 103,9 | 103,9 | **103,4** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 104,5 | 104,5 | 105,1 | 107,0 | 112,2 | 112,4 | 112,5 | 112,6 | 113,4 | 113,5 | 115,5 | 115,9 | **110,8** |
| **06. SANTÉ** | 99,1 | 99,1 | 101,8 | 101,7 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,3 | 102,1 | 102,1 | **101,6** |
| **07. TRANSPORTS** | 109,2 | 111,5 | 115,3 | 119,2 | 119,8 | 123,3 | 125,4 | 120,9 | 121,4 | 121,8 | 125,5 | 122,6 | **119,7** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 107,3 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | **106,5** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 103,0 | 107,6 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 108,1 | **105,8** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 123,2 | 123,2 | 123,2 | **114,1** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 105,5 | 104,1 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 114,3 | **105,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 111,9 | 112,0 | 112,2 | 112,3 | 112,4 | 113,9 | 114,4 | 114,4 | 114,8 | 114,8 | 115,1 | 115,8 | **113,7** |
| **INDICE GENERAL** | **105,0** | **105,7** | **107,7** | **109,8** | **110,5** | **111,0** | **112,5** | **112,4** | **113,8** | **114,8** | **115,1** | **115,4** | **111,1** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A2: IPC de la ville de Kénitra(base 100: 2017) par division et par mois- Année 2021-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 97,4 | 97,0 | 98,0 | 100,9 | 101,2 | 99,9 | 100,2 | 98,1 | 100,9 | 103,0 | 102,2 | 102,1 | **100,1** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | 124,9 | **124,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 106,2 | 107,0 | 107,0 | **106,3** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 102,7 | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 103,1 | 103,3 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | **103,1** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,0 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 104,3 | 104,5 | **103,4** |
| **06. SANTÉ** | 99,5 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,1 | **99,3** |
| **07. TRANSPORTS** | 104,1 | 105,0 | 105,3 | 104,0 | 103,5 | 104,3 | 106,0 | 107,5 | 107,9 | 109,1 | 109,4 | 108,8 | **106,2** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | **106,4** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 100,9 | **98,4** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **111,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | **105,5** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,4 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 111,7 | 111,7 | 111,9 | **105,6** |
| **INDICE GENERAL** | **101,4** | **101,3** | **101,8** | **102,8** | **103,0** | **102,5** | **102,8** | **102,1** | **103,2** | **104,8** | **104,6** | **104,6** | **102,9** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A3: IPC de la ville de Kénitra (base 100:2017) par division et par mois- Année 2020-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01.PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON**  **ALCOOLISÉES** | 98,6 | 98,9 | 99,8 | 100,7 | 98,6 | 98,3 | 97,1 | 101,0 | 102,4 | 100,6 | 97,7 | 95,8 | **99,1** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 122,2 | 122,2 | 122,2 | 122,2 | 122,2 | **120,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 104,4 | 104,4 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,1 | 104,5 | 104,6 | 104,6 | 104,9 | 105,3 | 106,1 | **104,7** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES**  **COMBUSTIBLES** | 102,4 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,6 | 102,6 | 102,7 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | 102,7 | **102,6** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN**  **COURANT DU FOYER** | 100,4 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 101,3 | 101,1 | 102,1 | 102,1 | 102,2 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | **101,7** |
| **06. SANTÉ** | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,6 | 99,6 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | **99,6** |
| **07. TRANSPORTS** | 104,2 | 102,8 | 101,0 | 96,5 | 96,6 | 98,3 | 99,8 | 100,9 | 104,3 | 102,7 | 102,7 | 103,7 | **101,1** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 106,4 | **106,5** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 99,0 | 99,1 | 98,7 | 98,7 | 98,6 | 98,2 | **99,4** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **111,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 106,2 | 106,2 | 105,5 | 105,5 | 105,5 | **105,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,2 | 103,2 | 103,1 | 103,1 | 103,0 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | **103,2** |
| **INDICE GENERAL** | **101,6** | **101,6** | **101,8** | **101,8** | **101,0** | **101,0** | **100,7** | **102,4** | **103,3** | **102,5** | **101,3** | **100,7** | **101,6** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A4: IPC de la ville de Kénitra (base 100:2017) par division et par mois- Année 2019-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01 .PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON**  **ALCOOLISÉES** | 98,1 | 98,1 | 98,3 | 98,6 | 101,6 | 101,3 | 98,2 | 99,6 | 98,8 | 98,0 | 99,3 | 99,1 | **99,1** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | 119,9 | **119,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 102,2 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 104,1 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | 104,4 | **103,6** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES**  **COMBUSTIBLES** | 100,6 | 100,7 | 101,8 | 101,8 | 101,7 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 102,0 | 102,1 | 102,4 | **101,7** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN**  **COURANT DU FOYER** | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,6 | **100,8** |
| **06. SANTÉ** | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | **99,9** |
| **07. TRANSPORTS** | 100,2 | 100,9 | 102,2 | 102,8 | 103,9 | 103,6 | 103,3 | 103,6 | 103,3 | 104,0 | 103,7 | 103,9 | **103,0** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 106,5 | 106,5 | **106,8** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 104,0 | 103,8 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 103,2 | 103,2 | 103,3 | 103,3 | 100,7 | 100,5 | **103,3** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **111,1** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 104,3 | 103,9 | 103,5 | 103,5 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | **104,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 101,8 | 101,7 | 101,7 | 101,6 | 101,6 | 101,5 | 101,6 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,9 | 102,1 | **101,7** |
| **INDICE GENERAL** | **100,7** | **100,8** | **101,2** | **101,4** | **102,7** | **102,6** | **101,3** | **101,9** | **101,5** | **101,3** | **101,7** | **101,7** | **101,6** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A5: IPC de la ville de Kénitra (base 100:2017) par division et par mois- Année 2018-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 101,5 | 101,1 | 102,4 | 102,0 | 102,4 | 103,5 | 99,2 | 99,5 | 100,7 | 99,1 | 99,3 | 99,5 | **100,9** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | **108,2** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 100,7 | 100,8 | 101,0 | 101,0 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,0 | 101,6 | 101,6 | 101,5 | 101,7 | **101,2** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | **100,2** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 100,0 | 100,1 | 100,2 | 100,0 | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,8 | 101,4 | 101,4 | **100,3** |
| **06. SANTÉ** | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,4 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | **100,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 101,0 | 101,3 | 100,6 | 101,7 | 101,8 | 102,4 | 102,2 | 102,5 | 102,5 | 103,7 | 103,1 | 101,4 | **102,0** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 104,9 | 104,9 | 104,9 | **101,2** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,4 | 100,4 | 99,8 | 99,6 | 99,6 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 100,1 | 100,9 | 100,7 | 100,4 | **99,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | 111,1 | **103,8** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 101,1 | 100,4 | 100,7 | 104,0 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | **103,5** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 100,4 | 100,4 | 101,2 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,8 | 101,8 | 101,7 | **101,5** |
| **INDICE GENERAL** | **100,9** | **100,8** | **101,3** | **101,4** | **101,5** | **102,0** | **100,2** | **100,4** | **101,4** | **101,1** | **101,2** | **101,1** | **101,1** |

*Source : HCP*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tableau A6: IPC de la ville de Kénitra (base 100:2017) par division et par mois- Année 2017-** | | | | | | | | | | | | | |
| **DIVISIONS** | **Jan** | **Fev** | **Mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Jul** | **Août** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 100,0 | 99,5 | 99,2 | 98,2 | 98,4 | 100,1 | 98,4 | 98,8 | 102,1 | 101,1 | 101,9 | 102,3 | **100,0** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **100,0** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 100,5 | **100,0** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **100,0** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 100,4 | 100,4 | 99,9 | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 99,9 | **100,0** |
| **06. SANTÉ** | 97,6 | 97,6 | 100,8 | 100,8 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | **100,0** |
| **07. TRANSPORTS** | 100,7 | 100,8 | 100,8 | 100,3 | 99,9 | 99,6 | 97,7 | 99,4 | 99,5 | 100,3 | 100,3 | 100,5 | **100,0** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **100,0** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,2 | 100,3 | 100,0 | 100,1 | 99,0 | 99,4 | 99,0 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | **100,0** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 100,3 | 100,3 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | **100,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 99,9 | 99,8 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,9 | 100,9 | **100,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 99,3 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 100,2 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | **100,0** |
| **INDICE GENERAL** | **99,9** | **99,7** | **99,7** | **99,3** | **99,3** | **100,0** | **99,1** | **99,5** | **100,9** | **100,5** | **100,9** | **101,1** | **100,0** |

*Source : HCP*

Tableau A7 : Evolution de l'IPC général (base 100: 2017) de la ville de Kenitra et du Maroc entre 2017 et 2022

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **IPC KENITRA** | 100,0 | 101,1 | 101,6 | 101,6 | 102,9 | 111,1 |
| **IPC NATIONAL** | 100,0 | 101,6 | 101,8 | 102,5 | 103,9 | 110,8 |

*Source : HCP*

Tableau A8 : Evolution de l'IPC (base 100 : 2017) de la ville de Kenitra entre 2017 et 2022 par grande division

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **IAK** | 100,0 | 101,1 | 99,8 | 99,9 | 100,9 | 113,5 |
| **INAK** | 100,0 | 101,1 | 102,9 | 102,9 | 104,4 | 109,4 |
| **IGK** | 100,0 | 101,1 | 101,6 | 101,6 | 102,9 | 111,1 |

*Source : HCP*

Tableau A9 : Evolution de l'inflation générale entre 2017 et 2022

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **IPC KENITRA** | 1,1 | 0,5 | 0,1 | 1,2 | 8,0 |
| **IPC NATIONAL** | 1,6 | 0,2 | 0,6 | 1,4 | 6,7 |

*Source : HCP*

**Tableau A10 : IPC général (base 100 : 2017) par mois et par ville, Année 2022**

| **VILLE** | **Janv** | **Fev** | **mars** | **Avr** | **Mai** | **Juin** | **Juil** | **Août** | **Sept** | **Oct** | **Nov** | **Dec** | **Moy** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Agadir** | 104,8 | 105,4 | 106,7 | 108,0 | 108,5 | 109,2 | 109,9 | 110,9 | 111,3 | 111,7 | 112,5 | 112,4 | 109,3 |
| **Casablanca** | 106,7 | 106,6 | 108,4 | 109,8 | 110,4 | 111,3 | 111,9 | 112,1 | 113,3 | 114,2 | 114,7 | 114,5 | 111,2 |
| **Fès** | 105,4 | 106,6 | 109,0 | 112,6 | 111,3 | 110,5 | 111,5 | 111,8 | 112,7 | 113,9 | 114,7 | 114,8 | 111,2 |
| **Kenitra** | 105,0 | 105,7 | 107,7 | 109,8 | 110,5 | 111,0 | 112,5 | 112,4 | 113,8 | 114,8 | 115,1 | 115,4 | 111,1 |
| **Marrakech** | 105,5 | 106,9 | 108,4 | 110,1 | 111,0 | 111,9 | 112,8 | 112,6 | 114,0 | 113,9 | 115,0 | 115,4 | 111,5 |
| **Oujda** | 103,9 | 104,8 | 106,8 | 108,9 | 109,4 | 110,1 | 110,8 | 111,7 | 112,9 | 112,2 | 113,5 | 113,9 | 109,9 |
| **Rabat** | 105,1 | 105,8 | 107,1 | 109,2 | 109,8 | 110,4 | 111,3 | 110,8 | 112,2 | 112,4 | 112,9 | 112,8 | 110,0 |
| **Tétouan** | 103,6 | 104,3 | 106,7 | 108,3 | 108,4 | 109,2 | 110,7 | 111,6 | 112,5 | 112,4 | 113,2 | 113,3 | 109,5 |
| **Meknès** | 104,9 | 105,5 | 107,7 | 109,4 | 109,8 | 110,8 | 111,4 | 111,9 | 113,3 | 113,6 | 114,1 | 114,4 | 110,6 |
| **Tanger** | 104,8 | 106,0 | 108,2 | 110,3 | 110,3 | 110,7 | 111,9 | 112,6 | 113,0 | 113,0 | 113,1 | 113,3 | 110,6 |
| **Laayoune** | 104,8 | 104,9 | 107,1 | 108,8 | 108,3 | 109,1 | 111,0 | 111,7 | 112,2 | 113,3 | 113,2 | 113,1 | 109,8 |
| **Dakhla** | 105,2 | 105,7 | 107,4 | 109,9 | 108,2 | 108,6 | 110,1 | 110,1 | 111,1 | 111,8 | 112,6 | 113,3 | 109,5 |
| **Guelmim** | 108,0 | 108,9 | 109,7 | 110,5 | 110,3 | 110,8 | 112,4 | 113,0 | 114,0 | 115,4 | 115,3 | 115,2 | 112,0 |
| **Settat** | 105,8 | 105,8 | 108,3 | 108,9 | 109,4 | 110,0 | 112,3 | 111,6 | 112,4 | 112,7 | 113,5 | 113,3 | 110,3 |
| **Safi** | 108,3 | 109,0 | 111,5 | 113,7 | 113,0 | 113,1 | 114,8 | 115,8 | 116,3 | 117,0 | 118,0 | 117,9 | 114,0 |
| **Beni mellal** | 106,1 | 107,0 | 109,7 | 111,1 | 111,0 | 112,0 | 113,5 | 115,0 | 117,2 | 117,7 | 116,9 | 117,6 | 112,9 |
| **El houceima** | 103,9 | 104,5 | 107,0 | 110,9 | 110,6 | 110,6 | 116,0 | 117,3 | 115,9 | 115,1 | 116,6 | 117,8 | 112,2 |
| **Errachidia** | 104,6 | 104,5 | 107,4 | 109,6 | 109,8 | 110,1 | 112,5 | 112,1 | 114,1 | 114,1 | 115,1 | 115,3 | 110,8 |
| **Ensemble** | **105,5** | **106,1** | **108,0** | **109,9** | **110,2** | **110,8** | **111,8** | **112,1** | **113,2** | **113,7** | **114,2** | **114,3** | **110,8** |

*Source : HCP*