**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)****De la ville de Kénitra****Juillet 2023** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de Juillet 2023, l’indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, a augmenté de 0,7% par rapport au mois de Juin de la même année contre 0,3% pour la moyenne nationale.

Cette hausse de l’indice général de Kenitra est une combinaison de la variation de l’indice des produits alimentaires de 1,4% et de celui des produits non alimentaires de 0,1%.

Mises à part les deux classes des produits alimentaires "Pain et céréales" et "Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes" dont les indices ont baissé, respectivement, de 0,9% et de 2,7% entre juin et juillet 2023, le reste des classes a varié positivement de 0,1% pour les "Huiles et graisses" à 5,8% pour les "Fruits".

Quant aux produits non alimentaires, les divisions qui ont connu des baisses de prix sont les Transports avec (-0,3%) et les Biens et services divers avec (-0,1%). Les hausses de prix, par contre, ont concerné les "Articles d’habillement et chaussures" et "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 0,2% et les "Restaurants et hôtels" avec 0,8%. Les indices du reste des divisions ont stagné entre ces deux mois.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 5% contre 4,9% pour l’ensemble national. Ceci, est l’effet conjugué de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 10% et de celle des "Produits non alimentaires" de 1,1%.

Concernant la première division des produits alimentaires, quatre classes ont enregistré des taux d’inflation annuels à deux chiffres. Il s’agit, selon le degré d’importance, des "Fruits" avec 40,5%, des "Légumes" avec 18,5%, du "lait, fromage et œufs" avec 12,5% et des Viandes avec 10,2%. Quant à la 2ème division qui comprend les "Boissons alcoolisées et tabac", on observe une hausse significative pour la Bière dont l’indice a grimpé de 12,6%.

Concernant les divisions des produits non alimentaires, les variations positives les plus prononcées, sont celles de "l’Enseignement" avec 11% et des "Restaurants et hôtels" avec 10,6%. Les indices du reste des divisions ont également varié positivement avec des taux allant de 0,1% à 4,6%. Toutefois, deux divisions, à savoir la "Santé" et les "Transports", ont enregistré une baisse de leurs indices avec, respectivement (-0,2%) et (-7,4%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Au terme du mois de Juillet 2023, dix villes dont la ville de Kénitra, ont enregistré des taux d’inflation dépassant celui de la moyenne nationale en allant de 0,4% pour Settat à 2,9% pour El houceima.

A noter que deux villes ont connu des variations négatives de leurs indices au cours de ce mois. Il s’agit de Fès avec (-0,5%) et d’Errachidia avec (-0,3%).

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Juillet** | **Juin** | **Juillet** | **VARIATION (%)** |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 114,8 | 124,7 | 126,5 | 1,4 | 10,2 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC**  | 129,1 | 136,1 | 136,1 | 0,0 | 5,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **115,3** | **125,1** | **126,8** | **1,4** | **10,0** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 110,8 | 115,4 | 115,6 | 0,2 | 4,3 |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,3 | 104,0 | 104,0 | 0,0 | 0,7 |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 112,5 | 117,5 | 117,7 | 0,2 | 4,6 |
| **06. SANTÉ** | 102,3 | 102,0 | 102,1 | 0,1 | -0,2 |
| **07. TRANSPORTS** | 125,4 | 116,4 | 116,1 | -0,3 | -7,4 |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 0,1 |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 107,8 | 108,1 | 108,1 | 0,0 | 0,3 |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 123,2 | 123,2 | 0,0 | 11,0 |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 103,8 | 113,9 | 114,8 | 0,8 | 10,6 |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 114,4 | 117,5 | 117,4 | -0,1 | 2,6 |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **110,4** | **111,5** | **111,6** | **0,1** | **1,1** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)**  | **112,5** | **117,3** | **118,1** | **0,7** | **5,0** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)**  | **111,8** | **116,9** | **117,3** | **0,3** | **4,9** |

 *Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **JUILLET** | **JUIN** | **JUILLET** | **VARIATION (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **114,8** | **124,7** | **126,5** | **1,4** | **10,2** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***115,4*** | ***125,8*** | ***127,7*** | ***1,5*** | ***10,7*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 120,8 | 121,5 | 120,4 | -0,9 | -0,3 |
| VIANDE | 7,4 | 112,6 | 120,8 | 124,1 | 2,7 | 10,2 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 110,5 | 109,0 | 111,2 | 2,0 | 0,6 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 107,4 | 120,6 | 120,8 | 0,2 | 12,5 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 139,2 | 150,8 | 151,0 | 0,1 | 8,5 |
| FRUITS | 3,5 | 110,6 | 146,9 | 155,4 | 5,8 | 40,5 |
| LEGUMES | 5,7 | 110,3 | 126,7 | 130,7 | 3,2 | 18,5 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 106,8 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 2,2 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 99,0 | 98,3 | 96,9 | -1,4 | -2,1 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***105,4*** | ***106,6*** | ***106,1*** | ***-0,5*** | ***0,7*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 106,5 | 107,5 | 107,9 | 0,4 | 1,3 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 102,6 | 104,3 | 101,5 | -2,7 | -1,1 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC**  | **1,5** | **129,1** | **136,1** | **136,1** | **0,0** | **5,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,4*** | ***108,9*** | ***108,9*** | ***0,0*** | ***6,3*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 7,8 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 106,9 | 106,9 | 0,0 | 1,4 |
| BIERE | 0,0 | 108,3 | 121,9 | 121,9 | 0,0 | 12,6 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***130,8*** | ***137,9*** | ***137,9*** | ***0,0*** | ***5,4*** |
| TABAC | 1,4 | 130,8 | 137,9 | 137,9 | 0,0 | 5,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **115,3** | **125,1** | **126,8** | **1,4** | **10,0** |
| **GENERAL** | **100** | **112,5** | **117,3** | **118,1** | **0,7** | **5,0** |

 *Source : HCP*